变味的"博主探店":

给钱就夸上天,不给钱就抹黑

(华夏聚焦

"不能错过的宝藏店铺""味道 绝绝子""美食界天花板"……近年 来,一些网络社交平台兴起博主探 店模式,博主将自己在餐馆、旅馆、 景点的消费体验在网上发布,有的 博主将消费过程现场直播,吸引其 他人前往消费。但与此同时,虚假 推荐、数据造假、恶意差评等乱象, 令消费者和商家叫苦不迭。

博主探店日趋火爆

"粉糯香滑,无敌挂汁""超好 吃,值得一试"……打开小红书、抖 音等社交平台,不少探店博主在卖 力推介各种美食、景点。

"网红"博主探店的影响力日益 强大。全职或兼职做探店博主,已 成不少年轻人的职业选择。《2022抖 音生活服务探店数据报告》显示, 2022年抖音生活服务创作者人数超 1235万人,累计发布探店视频超过 11亿个,合作订单量同比增长

但与此同时,不少消费者频因被 误导而"踩坑"。广西南宁消费者黄 凯说,曾在某平台上看到多名博主 推荐某餐馆,并推出"99元团购5人 餐"链接,看起来美味又丰盛。到店 品尝后发现,套餐中菜品分量远不 及视频中展示的样子,味道也相当 一般。为了吃饱,他无奈额外又花

过热的探店也引起部分商家不 满。南宁一家餐饮店经营者孙朋提

起探店就直摇头。从去年下半年开 始,前来探店并声称要合作的博主 越来越多,最多的时候一个月来 了近20拨人。"起初还能招待餐食, 但数量太多我们也承受不起,后来 就都婉拒了。"孙朋说。

南宁知名美食博主"九哥"说, 探店的本质是为商家做广告宣传, 为消费者提供真实、直观的信息参 考服务,原本可以实现博主、商家、 消费者的"三赢"。但一些博主法律 素养、责任意识缺乏,收了钱就罔顾 事实夸大其词、虚假宣传,坑骗消费

刷流量、勒索钱财现象多发

一些餐饮店负责人表示,有的博 主进来探店寻求合作时,声称自己 粉丝众多,能帮助店里引流;但合作 后,尽管观看数据不错,但实际上并 没有什么引流效果,消费人次和收 入并无明显增加。

"九哥"介绍,现在一些平台博 主买粉丝、刷数据等现象多发。作 品发布后,如实际浏览量不好看,有 的博主便会找第三方公司来刷数 据,通过庞大的好评数据营造出流 量巨大的假象。

更有甚者,有的博主会抓住评价 机制的漏洞误导消费者,故意给商 家制造负面舆情,或者以差评为筹

孙朋说,有一次他拒绝了一名博 主探店免费吃喝的要求,该博主就 在网上对餐馆发布各种恶评,如服 务差、难吃、食材处理不干净等等。 "好不容易积攒的口碑,差点毁了。"

无奈之下,他只能花钱"消灾"。

"我们根本不敢得罪这种人。" 广西北海一家民宿经营者李开凯 说,由于走正式的维权手续比较复 杂,商家往往只能采取息事宁人的 办法,某种程度上也助长了不良风

广西社会科学院社会学研究所 所长姚华介绍,探店乱象暴露出一 些网络平台对相关内容监管不到 位,对违规博主后续处置力度不 够。2022年,美食博主金某某因烹 食国家重点保护野生动物在网上引 起广泛争议。事件发酵后,该博主 被警方带走调查。不久前,该博主 在消失数月后更换"马甲",再次以 美食探店博主的身份回归。

据了解,目前,有的平台发布了 《餐饮探店规范》,对商家和网络达 人探店推广行为进行了一定限制。 但业内人士介绍,整体而言,目前行 业仍处于约束少、难规范的状态。

重塑市场信任 规范行业发展

"博主探店乱象会损害消费者、 经营者的权益,破坏公平、健康的市 场环境,对互联网平台的社会公信 力和长远发展也将带来损害。"姚华

业内人士表示,应规范探店行 为,严厉打击扰乱平台环境、破坏平 台生态、违反法律法规及平台规则 的各类行为,竭力维护消费者合法

黑龙江大学信息管理学院副教 授杨志和表示,相关平台应强化主 体责任,对探店行为设定相应规范,

明确商家和网络博主在探店合作中 应遵守的规矩和权责;对弄虚作假 行为进行严格监管和打击,打造更 健康的行业生态,赋能平台经济。

北京奥肯律师事务所执行主任 李传文认为,对一些博主恶意差评、 数据造假等行为,监管部门应进一 步规范整顿;对问题性质严重、多次 出现问题且屡教不改的探店博主应 当封禁账号,纳入"黑名单",不允许 以更换账号或更换平台等形式再度

