

罗晋、尹昉领衔主演

历史剧《天下长河》杀青

1月8日,由演员罗晋、尹昉领衔主演,黄志忠特邀主演,奚美娟特邀出演,梁冠华、苏可、陆思宇、公磊、赵麒等主演的重大历史题材电视剧《天下长河》在内蒙古正式杀青。

“找准选题、讲好故事、拍出精品”,《天下长河》主创团队坚持将优秀传统文化进行艺术转化、形象表述,以生动的历史故事弘扬中国精神、观照社会现实、滋养人民心灵,引发全民期待。

在如今的黄河入海口,屹立着两座铜像。一个手拿千里镜,眺望远方;一个手指前方,侃侃而谈。他们是康熙朝时有名的河臣——陈潢与靳辅。两人于朝堂相遇,因治水理念契合而成知己,一生为治理黄河灾害而奔波。百姓感念他们的付出,为他们建神庙、立铜像,让他们可以守护为之奋斗终生的事业。

然而这两位经历传奇、贡献卓越的千古名臣,却鲜少出现在荧幕之上,历史剧《天下长河》的出现,正是

为了弥补这一遗憾。

《天下长河》以康熙年间的黄河治理工程为线索,讲述陈潢、靳辅两位治水人逐渐平定河患的故事。

10年前,《天下长河》总导演、编剧张挺被陈潢与靳辅的故事打动,他一口气写完了剧本。

为了呈现出剧本的真实和治河的艰难,剧组坚持实景拍摄,在横店挖了一条占据几十亩地的“黄河”,垒起一个6米左右的堤坝,做了一个带工地的小村庄。剧组还远赴内蒙古取景拍摄,只为了呈现黄河局部的真实景象。

十年磨一剑,《天下长河》以匠心赓续黄河历史文脉,再现了沉浮岁月中跌宕起伏的治河之路。

为了保证信息的准确性,《天下长河》主创团队查阅学习了大量有关水利的史料,为了求证当时的施工方法,不断请教水利专家、历史学者,试图让剧本尽可能地还原那个年代。

“历朝历代都有人挺身而出,奋

斗一生,任劳任怨,一代一代守护着这个地方,直到今天。”张挺表示,希望通过讲述一段无私奉献、守护家国的故事,再现波澜壮阔的黄河治理史诗,让观众感悟中华民族自强不息的品格和坚韧力量,在体现中国传统文化精髓的同时,承载中华美学意蕴,打造出中国风格、中国气派和中国风采。

《天下长河》通过还原真实历史故事,讲述百年治河壮歌,强调人民群众的伟大力量,他们不仅是历史的参与者,同时也是创造历史的践行者,通过还原他们在历史长河中的细节故事,可以增强当代人民的精神力量。

十年打磨,以匠心克服急躁,打造厚积薄发的精品历史剧,这是《天下长河》主创们不变的初心。同时,在创作中,《天下长河》遵循“大事不虚、小事不拘”的创作原则,在历史空间中,充分展开合乎历史逻辑、历史精神和历史氛围的艺术想象。

(中新网)



历史剧《天下长河》海报,罗晋饰演康熙。 资料图片

走进北京冬奥会主媒体中心



这是10日拍摄的主媒体中心大厅。2022年北京冬奥会和冬残奥会主媒体中心已正式进入赛时闭环管理,在1月4日至22日试运行期间,预计将有1700多名世界各地媒体人员在主媒体中心提前开展赛前准备工作。

主媒体中心包括主新闻中心MPC和国际广播中心IBC两大功能,是注册平面媒体和转播商的赛时总部,是北京冬奥组委、国际奥委会和各国(地区)奥委会官方信息的发布中心,是媒体服务总汇和媒体交通中枢。 新华社发

冬日乐享滑雪



10日,一名滑雪爱好者在扎兰屯市金

龙山滑雪场滑雪。冬日时节,滑雪爱好者来到内蒙古自治区呼伦贝尔市扎兰屯市金龙山滑雪场滑雪,享受冰雪运动带来的快乐。 新华社发

首届中国体育艺术作品大展在京开幕

新华社北京1月10日电 10日,“翰墨颂中华 舞彩庆冬奥——首届中国体育艺术作品大展”在北京冬奥村正式开幕。

此次展览共展出以奥林匹克文化、奥运城市文化、中国传统文化为主题创作的100件艺术佳作,“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言凝练于一件件中国特色艺术品中,静待世界来客。

国际奥委会副主席、北京冬奥组委副主席于再清,北京冬奥组委奥运村部部长沈干帆,中国体育新闻工作者协会副主席曹康,国际奥委会文化与奥林匹克遗产委员会委员侯琨,李可染画院院长李庚,中国收藏家协会体育文化收藏委员会主席李祥等参加开幕式。中国艺术研究院院长韩子勇为本次展览作序。

观展后,于再清对本次展览给

予高度肯定,“这次大展选择了一个特别好的位置。运动员是奥运会的中心,他们就住在这里,把书画展放在冬奥村,就是放在了舞台的最中心,对于传播中国传统文化和艺术意义重大。”

