

高质量服务“一带一路”倡议 助力企业“走出去”“引进来”

广东发布葡语国家投资税收锦囊



4月12日,广东税务服务“一带一路”高质量发展系列税宣活动在横琴启动。 本报记者 曾遥 摄

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年,也是“一带一路”税收征管合作机制成立四周年。4月12日,在国家税务总局支持下,广东省税务局在横琴粤澳深度合作区举办广东税务服务“一带一路”高质量发展系列税宣活动启动仪式暨葡语国家投资税收锦囊发布活动。会上,由葡语国家及地区税收合作办公室编撰的葡语国家投资税收锦囊正式发布。

□本报记者 张伟宁

横琴为广东税务服务“一带一路”高质量发展系列税宣活动的首站。接下来,广东税务部门还将在广州、汕头、东莞、湛江等地举办特色活动,在税务部门与“走出去”纳税人之间搭建交流平台,更好地服务“走出去”企业。

以税促融 助力中葡经贸繁荣发展

为了进一步加强与葡语国家及地区的税收合作,去年4月,国家税务总局批复在横琴粤澳深度合作区成立全国首个面向葡语国家及地区的税收合作办公室,为中葡经贸合作提供更大的税收助力。本次由葡语国家及地区税收合作办公室编撰的葡语国家投资税收锦囊,包括《中国居民赴葡萄牙投资税收锦囊》《中国居民赴莫桑比克投资税收锦囊》《中国居民赴佛得角投资税收锦囊》,主要内容包括葡萄牙、莫桑比克和佛得角的国家概况、投资环境、税收政策和税收征管制度、税收协定及相互协商程序等方面。

国家税务总局横琴粤澳深度合作区税务局党委书记、局长袁红兵介绍,税收锦囊对葡萄牙等国家的税制进行详细阐述和解读,较为全

面地涵盖了在上述国家投资经营中需要了解的各方面税收问题,能够帮助纳税人了解并有效防范和应对境外投资税收风险,可以为“走出去”企业提供参考和指引。

“为促进中医药产业化和国际化,我们会组织澳门国际论坛、中葡论坛—传统医药研修班、佛得角传统医药论坛、莫桑比克针灸基础培训班等境外活动,这些境外活动的涉税事宜都是由税务部门专门给我们辅导。葡语办通过发布税收锦囊、为‘走出去’企业提供政策辅导等全方位服务,在促进中葡经贸合作方面发挥了积极作用。”粤澳合作中医药科技产业园财务负责人谢智说,现在产业园企业共有9款产品在莫桑比克注册成功,7款产品获得巴西中成药注册备案上市许可。

以税赋能 高质量服务“一带一路”倡议

“一带一路”倡议实施以来,得到越来越多国家和国际组织的积极响应,推动构建增长友好型税收环境也成为中国税务部门面临的重要课题之一。

截至目前,中国税务部门已经与包括“一带一路”沿线国家和地

区在内的112个国家(地区)签署了税收协定(安排),在协调处理跨境税收问题、为企业避免双重征税、保障“走出去”“引进来”企业双向利益、解决涉税争议等方面发挥积极作用。

广东是海上丝绸之路的起点,也是中国内地与葡语国家商品贸易额最大的省份,近年来,广东企业“走出去”的步伐不断加快。为助力“走出去”企业站稳脚跟、“引进来”企业扎下根,广东税务部门率先建设“走出去”“引进来”“双主体”提供集成化信息发布与非接触式服务的“一站式”服务平台。该平台集成了中外税收条约速查、双语报表填写助手、无住所个人居住天数速算等四大功能,可全方位帮助“走出去”“引进来”企业及时应对涉税环境变化,提升国际竞争力。

珠海格力电器股份有限公司是国内最早一批赴葡语国家投资的企业之一,已在巴西深耕21年。格力电器财务负责人廖建雄介绍,自2018年以来,格力电器在巴西的销售增长超过75%,收入增长超过180%,市场占有率居当地第二。“在格力电器扬帆出海过程中,

税务部门提供专业、贴心的税收辅导服务,帮助我们避免税收风险,让我们‘走出去’更有底气。”廖建雄说。

国家税务总局广东省税务局国际税收管理处处长刘丽介绍,“走出去”企业在境外要享受税收协定优惠待遇,需要向对方国家提供《中国税收居民身份证明》,这份证明影响着企业的税收权益、资金流转。为此,广东税务部门不断优化办理流程,将符合条件的企业申请开具《中国税收居民身份证明》办结时限从10个工作日压缩至即时办结。

