

通过消博会挖掘新的消费潜力

观点聚焦

□向秋

八方来客齐聚琼岛,共赴开放共赢之约。第三届中国国际消费品博览会(下称消博会)4月10日在海南海口开幕,本届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题。

消博会作为以消费为主题的大型国际展会,对促进消费品进出口、扩大优质供给具有重要作用。本届消博会是我国疫情防控平稳转段后举办的首场重大国际性展会,汇聚全球头部品牌和专业采购商,聚焦全球消费精品和首发首秀新品,打造推动高水平对外开放、促

进内外市场相通、畅通国内国际双循环、促进消费升级和消费回流、引领消费时尚的全球消费精品展示交易平台。

消博会促进全球消费品对接中国市场。2022年,全国社会消费品零售总额达到43.97万亿元,我国仍然是全球第二大消费市场和第一大网络零售市场,消费市场长期向好的趋势没有变,潜力充足、韧性不改。我国超大规模市场,吸引世界各地的商家纷纷前来参加消博会。本届消博会展览面积比上届增长20%,来自60多个国家和地区的3100余个知名品牌参展;意大利为本届消博会主宾国,参展品牌达147个,展览面积约1800平方米,均比上届增长1倍左右;7个国家的政要及国际组织负责人出席,近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参

会。本届消博会参展国家和地区数、品牌数和采购商数等核心指标均有提升,充分显示了全球商家对中国市场的青睐。

消博会为中国产品开拓国际市场提供渠道。消博会为全国各省区市参展企业提供全球展示舞台。广东携大疆无人机、小鹏汇天智能电动飞行器、荣耀手机及平板电脑、格力电器等科技展品参展,突出展示优势产业和消费精品;海南馆展品聚焦风电、高端制造、新能源汽车、游艇、低空飞行器、医疗、康养、热带农业、北斗导航、乡村振兴等重点领域;云南展示自主研发的新品种花卉……通过消博会,国内优质产品走向全球,又多了一个重要渠道。

消博会提振消费信心。今年1至2月全国社会消费品零售总额同比增长了3.5%,扭转了去年10月以

来连续三个月下降的趋势。本届消博会有超过300个品牌的1000余款产品首发首秀,这些引领消费升级趋势的新品、精品、优品进入市场,将进一步优化消费供给,丰富消费选择,更好满足广大消费者品质化、多样化的消费需求。消博会期间,还将举办全球消费论坛等百余场论坛研讨、成果发布、贸易洽谈、投资推介等活动,一系列丰富多彩的活动,一系列沉浸式、体验式场景,营造良好消费氛围,提振消费信心,激发消费活力。

举办本届消博会,有利于推进高水平对外开放,与世界共享中国大市场机遇,为全球经济复苏提供动力。我们有理由相信,本届消博会必将成为精彩纷呈的消费盛宴,挖掘新的消费潜力,发挥消费对经济循环的牵引带动作用。

□伏特

10日,文化和旅游部发布关于进一步规范旅游市场秩序的通知。通知针对“不合理低价游”、导游辱骂游客、强迫购物等现象提出明确要求,开展旅游市场秩序整治,各地要对“不合理低价游”等市场乱象保持露头就打的高压态势,同时重点打击导游强迫或变相强迫购物、兜售物品等行为,提升导游服务质量,丰富行业监管手段。

当前,随着旅游市场逐步呈现复苏发展的势头,旅游业迎来了久违的春天。然而,近期部分景区出现诱导游客、强迫购物等现象,超低价旅游产品再度引发关注。当前,更高质量的旅游体验逐渐成为行业高质量发展方向,过去以低价引流宰客的方式必然无法成功,也绝非当下旅游业恢复的正途。