3月10日,中央网信办组织召 开全国网信系统视频会议,部署开 展"清朗·从严整治'自媒体'乱象' 专项行动。会议强调,要探索运用 经济手段强化"自媒体"监管,对违 法违规、违背公序良俗骗取网民捐 赠、用户打赏,获取流量变现、广告 分成等经济收益的"自媒体",要堵 住其"问题流量"和牟利途径。姚华 建议,相关监管部门可将规范探店 行为纳入专项行动中,打击流量造 假、网络"水军",避免监管空白。

广西消费者权益保护委员会秘 书长唐楚尧表示,探店对促进线下 消费有一定积极作用,博主应本着 对消费者负责的态度强化自我约 束,分享客观真实的探店体验,避免 虚假宣传。经营者一方面要重视线 上推介,另一方面要踏踏实实做好 服务提升消费者体验,以高质量赢 得好口碑。消费者面对纷繁复杂的 推广信息,要擦亮双眼,不轻信网络 推介,权益受损时及时向平台举

新华社南宁4月12日电

国台办:

愿为两岸青年 加强交流互动创造一切条件

新华社北京4月12日电 国台办 发言人朱凤莲12日在例行新闻发布会 上表示,青年是两岸关系的未来,两岸 青年加强交流交往,能为两岸关系 和平发展增添新生力量、注入青春活 力。两岸青年由于学习生活经历和环 境不同,对一些问题看法存在差异,我 们充分理解。正因此,两岸青年更需 要加强交流,增进了解。我们愿为两 岸青年加强交流互动创造一切条件。

最近,马英九先生带领台湾青年 学生与大陆3所高校青年学生座谈交 流,他表示希望两岸学生见面成为"家 常便饭",认为"推动两岸年轻人交流 是迫切任务"。朱凤莲回答相关提问 时作上述表示。

她说,随马英九先生来访的台湾 青年很多是第一次来大陆,在12天参 访交流中,他们有了许多与过去不同 的看法和体验。比如认为大陆青年 "蛮和善,是温和的、温暖的,交流起来 和蔼可亲",完全没有岛内炒作的负面 情绪。他们看到大陆发展迅速、成就 巨大,对历史情怀和两岸关系的认识 也都上了一层楼。

朱凤莲指出,目前民进党当局仍 严格管控限制台湾各级学校与大陆学 校交流,禁限大陆人员赴台交流,这是 阳碍两岸青年和学生交流的最大障 碍。只有民进党当局撤除政治藩篱, 两岸交流恢复正常,两岸青年和学生 见面才可能成为"家常便饭"。

朱凤莲表示,我们高度重视并积 极创造条件,为台湾青年来大陆实习、 就业、创业提供服务、搭建平台,帮助 台湾青年参与到两岸关系和平发展、 融合发展进程中,分享大陆高质量发 展机遇。随着大陆疫情防控进入新阶 段,针对台湾青年需求,我们将鼓励支 持有关地方和部门今年暑期推出面向 台湾青年的实习岗位,举办以两岸青

年实习、就业、创业为主题的交流活 动,助力台湾青年来大陆追梦筑梦圆

马英九先生在湖南参访期间,现 场连线湖南卫视、芒果TV《声生不 息·宝岛季》节目并合唱《月亮代表我 的心》,引发两岸网民热议。朱凤莲答 问时表示,这档节目搭建起两岸音乐 文化交流的平台,唤醒两岸几代人共 同的文化记忆,推动两岸民心相通、心 灵契合,引导两岸观众特别是年轻人 不忘根脉、寻找共鸣,展现了两岸民众 积极向上、和衷共济的昂扬风貌。

她说,我们一贯积极支持,欢迎台 湾音乐人来大陆分享发展机遇、实现 音乐梦想,共同推进两岸音乐市场繁 荣发展。众多台湾音乐人来到大陆发 展,与大陆演艺机构建立了常态化合 作,创作出许多深受两岸民众喜爱的 优秀音乐作品,促进了两岸同胞情感 共鸣与心灵契合。

