

国家话剧院推出包括《红色的起点》在内的7部话剧

融合技术艺术 讲好中国故事



《红色的起点》剧照。 资料图片

新品种、新节目、新创意和新的演出形式,将推动话剧艺术创新发展,适应人们的审美变化和观演需求。

今年是中国共产党成立100周年,国家话剧院推出了话剧《红色的起点》,重温那段波澜壮阔的历史,以当代审美观照史实,在舞台上呈现一堂生动的党史课。

《红色的起点》上演,也拉开了国家话剧院“庆祝中国共产党成立100周年红色演出季”的大幕。从7月开始,国家话剧院推出包括《红色的起点》在内的7部话剧。让红色题材更好看,要坚持思想性和艺术性统一,同时要牢牢抓住人物,塑造好人物形象。人物形象不生动,思想传递就会打折扣。这就需要表演领域重构和新建人物,在写意和写实之间、在自然和表现之间塑造代表中国气质、体现中国精神的人物形象。

同时,在演出中将艺术与技术有机结合,也可能带来别样风采。今年,国家话剧院参与了庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》。总导演由国家话剧院6个部门抽调骨干力量,负责戏剧创

排、戏剧视频的呈现。在此过程中,剧组感受到科技进步给艺术带来的全新改变。晚会引入新技术助力文艺表达,用全球首创的“戏剧表演5G即时电影拍摄”技术,实现了大型文艺晚会“即时摄影、即时导播、实时投屏”的创新构思,给观众以丰富的观看感受。

科技给话剧创意、舞台、制作、呈现等环节都带来了改变。目前,国家话剧院正积极尝试话剧艺术和新技术结合,探索话剧线上演播系统、高清戏剧影像作品、话剧衍生的网络作品等,力争与时代同步。同时,国家话剧院建设与数字化设备相通的剧院设施,通过5G直播、VR等技术手段,方便剧目的创作演出。

未来,国家话剧院希望建设全新的戏剧生态。随着数字化时代的到来,新品种、新节目、新创意和新的演出形式,将推动话剧艺术创新发展,适应人们的审美变化和观演需求。努力实现国有文艺院团在数字时代的转型升级,助力讲好中国故事,探索文化新业态,更好地满足人民的精神文化需求。

(据新华网)



《红色的起点》海报。

引领读者重温家国记忆

《沧桑百年间——中国摆脱贫困影像记忆》出版发行

由新华社《国家相册》栏目组编写的《沧桑百年间——中国摆脱贫困影像记忆》,近日由人民出版社出版,面向全国公开发售。

为致敬中国消除绝对贫困的伟大胜利,《国家相册》栏目组从已播纪录片中精选具有代表性的9期,并

以新华社大型纪录片《中国脱贫密码》的部分精彩内容开篇,化视频产品为图文并茂的书籍,多角度呈现中国共产党带领中国人民摆脱贫困的沧桑历程。读者不仅可以品读欣赏感人的故事细节、难得一见的老照片,还可以扫描书中二维码,同步观看微纪录片。

《国家相册》栏目依托新华社中国照片档案馆丰富的馆藏历史照片创办,通过珍贵影像、视觉特效和人文讲述,引领观众重温家国记忆,以史为鉴,收获启迪。栏目从2016年9月开播以来,每周五与观众见面,目前播出了四季、两百多期节目,内

容涵盖历史、民生、文化、科技等多个领域,全网总浏览量超过30亿次。《沧桑百年间——中国摆脱贫困影像记忆》出版之际恰逢人民出版社建社100周年,该书也会在28届北京国际图书博览会上亮相。

(据新华社电)

庆祝中国共产党成立100周年 精品出版物展亮相第28届图博会

新华社北京9月16日电 为进一步加强对传播阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,充分发挥展览教育作用,庆祝中国共产党成立100周年精品出版物展亮相第28届北京国际图书博览会。

展览由中宣部进出口管理局主办,运用多种展陈手段,通过一批思想性、艺术性、可读性相统一的优秀图书,全方位展现中国共产党的伟大历程、光辉成就和宝贵经验,大力营造共庆百年华诞、共创历史伟业的浓厚氛围。

展览集中展示了习近平总书记《在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话》《习近平谈治国理政》(第一、二、三卷中文版和

