

# 冰雪消费在南方“燃”起来

## 展现文体旅融合发展新趋势

上海大商场里,宽阔的冰场上充满顾客的欢声笑语;重庆武陵仙女山滑雪场,舞龙与冰球、雪橇、雪车活动联袂展现传统又时尚的年节氛围……生活在南方地区的人们,既热衷于前往长白山等地体验“北国风光”,也积极地参与到当地日益丰富的冰雪运动和休闲旅游活动中。冰雪消费正在南方省份“燃”起来。

重庆市文化和旅游发展委员会的数据显示,农历虎年春节假日期间,冰雪休闲旅游备受青睐,冰雪旅游相关商品订单量同比增长超过30%。湖北省文旅部门统计数据称,春节7天咸宁九宫山景区、宜昌百里荒度假区等热门冰雪旅游目的地均接待游客逾3万人次,同比增长约60%。马蜂窝平台上,上海、广州等南方城市因其日益丰富的冰雪运动休闲资源和不断扩大的客群,跻身春节假期冰雪消费热门城市。

中国旅游研究院报告指出,“冰雪热”带动雪场周边酒店和民宿消费量价齐升,得益于神农架等地滑雪热度上涨,湖北等省的春节假日旅游市场复苏情况达到全国领先水平。

人们对冰雪的热情高涨。自2022年2月7日零时起,上海全域均为低风险地区,恢复跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。上海春秋旅游副总经理周卫红介绍,7日当天便有近百名游客选择旅行社重新上线的“机票+酒店”产品前往长白山,错峰体验冰雪运动和休闲旅游。

业内人士认为,在疫情防控常态化背景下,人们倾向于就近参与冰雪运动,体验冰雪休闲活动,这在南方省份尤为明显。

位于上海市闵行区的华润上海万象城内外,冰雪装饰元素随处可见,商场内的冰场更是热闹非凡。据介绍,在落实严格的疫情防控举措背景下,这家冰场在春节前后日均接待顾客超过1000人次,同比增长36%。冰场负责人分析,受北京冬奥会的带动,人们消费意愿更强,春节档销售额同比增长40%;顾客中既有前来体验冰上乐趣的散客,也有坚持前来参加花样滑冰、冰球训练的青少年。

南方地区消费者日益愿意为更专



工人在“冰墩墩”特许生产商的车间里忙碌。 新华社发

业更舒适的体验买单。据奇创旅游集团文旅产业研究院有关专家观察,北方省份居民仍是冰雪休闲旅游主要客群,呈现出人群基数大、消费频率高的特点;但南方省份居民颇有“后来者居上”的趋势,人数相对少、消费频率低,但客单价高,消费后劲足。

携程、美团等平台消费数据显示,相较于此前多是前往北方赏雪、滑雪的“打卡型”消费,如今南方消费者在跨省冰雪游时停留时间更长,就近参与冰雪运动和休闲活动的复购率更高,人们也更关注相对“小众”的冰球、冰壶运动,对冰雪运动装备、休闲场地的专业度、体验感有了更高要求。

阿里巴巴等平台数据显示,除了“一墩难求”(指北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”文创产品热销),春节假

期电商平台上滑雪、滑冰装备销售额也同比大幅增长。

火热的需求和高品质的供给相互促进。中国旅游研究院院长戴斌分析,我国冰雪旅游投资正从单纯的规模扩张向提质扩容的内涵式发展转变,形成东北、京津冀、新疆“三足鼎立”,青藏高原冰雪观光旅游带和中西部冰雪休闲旅游带“两带崛起”,全国各省份均有冰雪旅游亮点,增长点和依托产品“全面开花”的空间新格局。上海、重庆、四川、贵州、湖北、广东、云南等地,都不同程度地通过科学、艺术、运动、旅游相结合的方式,丰富着冰雪休闲旅游产品供给。

文化和旅游部近日公布的10条全国冰雪旅游精品线路中,也不乏南方元素。“冬日烟火·南国雪乡”线路,涵盖武汉、宜昌、重庆、成都、峨眉山等

目的地,展现这些地方以冰雪为“媒”,文体旅融合发展的新趋势。

《中国冰雪旅游发展报告(2022)》预计,2021年至2022年冰雪季我国冰雪休闲旅游收入有望超过3200亿元。近日印发的《京张体育文化旅游带建设规划》,着眼推进奥运红利惠及人民群众,实现更大范围共享发展。