朱凤莲表示,随着两岸音乐交流 不断深入,我们持续加大对台湾音乐 人在大陆发展的政策支持力度,落实 落细同等待遇措施,为台湾演艺机构 在大陆办理证照注册申请和演出经纪 活动等提供政策咨询与协助。我们邀 请台湾音乐人参与重大题材文艺演出 活动;面向台湾音乐人开展两岸音乐人 才交流、信息共享与定向培训,对遴选 音乐人才和优秀作品予以适度倾斜;欢 迎台湾音乐人加入大陆各类文化团体, 已有多位台湾知名音乐人成为中国文 联所属中国音乐家协会会员。

她介绍,今年2月16日起,有关部 门恢复对涉港澳台营业性演出的受理 和审批。截至目前,各地已累计审批 75 批次合计 431 场有台湾演艺人员参 加的演出活动。台湾歌手和乐队预计 今年在大陆会举办近百场大型演唱 会,参与数十个大型音乐节项目。

乡村小学开启特色课程"乡村艺课"



4月12日,诸暨市东白湖镇斯民 小学的学生在"寻找春天的色彩课 程"中制作花草画

从2023年2月开始,浙江省诸 暨市东白湖镇斯民小学开启特色课 程项目——"乡村艺课"。学校根据 不同学段学生的身心特点与认知规 律,从传统、自然、生活出发,开设国 画、书法、传统武术、传统手工竹艺 等课程,融入了美育、德育、劳育等 元素,让乡村学校的孩子通过"乡村 艺课"学习和传承中华优秀传统文 新华社发

从《孤勇者》到"电摇"

这些小学生的社交语言你懂吗?

新华社北京4月12日电 4月 12日,《新华每日电讯》发表题为《从 〈孤勇者〉到"电摇",这些小学生的 社交语言你懂吗》的报道。

最近,你有没有发现正在读小 学的孩子总喜欢做一个奇怪的动 作:双腿下蹲,手臂前伸,高频率地 做"拉锯式"的晃动。

也许,你会以为这是一种新型 舞蹈,或者是一种体育运动。对于 小学生而言,这是一种社交语言,他 们称之为"电摇"。这个并不雅观还 不礼貌的手势举动,在孩子们中特 别火,成为继《孤勇者》后,在小学生 群体中出现的又一现象级行为。

传播速度越来越快

说起"电摇"这个词,很多人都 是"一头雾水"。即使与学生接触非 常多,许多老师起初听说或者看到 "电摇",也没太在意,直到越来越多 学生表示因为"电摇"而受伤时,他 们才想起一定要弄明白"电摇是什

"刚开始看到班上有学生做这 个动作,还以为是孩子们的新游戏, 只是不太雅观,也没有制止,但后来 不断有学生来跟我说某某'电摇' 他,自己感到很委屈,很气愤,我这 才意识到'电摇'已经远远超出我的 想象。"武汉一位小学班主任告诉记 者,这个并不优美,甚至还有些低俗 的动作,正以病毒式传播速度,快速 渗透到小学生群体中。

腿部深蹲,一只手平举横置于 胸前,另一只手作突刺状在其上下 来回穿行,配合下半身快速地跨步 抖动或蹲起——这便是一套完整的

"由摇"动作。 谈及"电摇",许多家长都有共 鸣。有家长表示,在学校门口,在小 区楼下,甚至在公交车站,都看到好 多小男孩相互做这个夸张动作,很 令人反感,非常不礼貌。但这似乎 是他们之间以肢体语言进行的社

关于"电摇"的由来,网上流传 着各种说法。比较令人信服的说法 是来源于一款网络游戏里的动作, 这个动作表达的是鄙视嘲讽对手的 意思,曾多次被老玩家建议删除。 也有学过舞蹈的家长表示,这其实 是许多舞蹈中都会用到的一个衔接

然而,这个本来毫无意义的动 作,在小学生群体中非常流行,且传 播速度越来越快,应用场景越来越 广。一些老师发现,在他们一转身, 就有小学生在背后做"电摇"动作, 然后更多的学生加入进来,一起"电 摇"。

孩子"跟风",家长有担心

许多家长发现,孩子总是出其 不意突然就"电摇"一下,一些更小 年龄的幼儿园小朋友或更大年龄的 初中生也开始跟风,动不动就扭几 下。即使家长普遍认为这是无知无 礼的表现,予以呵斥制止,但无法遏 制这一"社交语言"流行的迅猛势