多语种版)《之江新语》《摆脱贫困》等习近平总书记著作及相关图书中外文版;建党百年主题图书、重大主题出版图书;第五届中国出版政府奖获奖图书、2020年中国好书、国家出版基金资助精品图书等;亚洲经典著作互译计划书目、丝路书香工程、经典中国国际出版工程和中外图书互译计划资助的精品图书,以及约700种精品期刊。

同时,该展通过VR、全景等新技术,将平面出版物开发形成沉浸式全景内容。现场通过270度三折幕裸眼大屏,展示《童心向党》《永恒的初心》等内容,展示了中国共产党星火燎原的革命故事。

甘肃推出脱贫攻坚主题记录成果

新华社兰州9月16日电 一批反映脱贫攻坚主题的系列记录成果15日在甘肃省兰州市发布,其中包括记录全国脱贫攻坚楷模张小娟和时代楷模邱军先进事迹的出版物。

记者从《伟大历程——甘肃扶贫纪实》记录工程成果发布会上获悉,这批记录成果主要分为理论研究成果、典型案例、文艺作品、影视作品4大类,涉及理论研究著作、新闻报道作品、典型案例图书、报告文

学、电视纪录片、微电影、歌曲、舞台剧等形式。

这些成果包括《幸福历程——甘肃省脱贫攻坚故事·人物篇》《挂职干部看扶贫》《甘肃扶贫开发史》等出版物、秦腔《村上春秋》等100多个曲艺作品,以及《马莲花开》《天水来的姑娘》《陇上行》等影视作品。

甘肃省委宣传部常务副部长高志凌介绍,这些记录成果将在校园、社区、书店、影院等场所销售、展示。

时空穿梭

借“文化遗产克隆技术”在东京体验弥勒文化传播

从9月11日至10月10日,日本东京艺术大学美术馆为参观者提供了“时空穿梭”的机会——通过“文化遗产克隆技术”对佛像惟妙惟肖的复原,人们可以如身临其境一般,体验一场弥勒文化传播之旅。

在一座色彩绚丽的交脚弥勒佛像前,东京艺术大学特聘教授宫廻正明介绍,这是用超级“克隆”技术做出的、敦煌莫高窟第275窟交脚弥勒菩萨70%比例大小的佛像。原佛像是敦煌早期弥勒佛像的代表作,也是深受保护、不轻易对外开放的。在这里,大家不仅能亲眼看到佛像,还可以随意拍照留影。同时,“克隆”作品还具有轻便、可拆卸、便于移动的特点。可以说,“克隆”技术解决了“文物保护”与“公开展出”之间的矛盾,可以让更多人感受敦煌文化的灿烂。

“文化遗产克隆技术”到底是一种怎样的技术,是如何实现对文化遗产作品惟妙惟肖的复原的呢?

东京艺术大学特聘教授深井隆说:“首先,我们根据中国敦煌数字研究中心提供的第275窟的3D数

据进行建模。然后用特殊的泡沫塑料进行塑型、拼装。之后涂抹上敦煌当地的土打底,再将佛像表面及背屏上的图画用高清打印机打印在轻薄且延展性、贴合性非常好的和纸上并贴上去,最后用与制作敦煌佛像相同的古代颜料进行上色,并由专业美术人员完成缝隙拼接及细节修补,一件‘克隆’作品就基本完成了。”

谈到策展缘由,东京艺术大学特聘教授、敦煌研究院特聘研究员井上隆史说:“这次展览是有关弥勒的‘克隆’作品的一个集大成。你可以身临其境地体验到弥勒从犍陀罗传到阿富汗,经西域、敦煌到朝鲜半岛,再到日本的整个传播路径,也可以体验到今年刚刚完成的策展作品巴米扬E窟天井壁画《青弥勒》和敦煌第275窟交脚佛。敦煌位于整个传播路径最中间的部分,它蕴含了非常丰富的文化,希望更多人通过‘克隆’技术感受到敦煌魅力。”

这场文化盛宴也是中日文化合作的又一范例。

(据新华社东京9月16日电)

千年古镇的先生书屋:

