

银保监会:

鼓励保险公司参与个人养老金制度

新华社北京10月1日电 为推进多层次、多支柱养老保险体系建设,充分发挥保险公司在服务养老保障方面的作用,银保监会日前发布《关于促进保险公司参与个人养老金制度有关事项的通知(征求意见稿)》。

征求意见稿要求,保险公司应认真贯彻落实个人养老金相关制度要求,有效发挥优势、合理控制成本,持

续提升能力,做到运营安全、回报稳健、服务便捷,向人民群众提供长期保值增值、条款简明易懂的商业养老保险。

征求意见稿明确,保险公司提供的商业养老保险包括年金保险、两全保险等,产品保险期间不短于5年,保险责任限于生存保险金给付、满期给付、死亡、全残、达到失能或护理状态,

能够满足个人养老金制度参加人交费灵活性要求。

征求意见稿要求,保险公司与个人养老金制度参加人签订保险合同时,应就个人养老金制度及其税收政策、个人养老金资金账户管理要求、保险行业平台信息管理要求专门进行说明。保险公司应加强个人养老金资金金

的各类资金往来应符合资金账户闭环管理要求。

银保监会有关部门负责人表示,银保监会将与相关部门平稳有序推进个人养老金制度与个人税收递延型商业养老保险试点政策衔接。试点保险公司应加强政策解读,做好相关服务,保持业务经营稳定。

两部门出台支持居民换购住房有关个人所得税政策

新华社北京9月30日电 财政部、国家税务总局30日发布公告称,为支持居民改善住房条件,自2022年10月1日至2023年12月31日,对出售自有住房并在现住房出售后1年内

在市场重新购买住房的纳税人,对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

公告明确,新购住房金额大于或等于现住房转让金额的,全部退还已

缴纳的个人所得税;新购住房金额小于现住房转让金额的,按新购住房金额占现住房转让金额的比例退还出售现住房已缴纳的个人所得税。

享受公告规定优惠政策的纳税人须同时满足以下条件:一是纳税人出售和重新购买的住房应在同一城市范围内;二是出售自有住房的纳税人与新购住房之间须直接相关,应为新购住房产权人或产权人之一。



政策加力 为制造业高质量发展添动能

据新华社北京9月30日电 制造业是实体经济的根基。针对市场主体当前困难较大等情况,近日召开的国务院常务会议进一步加大对纾困政策力度,部署系列举措促进制造业高质量发展。

制造业缓税补缴期限再延长

现金流吃紧,是不少制造业企业眼下面临的共同困境。对此,13日召开的国务院常务会议指出,对制造业中小微企业、个体工商户前期缓缴的所得税等“五税两费”,9月1日起期限届满后再延迟4个月补缴,涉及缓税4400亿元。

“缓缴税费政策实施以来,全国已累计为305万户制造业中小微企业办理缓缴税费5256亿元。”国家税务总局征管和科技发展司副司长付扬帆说。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红表示,缓缴税费相当于国家为企业提供了一笔“无息贷款”,此次政策出台相当于“无息贷款”期限再次延长,能有效为企业减负“增氧”,更好助力市场主体高质量发展。

为进一步支持制造业中小微企业发展,国家税务总局、财政部联合制发公告,明确自2022年9月1日起,按照此前相关公告已享受缓缴缴纳税费50%的制造业中型企业和延缓缴纳税费100%的制造业小微企业,其已缓缴税费的缓缴期限届满后继续延长4个月。

“税务部门优化升级了信息系统,无需纳税人操作,原先缓缴的税费缴款期限自动延长4个月。”付扬帆说,据估算,缓缴税费政策总体上预计可为制造业中小微企业节省融资成本超过200亿元,既进一步缓解制造业中小微企业资金占用压力,又进一步减轻这些企业的财务成本负担。

