

珠海首架城市形象主题在役民航客机——“青春珠海号”成功首飞 看,天上有座“青春之城”!



2021年9月24日,“青春珠海号”主题客机首飞启动仪式在珠海金湾机场举行。当日上午11时37分,身披城市特色彩绘的大型客机“青春珠海号”从珠海机场顺利起飞,直冲云霄,飞往北京大兴国际机场。

在万米高空偶遇充满珠海元素的客机,在北京等地机场与她完美邂逅……24日,“青春珠海号”主题客机的首飞让这个浪漫的设想成为了现实。

云端“双骄”,活力绽放。“青春珠海号”是珠海携手南航集团推出的两架主题客机的第一架,是首架代表珠海城市形象的在役民航客机。这架飞机机身涂装中国航展与“日月贝”等元素,呈现珠海青春盎然的城市形象。9月28日、10月1日以及10月3日,“青春珠海号”将参与第十三届中国航展的静态展示和飞行表演。另一架名为“活力珠海号”的客机将在年底亮相。两架飞机投入运营后,将执飞南航珠海至北京大兴、上海浦东等地的多个航班,在万米高空擦亮珠海“青春之城、活力之都”名片。

广纳英才,湾区逐梦。当前,珠海迎来了经济特区、粤港澳大湾区、横琴粤澳深度合作区、自由贸易试验区“四区”叠加的重大历史机遇,各类创新要素在这里加速集聚,城市影响力和关注度与日俱增。珠海正加快营造人才友好型、青年友好型、生态友好型、文化包容型发展环境,加快建设现代化国际化、生态型智慧型未来型新都市,为五湖四海的年轻人到珠海干事创业提供坚强有力的支撑。

统筹:本报记者 罗汉章
采访:本报记者 罗汉章 陈颖
摄影:本报记者 张洲 李建康 曾遥



“青春珠海号”主题客机机舱内景。

把城市“装”进飞机送上蓝天 充分展示珠海的青春与活力、开放与包容

飞机涂装是一种特征鲜明的航空文化,所展示的信息深入人心。早在去年,珠海就已经注意到其对城市形象传播的重要价值,并为城市主题客机的诞生而谋划。去年6月2日,珠海市人民政府与中国南方航空集团有限公司签署《粤港澳大湾区珠海航空市场发展战略合作框架协议》,中国南方航空珠海航空有限公司从执管的飞机中选择两架飞机,涂装具有珠海城市文化特色的图案,通过飞机这一独特的载体,传播珠海城市形象和城市文化。

由中国南方航空珠海航空有限公司打造这两架城市主题客机,有着深厚的历史渊源,它从1996年6月18日正式开始运营,是珠海机场唯一基地航空公司,自成立以来一直坚守珠海机场、深耕珠海市场,服务于珠海航空产业发展和经济社会发展。目前,该公司已开通32条航线。

“青春珠海号”“活力珠海号”从机型选定到方案设计,每一步都倾注了项目组成员大量的心血。“中国南方航空珠海航空有限公司市场部销售部、主题客机项目组相关负责人王建表示,“青春珠海号”终于赶在今年第十三届中国航展开幕前与大家见面,这离不开所有参与人员的共同努力。

“要将一个大大的城市装进一架小小的飞机,是设计方案面临的挑战之一。”方案设计相关负责人表示,主题飞机涂装的重要内涵是让每个来到珠海的青年都能大有可为、大有作为,让每个珠海人都能感受到城市的青春与活力、开放与包容。

据介绍,“青春珠海”和“活力珠海”的双主题并非单独地拆分解读,而是通过深挖其中的丰富内涵实现两个主题间融会贯通继而形成连接,完整地诠释珠海的过去与未来、传统与创新、将城市的创新与领先、开放与融合融入其中。

其中,“青春珠海”以青春绿为底色,代表着勇往直前的勇气,融入中国航展以及“国内首座建在海岛上的大剧院——日月贝”等元素,寓意鼓励每个年轻人拥抱对这个世界的好奇心,在珠海的土地上展现全新姿态。“活力珠海号”则以中华白海豚和港珠澳大桥为主要元素,寓意每个珠海人都能在一片开放包容的土地上尽情“畅游”,畅想“大桥”带来的全新未来。

