

话剧《龙腾伶仃洋》 入选“百年百剧”展演

即将在穗上演

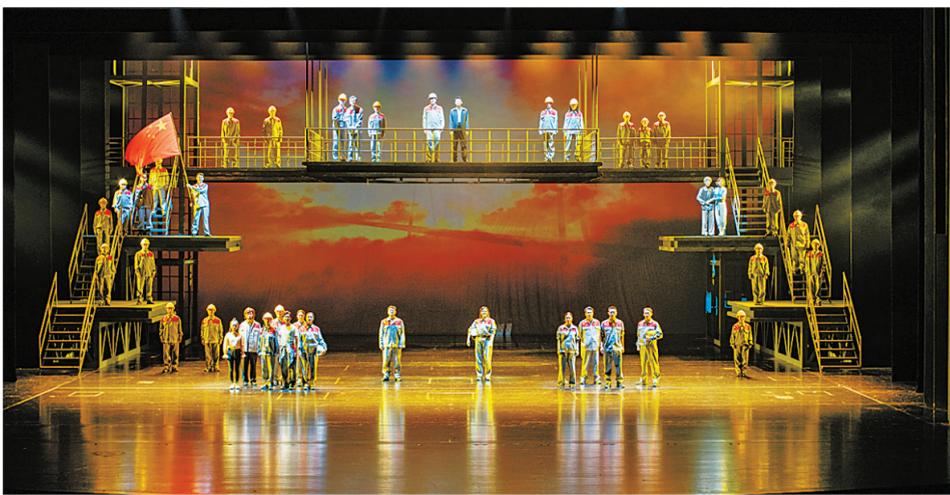
本报讯 记者郭秀玉报道:“一桥连三地,情牵大湾区!”9月16日-17日,由珠海演艺集团倾力打造的原创大型话剧将作为“永远跟党走”——广东省庆祝中国共产党成立100周年百场精品展演剧目之一,在广州友谊剧院上演。

13日上午,记者来到珠海格创新天地,观看《龙腾伶仃洋》剧目现场排练。记者看到,台上的青年话剧演员们情绪饱满,情感充沛,正声情并茂地演绎着大桥工作者们全身心扑在大桥建设上,忘我的大无畏精神。

《龙腾伶仃洋》聚集当前话剧界的强大阵容,国家一级编剧王俭、著名导演李伯男、国家一级舞美设计戴延年、国家一级灯光设计周正平鼎力加盟,优秀青年演员韩秀一、徐经纬、江佳奇领衔主演。

《龙腾伶仃洋》由序幕和四幕戏组成,用近两个小时的演出讲述港珠澳大桥建设者的故事。该剧聚焦港珠澳大桥建设工程,全景式塑造了建桥工人、技术人员等形象,是一部大工业题材的现实主义话剧作品。

珠海话剧团团长徐经纬表示:“伴随着一场场的演出,从初时对人物的浅薄理解,到如今真正走进了



话剧《龙腾伶仃洋》剧照。 资料图片

人物内心,我在一场场的演出中深受角色感动,愈能理解人物内心的复杂、矛盾,将角色塑造得更加丰满。”

主演江佳奇为了更好地饰演角色,除了在生活中多观察,还会在新闻类节目中找寻灵感,“新闻的真实性,不带灯光、特效、表演的痕迹,更

能真实地捕捉到人物的表情、神态,能够感知到和艺术作品不同的细节,将这些内容潜移默化地融入到自己的表演中,让角色更自然、真诚。”

据介绍,话剧《龙腾伶仃洋》自2019年10月珠海首演以来,受到

业内专家和社会各界广泛好评。在2020年第十四届广东省艺术节上,该剧大放光彩,摘得六大奖项——剧目获大型舞台艺术“金奖”;珠海话剧团团长、主演徐经纬获优秀表演奖,剧目主创团队获四项特别贡献奖。

专家考察调研凤凰山古道

将打造成“永不落幕的自然历史博物馆”



专家们被凤凰山古道中清代指路碑吸引,现场拍照、交流。

本报记者 钟凡 摄

本报讯 记者张晓红报道:近日,20多位广东省知名规划、建筑、景观、工程领域的专家齐聚珠海进行“大师小筑”考察调研活动,共同为珠海凤凰山古道建设出谋划策。专家认为,古道建设与珠海的城市调性、城市气质非常吻合,珠海长期以来坚持保护自然、环境优先理念,将城市发展与历史文化和自然禀赋相结合,使老百姓体验到了一个更美好的现代化城市。