新设专项再贷款支持设备更新改造

为扩大市场需求、增强发展后劲,13日召开的国务院常务会议还

决定,对制造业、服务业、社会服务领域和中小微企业、个体工商户等在第四季度更新改造设备,支持全国性商业银行以不高于3.2%的利率积极发放中长期贷款。中国人民银行按贷款本金的100%对商业银行予以专项再贷款支持。

这个消息让安徽金誉材料股份有限公司董事长吴志祥兴奋不已。今年4月,该公司利用建行投放的5年期9000万元信用贷款,购置了一批新设备扩大产能,销售收入同比增长43%。尝到甜头的吴志祥打算进一步提升车间数字化水平,再购置一批配套辅助设施。“如果能享受政策支持,可以大大减轻我们更新改造的压力。”

日前,中国人民银行进一步明确了设备更新改造专项再贷款的政策支持领域,包括教育、卫生健康、文旅体育、实训基地、充电桩、城市地下综合管廊、新型基础设施、产业数字化转型、重点领域节能降碳改造升级、废旧家电回收处理体系等10个领域的设备购置与更新改造可获支持。

优化管理措施创造良好环境

电子电器是我国国民经济关键的支柱性产业,直接关系到人民群众生活品质,也是出口、就业的重要承载者。13日召开的国务院常务会议,确定优化电子电器行业管理的措施,提出用“放管服”改革举措激发更大活力。

记者了解到,工信部将进一步优化电子电器产品准入管理制度,通过动态调整实行进网许可制度的电信设备目录,精简优化进网许可检测项目,相应降低检测收费标准,推行进网许可标志电子化等,改革完善电信设备进网许可制度,同时推动电子电器产品准入自检自证。

优化电子电器行业管理的根本,是为了释放创新活力。

工信部电子信息司有关负责人表示,将进一步加大基础电子产业研发创新支持力度,特别是对基础电子产业升级及关键技术突破的支持力度。通过实行“揭榜挂帅”等机制,鼓励相关行业科研单位、基础电子企业承担国家重大研发任务。

《2022中国餐饮业年度报告》显示:我国预制菜产业或迎“标准潮”

新华社北京10月1日电 中国饭店协会日前发布的《2022中国餐饮业年度报告》显示,预制菜作为新兴产业,目前存在标准缺位的情况。在倡导各行各业标准化发展的背景下,预制菜产业或将迎来“标准潮”。

中国饭店协会会长陈新华介绍说,该报告基于大数据、统计数据和调研数据,对2021年全国31个省区市餐饮业发展的形势与动态做出调查分析,并对餐饮行业发展趋势与国家新政进行详细解读、给出相关发展建议。

近年来,我国预制菜消费需求旺盛,产业前景十分广阔。报告根据业内数据估算,未来10年预制菜有7000亿元的市场,渗透率或达15%至20%。

报告指出,由于预制菜产业缺乏明

确且统一的定义、相应监管和生产标准缺位,预制菜产品质量存在良莠不齐的情况。此外,预制菜产品多元、物料复杂,也对企业供应链协同能力提出挑战。对此,陈新华表示,预制菜产业要想实现高质量品牌化发展,应加快国家标准建设。

报告还显示,在整个餐饮行业,烹饪流程、服务流程、菜品制作、餐厨用具和新职业、新业态等精细项目同样需要强化标准制定,完善相关标准已成为行业内要求。

中国餐饮业年度报告自2009年发布以来,为行业培育品牌、树立标杆和企业上市服务发挥了重要作用。此次报告共涉及门店数5万余家,品牌总数800余个;涵盖正餐、火锅、团餐、快餐、日料、西餐、茶饮等多元业态。

我国绿色产品认证已覆盖近90种产品

新华社北京10月1日电 目前,我国绿色产品认证已覆盖建材、快递包装等近90种与消费者密切相关的产品。近日,市场监管总局举办2022年全国“绿色产品认证与标识宣传周”活动,今年的主题为“绿色产品认证:践行双碳目标 守护绿水青山”。

