

做好调查研究首要念好“真”字诀

让数字消费 激发经济新活力

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

中共中央办公厅近日印发的《关于在全党大兴调查研究的工作方案》强调,要在全党深入开展调查研究,并将其作为在全党开展的主题教育的重要内容,进而推动全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

调查研究是党员的基本功,是我们每个党员干部推动工作的必修课,也是党员干部提高能力素质的基本前提。习近平总书记指出,调查研究的过程,是领导干部提高认识能力、判断能力和工作能力的过程。做好调查研究,应该把“真”字诀放在首要位置。

村进行实地考察,对资本主义国家的经济状况进行了广泛的调查研究,确保了相关资料的真实性,从而为揭示剩余价值规律和资本主义经济发展规律等提供大量一手资料。

恩格斯用21个月的时间走访了曼彻斯特附近的城市,深入到许多工人家庭、街区、集会中,体验和感受工人的生活状况,与工厂主、工人、专业医生、杂志编辑建立了广泛的联系,并和他们进行长时间的交谈,形成了大量实地调研材料,写就《英国工人阶级状况》,列宁称赞其为“世界社会主义文献中的优秀著作之一”。

我们党更是将调查研究作为传家宝,贯穿运用于党领导人民革命、建设、改革的各个历史时期。

毛泽东同志在《反对本本主义》一文中,开篇就强调:“没有调查,没有发言权。”据湖南党史陈列馆资料统计,新民主主义革命时期,毛泽东开展的调查研究不下60次;社会主义革命和建设时期,毛泽东到各地调研不下57次。始终坚持把调查研究作为了解社会、制定政策的前提和基础,对我们党克服教条主义错误,探索中国革命和建设的正确道路、推进马克思主义中国化起到了重要作用。

邓小平同志曾指出:“要把调查研究作为永远的、根本的工作方法”。从十一届三中全会作出把工作重心转移到社会主义现代化建设上来,实行改革开放的历史性决策,到兴办经济特区、建立社会主义市场经济体制,我们党始终把调查研究作为解决改革发展实际问题的根本方法,解放思想,实事求是,一切从实际出发,理论联系实际,把改革开放和中国特色社会主义不断推向前进。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把深入开展调查研究作为治国理政的重要方式。中央八项规定把“改进调查研究”摆在首位。习近平总书记高度重视调查研究,强调“调查研究是谋事之基、成事之道,没有调查就没有发言权,没有调查就没有决策权。”他调查研究的足迹遍布祖国的山山水水。新时期的伟大征程中,我们党形成的重要思想、重要观点、重大论断、重大举措,都是经过深入调查研究、广泛听取各方面意见、进行反复讨论而形成的。历史经验表明,调查研究是科学决策的

坚实基础和重要依据。不论是革命战争,还是经济建设,抑或是改革开放时期,但凡科学的、正确的决策,都是建立在对客观事实严谨周密调查研究基础上的。什么时候全党从上到下都重视并坚持和加强调查研究,使党的工作决策和指导方针符合客观实际,党的事业就顺利发展。

做好调查研究,要用真心,下真力。当前,世界百年未有之大变局加速演进,不确定、难预料因素增多,国内改革发展稳定面临不少深层次矛盾,躲不开、绕不过,各种风险挑战、困难问题比以往更加严峻复杂,迫切需要通过调查研究把握事物的本质和规律,找到破解难题的办法和路径。珠海高质量建设新时代中国特色社会主义现代化国际经济特区的前进道路上,也仍存在经济增长支撑不足、区域城乡发展不平衡、内部交通循环、对外联通贯通有待加强、城市组团碎片化、政府流程与制度规则再造需进一步深化等一些短板弱项,每一名共产党员都应用心用力做好调查研究。

“欲事立,须是心立。”态度决定一切。调查研究,收获大不大,成效好不好,态度对不对是关键。大兴调查研究之风,本质上也是再一次端正作风、树立新风。只有大力弘扬党的光荣传统和优良作风,用真心、下真力,才能真正做到把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上,在调查研究中解决问题,在破解难题中推动工作。否则,就会滋生出了为调研而调研,甩手掌柜的“代理式”调研、脚不沾地的“作秀式”调研、走马观花的“打卡式”调研、走“经典路线”的“盆景式”调研、先入为主的“框框式”调研等形式主义、官僚主义现象,调查研究有名无实,浪费人力物力,不仅解决不了问题,还容易带偏决策方向,一定程度上损害党的形象和党群关系。