如何让南方冰雪消费持续“发光发热”?戴斌等专家建议,应以冬奥会举办为契机,进一步延伸冰雪休闲旅游产业链条,积极发展反季节冰雪休闲旅游,推动冰雪休闲本地化、生活化。在供给层面,推动“冰雪文化+”与“+冰雪文化”商旅文体融合业态发展;在消费层面,培育大众冰雪文化,特别是吸引青少年群体广泛参与。

新华社上海2月9日电

## 雄安新区一季度集中开工43个项目 总投资601亿元

新华社石家庄2月9日电 2月8日,雄安新区在启动区举行2022年一季度项目集中开工活动,集中开工项目43个,总投资601亿元,主要包括疏解项目、重大产业项目、公共服务项目、基础设施项目、生态建设项目。

据了解,这次开工项目呈现出四个显著特点:一是重大项目多,其中10亿元以上项目16个,总投资达500多亿元;二是产业项目多,中国星网等首批央企疏解项目和中信、中国移动、中国联通三大产业园项目将全面进场施工;三是产城融合项目多,坚持成片开发、混合开发、融合开发,加快推动产业集聚发展;四是公共服务项目多,启动区体育中心、大学图书馆等重大项目服务标志性工程开工建设,将有效提升新区承载力和吸引力。

## 软银放弃出售安谋给英伟达

新华社东京2月8日电 软银集团董事长孙正义8日下午在发表财报的记者会上宣布,软银已经放弃将旗下英国芯片设计公司安谋公司出售给美国芯片巨头英伟达,并表示将推动安谋上市计划。

孙正义表示,在各国反垄断机构强烈阻止出售安谋公司的情况下,软银集团将考虑在截止到2023年3月底之前的本财年内推动安谋公司的首次公开募股(IPO)。他还表示,安谋已重回增长轨道,目前财务状况良好。

软银集团曾在2020年9月与英伟达就出售安谋达成协议,但由于多国反垄断机构强烈反对,交易一直没有进展。

此间专家表示,目前全球大多数移动芯片都采用安谋架构,英伟达如果成功收购安谋公司,二者结合可能形成技术垄断,令很多使用安谋架构的芯片企业受到影响。不过,也有分析人士认为,出售安谋计划流产令软银损失一笔获利交易。

## 亚行报告:贸易快速增长助力区域经济融合和复苏

新华社马尼拉2月9日电 亚洲开发银行9日发布的一份报告认为,尽管全球贸易遭遇疫情和供应链中断等影响,亚太地区各经济体间贸易快速增长有助增强区域韧性,区域融合发展将助力亚太经济实现可持续复苏。

亚行在《2022年亚洲经济融合报告》中说,去年前三季度,亚太各经济体贸易总额增长29.6%,其中

区域内贸易增长31.2%。报告认为,强劲的区域内贸易、全球市场需求释放和中国经济稳定恢复,构成亚太经济韧性的基础。

报告认为,亚太各经济体在数字互联互通、环境合作、贸易、投资和价值链等领域不断融合。《区域全面经济伙伴关系协定》等促进跨境贸易和投资的最新措施,有助继续推进区域贸易和经济一体化,为区域经济实现可

持续复苏提供机遇。

亚行首席经济学家朴之水说,亚太经济体间贸易和价值链联系愈加紧密,是令人鼓舞的信号。各经济体应当在区域一体化和合作的基础上,支持包容和可持续的区域经济增长。

亚洲开发银行是聚焦亚太地区发展的多边开发银行,成立于1966年,总部设在菲律宾首都马尼拉。

## 长沙新港全速运转保障港航运输



2月8日在长沙新港拍摄的装卸货物作业现场(无人机照片)。

春节假期过后,位于湖南省长沙市开福区的长沙新港全速运转,尽全力保障港航运输,助力企业有序开工。

新华社发

## 去年美国贸易逆差创历史新高

新华社华盛顿2月8日电 美国商务部8日公布的数据显示,主要受消费品进口额飙升影响,2021年12月美国商品和服务贸易逆差环比增加1.8%至807亿美元,推动全年贸易逆差增至8591亿美元,创历史新高。