绿色产品是指从全生命周期,全过程角度满足资源节约、环境友好、消费友好要求的产品,具备资源能源消耗少、污染物排放低、易回收再利用、健康安全、品质高的产品。

为科学有效推进绿色产品标准、

认证、标识体系建设,市场监管总局规范各类产品绿色评价标准的制定,在产品选取方面,优先选取与消费者吃、穿、住、行、用密切相关,对人体健康和生态环境影响大、具有一定市场规模、国际贸易需求旺盛的产品,制定标准并开展认证。此外,积极推进绿色产品认证与标识体系建设,进一步优化完善绿色产品政府采购措施,引导企业积极通过绿色产品认证;鼓励集团采购平台、大型零售商、寄递行业积极履行社会责任,推广和使用绿色产品。

1月至8月 我国软件业务收入同比增长9.8%

新华社北京10月1日电 记者从工业和信息化部获悉,1月至8月,我国软件和信息技术服务业运行平稳,软件业务收入64368亿元,同比增长9.8%,软件业务出口增长加快。

软件的发展对推动产业数字化升级很重要。近年来,我国加大力度推动软件产业核心技术攻关和应用创新,软件产业呈现较快发展趋势。今年1月至8月,尽管受到疫情等多重因素影响,软件业务依然保持较快增长态势,其中,工业软件产品收入1438亿元,同比增长8.4%,软件业务出口344亿美元,同比增长4.8%。

值得一提的是,1月至8月,信息技术服务收入42103亿元,同比增长10.3%,云计算、大数据服务共实现收入6309亿元,同比增长7.3%。天眼查数据显示,我国有云计算相关企业33.8万家,其中,2022年1月至8月新增注册企业近8万家。

工业和信息化部有关负责人表示,将进一步加强与有关部门配合,在软件核心技术攻关、应用场景推广、生态体系构建等方面协同发力,推动产业高质量发展。



难说再见 期待重逢 “冰墩墩”“雪容融”实体销售下线

据新华社北京9月30日电 按照特许经营协议,9月30日是北京2022年冬奥会和冬残奥会特许商品线下零售店营业的最后一天。虽然天猫平台“奥林匹克官方旗舰店”将持续销售到今年12月31日,但离别忧伤已弥漫。

“这次,是真的要和‘冰墩墩’‘雪容融’说再见了。”位于北京王府井工美大厦的特许商品旗舰店内,站在已基本空置的柜台前,店员不舍地介绍。

北京冬奥会和冬残奥会期间,吉祥物“冰墩墩”“雪容融”凭借憨厚可爱的外表,带动起大众情绪和消费热情,线下旗舰店门口排起长龙,线上商品迅速售罄。曾经“一墩难求”的北京冬奥会纪念品成为一段难忘的回忆。“冰墩墩”截至目前卖出多少?从“一墩难求”到“墩墩自由”经历了哪些故事?“冰墩墩”在未来是否将以新形式再度亮相?北京冬奥会的市场开发如何创造历史纪录?

出乎意料的特许经营

受疫情等因素影响,在冬奥会开幕前约两年时间,仅以吉祥物毛绒玩具为例(当时“冰墩墩”和“雪容融”可共同包装销售),总共只卖出约9万对。而截至目前,“冰墩墩”毛绒玩具的总销售量已超过550万只。对于这种几何级数增长,北京冬奥组委市场开发部部长朴学东感慨说,特许商品的火爆程度是大家都没想到的。

他回忆说,市场开发团队在冬奥会开幕前生产了8.5万只“冰墩墩”,这基本相当于过去两年销售量的总和。但很快他们就发现,在冬奥会开幕前还琳琅满目的特许商品,随着“冰墩墩”的爆红而刹那间被一扫而空。

数据显示,在2月4日冬奥会开幕后,特许零售店的销售量和天猫平台

“奥林匹克官方旗舰店”的访问量几乎一天翻一番。紧接着,在各个零售店出现了排队抢购的现象。对于市场开发团队来说,当时的压力大于惊喜,大家加班加点,目标只有一个,就是希望尽快把货补齐。