从里神前登上凤凰山古道,经由路碑转向百响溪摩崖石刻,调研团一行穿行在古道的石阶小路、竹林古木之间。深圳市城市空间规划

建筑设计有限公司常务副院长、南粤古道文化之旅规划与交通组织总监唐曦文在现场接受记者采访时认为,珠海凤凰山古道最主要的特点是它的“平易近人”,不是远在深山老林里面的“高不可攀”,而是可以让普通百姓随时来感受体验的一条古道。此外,凤凰山古道自然要素结合丰富有趣,山水湿地、花草鸟石,可以带来独特丰富的体验。

凤凰山古道规划全长10.5公里,其中本体遗存段4公里,山地连接段3公里,古道城市连接线3.5公里。按照“尊重历史环境、遗存本体清理和修补、与林相景观结合、营造

特色景观节点”理念,2019年,珠海市自然资源局进一步启动和推进凤凰山古道巩固提升工程,历经两年,目前古道修复已接近尾声,古道风姿绰约之欲出。

市自然资源局城市设计科相关负责人介绍,为更好展现凤凰山古道魅力,增添景观亮点,丰富人文内涵,市自然资源局特委托广东省“三师”专业志愿者协会组织“大师小筑”方案征集活动,真正将凤凰山古道打造成为“开放式、永不落幕的自然历史博物馆”,为广大市民提供一个感受自然生态环境与大师匠心设计相融合的路径。

据悉,凤凰山古道上沿途初步谋划了4处“大师小筑”选点,包括“石坡”“洼地”“竹林”“巨石”主题,总用地面积约3000平方米。其中,现状“巨石”周围融合巨石、古树、竹林、古道等丰富多样的资源,“洼地”周围具有天然形成的罕见的山体湿地景观——未来将规划打造成供市民休憩放松的高品质空间。

2016年广东省启动南粤古道保护利用后,珠海积极响应,围绕线路修复建设、沿线设施完善、历史资源活化和文化宣传推广等方面开展了一系列工作。2018年国庆期间,香山古道精华段长南粤古道正式对外开放,珠海香山古道也成为全省保护利用效果最好、使用效率最高、经验输出最多的古道。

“三师”专业志愿者协会缘起于2014年启动的“规划师、建筑师、工程师专业志愿者下乡服务”活动。

佳节齐揽月 共融“岭”文化

拱北街道举办“北岭社区文化节”

本报讯 记者何进报道:“今天的文化节吃喝玩乐样样齐,周末出来玩还能学到文化知识,把北岭文化全都装进脑袋里,太值了!”9月12日,参加北岭文化节的居民蔡女士高兴地说。为进一步提升居民的文化素养,激发文化自信,提升居民对北岭文化的认同感和自豪感,当天,拱北街道北岭社区在岭秀城举办了“佳节齐揽月,共融‘岭’文化”中秋节暨北岭社区文化节活动,活动共吸引了100多名居民参加,为

社区增添了喜庆的节日氛围。

该活动是“寻迹百年,溯源北岭”系列社区文化项目之一,由拱北街道党工委、办事处、北岭社区主办,拱北星辰社会工作促进中心指导,珠海市乐益社会工作服务中心承办。

亭子下的灯谜、香气四溢的茶果、形式多样的游戏摊位,主办方设置的多元宣传方式吸引了众多居民前来“打卡”参与,活动现场十分喜庆热闹。在“文创产品鉴赏”摊位中,文化志愿者向居民介绍明信片

上的知识点:“愚园现在已经成为了珠海旅游的‘新名片’,这张明信片里拍的是愚园石桥,这座桥有120多年历史了,是珠海市的文物哦!”在普及本土文化知识的同时,志愿者还会向居民抛出问题,引导居民在文创产品中找到正确答案。

据了解,“寻迹百年,溯源北岭”社区文化项目已开展志愿服务、‘文声而来’系列活动、文化推广日活动共40场,吸引了众多居民关注和学习北岭文化。

港澳及内地专业人士在线热议“横琴及前海方案”新机遇

(上接01版)香港特区政府财政司司长陈茂波连线致辞时表示,前海、横琴两套方案虽侧重点有所不同,但主轴都是围绕协助国家深化改革、进一步推动对外高质量开放。“前海方案”让香港的发展空间大了,是香港各项优势和支柱产业可以获得进一步提升的动力,同时让青年有更宽广的发展平台。他强调,只要我们校正视角、认清目标,通过相互合作、协同发展,定能抓住国家发展带来的新机遇,把香港的优势产业做大做强,为香港市民和