做好调查研究,要查真情,明真相。调查研究是党的思想路线和群众路线的具体要求,习近平总书记强调:“人民群众的社会实践,是获得正确认识的源泉,也是检验和深化我们认识的根本所在。”“要拜人民为师、向人民学习”。开展调查研究,就是要眼睛向下、放下架子、扑下身子,真正和人民群众打成一片,倾听他们的呼声,体察他们的情绪,总结他们的经验,汲取他们的智慧,实事求是,有一说一,既报喜又报忧,不唯书、不

唯上、唯唯。做到经常扑下身子、沉到一线,近的远的都要去,好的差的都要看,干部群众表扬和批评都要听,赢得人民群众信任,真正把情况摸清、摸实、摸透。矛盾深入细致地了解实际情况,从而分析矛盾、发现问题,透过现象看本质,把握规律。

做好调查研究,要真研究,寻真知。调查研究“三分调查,七分研究”。调查只是了解情况、获得信息的基本手段,研究才是发现真相、掌握实情的关键环节。调研前,要做好功课,要有调查纲目,要有倾向性、树立问题意识,坚持问题导向,在此基础上,开展有规划性、针对性的走访调查。调研时不回避问题、主动直面问题,切实把难点、堵点、淤点找出来,把解决问题的办法拿出来。解决问题是调查研究的目的,我们要在调研基础上深入研究、拿出对策,不能出现“调研多,研究少,情况多、分析少”,提出的对策建议也不大而化之、空洞抽象。

调查研究之前,确定主题、制定具体方案是十分必要的,但结论一定是在调查研究之后、在科学分析研究基础上产生的。不能对调查得来的材料作主观裁剪拼凑,而要一切以事实为依据,在对材料进行全面综合分析研究的基础上深化认识,把零散的认识系统化,把粗浅的认识深刻化,直至找到事物的本质和规律,找到解决问题的正确办法。

做好调查研究,要出真招,见实效。一语不能践,万卷徒空虚,开展调查研究,重要的不是搜集和发现了多少数据和资料,也不是调研报告写得怎么样,而是真正了解群众的所思所虑,能够作出系统全面的思考,用之于实践,解决实际问题,否则就成了纸上谈兵。调查研究必须把解决实际问题作为出发点和落脚点,在调查研究的基础上,运用党的创新理论研究新情况、解决新问题、总结新经验、探索新规律,提出真正解决问题的新思路新办法。同时,要推动问题立行立改、即知即改;要建立立制见实效,以制度整改为牵引,推动举一反三三解决同类问题;要总结规律见实效,加大调研成果应用推广,助力科学决策,推动珠海高质量建设新时代中国特色社会主义现代化国际经济特区。

(作者单位:珠海市委党史研究室)

数字消费是面向数字化产品及服务的消费活动。国家统计局数据显示,2023年1至2月份,全国网上零售额达20544亿元,同比增长6.2%,中国已成为全球数字消费规模最大的国家。作为一种新的消费形态,数字消费深刻改变着人们的消费习惯,已经成为扩内需、稳增长和促转型的重要动力。

一是加快数字消费供给升级,实现消费提质扩容。坚持生产与消费一体化理念至关重要。只有不断提升供给端的质量,才能最大限度满足人民群众对高品质消费品日益增长的需求。具体来说,要最大限度释放全社会创新创业创造活力,以数字创新引领数字创业,大力培育数字经济时代的创作者经济,做强做精各类数字产品和数字服务品类,为数字消费供给升级奠定坚实基础;要发挥平台企业数字化赋能作用,积极推动各类平台企业面向中小企业和初创企业开发各种数字应用,鼓励各类数字企业融通发展,积极面向数字用户提供各种创新解决方案;要积极拓宽数字消费推广渠道,实现数字消费业态进商圈、进社区等,面向老年群体、农村低收入群体等开发个性化、普惠化的数字服务内容,努力消除各类数字消费鸿沟。

二是加快数字消费需求升级,实现美好生活向往。技术、政策、生态是引领创造数字消费需求的三个主要驱动力。强化消费领域泛渗透作用,需要推动新一代信息技术向消费领域广泛渗透,加快实现家庭网络千兆化、社会云网普及化,并且以数字技术赋能工业生产环节,更好地满足消费者多元化、个性化和定制化的消费需求。发挥消费政策驱动作用,可以鼓励各级政府将5G网络建设等纳入城乡建设规划,缩小城乡数字鸿沟,为数字消费普及奠定基础。另外,还可规模化拓展数字消费示范城市,沉淀一批市场前景好、示范效应强的数字消费示范项目。