据统计,十年来,广东税务部门共向全球62个国家开具超过2000份《中国税收居民身份证明》,享受协定待遇减免税额近60亿元。

国家税务总局广东省税务局党委委员、副局长蒋余良表示,在税务总局的领导和指导下,广东省税务局将以共建“一带一路”倡议提出十周年为新起点,为“走出去”企业搭建更多税企交流平台,聚焦合作共建国际税收体系广东实践范例建设,以得力举措在服务国家重大发展战略实施、服务更高水平对外开放、维护国家税收权益上展现广东税收担当。

合作区执委会再度启动公开招聘

为实现合作区第一阶段目标储备人才

本报讯 记者肖皓方报道:4月12日,横琴粤澳深度合作区执行委员会发布公告,面向全球公开招聘54名员额制工作人员,加快建设一支国际化、专业化、高素质的执委会工作人员队伍。记者留意到,合作区执委会自开年以来持续释出“冲刺2024年第一阶段目标”的信号,叠加近期承接一批省级行政职权的调整,相关工作机构对高水平人才需求有所提升。

“碳中和应对岗”颇为新颖

本次招聘是本年度继3月面向澳门居民公开招聘后第二次招募执委会工作人员,在“面向全球”、不限国籍和身份的基础上,开放更多岗位供求职者挑选。同时,此次招聘岗位层级呈“高低搭配”特点,副处长及以上高级、中级、初级行政专员均开放报名。

记者还梳理发现,此次招聘覆盖了多样职能、技能需求的岗位,这些岗位一定程度上体现合作区未来发展需要。如经济发展局招聘的

“组织策划岗(总部方向)”岗位要求包括“更新维护目标企业信息库,拓展招商渠道,引进优质项目”;法律事务局招聘的“重大政策和改革创新研究岗”要求对应人员“研究制定合作区改革创新和规则衔接年度工作要点和综合性跨部门政策文件,协调、督促有关方面落实各项改革工作任务”。

另外,城市规划和建设局在此次招聘中,“碳中和应对岗”的设置与概念颇为新颖,该岗位需要“承担碳排放交易管理等工作,组织开展应对气候变化合作”的工作内容。

职能拓展、加速建设需要人才

根据《广东省人民政府关于将一批省级行政职权调整由横琴粤澳深度合作区执行委员会及其工作机构实施的决定》,自4月开始,合作区执委会及其工作机构正式承接17个省直部门的159项省级行政职权,职能过渡转移的进展成效已得到初步体现。在此背景下,相关机构的职能有所延伸拓展,需要兼顾履行更

多行政职责。

例如,合作区商事服务局3月底率先与省交通运输厅签署协议,承接国际道路客运运营、直通港澳班轮及包车客运运营、省级航空方面等相关交通行政省级事权。另外,该局还将承接行政许可2项、行政处罚91项、行政检查1项、行政确认1项。4月7日,合作区经济发展局、民生事务局相继发布公告,宣布承接实施导游证核发、设置社会水平考核机构审批、护士执业注册、医疗机构建设项目放射性职业病危害预评价报告审核等事项。

合作区执委会副主任符永革此前曾公开表示,今年是合作区冲刺2024年第一阶段目标的关键之年,也是《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》赋予合作区的政策红利集中释放、产业投资密集落地的战略发展窗口期和重要机遇期。今年合作区将聚焦高质量发展“三大工程”、“封关运作”和“澳门新街坊”建成等重点任务。

观察人士指出,随着合作区加快建设步伐,其工作机构运作、项目推进、政策实施需要更多高水平、高层次人才支撑助力。因此,合作区执委会接连公开招聘人才回应了实际工作考虑和长远发展需要。

根据《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》,到2024年,合作区将实现澳澳共商共建共管共享体制机制运作顺畅,创新要素明显集聚,特色产业加快发展,公共服务和社会保障体系与澳门有序衔接,在合作区居住、就业的澳门居民大幅增加,琴澳一体化发展格局初步建立,促进澳门经济适度多元发展的支撑作用初步显现。

此外,此次公开招聘薪酬待遇条件与上一轮招聘相近,试用期满副处级前年收入可达88万元人民币,高级行政专员税前年收入可达52万元人民币,中级行政专员税前年收入可达33万元人民币,初级行政专员税前年收入可达16万元人民币。报名时间为4月20日至5月5日。