“低价游”绝非旅游业“翻红”捷径

低价游已无法满足旅游业发展需求。当前,各地抢抓旅游业恢复契机,以多种方式吸引消费者。但随着一些“不合理低价游”、导游辱骂游客、强迫购物等现象抬头,暴露出部分商家依然采用低价促销的方式,吸引消费者注意。事实证明,当前的旅游市场,低价游不仅难以持续,更难以获得成功。一方面若商家试图以强制购物等方式换取低价,随着维权意识增强,维权渠道增多,消费者的表现也更加慎重。当下,“低价”的吸引力在发生变化,有相当一部分消费者不再愿意以价格优势让渡品质需求。商家需要明白,唯有价低质优的产品才能受到欢迎,真正的高性价比永远有市场。

实现旅游业高质量发展不仅是行业共识,也是我国旅游业发展必须转变的方向。尽管疫情客观上影响了消费者的消费观念,但商家应借此契机,抓住市场的变化推出高品质旅游产品。当前,旅游市场发生了深刻变化,深度游、户外游、周边游等成为主流,有别于过去“走马观花式”“拍照打卡式”的旅游方式,消费者更注重旅游过程的体验,更在乎细节的安排,更看重服务的到位,这往往是“低价游”“传统游”无法提供的,也是高品质旅游的价值亮点所在。因此,各地应当转变推广方式,打破一味以低价换客流、以购物补低价的破念,以更吸引人的风光、更有特色的民俗、更有品质的服务吸引游客。

应该看到,旅游市场恢复是一次机遇,打好一手牌需要科学引导。想要在竞争中脱颖而出,离不开相关部门对当地旅游市场的有效支持、有效引导、有效监管。个别商家的不良行为会对全域旅游造成负面影响。爱惜并呵护好当地独有的金字招牌,需要统一思想,集中打击高频违法经营行为,坚决遏制“不合理低价游”苗头和乱象扩散势头,着力提升旅游服务质量,为游客营造放心、安心、舒心的出行环境。价格优势的确是市场竞争的重要因素,但切不可陷入价格战的恶性循环。各地可根据实际情况,以适当方式为当地旅游业赢得合理的价格优势。通过地域宣传打造区域旅游品牌,广迎八方来客,同时建立舆情监测和迅速响应机制,畅通举报投诉渠道,提升处理效率,及时维护好地方旅游品牌形象。

“五一”假期临近,旅游市场还将持续释放活力和红利,各地要想在其中分得一块蛋糕,需要与时俱进,更高推动高质量发展。

尽心尽力当好服务企业的“店小二”

特区论坛

□梅广

打磨、洗、钻孔、组装……4月9日,走进大湾区智造产业园D区珠海市瑞德盛数控科技有限公司生产车间,记者看到现场一派繁忙,一台台机床前,工人们正熟练地操作设备,加工出各式各样的数控设备。该公司运营副总经理孔繁震告诉记者,得益于园区优良的服务和配套,公司入驻后仅用三天时间就完成了设备搬迁,实现搬迁、生产无缝对接,确保迅速投产形成产能。(本报4月10日01版)

栽好梧桐树,自有百凤栖。毫无疑问,与其他优质企业和机构一样,珠海市瑞德盛数控科技有限公司选择入驻大湾区智造产业园,并

在园内增资注册新的公司,是高新区高标准打造的“低租金、高标准、规模化、配套全、运营优”5.0产业新空间,为企业发展提供了强大的内生动力和坚定的信心。金杯银杯不如群众的口碑,企业负责人的一声“来对了”,既道出企业对大湾区智造产业园积极作为、主动服务、靠前服务的由衷赞许,同时也是对高新区优质服务环境的最好褒奖。

加快建设产业大市、产业强市,打造一流营商环境是关键。营商环境好不好,企业说了算。近年来,高新区紧扣“产业第一”,坚持建设与招商同步,运营与服务并重,重点发展智能制造、集成电路、医疗器械、新能源、新材料等产业,通过政企携手,高起点、高标准、高质量建设充分满足产业发展需要的工业园区,并在园区内搭建投融资服务、专业服务、营销服务、公共服务、物业服务于一体的“五位一体”产业运营服务体系,在为企业提供产品创新研