三是促进数字消费载体升级,创新消费场景模式。应以“平台+生态”为载体,打造数字消费新阵地。要充分发发挥平台经济的价值,打造线上线下融合互动、交易方式灵活多样的消费环境。可以探索同一场内跨业态消费合作,促进商品消费与服务消费相互转化和带动;打开消费新通路,加快多元电商直播产业模式升级;规模化发展普惠式、共享式直播经济、云端带货,构建社交电商、私域电商、直播电商等大众化数字消费新形态;加快布局消费元宇宙,构建虚实联动、沉浸体验、场景开放的消费新模式,促进形成多层次消费载体。

四是促进数字消费治理升级,营造良好消费环境。一方面,应进一步深化数字消费领域“放管服”改革,放宽数字消费新业态新模式的准入门槛,做强做大数字消费创新体验活动,为消费高质量发展和新发展格局构建提供良好营商环境。另一方面,应该针对数字消费发展存在的各种痛点,不断完善数字用户、消费技术、数据流动等相关数字消费监管体系。要不断完善数字消费云监管设施,推进监管技术数字化升级。尤其是要构建安全可靠的数据要素市场管控机制,强化网络和个人信息安全,提升关键数据保护能力,保障数字消费市场健康有序发展。在各领域加速数据资源系统的集成、融通、共享,发挥数据要素融合效应,增强风险监测前瞻性、纵向穿透性和横向联动性,提升数据要素市场的消费治理能力。

(据《光明网》)

弘扬特色生态文化 携手共创绿美珠海

李立周

中华民族向来尊重自然、热爱自然,顺应自然、保护自然,绵延5000多年的中华文明孕育了丰富的生态文化。生态兴则文明兴,生态文化是生态文明建设的灵魂,和谐的生态文化是生产力发展、社会繁荣进步的重要标志。培育、弘扬生态文化,能够引领公民、崇尚自然、保护环境、促进资源永续利用,促进人与自然和谐发展。

习近平总书记在党的二十大报告中指出,“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。”“尊重自然、顺应自然、保护自然,是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。”

党的二十大报告中关于“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”的重要论述,是新时代新征程建设生态文明美丽中国的政治宣言和行动纲领。

党的十八大以来,珠海市污染治理力度加大,执法督查尺度严格,节能减排工作取得新突破,生态环境建设取得重大成果。深入学习贯彻党的二十大精神,培育、弘扬特色生态文化,对于珠海市建设“生态文明新典范”具有重要意义。

生态文化体系的构成

生态文化体系主要由物质层生态文化、制度层生态文化和精神层生态文化三个层次构成。

物质层生态文化,是人类在环境保护和生态建设实践过程中创造出来的具有物质实体的文化事物,如反映生态建设的工具、器皿、服饰、建筑、展厅、博物馆、宣教中心、湿地公园、自然保护区等。物质层生态文化是生态文化的外显表征,凝聚着人们环境保护和建设生态的观念、需求,是培育生态文化的物质具象和重要平台。

制度层生态文化,是人类在环境保护和生态建设实践中创造出来的法律法规、规章制度和行为规范,涉及环境保护和生态建设的基本国策、法律法规、政策举措和具体行动等。制度层生态文化是生态精神文化的载体,是生态精神文化得以贯彻的制度保障。

精神层生态文化,是人类在环境保护和生态建设实践中创造的思维方式、价值取向、意识形态等精神成果的总和,包括环境保护和生态建设的价值观念、发展理念、伦理道德等。精神层生态文化是生态文化的核心和旗帜,集中体现区域独特、鲜明的生态环境建设思想和风格,能够凝聚观念认同、增强价值共识、促进公众参与。

珠海生态环境建设成果丰硕

2022年2月,珠海市人民政府印发《珠



历经多年发展,珠海生态环境建设取得丰硕成果。(资料图片) 本报记者 李建束 摄

市生态环境保护暨生态文明建设“十四五”规划》,对“生态文化建设”提出了明确要求,如增强全社会生态环保意识,擦亮特区生态文化品牌,在全社会积极倡导人与自然和谐共生理念,大力弘扬以广府文化为主体的特区生态文化;将生态文明纳入党政领导干部培训和中小学、高校国民教育体系;提升公众生态环境素养,积极推进环境教育基地创建,壮大自然教育志愿者队伍;持续开展生态环保宣教活动,动员社会各界积极参与生态环境保护实践等。

