



助力横琴打造具有国际影响力的展会平台

# 粤澳两地会展业如何携手共赢

提到海南博鳌,人们用得最多的句子是:从一个名不见经传的小渔村,蜕变成极具知名度的亚洲会展名城。让博鳌华丽转身的功臣,是一场每年只持续3到5天的博鳌亚洲论坛。

博鳌的成功转型,让“办好一次会,搞活一座城”成为城市管理者、建设者的共识,也让世人看到会展业如何重新塑造城市,并为其创造非凡的经济价值、人文价值和社会价值。

近日,中共中央、国务院印发《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》。《总体方案》里将文旅会展商贸产业与科技研发和高端制造业、中医药等澳门品牌工业、现代金融业列为横琴未来重点发展的四大产业。

针对会展业的发展,《总体方案》提出,支持粤澳两地研究举办国际高品质消费博览会暨世界湾区论坛,打造具有国际影响力的展会平台;支持粤澳合作建设高品质进口消费品交易中心,构建高品质消费品交易产业生态。

有专家认为,合作区在举办或承办国家级会展方面已有很好的基础,要打造具有国际影响力的展会平台,关键看粤澳如何携手合作深耕这一市场,为行业开掘更大的潜力。

采写:本报记者 廖明山 蒋毅瑾 林琦琦  
摄影:本报记者 李建东



横琴发展会展业大有可为。



横琴办展配套设施齐全。

助推经济

## 会展业有“一带九”联动优势

会展,即是会议、展览及大型活动等集体性活动的简称。开会、办展,既能吸聚人气,又能带动相关产业发展。由于会展行业产业链长,产业关联度大,对贸易及经济发展具有较强的助推作用,因而有“城市经济助推器”之称。

以亚洲博览之都香港地区为例,据香港贸易发展局统计资料,2019年,香港共举办了逾100项展览,吸引超过160万场会议、展览及奖励旅游的

海外过夜旅客来港参加,而香港展览业协会委托进行的香港展览业对香港经济的整体贡献研究最新数字显示,仅在2016年,展览业就为香港经济带来约529亿港元收入,相当于当地本地生产总值的2.1%。同时,会展业也为香港直接创造了约7万个全职工作岗位。

此外,会展业具有“一带九”的联动优势,除本身产值外,利用其产业关联效应能带动交通、

通信、酒店、餐饮、旅游、零售、广告、印刷、装饰、物流货运等周边产业的发展,甚至直接促进相关产业做大做强。

1999年,首届中国国际高新技术成果交易会(高交会)落户深圳,至今已举办23届。20余年来,高交会成绩有目共睹,除了微软、IBM、索尼、高通、三星等国际科技巨头多次参展外,也造就了深圳本土科技企业腾讯、华为、金蝶、科大讯飞等从高交会走向世界。

澳门会展业

## 优势与挑战并存

会展业是促进澳门经济适度多元发展不容忽视的一个产业。

早在2006年,澳门特区政府就明确提出以会展业为主业促进澳门经济多元化。2010年后,澳门会展业增长加速,澳门特区政府统计暨普查局2019年第四季度统计数据显示,当年会展活动与会者及入场观众已达到200.3万人次,约是2009年66.1万人次的3倍。

2016年9月,澳门特区政府颁布《澳门特别行政区五年发展规划(2016-2020年)》,继续坚持着力发展会展业以推动澳门经济适度多元发展的既定方针。

自2010年以来,澳门会展

业得到了全面和长足的发展,“国际基础设施投资与建设高峰论坛”“中国-葡语国家经贸合作论坛部长级会议”“亚太经合组织(APEC)旅游部长会议”等多个高规格会议在澳门召开。

“澳门发展会展业的优势在于有良好的经济发展环境,是自由港,实行简单税制且税率低,旅游文化个性鲜明且日趋多元;同时,澳门拥有世界一流的会展设施及各具特色的国际品牌酒店。”澳门会议展览业协会前会长李志忠表示,“澳门会展业也面临着挑战,主要表现在市场狭小、成本高、缺少产品制造业的支撑及缺乏高端策划组

展人才,澳门对外交通配套亦有

所不足。”

澳门会议展览业协会副会长何海明表示,目前澳门会展业发展面临五大困境,包括人才及人力资源不足、办展成本高、预期展览数目有所减少、通关及签证难度较大、处于政府资助政策的适应期等。

澳门会展业未来如何布局?主管会展业发展的澳门贸易投资促进局提出,除了需要采取加强政策引导、优化资源投放、提升服务水平等措施外,还应当“透过区域合作进一步把劣势条件转化为发展优势”。