数据显示,去年12月,美国商品和服务出口额环比增长1.5%至2281亿美元,进口额环比增长1.6%至3089亿美元。其中,商品

出口额环比增加20亿美元至1583亿美元,服务出口额增至699亿美元。同时,由于手机、玩具等消费品进口额大幅攀升,当月商品进口额环比增加52亿美元至2597亿美元,服务进口额则减少4亿美元至492亿美元。

数据还显示,2021年美国商品和服务出口额较2020年增长18.5%至2.53万亿美元,进口额增长20.5%至3.39万亿美元。与2020年相比,2021年贸易逆差扩大27%。

分析人士认为,2021年美国贸易逆差持续扩大的主要原因,是美国政府在新冠疫情期间出台大规模财政支出措施,推动国民储蓄增加,刺激消费者购买更多商品,导致包括消费品在内的商品库存紧张、企业大举补充库存,进而推动进口额大幅攀升。

经济学家预计,由于美国国内消费增长尚未出现放缓迹象,美国贸易状况短期内很难恢复至正常水平。

## 谈股论市

### 三大指数继续走强,创指涨1.3%

### 数字货币概念股全天领涨

2月9日,三大指数早间震荡反弹,沪指维持震荡偏强走势,创业板指一度跌近1%,随后拉升翻红。板块方面,受政策利好消息刺激,数字货币概念股集体冲高,并带动了其他数字经济板块集体拉升,民爆概念、养殖股、中药等板块走强,中国移动盘中触及涨停,股价创上市以来新高,带动5G、通信服务板块集体上扬。午后指数继续走强,创业板指涨幅扩大超1%。锂电池、电力等近期超跌板块集体反弹,元宇宙、白酒等板块活跃。总体而言,

个股呈普涨态势,两市近3600只股飘红,两市成交有所放量,成交额达9300亿元。

具体看,截至收盘,沪指报3479.95点,涨0.79%,成交额为3937亿元;深成指报13531.31点,涨1.55%,成交额5381亿元;创业板指报2883.6点,涨1.3%,成交额2044亿元。

从盘面上看,数字货币、民爆概念、中药板块涨幅居前,银行、煤炭、港口航运板块表现较弱。(新财)

### 港股9日涨2.06%

### 收报24829.99点

新华社香港2月9日电 香港恒生指数9日涨500.5点,涨幅2.06%,收报24829.99点。全日主板成交1407.58亿港元。

国企指数涨210.03点,收报8723.33点,涨幅2.47%。恒生科技指数涨198.58点,收报5635.5点,涨幅3.65%。

蓝筹股方面,腾讯控股涨2.72%,收报482.8港元;香港交易所涨1.86%,收报449.8港元;中国移动涨2.93%,收报57.9港元;汇丰控股涨0.85%,收报59.3港元。

香港本地股方面,长实集团涨

1.38%,收报51.6港元;新鸿基地产涨1.24%,收报98.2港元;恒基地产涨0.58%,收报34.85港元。

中资金融股方面,中国银行涨0.32%,收报3.15港元;建设银行涨0.33%,收报6.17港元;工商银行涨0.62%,收报4.89港元;中国平安涨2.02%,收报65.5港元;中国人寿涨0.85%,收报14.3港元。

石油石化股方面,中国石化化工股份涨0.48%,收报4.22港元;中国石油股份跌0.24%,收报4.12港元;中国海洋石油涨0.72%,收报9.86港元。

## 冰墩墩相关上市公司将受益

冰墩墩以其憨态可掬的形象圈粉无数,冬奥特许商品“一墩难求”。目前,北京冬奥会特许生产商共29家,特许零售商58家,其中包括元隆雅图、文投控股、王府井、菜百股份等上市公司。机构预计,特许商品销售额将突破25亿元。

从线上市场看,记者7日在天猫奥林匹克旗舰店发现,冰墩墩造型徽章58元/件、冰墩墩手办玩具摆件88元-108元/件、创意挂坠128元/件都已经卖断货。其中,冰墩墩手办玩具摆件月销超5万件,成为最受欢迎的商品。

