

实体书店如何点亮文化之光?



北京鲁迅书店。



北京京杭大运河书院。

遍布大街小巷的实体书店,成为城市的文化地标、人们的心灵灯塔。一段时期以来,受到互联网迅猛发展挤压的实体书店又面临疫情防控常态化下的发展难题,如何走出困境、重现生机?

日前,由北京市委宣传部主办、中国新闻出版传媒集团承办的“实体书店点亮北京文化之光”论坛在京举行。业内人士聚焦“探索实体书店新形态,推动城市文化新发展”主题,呼吁书店发展既要“输血”也要“造血”,尽快形成布局合理、功能完善、主业突出、多元经营的发展新格局。

据了解,自2016年中宣部等11部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》以来,各地纷纷从规划、资金、场地、项目等方面出台系列扶持政策,实体书店布局、产品和业态结构不断优化,经营机制、组织形式和服务方式不断创新。

中宣部印刷发行局局长刘晓凯介绍,去年疫情期间,中央和地方各项扶持政策落地生效,各地共为实体书店发展提供扶持资金达3.08亿元,帮助实体书店顶住压力、走出困境。目前,全国实体书店达7.8万家,其中1000平方米以上的实体书店超1600家。“我国实体书店业机遇与挑战并存、压力和动力同在,应不断激发活力、提升效能、做强实绩。”刘晓凯说。

后疫情时代,实体书店依旧是市民文化消费的重要场所,在城市文化引领、公共文化服务、全民阅读推动中可以发

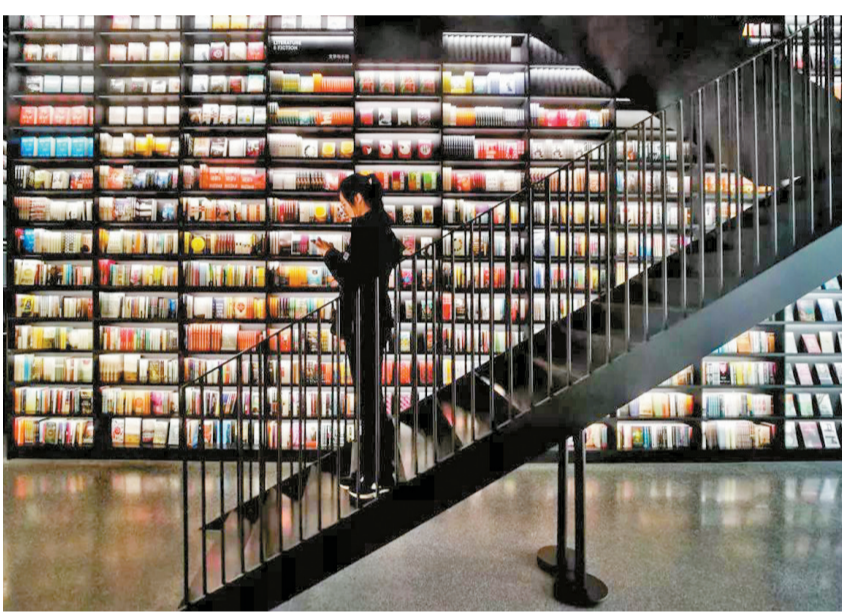
挥哪些独特作用?

北京市委宣传部副部长王野霏表示,近年来,北京市出台了一揽子针对实体书店的扶持政策,实体书店发展如火如荼,产业规模逐步扩大,日益呈现规模化、特色化、专业化新风貌,构建起以读者为核心,立体式、多维度的文化消费新模式,成为引领北京文化发展的重要参与者和推动者。

进商场、进社区、进园区、进楼宇;“店馆结合”“店厂结合”“书店+课堂+出版”等各具特色的新产品新模式新业态渐次呈现;一批主题书店正在向市民文化休闲中心转变,一批专业书店正在向知识分享中心转型,一批新型书店结合5G、大数据、物联网等新技术正在向智慧书城和数字化体验馆迈进……实体书店走上了转型发展的融合之路。

中国书刊发行业协会理事长艾立民认为,实体书店已不再是单纯销售文化产品的场所,而是逐渐成为科学知识传播和文化教育的窗口,因此需要运用新媒体手段,打开封装在书本里的知识,进行全方位、多层次、立体化传播。要通过书店的枢纽功能,营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围,引导人们提升阅读兴趣,养成阅读习惯,提高阅读能力。

“实体书店要加强编辑力和科技力。”韬奋基金会理事长聂震宁说,实体书店要提升自身的编辑力,优化图书组合,让读者尽快找到需要的图书;还应提升科技力,利用智能技术降低成本、扩展渠道。



北京前门叶壹堂书店。均系资料图片

王野霏透露,北京市将继续加大对书店创新融合发展的补贴力度,鼓励书店行业创新经营模式,提升品质和服务水平,让市民随时随地与书相遇,满足人们休闲与文化的双重需求,切实推动实体书店业高质量发展。

“书店是一座城市的灯塔,是展现城市文明程度的重要窗口。”中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓说,实体书店建设是一项关乎城市文化形象、