首先遇到的挑战是春节假期工人放假,为此,市场开发团队要求特许生产商不惜代价把工人请回工厂,有些生产商还自掏腰包给工人买回程机票。随着生产线的恢复,又一个不巧随之而来,生产“冰墩墩”外壳所用的安全环保食品级硅胶,在那段时间出现了临时紧缺。

看到线上旗舰店每天陡增的访问量,各个零售店排起的长龙,市场开发团队非常着急,于是他们和冬奥组委文化活动策划部沟通,希望尽快研发一款既有“冰墩墩”可爱形象、又不需要硅胶外壳的“冰墩墩”。在不懈努力之下,新春版“冰墩墩”(后被大家称为“虎墩墩”)火速亮相。穿着春节喜庆服饰、脚踩老虎鞋的“虎墩墩”,同样受到了追捧。这时,大家一颗悬着的心才放了下来。而随着硅胶原材料得到补充,普通版“冰墩墩”也大批进入市场。在“冰墩墩”最热销的时候,市场开发团队还需要应对黄牛倒卖行为和个别假冒伪劣商品。

更长情的陪伴

营业的最后几天,许多特许商品线下零售店都进行了促销,由于工美特许商店的“冬奥商品买一赠一”促销活动仅限同款商品,不少消费者选择了现场拼单。

北京工美集团市场部部长、冬奥项目副经理李颖从2008年北京奥运会就开始从事特许经营工作。这几天,许多老顾客前来和李颖及其团

队成员话别,大家一起回忆冬奥特许商品的收藏之旅。

许多顾客给李颖留下了深刻印象。前段时间,一位来自大连的顾客拎着皮箱,早早做好了购买攻略,很快就把中意的商品一网打尽。暑假期间,一位小朋友来店,那时正赶上6月30日“冰墩墩”产品停产的节点,很多记者来采访,问他“冰墩墩”停产了难不难过,小朋友却说:“不难过,因为已经来了好几次,‘冰墩墩’的各类产品我都有了。”

李颖说,随着零售店的闭店,他们团队不会解散,而是继续深耕文创,将冬奥经验传承下去。如今,工美集团已经成为杭州亚运会特许商品生产商和零售商,在李颖团队的办公室门外,已经摆满了明年杭州亚运会的特许商品。

“冰墩墩”和“福娃”或将联手亮相

特许经营计划2018年7月正式启动之后,北京冬奥组委共开发了16大类5200余款特许产品,征集特许零售企业58家,开设特许商品零售店162家,在280余对高铁列车上设置覆盖31个省区市的特许商品销售渠道。为满足不同消费者需要,他们还以关键时间点为抓手,将每月第一个星期六定为冬奥“特许上新日”。

从销售情况看,“二十四节气”“鸟巢倒计时”“点燃冬奥倒计时”“北京中轴线倒计时”等系列特许商品持续热销,“冰墩墩”系列特许商品更是成为赛事“顶流”,线下抢购队伍排队数百米长,2022年2月7日线上购买单日访问量达1528万人次。

从小朋友、中青年到“银发族”,憨态可掬的“冰墩墩”可谓老少咸宜。据北京冬奥组委市场开发部特许经营管理处副处长王铭介绍,线下零售店闭店后,天猫平台“奥林匹克官方旗

店”将持续销售到今年12月31日。而从2023年1月1日起,“冰墩墩”元素将转为奥林匹克历史知识产权,北京冬奥组委也在积极与中国奥委会和国际奥委会对接,争取在全球特许经营计划框架内,继续开发相关特许商品。或许到明年,广大消费者还有可能看到“冰墩墩”和2008年北京奥运会吉祥物“福娃”在一起的特许商品。

市场开发赞助收入创历届冬奥会最高纪录

成功的市场开发是办好冬奥会的重要保障,也是奥林匹克运动健康发展的动力和源泉。2017年2月,北京冬奥组委正式启动冬奥会和冬残奥会市场开发计划,包括赞助计划、特许经营计划、票务计划和品牌保护工作等。