发、集成场景测试、样本工厂生成等专业配套服务的同时,实现了各种生活设施及公共配套全覆盖。这个具有开创意义的产业发展新模式,有效解决了企业拿地难、缺配套、经营成本高、员工归属感获得感不强等诸多难题,打通了服务企业的“最后一公里”,让企业既能轻装上阵,也无发展的后顾之忧,为企业引得进、留得住、发展得好打下了坚实基础。

好的营商环境对于企业来说,就像阳光、空气和水,须臾不可缺。营商环境好,企业的发展环境就好,市场主体活力就会充足。从一定意义上讲,营商环境就是生产力和竞争力,改善营商环境,就是为企业应对外部冲击挑战、提升自身竞争力提供重要支撑。以高质量、专业化、全方位的产业服务体系,以及涵盖衣食住行、休闲娱乐各方面的“一站式”生活配套为特色的5.0产业新空间,不仅让企业拎包

产、工人拎包入住成为现实,也替高新区的良好营商服务环境打出了一个有态度有温度、充满人文关怀的“鲜活广告”。随着5.0产业新空间的“筑巢”功夫不断做实做足,相信这片投资兴业、干事创业的热土,必将成为产生强大的虹吸效应,吸引更多的现代化企业和高素质人才纷至沓来。

当好服务企业的“店小二”,是坚持产业第一、制造业优先的重要抓手,是各级政府对企业、对群众作出的庄严承诺。优化营商环境没有最优,只有更好。当前形势下,我们要切实树立“项目为王、企业为大、服务为本”的价值理念,在影响企业发展的关键环节和重要领域,要立足于企业之所想,帮企业之所需,解企业之所难,多想办法子、多出点子、多谋路子,以更优质的营商环境和更完备的服务保障,当好企业“服务员”,做好企业“贴心人”,助力市场主体健康发展、做大做强。

让强监管为人工智能“定锚稳舵”

锐角

□吴睿鹤

为促进生成式人工智能技术健康发展和规范应用,国家互联网信息办公室11日就《生成式人工智能服务管理办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见。征求意见稿提出,提供生成式人工智能产品或服务应当遵守法律法规的要求,尊重社会公德、公序良俗,禁止非法获取、披露、利用个人信息和隐私、商业秘密。(4月11日新华社)

人工智能在给社会民生带来迅速发展,同时,也“炮造”了不少事端。比如,广州一女子在地铁上拍摄了一张衣着正常的照片,别有用心之人看到后用AI软件“一键脱衣”,给当事人带来严重影响;又如,有人用ChatGPT写了一条“杭州市政府将取消机动车尾号限行政策”的假新闻,让不少人信以为真。

正因如此,国家互联网信息办公室出台了征求意见稿,对规范生成式人工智能作出规范性安排,纵观征求意见稿可谓亮点纷呈,货真价实:一则,提供生成式人工智能服务应当按照《中华人民共和国网络安全法》规定,要求用户提供真实身份信息;二则,提供者应当明确并公开其服务的适用人群、场合、用途,采取适当措施防范用户过分依赖或沉迷生成内容。

此外,对用户信息保护“三个不得”。信息保护提供者提供服务过



新华社发

程中,对用户的输入信息和使用记录承担保护义务。不得非法留存能够推断出用户身份的输入信息,不得根据用户输入信息和使用情况进行画像,不得向他人提供用户输入信息。

这意味着,国家对生成式人工智能服务已进入“强监管时代”,这不仅能为人工智能“定锚稳舵”,把服务前进发展方向,也能为人工智能服务划定不可逾越的“红线”,确保其成为“技术红利”,而不是“技术威胁”,损害公众的切身利益。

实际上,国家层面面对人工智

能快速发展所引发的负面效应,诸如社会伦理、道德等,不断出台公共政策进行有力约束。2022年3月开始实施的《互联网信息服务算法推荐管理规定》,首次提出人工智能的算法应当坚持社会主义核心价值观,不能利用算法危害国家安全和社会公共利益、扰乱经济秩序和社会秩序、侵犯他人合法权益;今年1月10日起施行的《互联网信息服务深度合成管理规定》明确,任何组织和个人不得利用深度合成服务制作、复制、发布、传播法律、行政法规禁止