李祥表示:“此次体育艺术作品展以艺术品为载体,讲好冬奥故事、讲好中国故事。用中华优秀传统文化形式,颂扬中国的体育成就,促

进中华文化与奥林匹克文化的融合,让世界分享中华文化、体育文化的魅力。”

活动组委会秘书长冯一博表示,冬奥村是运动员和代表团官员赛时的家,让来自全世界的冰雪健儿在“家门口”欣赏到中国艺术家以翰墨丹青绘就的中国体育文化,相信将为他们留下美好而难忘的冬奥记忆。开幕式结束后,十余位书画名家

纷纷提笔书“福”。除夕之夜,这些“福”字将装点北京冬奥村,为全世界的冰雪健儿们送上新春祝福。

据悉,本次展览将持续到3月13日北京冬残奥会闭幕。赛时阶段,展览还将在北京李可染画院等多个艺术场馆面向公众展出。北京冬残奥会闭幕后,活动组委会还将在全国多地进行巡展,部分作品将被送至国内外多家奥林匹克博物馆收藏。

以创新驱动打造“人与空间”新生态

龙湖全新品牌 龙湖智创生活发布

1月7日,龙湖集团全新智慧生活及空间服务品牌“龙湖智创生活”正式发布。

龙湖智创生活是基于全新业务内涵、外延,在一个“龙湖”生态体系中,生长出来的全新品牌,有机融合了龙湖集团原有智慧服务、商业运营等业务的核心能力。

作为“一个龙湖”生态体系的核心成员以及“空间即服务”战略下的服务力的集中体现,龙湖智创生活将成为龙湖集团多航道协同发展的新着力点,持续受益并推动“一个龙湖”生态体系的发展壮大。

构建全新生活服务范式

2018年,龙湖集团正式发布了“空间即服务”战略。

依循战略,龙湖集团笃定前行,“开发+服务”双引擎驱动,积极推动自身建造、管理的空间、资产、产品、服务相互促进,“一个龙湖”业务高效协同,共享行业领先的数字化、智能化科技体系。

在不断适配发展方向的组织升级与业务创新下,龙湖多个核心业务进

入、巩固行业的领先地位,空间制造和管理能力、洞察客户能力、服务集成能力等核心能力也得以不断沉淀。

如今“开发+服务”双引擎战略格局已日渐清晰,也为量变的积累带来质变的可能。应运而生的龙湖智创生活,即是适配“一个龙湖”生态体系发展,成长出来的全新成果。

龙湖智创生活受益于“一个龙湖”生态体系,通过强大的智能科技创新能力驱动,使得一体化、全方位的物业管理服务和商业运营服务突破物理界限,更好地向个人客户提供居住、消费、工作及其他生活服务,并为各类机构客户提供商业运营、不动产资产管理及其他衍生服务等。

行业领先的科技能力

多年来,与智慧化、智能化的嫁接,是物业管理服务和商业运营服务领域里人效成本改善的重要路径,也是服务品质提升、赋能美好生活的必备能力。

全新推出龙湖智创生活,嫁接了行业领先的科技体系,通过“智能科技化”

手段和“智慧人性化”服务,以创新驱动,创造性打造和完善连接人与空间的能力。

依托“一个龙湖”生态体系,除自主研发外,龙湖智创生活亦受益于龙湖集团包括产业互联网、物联网、人工智能等,底层技术支撑和中台共享服务功能模块的支持,持续构建针对空间运营与服务的科技体系及解决方案,并开发各类新兴技术与系统。

龙湖相信,科技可以改变人与空间的关系,突破物理空间的限制,并从根本上革新经营和管理的方式,提高资源利用效率和服务品质,从而改善客户使用空间和享受服务的体验。

合力打造“一个龙湖”生态体系

过去,龙湖集团因各航道间的协同发展收获了巨大红利。不仅推动多个核心业务稳居行业头部,在存量市场占得先机,也巩固了现金流稳健、抗周期能力等护航企业稳健发展的根基。

“一个龙湖”生态体系中,各式空间与服务之间不断激发联系。其中,龙湖



龙湖致力于为业主提供有温度的服务。 龙湖地产提供



智创生活作为生态体系的核心成员,将成为“一个龙湖”体系内各航道协同发展的新着力点。

龙湖智创生活在“善待你一生”企业愿景的指引下,致力于为客户提供贯穿全生命周期,能够突破时间与空间边界限制的高品质服务,在“有生命的空

间”里,提供“有温度的服务”。

未来,龙湖智创生活也将凭借跨业务领域、可持续、高品质的服务能力,成为维系与促进龙湖集团不同空间、资产、产品、服务紧密相连的关键角色,龙湖集团与庞大客户群体之间稳定联系的纽带,提供多样的优质产品与服务,满足客户的生活、工作及各种经济、社会及文化需求。秉承“善待你一生”的愿景,龙湖智创生活将不断地发现、挖掘、扩大空间之间的联系与协同,更好地满足空间使用者对产品与服务的需求,这也将对“一个龙湖”更加长久、有质量的发展提供有力增益。(广供)

福气多智慧玉家居