新华社北京9月21日电

全运会男子百米 苏炳添9秒95夺冠



9月21日,广东队选手苏炳添在比赛中冲过终点后庆祝,他以9秒95的成绩夺得冠军。当日,第十四届全国运动会田径项目男子百米决赛在西安奥体中心举行。新华社发

全运会乒乓球女团 辽宁队胜山东队夺冠



9月21日,辽宁队选手李佳燧在比赛中庆祝。当日,在陕西延安进行的第十四届全国运动会乒乓球项目女子团体决赛中,辽宁队以3:1战胜山东队,获得冠军。新华社发

全运会男子体操团体 江苏队获得冠军



9月21日,江苏队选手孙炜在比赛中。当日,在西安举行的第十四届全国运动会体操项目男子团体决赛中,江苏队以338.960分的总成绩获得冠军。新华社发

文博会:超七成参展者为文化产业龙头企业

据新华社深圳9月21日电 第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会共有2468家政府组团、文化机构和企业参加主会场展出,另有线上参展机构868家,其中全国文化产业龙头企业占70%以上。

本届文博会突出高质量发展要求,组织更多龙头文化企业和机构参展。参展的全国文化产业龙头企业包括中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司、北京光线传媒股份有限公司、华强方特文化科技集团股份有限公司等25家“第十二届全国文化企业30强”;读者出版传媒股份有限公司、中国广电网络股份有限公司等100余家文化类上

市企业。

突出实施文化产业数字化战略。华为、腾讯、科大讯飞等一批具有较强竞争力的数字文化企业将参展,重点展示5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等技术在文化产业领域的集成应用和创新,引导传统文化企业加快数字化转型,借助数字技术实现内容、模式和业态创新。

突出中华优秀传统文化传承与发展。深圳华强方特集团将亮相“媒体融合·智慧广电·电影工业馆”,公司众多IP品牌、高新技术和创新互动项目将集中展示近年来中国文化企业运用动漫游戏、网络视频、数字

艺术、创意设计等产业形态对中华优秀传统文化进行的创新性发展。

突出展示文旅融合发展新成效。甘肃文旅产业集团有限公司、成都黄鸟文化创意有限公司等知名企业将亮相“文化旅游·非遗及艺术品馆”,带来文化旅游产业规划项目、城市IP类创意项目等。

突出新型文化业态培育。设立互联网馆,展示“互联网+”最新发展趋势和前沿技术动态,展示和发布互联网与文化、传媒、科技、数字创意、电子商务等业态融合发展的新成果、新技术、新应用等内容。腾讯、网易、爱奇艺、百度等62家知名互联网公司亮相该馆。

“公车上书”发生地,《狂人日记》诞生地等 北京文物建筑将活化利用



北京绍兴会馆是《狂人日记》诞生地。资料图片

新华社北京9月21日电 北京市西城区于20日发布第二批文物建筑活化利用计划,面向社会公开推出活化利用文物建筑项目10个。包括杨椒山祠、绍兴会馆、宣兴会馆、护国观音寺(本体)、五道庙、钱业同业公会、梅兰芳故居、云吉班旧址和朱家胡同45号茶室9处文物建筑和1个向社会公开招募运营服务机构的项目京报馆。

据了解,杨椒山祠原为明嘉靖时期“直谏诸臣之首”杨继盛住宅,清乾隆时期改为祠堂,是“公车上书”发生地,其活化利用方向定位于以传承发展中华优秀传统文化为主题复合型多功能公共空间;绍兴会馆是鲁迅1912年至1919年在京居所。在这里,鲁迅创作了大量的新文学作品,发表了小说《狂人日记》。

西城区是北京的“文物大区”,腾退后的文物应如何合理使用,是全社会广泛关注的热点。记者了解到,西城区在北京全市率先出台《北京市西城区关于促进文物建筑合理利用和开放管理的若干意见》,在政策层面对文物建筑的活化利用进行了明确和规范,为腾退文物建筑活化利用提供了政策支持,并探索了“政府主导、社会参与、专家把关、市场化运作”的文物保护利用新模式、新路径。目前,晋江会馆等首批文物建筑活化利用项目已签约落地。

据介绍,第二批文物建筑活化利用工作将继续遵循公开、公平、公正原则,所有社会机构均需通过公开竞争方式获取西城区文物建筑活化利用项目。拟参与本次文物建筑活化利用计划的社会机构可按照“信息获取、前期咨询、项目策划、项目评审、项目确定”流程渐次推进。

珠海大剧院 ZHUHAI GRAND THEATRE

· 老娘不服,岁月不饶 ·

Pink Ladies

涩女郎

音乐剧

原著 朱海

出品人:王作安 编剧本:王作安 制作人:王作安
编剧:魏明 作曲:魏明 作词:魏明 编曲:魏明 导演:魏明 摄影:魏明 灯光:魏明 音响:魏明 服装:魏明 化妆:魏明 道具:魏明 布景:魏明 字幕:魏明 票务:魏明

2021年10月15日 周五/20:00
票价:VIP380/280/180/120/80
套票:650(380*2)/480(280*2)

演出地点:珠海大剧院|歌剧厅
订票热线:0756-2198888/2558888
https://zhgrandtheatre.polyt.cn/index/home

演出资讯 微信购票

出品:横琴文化

盗墓笔记 IV

演出/制作:横琴剧团

巡演主办:横琴文化

出品人:刘方祺/叶方仓/李捷
原著:南派三叔 总导演:刘方祺 制作人:王玉楠
编剧:杨心彦 多媒体总监:张笑帆

澳门居民与横琴一体化区域居民持有效身份证 享受购票7.5折优惠(仅限现场购票)

演出时间:2021.11.12-13 19:30
演出票价:VVIP880 VIP680 480 280 180 100
演出地点:横琴歌剧院

华发中演大剧院 Huafa & CPAA Grand Theatre
订票热线:400-930-1218
官方网站:www.zhgt.org