让阅读成为一种习惯



9月9日,在重庆酉阳龚滩古镇先生书屋,戚玉龙(后右)给小朋友讲解绘本图书的内容。

2013年,从四川美术学院油画专业毕业两年的戚玉龙,辞掉了大城市的工作,追寻偶像吴冠中的足迹来到重庆酉阳龚滩古镇,创办了先生书屋。

近年来,在龚滩古镇景区管理部门的协助下,先生书屋成功举办“阅读一小时”“人在旅途”“诗歌沙龙”“跨年阅读夜”和幼儿“开蒙启智”等读书活动,在附近的幼儿园和村里开设了先生书屋的分馆。

目前,先生书屋存书8000余册,每一本都是戚玉龙精心挑选的。他说自己“想做一个真正让读书人看得到书的平台”,尽可能影响更多的人自觉阅读。

(新华社发)

2020年广电成绩单:

公示剧目670部 减少25.97%

2021年广电全媒体蓝皮书日前正式出版发行,其中透露:2020年,全国电视剧拍摄制作备案公示的剧目共670部,比2019年减少25.97%。

收入方面:2020年,全国广播电视行业总收入9214.60亿元,同比增长13.66%。全国广播电视和网络视听广告收入1940.06亿元。有线电视网络收入756.98亿元。573家持证及70家网络视听备案机构的用户付费、节目版权等收入达830.80亿元,短视频、电商直播等其他收入达2113.13亿元,同比增长87.18%,广播电视和网络视听产业向大视听产业整体转型。

内容制作方面:2020年,全国新闻资讯类广播电视节目制作、播出时间分别为255.02万小时、599.10万小时,呈持续增长态势;广播、电视公益广告节目播出时间分别为54.99万小时、98.47万小时,同比增长均超过42%,创多年来增幅之最。

海外宣传方面:面对错综复杂的国际形势和疫情导致的线下交流合作停滞,国家广电总局实施“视听中国—美丽中国”海外播映活动等,推动抗疫经验类节目、反映当代中国故事以及聚焦“一带一路”、人类命运共同体等主题的数百部中国优秀视听作品在多国电视台、网络视听平台和社交媒体等渠道播出。

电视剧方面:2020年,全国电视剧拍摄制作备案公示的剧目共670部23519集,分别比2019年减少25.97%、31.63%,发行数量明显下降。

网络剧方面:全年上线网络剧230部,比2019年的202部增长14%,网络剧的重点剧比例不断扩大。综艺节目方面:2020年共有383档主题节目和328档周播综艺节目在全国卫视频道播出;全网共上线网络综艺节目229档。

纪录片方面:2020年制作纪录片8.70万小时,同比增长2.96%;播出时间62.10万小时,同比增长23.73%。

动画方面:全年制作发行和播出电视动画片时长同比分别增长23.23%和11.89%,全网共上线网络动画片部数和时长同比分别增长38%和69%。

网络电影方面:2020年上线网络电影659部,总时长约51335分钟,同比均略有增长。

有声阅读方面:2020年全国制作广播节目时间821.04万小时,同比增长2.39%;有数据显示,2020年有声阅读内容同比增长63.56%。

(据新华网)

盗墓笔记
歌剧

出品: 棋天文化 棋天文化 Maitive
演出/制作: 棋天文化
巡演主办: 棋天文化 Maitive 棋天的文化

出品人: 刘方祺 / 叶方仓 / 李捷
原著: 南派三叔 总导演: 刘方祺 制作人: 王玉楠
编剧: 杨心彦 多媒体总监: 张笑帆

澳门居民与横琴一体化区域居民持有效身份证 享受购票7.5折优惠 (仅限现场购票)

演出时间: 2021.11.12-13 19:30
演出票价: VVIP880 VIP680 480 280 180 100
演出地点: 横琴歌剧院

扫码购票

订票热线: 400-930-1218
官方网站: www.zhgt.org

圣洁女神
著名女高音歌唱家
张立萍
独唱音乐会

钢琴: 张佳林
指挥: 孙诗萌

2021年10月30日 周六/20:00
票价: VIP380/280/180/120/80
套票: 650(380*2)/480(280*2)/300(180*2)

演出地点: 珠海大剧院|歌剧院
订票热线: 0756-2198888/2558888
https://zhgrandtheatre.polyt.cn/index/home

演出资讯 微信购票