专业团队、先进工艺保证喷绘质量 整架飞机绘制用多达32种颜色

24日上午,停放在珠海金湾机场的“青春珠海号”在阳光的照耀下显得格外“精神”。“青春珠海号”以青春绿作为代表色,通过青山绿水碧云的描绘,将中国航展飞行表演的盛况与“日月贝”完美相融,凸显珠海这座城市青春盎然的气息。

记者了解到,“青春珠海号”机型为波音737-800,采用整机喷漆技术在广州飞机维修工程有限公司机库完成喷涂。为了确保高质量完成喷涂工作,广州飞机维修工程有限公司在彩绘设计伊始便开始介入,对设计稿提出积极有效的建议,使设计稿既满足艺术宣传效果,又满足适航要求,并且实现工业喷涂可行性。

广州飞机维修工程有限公司相关人士介绍,他们使用了2D投影至3D立体进行制图,并运用展平技术制作“青春珠海”模板。该技术有效缩短了图案定位时间,缩短了喷涂周期,并且实现平面设计图案在三维飞机上最大程度地还原。为确保喷涂质量和彩绘效果,广州飞机维修工程有限公司联合工程师、厂家技术代表组成“技术分享网络”,对喷涂过程中出现的问题、难题实时进行技术信息联动,针对性分析与攻坚实践结果反馈,保证工程进度、喷绘质量。

“青春珠海号”外表涂装以多色块搭接类贴图手法进行表现,颜色处理需要更细致,区块绘制需要更精准,喷涂的步骤和工艺更为复杂。”广州飞机维修工程有限公司相关人士表示,单是机身前部的飞机缩印图片便涉及十余种颜色,而整架飞机的绘制,更是用到了多达32种颜色。

从征名到喷涂引起社会广泛关注 喷涂直播网友来做“云监工”

“第一次这么近距离看,赞!”“自己的城市LOGO要飞上蓝天,飞向世界!”“快介绍一下以后在哪条航线上可以偶遇它?”在“青春珠海号”喷涂期间,观海App、“珠海特区报”微信视频号、“微眼南航”微信视频号等平台还对喷涂过程进行了直播,吸引大量网友在直播间热议。

除了观看直播现场“监工”以外,两架主题客机的命名与创意设计征集同样引起了社会各界的积极参与。

今年4月23日,由中共珠海市委宣传部主办,珠海市交通运输局、珠海市委文化广电旅游体育局协办,珠海航空有限公司、珠海传媒集团承办的珠海航空主题客机命名及创意设计征集活动启动后,广受社会各界关注,收到大量应征作品。经专家评审和网络投票等环节,最终确定两架客机命名为“青春珠海”和“活力珠海”。

目前,“活力珠海号”的喷涂工作正在有序进行。按照计划,“活力珠海号”将在年底亮相。届时,“青春珠海号”“活力珠海号”将执飞南航珠海至北京大兴、上海浦东等地的航班,成为珠海的一张“空中名片”,让来往乘客感受到极具珠海特色、青春洋溢、活力十足的空中旅途。

珠海元素营造沉浸式体验受乘客称赞 首飞舱内感受

当日上午首飞仪式后,“青春珠海号”立即进入“工作状态”,执飞南航从珠海金湾飞往北京大兴的航班,航班号为CZ3733。本报记者与该航班的旅客一同登上机舱,深度体验了“青春珠海号”的首飞之旅。