的信息。

生成式人工智能服务管理要想尽早走上“康庄大道”,关涉符合人类利益和法律的“笼子”里,需要一个强大的监管机制体系,补齐制度性短板是关键的第一步,征求意见稿无疑就是应运而生的监管制度。AI变革已经开始,监管方面的行动一刻不能停歇,必须迎头跟上,唯有构建最严格且高效的监管体系,才能确保人工智能符合每个人的切身利益,有效避免其对社会造成不必要的伤害。

□苑广阔

近日,河南安阳林州合涧镇石板沟村悬崖上一块巨石出现裂痕仍有游客打卡拍照引发关注,这块巨石也被称为“试胆石”。4月11日,记者从当地获悉,为消除安全隐患,目前“试胆石”已被砸掉了。(4月11日极目新闻)

从网络上热传的照片和视频不难看出,这处位于河南省安阳市林州市合涧镇一处悬崖上的巨石,突出于悬崖之外,称得上是鬼斧神工。面对这一大自然的杰作,很多人将其命名为“试胆石”,言外之意,站在这块石头上,是需要很大胆量的。

然而,在石头明明已经出现了裂痕,随时都有可能发生断裂坠崖风险的时候,仍旧有不少的网友慕名而来,爬到这块石头上打卡拍照。为了避免安全事故的发生,当地政府和村委会不得不设置了提示牌,表示“前方‘试胆石’已有裂缝,严禁靠近,后果自负”,但是很多网友对这样的提示视而不见,照爬不误。

当地自然没有条件派人天天守着这块石头,万般无奈之下,只能将“试胆石”砸了,游客自然也就上不了。不得不承认,这是一项两败俱伤的结果:一方面是我们不得不亲手毁掉了大自

然的这一处杰作,从此再无“试胆石”;另一方面,不管是网友还是游客,以后别说爬到石头上,就是远远观赏的机会也没有了。

“试胆石”的倒掉,不仅仅只是一种自然景观的消失,更是对我们的一种警醒。在当地政府和村委会已经三番五次做出提醒,希望游客远离危险,不要爬到“试胆石”上之后,很多人还是不听劝告,“明知山有虎,偏向虎山行”,其根本证明不了他们多么有胆量,反而证明了他们的愚昧以及不文明。

很多人之所以不顾劝阻,非要爬到石头上拍照,无非是抱着一种侥幸心理,觉得石头出现了裂缝,但应该不会那么巧,正好在自己上去的时候发生断裂。但是侥幸心理往往是最害人的,因为一旦真的发生断裂,那么后果极有可能就是石坠人亡,无法挽回。

近年来,类似这样的事情已经多次发生了,尤其是在一些没有经过正式开发的“野生景点”更为常见。因为游客的不文明行径,最终导致了这些景观不得不被破坏、被消失。

不管是旅游也好,探险也罢,都无可厚非,但是一旦失去了文明,或者是把探险变成了冒险,就会引发一系列的负面后果。我们希望伴随着“全民旅游时代”的到来,旅游文明也能够成为每个人的“标配”。

文明露营,只留快乐不留痕

□王彬

正是春暖花开的时候,打开一些短视频平台,可以亲近大自然的都市休闲新宠“露营”成为搜索、推荐的高频热词。“完美烧烤”“可过夜”“治愈系”“鸟语花香、岁月静好”……这些都是露营基地吸引人的卖点和标签。可是,精致视频背后,一些露营基地正投诉缠身:从土地性质被质疑能否用于经营露营地,到明火烧烤、燃放篝火、电线拉扯带来安全隐患,污水直排河道引发河道污染,再到过夜缺乏人员信息登记,以及过夜时露营客人活动制造吵闹噪音。