“区域合作”四个字让不少澳门会展业从业人员将目光投向了与澳门一水之隔的横

琴。

横琴会展业

## 已打好基础未来可期

横琴是促进澳门经济适度多元发展的重要平台。横琴开发建设12年来,从“蕉林绿野,农庄寥落”的小岛,发展成高楼林立的现代化新城,一步一脚印,为发展会展商贸产业打下了良好的基础。

会展业要发展起来,完善的配套设施至关重要。在横琴,会展业的配套设施不断完善。目前,横琴口岸商业区正逐步成型,周边酒店、商业配套设施加速集聚完善,珠澳两地可同时提供星级酒店客房超5万间,会议展览场地超过25万平方米,具备联合举办超大型国际性高品质博览会的条件和能力。

与此同时,横琴已形成与周边城市及港澳的便利交通网络,励骏庞都广场、口岸商城、横琴购等商业综合体陆续建成,随着横琴国际休闲旅游岛的建设,到此消费旅游的游客逐年

增多。

“横琴已经有了酒店等基础设施,各种产业也陆续进来,旅游也带来了人流。目前各地政府对会展业越来越重视,相继出台系列有利政策支持产业发展。澳门会展商更关心的是,横琴会展业的未来定位是什么?优势又如何凸显?”在欧泊国际(澳门)会展集团有限公司董事长朱海生看来,横琴发展会展业最重要的是打造特色,依托自身资源优势、政策创新引进更多大型会议、展览落户。

为支持横琴发展文旅会展商贸产业,《总体方案》提出“支持粤澳两地研究举办国际高品质消费博览会暨世界湾区论坛”“支持粤澳合作建设高品质进口消费品交易中心,构建高品质消费品交易产业生态”。

《总体方案》同时明确,允许在合作区内与澳门联合举办跨境会展过程中,为会展工作人

员、专业参展人员和持有会展票务证明的境内外旅客依规办理多次出入境有效签证(注),在珠海、澳门之间可通过横琴口岸多次自由往返。这将有利于强化两地会展合作,为澳门会展业发展打造更大的发展空间。

此外,货物“一线”放开、“二线”管住政策实施后,大量国际高端消费品可以免税从澳门进入合作区,这将有力支持横琴高品质进口消费品交易中心的建设,并能促成相关产业建立。

“澳门的空间和平台是有限的,《总体方案》在支持粤澳携手发展文旅会展商贸产业方面打破了种种壁垒,过去我们想做而因为澳门本身体量等原因无法执行的国际赛事、大型盛典都可以放到横琴来做。”想见你文化(广东)集团有限公司执行董事兼总经理颜义浣告诉记者,“有了基础和平台,未来就有更多可能。”

一展两地

## 客源互引优势互补

“一展两地”是会展业区域合作的一种形式,即把会展活动中的会议和展览分别安排在不同城市举办,进一步发挥各自的优势。

事实上,这种合作模式在澳门与珠海早有先例。2018年11月,第十二届中国航展期间,澳门举办了“澳门国际航空高峰论坛”,通过同一主题的“一展”在珠海、“一会”在澳门模式,实现双方相对优势的互补,促进客源互引。

何海明介绍,为推动会展业持续发展,澳门会展业界通过“一展一会”“一会两地”及“一程多站”等方式参与横琴粤澳深度合作区建设。澳门可以

利用制度、软硬件设施及服务国际化等优势,而横琴在办展成本、物流安排及场地配套等方面优势明显,两地同时开展不同主题及形式的项目,可以进一步发挥澳门“精准联系”的对接功能。

2020年,知名澳门文旅品牌澳门国际美食文化节首次进入横琴,为“一展两地”的文旅品牌合作模式作出示范并取得良好效果。而在今年“十一”期间,澳门国际美食文化节将再次在横琴启动。对此,活动的有力推手东西汇(横琴)发展有限公司董事长马志达引以为傲。

“2016年我来到横琴时,

这里的会展业还处于起步阶段,澳门的会展企业、会展品牌更多地将注意力放在港澳地区,琴澳两地会展行业互动并不多。”马志达表示,这几年横琴会展业的发展有目共睹,“‘一展两地’的新模式已经开启,共同办展、共同宣传推广广会展品牌,参展观众也越来越多,能更好地共享会展资源。”

“随着《总体方案》的出台,我相信‘一展两地’的形式,将不断丰富会展产业形态,既能展示横琴粤澳深度合作区的优势,也能助力澳门会展产业的进一步发展。”马志达说。