众所周知,小学生的上一个社 交语言是《孤勇者》。很多小孩甚至 不清楚歌词的意思,但只要旋律起 了,气氛到了,就会控制不住地唱下 去。慢慢地,这首歌被演变成"儿 歌",传遍校园内外。只要你在路上 唱出其中任何一句歌词,就能炸出 一堆小孩围着你把歌唱完,他们还 能哼出自己学习、生活中的苦恼与

嘻哈。欢快的节奏,自由变换的歌 词,让小学生对《孤勇者》的模仿和 传唱,甚至代替了见面打招呼的直

相比当初《孤勇者》成为小学生 统一的"接头暗号",如今,"电摇"成 为他们的新社交语言,而且更加"魔 性"。有的学生把它写进作文里、日 记中,让老师哭笑不得。有的孩子 一边做着"电摇"动作,单手还竖着 中指,嘴里还念叨着"你个老六""鸡 你太美"等口头禅,甚至是脏话,让 家长生气又担心。

有媒体对近1000名家长做的调 查显示,生活中有过这种社交语言 的学生中,男生占比50.4%,女生占 比49.6%,各占一半。按年级来划 分,小学一至三年级占比38.62%, 四至六年级49.15%,初中11.44%, 还有不足1%的幼儿园孩子。同时, 43.71%的家长认为这些社交语言对 孩子在语言表达、价值观方面有一 定负面影响,近45%家长认为"负面 影响较多,孩子很容易被带坏"。

这些家长的担心不无道理。小 学、幼儿园阶段的孩子"三观"还不 成熟,是非辨别能力差,可能只是 觉得"好玩""有意思"就去模仿。 "这也是一种从众效应,受到周围 环境和同龄人的影响。他们可能 会模仿同龄人的言行,感觉自己跟 同伴打成一片,更受欢迎。"华中师 范大学教育学院涂艳国教授说,如 果孩子不分场合、不懂礼节地做出 各种令人反感的行为举止,甚至夹 带不文明不健康的动作和语言,久 而久之,就会成为孩子的行为习 惯,甚至是难以改正的坏毛病,从 而影响孩子的价值判断,带偏孩子 的成长轨迹。

不要当成"洪水猛兽",也不 可任其发展

无论是传唱《孤勇者》还是做 "电摇"动作,无疑是一种稚嫩的情 感表达方式和社交方式。

"每一代人学生时代,都有属于 他们的'非主流文化'。就像现在的 '80后'家长,在小时候也追星、哈韩 哈日一样,是成长过程中的时代烙 印。"涂艳国说,特别是在当前的网 络时代、信息时代下,随着接触社 会、接触网络越来越多,小学生就难 以避免从网络上或同伴中学到语言 或动作。一些"无伤大雅"的社交语 言是孩子天真的快乐,也有助于孩 子融入集体,培养社交能力。家长 可以不必过分担心和盲目干涉。

当然,也不可任其发展。长期从 事学生心理健康辅导的国家二级心 理咨询师刘玉容认为,作为家长和老 师,应以辩证、警惕的心态对孩子进 行规范的社交礼仪及文明用语教育, 尽早帮助他们提高辨别是非的能力, 在内心建起一道"防火墙",自动屏蔽 掉不良信息,不被外界环境影响。

刘玉容说,家长和老师都要开 诚布公地与孩子进行探讨,询问他 为什么要做这个动作,理解孩子真 实的想法和心情,并告诉孩子不良 社交语言背后的意思,使用这些词 语或动作的不良影响,帮助他认识 到文明举止的重要性。

传播社交礼仪,倡导文明用语,抵 制网络烂梗,需要全社会共同努力。 涂艳国说,是给孩子们下一个社交语 言打上"少儿不宜"的"封条",还是真 诚地鼓励他们尝试探索动作优雅、充 满正能量的"接头暗号",这个问题需 要学校、家庭和社会共同思考。

台湾遭遇"30年最大缺药潮" 原因何在?

