

体验“青春之城”魅力从购物开始

2021珠海购物节火热启动,将一直持续至明年2月



启动仪式现场。

9月25日,2021珠海购物节正式全面启动!为扎实做好常态化疫情防控下消费促进工作,进一步提振消费信心,以“青春之城在珠海·美好消费享生活”为主题的本次购物节,将吃喝玩乐、衣食住行和各种促销活动融为一体,从今年9月将一直持续至2022年2月,为珠海消费者呈上一场火热欢腾、喜庆和谐的购物盛会。

购物节期间还将举办“食在珠海·食全食美”美食节、2021年珠海市“诚信兴商宣传月”等系列主题促消费活动。通过本次购物节的举办,将进一步活跃珠海消费市场,推动以节兴商、以节聚势,加速常态化疫情防控下消费回补和潜力释放,提振珠海消费信心,提升珠海消费的结构和能级,更好地满足“青春之城”高品质、多层次、多样化的消费需求。

采写:本报记者 宋雪梅 摄影:本报记者 钟凡

融合+联动

彰显青春之城高品质消费

“金九银十”乃消费黄金期。自中秋节开始,珠海就迈入了下半年节庆消费旺季。加之第十三届中国航展带来的人气、热度,更加推高了人们的消费热情。

“购物节一直以来都是我市商贸界的一大盛事,多年来帮助了商家平台扩大销售,商圈商街增长人气,消费者得到实惠,消费信心不断提升,目前已成为提振珠海商业的标志性活动。”市商务局副局长杨正林说,通过此次购物节,珠海正持续推进消费模式创新,提升辐射力和影响力,提升消费的结构和能级,更好地满足“青春之城”高品质、多层次、多样化的消费需求。

据了解,本次购物节将以“融合、联动”为特色,努力实现市、区两级联动、跨行业联动、线上线下联动、跨区域联动、各大商圈联动,大力融合传统、青春、本土化、国际化等多种特色,结合航展、大湾区服务贸易大会、澳珠企业家峰会等各项大型会展活动,实现全市联动,全面覆盖,全民参与。

为了此次购物节,珠海提前做好准备了准备,做好了铺垫。从市商务局,到各区(功能区)商务主管部门以及各承办机构、协办单位,从线上的美团,到线下的商圈,各个职能部门和各路市场主体摩拳擦掌,加紧制定各自的优惠促销方案。

“要把本次活动办成一个更加贴近百姓生活、切实满足居民消费需求,提升消费层次,同时也能够大力营造和宣传珠港澳融合、青年友好型的城市特色活动。”杨正林表示。

振臂一呼,应者云集,可以说,此次珠海购物节变成了一场提振内需的“大合唱”,引领“青春之城”新一轮高品质生活消费风尚,牵引经济加速回暖、昂扬向上。而其中的关键环节之一,就在于时机。

为了充分激发消费潜力,发挥更好的办展消费效果,此次珠海购物节的活动周期从今年9月将一直持续到明年2月,跨年贯穿了2021

年中秋节、国庆节、双十一、双十二以及2022年元旦、春节等多个传统佳节、消费节点,“串珠成链”持续以假日市场优势撬动市场消费潜力,以大幅度的让利提振消费,为经济整体复苏添一把火、加一把劲。

“今年1-8月,全市社会消费品零售总额696.95亿元,同比增长22.4%,在落实好疫情常态化防控要求的前提下实现了全省增速第一,市场活跃度不断提升。”杨正林表示。

杨正林表示,接下来,我市将进一步放大珠海购物节的经济效应,努力让每一家商户拥有更大的发展空间,让每一位消费者消费得值得、消费的尽兴。

创新+潮玩

购物节丰富多彩优惠多多

金秋消费好时节。在各种“文化+”促消费活动的助推下,今年中秋假期珠海各大商圈和旅游景点都迎来客流高峰。以优特汇为例,9月19日至21日,仅仅在开业一周年店庆期间,优特汇3日营业额达2686万元,首日客流量就多达19万人次。预计随着购物节的开幕,国庆假期优特汇客流量将会持续增长。

而本次购物节将各大节庆消费热情叠加一起,势必会助推“买买买”的过节模式不断升温。本次购物节涵盖餐饮、家电、珠宝、服饰、家居等多个领域,涉及2000多家商户门店,范围广、活动多、力度大,借助中秋、国庆、元旦、春节以及双十一、双十二等重点节日节点,形成多轮次、多主题的促销活动,切实为广大市民提供消费良机。

华发商都、免税商场、优特汇、励骏庞都、富华里、天虹、奥园等重

点商圈纷纷参与到本次购物节中来,推出集娱、乐、购于一体的消费盛典活动,以十足的诚意备好优惠好礼,让广大消费者购得质量更优、性价比更高的物品。

各大商场不乏创新意识,绞尽脑汁为购物节精心准备了丰富多彩、各具特色的活动,不仅创意十足,各类潮玩更是彰显了珠海这座“青春之城”的魅力。

如奥园广场全新打造的“食光里”,是珠海首个在24小时美食街区缤纷夜生活的基础上,重新定义珠海人消费路径和活动安排的特色街区。这里汇聚了200余家特色美食餐饮商户,消费者穿梭其中,既能品味美食,还能欣赏到街头艺人的精彩演出,随时进出猫咖、撸猫、宠物商店逗猫遛猪,将吃美食、听音乐、享优惠、感生活有机融合,颇受年轻人的欢迎。