青年带来更大的发展空间。

澳门特区政府经济财政司司长李伟农连线致辞时表示,“横琴方案”让澳门的营商环境优势,紧紧扣住大湾区的庞大内需市场、完整产业链条、高速发展的基础设施,以及不断创新的制度潜力和政策空间。方案不仅有利于境内外投资者与澳门资本和企业结盟进驻横琴粤澳深度合作区,进一步开拓大湾区市场,更有利于营造一流营商环境,高效地建设好合作区。他同时欢迎香港的专业人士到横琴发展,贡献香港智慧,共同助力大湾

区发展。

在其后香港会场的座谈讨论环节,来自金融、法律及大数据等领域的业界人士和专家对两个方案发表了自己的见解。大家一致认为,无论是“横琴方案”还是“前海方案”都是对“一国两制”实践的丰富、对改革开放的深化和发展。对香港而言,这更是融入国家发展大局的又一突破口,希望香港各行业能抓住不可错过的机遇,融入国家发展大局,为大湾区发展贡献力量。

中国消费品牌工程办公室广东省办事处在珠挂牌成立 提升大湾区企业和粤企品牌竞争力

本报讯 记者宋雪梅报道:为助力广东品牌发展,9月12日,中国消费品牌工程办公室广东省办事处在珠海正式揭牌成立。该办事处的设立旨在立足粤港澳大湾区,服务全广东企业,帮助企业强化品牌意识、塑造品牌,不断提升企业品牌影响力,从而提升大湾区企业以及广东企业的品牌竞争力。

据悉,中国消费品牌工程办

室是由消费日报社重点打造的消费领域品牌发展推介机构。

据中国消费品牌工程办公室广东办事处主任林育宏介绍,该办事处是中国消费品牌工程办公室的直属办事机构,是立足粤港澳大湾区,服务全广东省的消费品牌管理机构,办事处之所以选址珠海,看重的是珠海特殊的区位优势和发展潜力。

珠海专家“云课堂”

助力米林县教研骨干培训

本报讯 记者廖明山 余映薇报道:想做课题研究,却不知道怎么选,如何开展研究,如何规范填写《课题申报书》,这是西藏林芝市米林县教师普遍遇见的难题。为助力当地教师顺利开展课题研究工作,9月12日,在珠海援藏工作组的协调推动下,米林县教研骨干力量线上培训课堂顺利开展,这场别开生面的“云课堂”吸引了林芝市六县一区数百名教师参与。

米林所需,珠海所能。当收到珠海援藏工作组的请求后,珠海市教育局和教育研究院高度重视、迅速落实,精心遴选来自珠海市教育

研究院、珠海市香洲区九洲小学、珠海市斗门区城南学校等教研单位的培训专家,并根据米林县的实际情况需要拟定具体培训方案。

本次培训通过线上直播方式进行。课堂上,四位教研专家分别围绕中小学教育科研方法、如何填写课题申报书、教育科研案例分享等展开专题讲座,通俗易懂地讲解如何规范填写相关文本,并结合具体的教研课题,向米林教师展示了如何将教学与科研有机结合、开展行动研究的成功范例,激励米林教师树立参与课题研究工作的信心。