促进粤澳文旅产业深度合作

“感受澳门 乐无限”吸引大湾区逾282万人次入场

本报讯 记者李美琪报道:近日,随着“感受澳门 乐无限”第九站在肇庆压轴上演,历时数月的大湾区巡回路展活动圆满落幕。据统计,该活动共吸引逾282万人次入场,举行了28场网红直播,累计总观看人次超过1.9亿。

“感受澳门 乐无限”大湾区巡回路展由澳门旅游局举办,旨在展示澳门特色及多元化的旅游形象,吸引更多旅客赴澳门旅游及消费,助力澳门经济复苏。该活动首站于

去年8月28日在珠海海山广场拉开序幕,向珠海市民和游客介绍澳门丰富多元的旅游元素。此后,澳门旅游局与澳门旅游休闲企业、内地电商平台和线上旅行社服务商等,共同走访中山、深圳、广州、东莞、惠州、江门、佛山和肇庆等城市并举行巡回路展,线下活动与线上推广相结合,打造系列营销活动,多渠道全面展现澳门“旅游+”魅力。

本次巡回路展涵盖节庆盛事、美食、体育、婚拍和休闲旅游等,各

站路展设置令人瞩目的大篷车,大篷车变身舞台上演精彩表演。互动区还设有打卡主题背景、涂鸦墙、互动展览厅、游戏摊位、亲子工作坊及光影表演等。此外,澳门6家综合旅游休闲企业在路展现场设置展位宣传,加推酒店和机票优惠。

自今年1月8日“乙类乙管”实施以来,赴澳门游客规模逐渐回升。据澳门旅游局统计,1月至2月访澳旅客近300万人次,其中内地旅客199万人次,占比超过6

成;酒店平均入住率升至74%,较去年同期上升27.9个百分点。3月旅客量持续向好,3月18日单日入境旅客达到9.6万人次,创下三年来新高。

澳门旅游局副局长程卫东表示,澳门旅游业“走出去”需要和大湾区进行深度合作。“我们希望借此活动机会与有关部门深入沟通,探索一些有益的合作机制,让澳门和大湾区各城市形成旅游资源互补。”

华发集团
Huafa Group

科技 · 城市 · 金融

琴澳新闻特约冠名

“视觉澳门2023”澳门国际传播周揭幕

新华社澳门4月12日电“视觉澳门2023”澳门国际传播周12日在澳门科技大学揭幕。粤港澳大湾区“数字沟通力”调研同场启动。

澳科大校长李行伟致辞时表示,澳门是探索和修读视觉传播的理想地点,这里拥有独特多样的文化遗产、多元化的艺术及雅致的风景。在本次活动中,很高兴看到业界朋友,特别是年轻电影人贡献他们的观点,分享在视觉制作方面的经验。

在开幕仪式上,中国高等院校影视学会与澳科大电影学院联合创办的澳门未来影视创新中心,以及澳科大、网龙网络公司联合创办的数字创新与人文教育研究中心正式揭牌。两个中心将以大湾区为基地跨界融合,助力澳门数字文化产业加速发展。

由复旦大学信息与传播研究中心和澳科大澳门传媒研究中心共同发起

的《构建“数字城市共同体”——粤港澳大湾区“数字沟通力”》调研当日正式启动。双方将在已有的共建基础上,联合暨南大学、广州外语外贸大学、广州大学、深圳大学等高校在大湾区城市展开调研活动,探究当前数字技术的前沿实践,回应城市数字化转型中的重大问题,服务城市发展,深化城市传播研究。

传播周期间还将推出华语青年电影短片展,面向澳门公众举办主题论坛、圆桌会议、单元展映和对话活动。活动同期设置了博士生论坛,将围绕视觉传播主题面向全球展开征文征集,20篇经过学术委员会严格评定的获选论文将在论坛上发表。

本届国际传播周由澳门科技大学人文艺术学院、复旦大学信息与传播研究中心、北京师范大学艺术与传媒学院以及中国高等院校影视学会共同主办,至4月20日结束。

澳门新闻界组团访央视总台

澳门中联办近日组织澳门新闻界前往北京考察交流,访京团一行20多人,澳门新闻工作者协会会长陆波担任访京团团长。

访京团一行先后参观中央广播电视总台发展历史陈列馆、《中国新闻》演播室、CGTN融媒体中心、视听新媒体中心工作区、37层“天眼”观光区等,了解央视发展历程、《今日亚洲》等新闻节目覆盖全球以及央视制作流程等,包