而优特汇则秉承“城市惊喜发源地,潮流玩乐新地标”的定位,结合各大热门潮玩IP的顶级流量,为顾客打造月有惊喜的“潮活动”,如“汉服文化节”、“全能偶像博文签唱会”等。国庆7天还将有每天不同主题的live show,以及爱国主义快闪和特色巡游等活动。通过落实“造节”“创新”的关键词,为消费者带来了层出不穷的娱乐体验,致力打造“城市现象级文化新体验”。

珠海天虹也投入200万元为购物节打造了8场大型活动,其中12月的五周年店庆为全年最大力度活动,不仅有丰富多彩的体验活动,如登山节、店庆巨型蛋糕分享、大巡游等,更对会员有丰厚的购物折扣和补贴,如百货不止3折,超市满128元减25元,满额抽2000元购物卡,10.1元抢千元券包,满额送拉杆箱

以及会员专属各类满减、满赠代金券等,让顾客开心购买最优质、优惠的商品。

奥园一期也会在10月份开始推出会员积分大兑礼的活动,并陆续投入接近40万元的礼品费用针对会员展开丰富的礼品兑换,会员不仅可以兑换代金券、家用电器、生活用品还有国际彩妆香水等产品。同时在各大节庆节点推出大量的餐饮折扣满减券、服饰折扣券。

本次购物节期间,优特汇也推出消费满699元即可抽万元礼,消费满1399元即赠精选礼品等优惠,并针对不同节点、市民的兑换需求定向增加大众消费选择,让优惠切实落到消费者手中。

各大商场相关负责人表示,商场还严格落实限流、扫码、测温、戴口罩等常态化疫情防控措施,让顾客安心玩、放心购。

线上+线下

共同发力掀起消费新热潮

从线上“种草”带动线下“打卡”,到发掘新潮潮玩催生新奇玩法,数字化在线新经济呈现出蓬勃发展新态势,给消费领域带来了许多新变化。

当乘者,势也。此次购物节,乘的正是实体商业加速数字化的大势,大部分重点活动打破了线上线下的界限,采取线上线下联动的方式,用线上流量反哺实体经济,推动两者融合共生。

“购物节并非只是打价格战,而

是融入了各种消费新业态与新模式,用数字经济赋能实体经济,用流量平台激活实体商圈,用网上直播引领消费新时尚。”市商务局市场建设科科长洗超文表示,通过购物节的举办不仅有力推动珠海创新消费模式,搭建有效供需对接平台,扩大商品和服务供给,还将进一步营造良好消费环境,促进消费结构升级。

除此之外,商圈商户的很多线下活动也加强了和线上的互动,在注重场景式打造增强体验感的基础

上,充分运用互联网营销、无现金支付等手段,将商圈联合促销、跨界互动、地域营销宣传和吸引外地消费串联,创新整合平台,开展抱团促销,扩大延伸消费。

为更好地满足广大市民的消费需求,积极配合2021珠海购物节活动安排,美团将在珠海投入超过数千万元平台优惠券,通过平台补贴券、线下消费优惠券、礼包红包等优惠措施,引导线上线下联动消费,激发消费市场活力,掀起新一轮的消费热潮。

据美团公共事务华南总监陈瑾介绍,活动期间,美团外卖每天会给市民随机发放金额、数量不等的满减优惠券以及优惠券,市民打开APP领取后即可使用。

杨正林表示,珠海瞄准消费新需求、新动向,不断延伸拓展消费新模式和新业态,本次购物节将通过线上线下齐发力,持续丰富珠海的消费体验,围绕拉动新消费挖掘培育新增增长点。



汽车销售也进入大商场。



购物节吸引了大批年轻人。



新潮时尚的优特汇。



优特汇外景。

热点活动推介

“食在珠海·食全食美”美食节

9月-12月,市商务局和市人力资源和社会保障局定于支持餐饮行业相关协会和有关单位,开展“食在珠海·食全食美”美食节暨“粤菜师傅”工程系列活动。

活动旨在提振居民消费信心,促进疫情防控常态化下的消费回补和扩容升级,加快餐饮消费回暖向好,挖掘和培育餐饮老字号品牌,大力宣传推广珠澳粤菜“名厨”“名店”“名菜”,提高“粤菜师傅”品牌影响力,提升珠海餐饮企业核心竞争力。

美食节活动丰富多彩,届时不仅将举办餐饮品牌发展论坛,还将举办珠海餐饮老字号、珠海“十大创

新粤菜”、珠海青年最喜爱餐厅评选活动。同时打造珠海美食地图,以美食的地域分布为线索,以“地图”为概念指引,制作相关的册子及视频,进一步宣传展示珠海独一无二的国际休闲文化和丰富独特的美食文化。

据珠海市餐饮协会秘书长林国荣透露,美食节还将打造珠海餐饮专业供需对接平台,创建粤菜产业供应链服务平台,推动我市粤菜产业协同发展机制建设,打造粤菜食材采购、配送、溯源等供应链服务平台,推动农业生产、食品加工和粤菜餐饮业等产业联动发展。

支付模式介绍

银联优惠支付激发消费活力

珠海购物节期间,中国银联广东分公司将持续开展“银联优惠日”系列品牌营销活动,覆盖商户门店超过2000家,活动预算超过300万元,重点围绕超市、餐饮、便利店、交通出行等热门消费场所,激发消费活力,打造消费热点。

据了解,超市优惠活动覆盖永旺、得一百、嘉荣等知名品牌,除逢周六满50元立减10元和每日随机立减优惠外,还在国庆期间推出了嘉荣·得一超市的爆点活动,优惠力度空前;餐饮涵盖了来魅力、君怡国际酒店等8个珠海本地知名餐饮品牌,到店享支付立减优惠;珠海地区美宜佳、天福便利店逢周二用银联支付享满15元立减3元以及每日的随机立减优惠。