普通话诵百年伟业 规范字写时代新篇

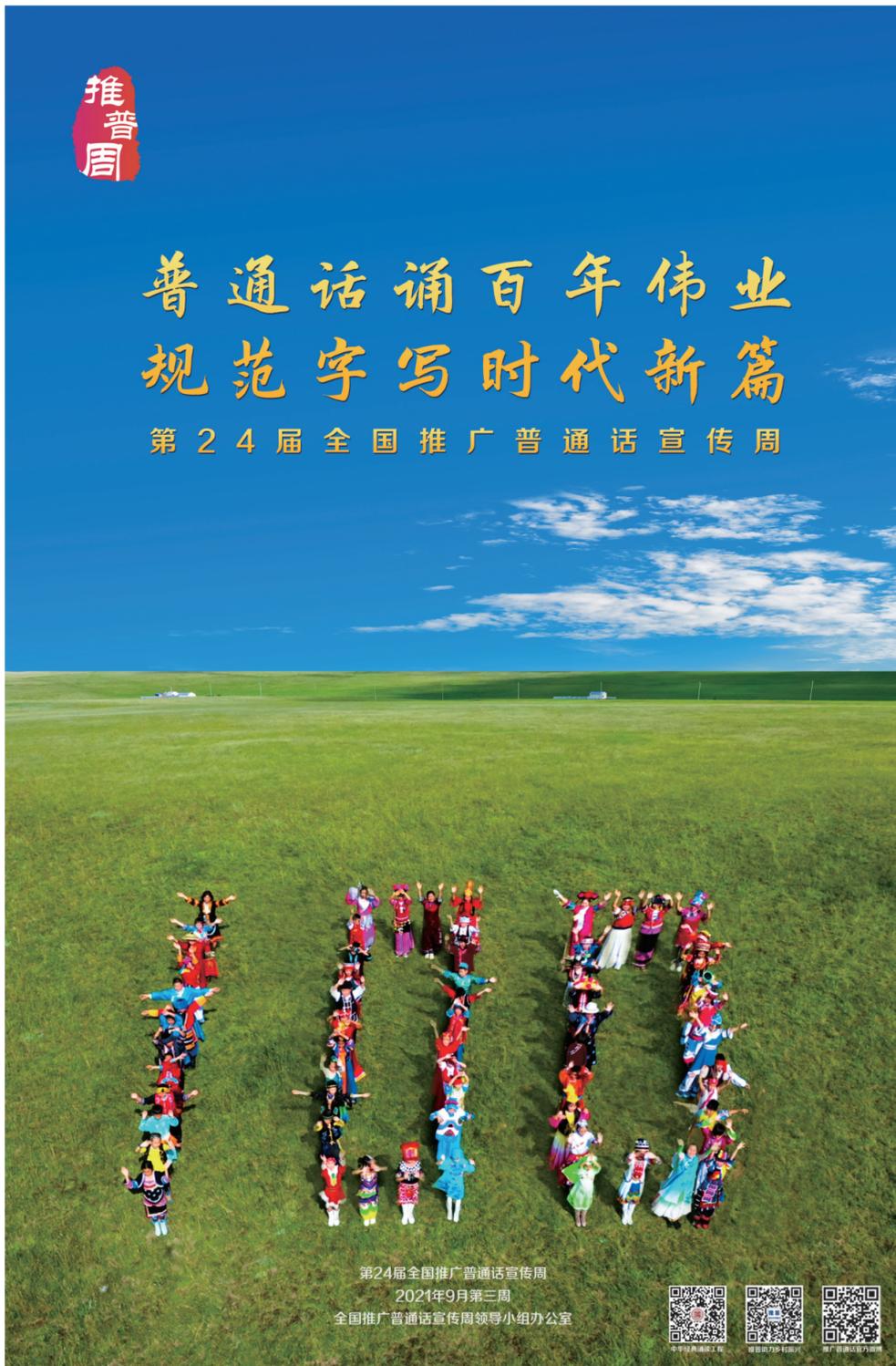
第24届“推普周”启动

本报讯 记者张映竹报道:近日,教育部、国家语委、中央宣传部、国家民委等九部门发布《关于开展第24届全国推广普通话宣传周活动的通知》,定于9月12日至18日举办第24届全国推广普通话宣传周(以下简称“推普周”)。本次推普周主题为“普通话诵百年伟业 规范字写时代新篇”,持续营造全社会学习使用国家通用语言文字的良好氛围,促进各民族交往交流交融。

自1998年起,每年9月第三周为全国推广普通话宣传周。本届推普周通过四川甘孜州稻城县贡沙村致富带头人格绒卓姆、海南定安县

母瑞山革命根据地纪念馆义务讲解员王学广、新疆乌什县依麻木镇国家通用语言小学校长库尔班·尼亚孜等公益广告,讲述了他们与普通话的故事,展现普通话在帮助个人成长、助力乡村振兴、传承革命精神、铸牢中华民族共同体意识等方面发挥的积极作用。

通过加大国家通用语言文字推广力度,全面加强各级各类学校国家通用语言文字教育,传承弘扬以语言文字为载体的中华优秀传统文化,促进提升国家通用语言文字普及程度和普及质量,共诵百年伟业,携手共写时代新篇。



第24届全国推广普通话宣传周

2021年9月第三周

全国推广普通话宣传周领导小组办公室

