

## 『蓝天盛会』展现中国力量

中国航展政治、经济、社会效应显著提升

摄影:本报记者程振霖

“

21日上午,第十四届中国航展总结暨第十五届中国航展参展工作第一次协调会在珠海召开,各主办、支持、有关单位相关负责人齐聚一堂,总结第十四届中国航展,部署第十五届中国航展筹备工作。

2022年11月8日至13日在珠海国际航展中心成功举办的第十四届中国国际航空航天博览会(简称“中国航展”)上,来自43个国家和地区的740多家企业通过线上线下参展,参展飞机121架,展品结构实现“陆海空天电网”全覆盖;签约各种型号飞机549架,较上届航展增加245%,贸易成交总金额超398亿美元,是上届航展(125亿美元)的3倍多。振奋人心的“大国重器”、逐步壮大的自主装备产业、再创佳绩的订单签约成果……本届航展办成了一届规模盛大、亮点纷呈、安全顺利、世界瞩目的航空航天盛会,成为党的二十大胜利召开后我国向世界展示中国力量、中国价值、中国精神的重要活动之一。

定于2024年11月12日至17日举行的第十五届中国航展,将以“更安全、更顺畅、更好体验感”为目标,力争做到展览展示突出亮点、“陆海空一体”表演更具冲击力、会议论坛更加丰富、配套设施服务水平进一步提升、继续做大做强文创品牌。



第十四届中国航展现场。



## “硬核”展会彰显强大中国力量

第十四届中国航展是一场“硬核”展会,“国家队”展示了诸多新产品、新技术、新服务和新成果,大国重器目不暇接,首展、首飞、首发精彩纷呈,展品结构实现“陆、海、空、天、电、网”全覆盖,充分展示了我国航空航天和国防科技领域的尖端技术和创新突破。

本届航展上,空军歼-20、运-20、运油-20等数十型装备成系列展出,并在空军成立73周年纪念日当天带来长达3个小时的飞行表演;陆军航空兵首次参展,直-20、直-10、直-8L等现役

陆航装备亮相航展现场,并进行飞行表演;国防科工局珍贵月球样品样本和“嫦娥石”备受关注;中国民航局展现智慧出行、智慧空管、智慧机场、智慧监管等“四大抓手”;中国航空工业集团首次公开亮相55项展品,其中无人机参展展品数量达43项,更有直-9S、直-18、直-18P、直-8C等多种舰载直升机首次亮相航展,中国航天科技集团首次展出的中国空间站1:1组合体展示舱成为现场人气最旺打卡点,新一代载人火箭、500吨大推力固体火箭发动机引人瞩

目;中国航天科工集团重磅展出全域攻防装备七大体系、百余项装备展品;中国商用飞机公司C919大型国产客机航展现场首飞;中国航空发动机集团的AEF1300大涵道比涡扇发动机、“太行”系列发动机、CJ2000发动机等多款新型产品精彩亮相;中国兵器工业集团首次以陆军合成旅实战体系展示形式亮相航展,展出175项展品;中国兵器装备集团携近300件高精尖产品参展,首次深度展示装备作战场景,首次正式发布全新枪族名称;中国电子科技集团

首次设立前沿领域展区,共带来485款前沿产品;中国电子信息产业集团首次通过系统集成海空防御、边境设控、反恐维稳和网电对抗等三维视频形式展出113项实物电子装备。

与此同时,本届航展陆空装备展示精彩纷呈,飞行表演时长为历届之最。八一飞行表演队、红鹰飞行表演队展现了精彩绝伦的编队组合系列,歼-20以四机钻石队形低空通场,展示双机对冲、单机横滚等动作震撼全场;200吨级大型加油机首秀航展并展示三根加油

管;攻击-2、翼龙-1E、彩虹-4等多款无人机炫技蓝天;地面装备动态展示采取实战化模拟场景,直-8L运输直升机悬吊6×6全地形突击车以索降方式着陆,30余辆坦克、战车在12万平方米的展示区域越壕沟、涉水池、翻纵坡、过泥潭,纵横驰骋,形成道道“洪流”。本届航展让观众全方位、多角度感受我国航空航天和国防武器装备的发展进步,既是我国集中彰显航空航天和防务装备大国实力的闪亮名片,又是汇集展示世界航空航天科技发展水平的重要舞台。