记者注意到,“青春珠海号”不仅机身图案炫彩夺目,舱内装饰也极具珠海特色,充满青春气息。走进机舱,一幅极富视觉冲击力的画面迎面铺开,中国航展飞行表演、珠海情侣路元素连缀在一起,给人留下深刻的珠海印象;沙滩海岛、主题乐园、港珠澳大桥等一幅幅图画在行李架上分别相连,形成展示珠海城市特色的绵长画卷,珠海宜居宜业宜游的城市特色、发展的活力和潜力都得到完美呈现;打开小桌板,活力四射的暖色调卡通画,向五湖四海的年轻人发出来珠海逐梦、见证美好未来的感情邀约。乘客坐在机舱内,宛如“实地”参观了一场珠海“地标”展,在沉浸式体验的“包裹”中,完成了对珠海城市特色的品鉴。

“青春珠海号”首飞航班女性乘务员统一身着隆重典雅的粉色旗袍,与旅客共度这一趟具有纪念意义的旅程。航班乘务长谢祉兴介绍,接到任务后,乘务组进行了细致认真的准备,“能将珠海的城市形象通过主题客机的形式进行传播,乘务组的全体人员都深感荣幸。”

当日上午11时37分,“青春珠海号”在跑道上加速后抬轮爬升,以昂扬姿态开始了它的全新旅程。

“相信各位旅客在登机过程中已经注意到了,您乘坐的这架飞机的外部喷漆和舱内内饰与我们南航其他的航班有很大的不同。本架飞机名为‘青春珠海号’,是代表珠海市城市形象的两架主题客机之一。从现在起,‘青春珠海号’将成为专属于珠海的蓝天精灵,文化符号和精神图腾,将‘青春之城、活力之都’的珠海城市形象传播至世界各地。”飞广播响起,乘客们纷纷打量身边充满珠海特色的装饰。

“非常耳目一新的感觉!为我们的城市点赞!”旅客袁女士这次和好朋友一行三人乘坐“青春珠海号”前往北京工作学习,“没想到赶上了首飞!”她连声感叹幸运,更希望下飞机后将这次独特的旅程与身边更多的朋友分享,“作为生活在珠海多年的市民,我感觉珠海每年都在向我们传递幸福、青春的感觉。珠海突飞猛进的发展变化,让我们越来越爱这座城市。这种主题客机形式非常特别,把我们的文化特色宣传出去,能让更多朋友了解珠海,爱上这座城市。”

当日,南航特地为乘坐“青春珠海号”的乘客准备了登机纪念品,包括印有本架飞机图案的胸贴,拥有唯一编号的明信片等,为旅客们的愉快旅程留下值得珍藏的回忆。值得一提的是,乘务组还在机舱服务中安排了问答抽奖等惊喜活动,幸运旅客还赢得了“青春珠海号”航模作为首飞纪念品。

「珠海处处充满着活力,这里的未来充满想象」 首飞旅客寄语

李先生(珠海创业人士):这次因商务出行,恰巧赶上“青春珠海号”首飞,这是我第一次搭乘这样的主题客机。珠海不仅生态环境好,还拥有很好的干事创业环境,在这里工作创业感到很安心。珠海是我事业蓬勃发展的福地,希望更多人在珠海收获成功。

张小琪(珠海高校在读研究生):“青春珠海号”里里外外都装扮得十分用心。我希望毕业后能留在珠海工作生活。珠海处处充满着活力,粤港澳大湾区建设等多重机遇在这里叠加,珠海的未来充满想象。

曹女士(旅客):主题客机将珠海城市的特点精妙地概括呈现,让我们这些外地旅客对珠海城市特色有了具象化的了解。我第一次来珠海,但数日短暂的停留,我已经对这座城市深深吸引,下次过来我想再去走走珠海历史文化遗迹,感受这里的人文风情。

陈先生(航空领域爱好者):我之前一直关注“青春珠海号”的涂装,这次是专门从深圳过来“赶”它的首飞。我特意给机组和乘务组带来了亲手制作的明信片,他们回赠了“首航有你,青春伴你”的签名四礼,我很感动。这种将航空文化与城市文化相结合的形式非常有特色,祝愿珠海城市发展越来越好。



乘客被机舱内青春气息装饰感染,不禁拿起手机自拍合影。



乘客参与有奖问答环节获得奖品并与空乘人员合影留念。



“青春珠海号”主题客机与机组人员。