冬奥特许商品热销,背后的上市公司将因此受益。北京冬奥组委共计开发了16个品类、5000余款特许产品,涵盖徽章、钥匙扣等非金属制品、贵金属制品、服饰及配饰、陶瓷制品、毛绒及各类材质玩具等。

2月7日,元隆雅图在互动平台表示,目前热销的冬奥特许商品,包括冰墩墩及雪容融毛绒玩具、造型手办、饰

扣、水晶球等七大系列均为公司设计、生产和销售的产品。鉴于冬奥特许商品近期受到广大消费者的热捧,公司已经组织工厂全面开工生产,全力协调产能配给,保障冬奥会特许商品的供应,尽最大努力满足广大消费者的需求。

文投控股公告显示,公司具备贵金属、工艺品和陶瓷三大品类的特许生产权益,同时拥有冬奥全品类产品的特许零售权益。菜百股份1月5日投资者活动记录显示,公司是冬奥会特许零售商,目前在售冬奥产品包括各类徽章、贵金属纪念币、玩具等品类。事实上,2008年公司就是北京奥运会特许零售商。另外,作为北京冬奥会特许零售商,王府井获准在公司旗下部分指定门店销售北京冬奥会特许商品。

根据山西证券研报,预计整个冬奥周期,特许商品销售将突破25亿元。奥运特许商品销售企业可借冬奥会契机,提升企业形象和产品知名度,提高品牌价值。(据新华网)

## 64家农林牧渔上市公司发布业绩预告 生猪养殖企业成亏损大户

“猪周期”对养殖类上市公司造成的业绩冲击正以直观的方式呈现出来。同花顺数据显示,截至2月6日,沪深两市共有64家农林牧渔上市公司发布业绩预告,从预告净利润下限这一指标排序中可知,预亏金额最高的前4家公司全是生猪养殖企业。

“生猪整体供应仍处于充足状态,预计2022年上半年猪价仍将处于较低水平,相关公司亏损仍将延续。”卓创资讯分析师李素杰表示。

同花顺数据显示,包括正邦科技、温氏股份、新希望、天邦股份等在内的多家主营生猪养殖业务的上市公司,2021年业绩均受到猪价波动的影响。

多家主营生猪养殖业务的上市公司在公告中表示,公司将继续推进养猪业务固本强基工作,完善生物安全防控体系,持续提升存栏母猪质量,提高肉猪上市率,降低生猪养殖成本。

值得注意的是,这些上市公司的业绩压力在2022年上半年暂时难以缓解。供应方面,生猪养殖从业者对后市一致看空,对生猪纷纷采取降体重提

前出栏的策略,市场上120公斤以下的猪源较为充沛,屠宰企业收购大体重猪源减少,部分屠宰企业倾向于收购小体重猪源,导致生猪交易市场仍处于下滑之中。

李素杰在接受记者采访时称,目前生猪出栏体重下滑,出栏量增多,但整体供应仍处于充足状态。

部分上市公司在公告中表示,为了生猪产业长远发展,去年下半年采取了一系列措施。比如,加速淘汰更新低效母猪、弱猪等措施,在一定程度上增加了当期亏损;对猪场进行精准通风、喷淋、除臭等方面专项技改,提升育种优势,加速养殖屠宰深加工一体化转型等,目前尚未在当期产生效果。

短期来看,养猪企业想在今年上半年扭亏的难度较大。卓创资讯认为,目前市场猪源充足,供应端降体重提前出栏的现象反映出从业者看空后市的心态。从需求端来看,虽然春节假期效应对生猪价格提振显著,但在充沛的生猪供应下,市场消化能力有限,导致生猪价格整体上涨乏力。(据新华网)

纽约商品交易所3月交货的轻质原油期货价格

收于每桶	89.36 美元
下跌	1.96 美元
跌幅	2.15%

4月交货的伦敦布伦特原油期货价格

收于每桶	90.78 美元
下跌	1.91 美元
跌幅	2.06%

当地时间 2月8日  
截至当天收盘

国际油价 2月8日显著下跌

新华社发 有明 制图