## 中国航展“金字招牌”进一步擦亮

自1996年首届举办以来,中国航展在珠海走过了二十多年的岁月,已发展成为集贸易性、专业性、观赏性为一体,代表当今国际航空航天业先进科技主流,展示当今世界航空航天业发展水平的“蓝天盛会”,跻身于世界五大航展之列。

第十四届中国航展专业化水平和经贸平台效应进一步提升,“金字招牌”进一步擦亮。本届航展通过“云招商”模式和“云航展”平台线上线下办展,举办各类会议论坛、贸易洽谈等活动200多场;境外参展企业78家,其中,法国空中客车公司展示了最新宽体飞机A330neo、A350-1000,美国波音公司携手京东航空带来标准机身货机737-800BCF,巴西航空工业公司首次携“工程狮”涂装E195-E2飞机亮相航展现场,英国罗尔斯-罗伊斯首次展示新一代宽体飞机A330neo的遑达7000发动机模型。事实证明,本届航展表现出对国际展商的

持续吸引力,成为“双循环”发展格局下推动国际交流合作、展示人类命运共同体的重要平台。

同时,科技发展成果共享面和航展国际影响力进一步扩大。本届航展共吸引境内外193家媒体3288名中外记者采访报道,主流媒体报道转载文章逾16万篇,中央电视台大屏直播总时长超过100小时,各类新媒体阅读量超110亿次,是中国航展举办以来新闻报道最多的一次。

值得一提的是,第十四届中国航展是党的二十大胜利闭幕后,在极其复杂的疫情防控形势下,广东省举办的首场大型线下展会。中国航展珠海执委会全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党中央决策部署,严格落实全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组《关于同意举办第十四届中国国际航空航天博览会的通知》(国清组函〔2022〕54号)要求,高效统筹发展和安全,确保了航展全规程

范、顺利、安全。

本届航展进一步强化展区内管理保障,通过加强交通组织保障、配强安保体系力量、落实安全生产措施和责任、落实综合应急力量备勤等举措,确保航展交通顺畅、安保环节零差错零失误,展区现场零发案零事故,更安全、更顺畅、更好体验的办展目标顺利实现。

此外,为讲好中国航展文化故事,本届航展正式发布了中国航展吉祥物“星宝”,开发衍生产品6大类约102个品种,展现我国航空航天及国防科技的无穷魅力和可信、可爱、可敬的形象;通过整合优化特色品牌活动,打造航展“嘉年华”系列活动;首次设立中国航展文创店,各类文创产品销售额超千万元。展会期间,各参展商专门推出航展徽章,形成中国航展独特徽章文化;航展执委会与中国摄影家协会携手启动航展摄影大赛,营造传播中国航展文化的浓厚氛围。



第十四届中国航展总结暨第十五届中国航展参展工作第一次协调会现场。



## 锚定更高目标办好“蓝天盛会”

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,第十五届中国航展筹备工作以党的二十大精神为指引,积极推动航空航天领域高水平对外开放,丰富面向现代、面向世界、面向未来的航空航天文化内涵,守正创新、再启征程,全力打造促进世界航空航天科技发展、推动国际交流合作、为世界人民共享航空航天技术发展成果作出贡献的国际化交流和展示平台。

据透露,第十五届中国航展将继续以“陆、海、空、天、电、网”六位一体进行全维度展示,并争取更多展品“首秀”“首展”。在室内布局规划上,第十五届中国航展突出板块主题和展品特色,增设商业航天、新材料等展示专区,加强专业化展示效果。

在招展方面,中国航展珠海执委会提早启动推介工作,启动个性化服务并推进合作签约,截至目前,第十五届中国航展已有近150家企业签署了参展订单,参展面积超2.1万平方米(不含主办单位的室内展览面积),对比疫情前同期的招展水平(2017年4月签订企业75家、展位面积约1.3万平方米),签约进度有较大提升。

进入后疫情时代,中国航展珠海执委会着力加强第十五届中国航展国际招展工作,充分发挥国际合作组织作用,提升国际化办展水平和影响力。一方面攻坚航空航天国际知名企业,发挥龙头企业的带动作用,吸引更多国际企业参展;另一方面加深与美国科曼公司、法国宇航协会、德国ECM公司、沙特军工总局等国际机构的合作,推动境外企业组团参展。截至目前,已有美国、德国、沙特等国家确定以展团形式参展,参展面积和展品种类均有增长。境外贸易代表团参观数量也有