新华社台北4月12日电 近期,除 缺蛋困扰台湾民众生活外,缺药问题 也常常占据岛内媒体头版。年初以 来,抗生素、止痛药、退烧药等常用药 品持续短缺,直接影响岛内百姓健康 福祉。

缺蛋令人烦,缺药要人命。为了 拿药治病,一些台湾民众一间接一间 药店询问,但常常空手而归。

以台湾有上百万名高血脂患者使 用的降胆固醇药立普妥为例,该药从3 月起缺货至今,许多药店要么没货,要 么限量购买。"持处方笺就可以购买, 但目前是处于缺货状态。"台北市松山 区民生东路一家药店工作人员告诉记

台湾缺药到底多严重? 近期,坊 间流出高达百种的缺药名单。台湾药 师公会全联会副发言人王明媛指出, 此次"缺药潮"中,供货量跟不上需求 的药品至少200种。"民众处方笺中平 均大概5种药会缺1到2种,常缺药很 多是常用药。"她说。

"30年最大缺药潮"——台湾各大 媒体这样形容此次药物短缺的严重程 度。据报道,此次"缺药潮"起于2022 年底的对乙酰氨基酚缺货事件,紧接 着,软便剂氧化镁、抗生素、降血脂等 药物也告短缺。

针对此次"缺药潮",民进党当局 声称全世界都缺药,原料短缺、临床需 求增加、民众用药习惯改变等原因导 致缺药。但岛内舆论认为,背后有复 杂因素,但民进党当局执政失能更使 民生问题加剧恶化。

近年来,民进党当局持续鼓动"抗 中保台",升高两岸对立对抗。台湾制 药工业同业公会理事长苏东茂分析, 2022年开始,当局防务主管部门开始 向岛内各大药厂大量采购,以增加战 备药物,采购药品多达数百项,间接影 响药品正常供需。

有观点认为,防务主管部门还要 求业者供应药品的有效期必须在8个 月以上,引起各大医院跟风,成为此次 缺药的主因。 民进党当局过度削减药品价格也

是导致此次"缺药潮"的关键因素之 一。据了解,近年来为管控药费支出, 民进党当局频频削减药品价格,使得 厂商没有合理利润进而缺乏生产积极 性,甚至导致药厂退出。

尽管缺药潮已在全台蔓延,为管 控药费支出,台当局卫生福利主管部 门3月初仍宣布今年将调低约5500项 药品价格。

对此,岛内药师林士峰在社交媒 体上直言,台湾出现"缺药潮",药价却 反而下跌,"这完全颠覆了经济学概 念"。更有媒体评论说,民进党当局为 管控药费支出,药价"砍到见骨","比 糖果还便宜"。

为应对缺药问题,台当局卫生福 利主管部门11日宣布成立"药品通报 中心",并公布多项应对措施,希望稳 定药品供应。该部门称,业者如发现 可能缺药,必须在6个月前提出通报, 如没有通报,将处以6万至30万元新 台币处罚。

然而,对于相关措施的有效性,岛 内舆论却并不乐观。台湾"风传媒"刊 文指出,当局相关主管部门在规划发 展、解决问题时应"超前部署",然而观 察最近的台湾民生问题,不禁令人反 思,究竟有哪些事真做到"超前部 署"?"头痛医头、脚痛医脚,不从根本 解决问题,只会让问题更糟,缺蛋问题 就是前车之鉴。"

权威发布

收费标准:标题100元,内容6元/字 个人证件:100元/证(50字内) 咨询热线:0756-2611111

遗失声明

珠海喜利发科技有限公司遗失 原法人章一枚,声明作废。 遗失声明

新天海方生物技术(珠海)有限 公司遗失《建设用地批准书》原件(珠 海市[2017]准字第022号,含附件), 特此声明。

遗失声明 珠海盖达塑料制品有限公司工 会委员会遗失银行开户许可证,核准 号: J5850010359703, 编号: 581007

734556,声明作废。

遗失声明 广东普利达建设有限公司珠海 分公司遗失营业执照(正、副本),统 一社会信用代码:91440400MA4U

QU97X6,声明作废。

遗失声明

珠海市美加达企业发展有限公 司(统一社会信用代码:914404007 287452750)的公章、财务章不慎遗 失,特声明作废。

遗失声明

珠海横琴华轮农业科技有限公 司遗失公章、财务章、发票章、法人私 章各一枚,声明作废

遗失声明

珠海君悦来酒店有限公司遗失 特种行业许可证,珠公特(拱)字第 L300336号,声明作废。 遗失声明

广东启航消防安全技术有限公 司遗失公章、发票专用章各一枚,声 明作废。

遗失声明 珠海市到可文化传媒有限公司 遗失合同专用章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市香洲金运到净水器商行 遗失营业执照(正副本)注册号:

440402600195871,声明作废。