笔者去过的几个露营地都在景区内,管理比较规范,现场基本没有垃圾乱飞、明火烧烤等不文明现象。大家都自带食物,或放风筝,或打牌,或玩水,或休憩。有的人家自备了大垃圾袋,统一放好,最后统一扔进垃圾桶。即使有人乱扔垃圾,景区保洁人员也会经常巡查和收拾。总之,在这些地方,呈现出来的是一派人与自然和谐交融的景象。

虽然这并不代表所有露营地情况,但至少可以说明,只要相关场地的管理者想管好露营秩序,只要更多人把无痕露营、环保露营当成基本的文明自觉,那露营就能实现健康有序。只有健康有序在前,我们才有资格享受“诗和远方”,这也是亲近自然的正确打开方式。

去年11月,文化和旅游部等14部

门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》,其中明确,推动公共营地建设,扩大公共营地规模,提升服务质量,依法依规发展露营地旅游休闲功能区。其中,还特别指出加强标准引领,不断强化标准研制,完善标准体系,引领产品服务提质增效。

与此同时,多地也陆续出台露营新规。比如,广东佛山规定,禁止烧烤煮食、使用扩音设备;北京相关征求意见稿也强调,帐篷露营地应远离森林防火区、防洪区,“野景点”禁止露营,应在重点区域设置警示标识等。这些规定如何更好地落地,既能保护环境、保证安全,又能给市民露营以适当的空间和自由,也考验着基层治理的智慧。

规范露营管理,国外其实已探索实践多年,更不乏先进经验。意大利就有专门的露营行业协会和民间组织,可以给露营提供专业指导。西班牙法律规定,民众不可随意选择营地,必须在设置好的营地区域内进行露营。埃及的沙漠营地规定,游客要到达人走物空,保障营地环境的干净、舒适,乱丢乱放会被处以不同金额的罚款……这些“他山之石”都值得我们好好消化,学习和借鉴。

除了利于消费市场外,“露营热”也是普及生态文明理念的契机。如果任由其野蛮发展,一地鸡毛,乱象频发,就走向了生态文明的“对立面”。兼顾美和秩序的露营,才真正具有生态文明价值。

帮忙要帮“急”,以精准服务构建和谐社区

微评身边事

□李勇智

4月8日下午,一场特别的便民招聘会在拱北街道凌石社区中安广场举行。招聘会共吸引辖区11家企业及300多名居民参与。55人与企业签订求职意向书,其中28人的年龄为45-55岁。(《珠江晚报》4月10日02版)

和谐社区的建设是一项复杂的社会工程,它不单单是生活环境的干净整洁,小区秩序的安全井然、邻里关系的和谐共处,更多的还在于居民家庭及个体的安定幸福,而“稳就业”无疑就是其中的重中之重,特别是对于那些仍是家中顶梁柱的中年居民群体来说,更是如此。对此,辖区街道办事处有针对性地组织专门招聘会,帮助有需要的居民稳定就业,就是有的放矢,以精准服务构建和谐社区的有力实践。

老话说得好,帮忙要帮“急”。何为“急”,就是已经火烧眉毛了,不解决就可能影响个人乃至家庭生存的问题,就业显然就是这样的“急”性需求。对于失业中年群体,能帮他们解决就业问题,不仅是解决燃眉之急,也在一定程度上消除了家庭不和谐的隐忧。

和谐社区的建设千头万绪,需要有条不紊地逐步推进,需要不断解决居民群众的各种急难愁盼。但是纵有千头万绪,我们也必须找到

线头,根据问题的轻重缓急有序解决,除了前面提到的就业问题外,危急伤病的救治、重大隐患的清除、老弱孤寡的照护等,都是基层社区的治理难题,必须一项项稳步解决,这需要大家给予充分的理解和支持,更需要基层社区管理者的主动作为、着力创新,锚定居民群众的所有诉求,以能干、实干、巧干不断践行为民服务的工作理念,于点点滴滴之中构筑起安定祥和、幸福满满的和谐文明新社区。