望再创新高。

在国内市场方面,招展工作人员正积极引导商业航天、无人装备、新能源、新材料和国防科技装备领域的企业参展,并继续推动各省市军民融合办组团参展,进一步扩大第十五届中国航展的展览规模和影响力。

为进一步提升航展的观赏性,给观众带来更加震撼的视觉盛宴,第十五届中国航展将在“陆海空一体”动态表演方面升级,飞行表演阵容扩大,并计划首次增设无人机动态飞行表演区、无人装备水上展区;同时,地面动态演示区场景布置将根据展示单位要求再升级,打造更好的地面动态演示效果。

为进一步提升航展的专业性,第十五届中国航展将举办更多高质量的会议论坛活动,并举行多场签约会和商贸对接会,搭建学术交流与招商引资的平台,助推产业升级和经贸发展。

为进一步提升中国航展文化故事,第十五届中国航展将在总结上届航展衍生品开发经验的基础上,继续做大做强文创品牌,传播航空航天及国防文化知识。发动和鼓励更多航空航天爱好者参与航展文创设计,提高全社会的关注度和参与度,丰富文创内容,打造更多经典IP与爆款产品。

为进一步提升航展配套设施服务水平,今年珠海市政府工作报告提出实施航展提升“六大工程”,进一步提升珠海国际航展中心及周边配套服务设施功能。结合珠海太空中心的发展规划,计划在第十五届中国航展开幕前,在航展中心1号门区域建成建筑面积约5.8万平方米、包含280个地下停车位的A2综合体(珠海太空中心)。该综合体包含会议用房,多

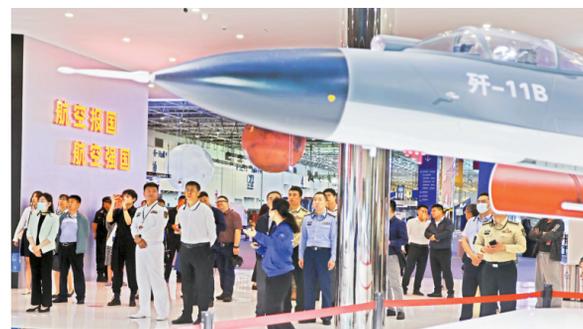
功能厅、商务洽谈室、办公室等服务设施,将为展会提供更全面、更舒适的服务保障。同时,计划拆除新闻中心,建成并交付建筑面积约2.4万平方米、设有38间多功能房和14间商务洽谈室的12-13号馆,更好地满足第十五届中国航展的展览、办公、会议论坛等需求,并规划A1综合体。

为提升观众观看飞行表演体验,位于航展中心南部的金凤台观景平台有望进行扩建,扩建后总面积将达到9400平方米,可容纳约3000人,服务设施和观看飞行表演的环境将得到较大提升。

第十五届中国航展期间,观众最为关心的展区外围道路交通条件也将大幅提升:与广珠西线高速公路衔接的金海公路大桥有望今年内达到通车条件,进一步加强航展核心区城市区高快速通道衔接,提高航展专线调度以及客流集散效率;鹤港高速二期加快推进,通车后将提高珠海东、西部的通达性;珠机城际二期工程有望在第十五届中国航展开幕前开通运营,打造航展大运力轨道交通模式,需进一步优化航展客流组织。

同时,考虑结合下一届航展客流总规模恢复至8万人/天,珠海执委会还考虑增加外围停车场规模,优化区域交通组织。计划设置P8横石基停车场作为航展外围核心停车换乘点,乘坐小汽车出行的观众可在此换乘公交后前往P2枢纽。

此外,位于机场现状航站楼东北侧的珠海机场综合交通枢纽项目一期和二期B,有望于2024年航展前完工,分别可提供停车位2165个和425个,加上场外P1-1停车场可提供800个车位,机场核心区航展期间可用停车位总数可达3390个车位。



参会人员参观珠海太空中心。



第十四届中国航展飞行表演精彩纷呈。