虽然遭遇疫情冲击,但冬奥市场开发依然交出了亮眼的成绩单。朴学东表示,目前预计可实现赞助收入能够满足筹办和举办工作支出预算。根据国际奥委会网站公布的历届冬奥会赞助收入,目前北京冬奥会市场开发的可实现赞助收入已经创造历届冬奥会最高纪录。而就特许经营计划而言,我们创造了多项纪录,预计可实现特许权费收入超额实现预定目标。

《北京2022年冬奥会和冬残奥会经济调查报告(2022)》指出,北京冬奥会企业赞助模式的创新成果丰硕。在赞助征集过程中,北京冬奥组委在保持银行服务、航空客运服务等25个传统赞助类别的基础上,协调国际奥委会创设了城市更新服务、自动语音转换与翻译等11个奥运赞助新类别。为了合理回应市场诉求,先后促成中国石油和中国石化同时签约成为官方油气合作伙伴,青岛啤酒和燕京啤酒同时签约成为官方啤酒赞助商。

中国在欧企业去年业绩逆势增长 今年前8月欧盟对华投资增长123.7%

新华社布鲁塞尔9月30日电 欧盟中国商会与罗兰贝格企业管理咨询公司于9月30日联合发布的报告显示,尽管受到新冠疫情反复和供应链瓶颈持续等因素影响,中国在欧企业2021年业绩继续逆势增长。

报告显示,2021年,中企在欧盟创造营业额达1630亿欧元,较2020年增长约8.4%;中企雇用本地员工比例持续增加,来自欧盟国家的员工占比突破80%;中企向欧盟申请专利1.67万件,比2020年增长超两成,其中数字通信和计算机技术领域专利申请增长明显。

欧盟中国商会会长徐海峰在当天的发布会上说,中国连续两年保持欧盟

第一大货物贸易伙伴,去年中国和欧盟进出口总额首次超越8000亿美元。此外,双向投资也不断增长,今年1至8月,欧盟对华投资增长123.7%。

罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞说,2022年,全球经济环境日趋复杂,通货膨胀、能源短缺及供应链扰动加剧全球经济下行趋势。在此背景下,中欧经贸合作依然延续长期增长的趋势,在拉动全球经济复苏方面起到了重要作用。

欧盟中国商会于2018年8月在布鲁塞尔注册,旨在进一步促进中国对欧经贸活动,为在中企争取更好营商环境,创造更多经贸机会。

今年前三季度 农发行累放贷款超2万亿元

新华社北京10月1日电 记者从中国农业发展银行了解到,农发行今年前三季度累放贷款21408亿元,同比多投放3739亿元,贷款余额比年初增加9891亿元,同比多增加4575亿元,提前一个季度完成人民银行下达的9000亿元年度贷款增量目标,为守好“三农”基本盘和服务稳住经济大盘提供有力支撑。

农发行有关负责人表示,农发行开辟信贷绿色通道,优化办贷流程,持续加大对重点领域、重点项目的支持力度。接下来,农发行将进一步加大信贷投放力度,全力保障秋粮收购,发挥政策性银行逆周期、跨周期调节作用。

据了解,农发行全力支持粮食收购确保国家粮食安全,近一年内累放秋、夏粮收购贷款3720亿元,同比多投放960亿元,支持企业收购粮油4778亿斤,充分发挥收购资金供应主渠道作用。积极支持“藏粮于地、藏粮于技”战略,大力支持国家高标准农田建设和中低产田改造,投资联动助力种业振兴,今年累放农地贷款2344亿元,累计投资种业项目78亿元,累放种业贷款256亿元。此外,农发行全力支持中长期基础设施建设,加大对重大水利、交通、城镇化、人居环境等领域国家重大工程和重点项目支持力度,累放基础设施贷款10029亿元,同比多投放2424亿元。