括现在澳广视播出的《澳门双行线》《航拍中国》等节目。双方就总台的运作模式、节目内容及编排作出交流。

参访期间,中央广播电视总台副台长胡劲军向陆波赠送庆祝中央广播电视总台成立五周年邮票。陆波表示,中央广播电视总台在澳门的影响力很大,本次访京团成员基本涵盖澳门的主流媒体,希望通过这个机会大开眼界、学习交流,回去做好相关工作。

澳门馆亮相消博会拓商机



澳门馆设在消博会四号馆内。

第三届中国国际消费品博览会在海南省海口市开幕,于4月12日对团组专业观众开放,澳门贸易投资促进局组织14家企业60余种特色商品集中亮相消博会澳门馆,助力澳企业在消博会上寻合作、拓商机,发挥澳门作为中国与葡语国家商贸合作服务平台的作用。

澳门馆以红白相间为主色调,明亮时尚,正前入口处上方的巨型屏幕不停滚动播放着澳门投资促进相关内容的视频,旁边的服务台前挤满观众。组织方精心设计了一个扫码领取小礼品环节,通过这种方式,让更多人了解澳门。门口的另一侧,一排田字形白色玻璃橱窗内,共有60余种葡国产品在此展示,在灯光映射下,一件件展品鲜明夺目。

澳门展区面积达200平方米,澳门贸促局工作人员介绍,这次贸促局组织企业参与“第三届中国国际消费品博览会”为首次,上一次是2021年,主要建了一个形象馆。去年因新冠疫情原因未能参加,今年是澳门第二次参加消博会。14家澳门企业的参展产品包括葡语国家的酒类、饮品、香薰、精油及日用品等60余种。

在企业展区,首先跃入眼球的是一件件精选出来的进口消费品,大部分来自葡语国家,劲松食品厂带来的

澳门特产陈皮金桔茶,采用传统工艺制作,味道醇厚香浓;澳门百力集团有限公司携多款葡萄牙干红、干白参展;高博(国际贸易有限公司)同样也带来了数十款始于1492年的酒品参展,其中不乏精品名品,吸引众多观众前往咨询洽谈、品尝。

在线下互动是澳门馆布展的另一大亮点。在澳门馆内,远在澳门的投资政策咨询服务人员可以利用多媒体设备与现场观众联机,向客商宣传推广澳门及横琴粤澳深度合作区营商环境及政策机遇、澳门的会展优势、贸易局的服务,包括安排现场视觉咨询澳门会展竞投,为投资者支持“一站式”服务等。

值得一提的是,当日在澳门馆,还迎来两个澳门青年团组观展,一组是由澳门青年联合会副理事长蔡文政领队的一行16名青年人,他们专门从澳门前来参观消博会,希望能在这样的国际性展会上觅得商机。另一组观展团是正在参加“第三届中国青年逐梦季活动”的澳门青年,一行在澳门中联办教育与青年工作部带领下参观消博会。在澳门馆,观展团员非常开心,更为澳门融入国家发展感到振奋。参观中,青年人纷纷拿出手机,在澳门馆设立的“打卡”处拍照。

澳门海运迎复航以来高峰

澳门特区政府海事及水务局港口管理厅长朱振威表示,澳门在刚过去的公众假期,港澳海上客运航线日平均客量为26000至27000人次,本月7日的客量更高达28000人次,是自今年1月8日复航以来的一个高峰。

朱振威表示,今年澳门海上客运复航后,起初运力较紧张,当时港澳航线每日只能提供20个航班。复航后,澳门海事局积极协调各船运公司加大力度,以提供更多的海上客运运力。至4月份,港澳航线每日已能提供76个航班;在客

运需求量较大时,每日能提供90个航班。当前客运量已是复航初期的4倍,航班数量则恢复至疫情前约3成左右。

朱振威表示,各船运公司的海上客运运力正逐步提升。自港澳海上客运复航后,澳门氹仔和外港客运码头客量比例各占一半;以整体客量来说包括内地航线,氹仔客运码头客量已较外港客运码头多。目前,各船运公司暂时会将现有的海上客运运力和资源集中投入到一些较重点的航线上,如上环、深圳蛇口航线。