随着生态环境保护和建设工作的深入推进,珠海市取得了丰富的生态环境建设成果,形成了全新的生态环境建设模式,积淀了特色的生态文化体系。

一是物质层生态文化亮点突出、区域领先。珠海市城乡人居环境大幅改善,建成丰富多元的标志性生态景观。生态环境教育基地建设理念新颖、成绩突出。

“绿美珠海”建设依然任重道远

满足人民群众日益增长的对优美生态环境的需要,增强人民群众生态环境安全感、获得感、幸福感是生态文明建设的最终目标。“绿美珠海”建设依然任重道远,需要持之以恒,久久为功。

一是需要持续开展生态建设工程,积累生态环境资产。保护和建设生态环境,是实现珠海经济社会可持续发展的重要基础。珠海生态环境建设应当坚持统筹规划、突出重点、量力而行、分步实施的原则,持续开展水利设施建设、绿色交通建设、城市景观建设、环境污染治理、海岛生态修复、人居环境建设、国土空间绿化等生态建设工程。实施工程引领,以大工程带动大治理,建设生态资产、积累生态财富、保护

珠海环境、造福珠海人民。

二是需要持续开展生态环保督察监管,推动社会各界履行生态环境制度法规。首先,市委、市政府高度重视、高位推进生态环境建设,市、区两级全面设立高规格生态环境保护委员会,建设“党委领导、部门负责、多部门联动”的生态环境建设工作新格局。其次,珠海市生态环境局按照《珠海市生态环境保护责任考核实施方案》,对各区“生态环境保护工作责任清单”及“一岗双责”落实情况考核,严格生态环境执法,严厉打击环境污染犯罪。

三是需要持续开展生态文明教育,提高市民生态环保意识。生态环境保护宣传教育应覆盖各年龄段,横向覆盖社会各界,需要政府、企事业单位、非政府组织积极参与与生态文明思想传播和政策宣传。推动珠海企业开展绿色生产、发展循环经济,建设绿色供应链;创新企业绿色发展,建设绿色工厂。推动社区、学校开展丰富多彩的生态建设活动,唤醒珠海公民向上向善、增绿添美的生态文化自信和文化自觉,让“人人动手、绿美珠海”活动蔚然成风。

(作者单位:北京理工大学珠海学院)

以网络正能量融入青年

青年兴则国家兴,青年强则国家强。青年是一个国家核心竞争力的关键要素。随着互联网的快速发展,网络越来越成为广大青年的聚集地,也越来越成为青年思想政治工作的重要阵地。对青年的价值引领也要适应互联网发展的趋势。要在网络空间汇聚起积极向上的正能量,以网络正能量融入青年、塑造青年、感召青年,引领广大青年在新时代的新征程上绽放绚丽青春。

引领青年的前提是融入青年。只有了解了青年的关切点,抓住了青年的兴趣点,走进了青年的聚集地,才能更好地向青年供给网络正能量,向青少年传播真理,实现价值的引领和力量的凝聚。

一是要了解青年的关切点。互联网重塑着青年的生活状态、交往方式。当代青年因此呈现出多样化的情感诉求和价值立场。要关注青年的所思所想。与青年朋友知心,聆听青年声音。在网络互动引导下熟悉当代青年的思想特点和行为特征。要关怀青年的困惑。强化网络互动,给处于迷茫期的青年群体解疑释惑,引导其更加客观理性地看待社会热点问题,更加平和理智地在网络上表达观点。要关心青年的所盼所愿。分析青年群体在网络中的情感表达,读懂青年的期待,引导青年将个人理想融入时代发展,担负起民族复兴的时代使命。

二是要抓住青年的兴趣点。网络正能量要融入青年,必须要贴近青年生活,以青年人可以感知的生动内容引发共鸣,凝聚力量。要贴近青年视角设置议题。量身打造面向青年群体传播的正能量议题,以贴近青年人生活的叙述视角,强化青年群体对重大主题的关注和理解。要用青年喜闻乐见的表达方式,将网言网语融入青言青语,运用青年网民喜爱的融媒体形式,打造“年轻态”网络精品,传递奋发向上的正能量。要提炼青春符号抒发情感。挖掘正能量的青年典型,打造正能量青春符号,发挥其教育人、影响人的作用,引领广大青年将火热的青春投入到建设国家的伟大实践中。

三是要走进青年的聚集地。习近平总书记指出,人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿,网络空间已经成为人们生产生活的新闻空间,那也就应该成为我们党凝聚共识的新空间。网络平台特别是社交媒体日益成为青年群体的聚集地,也应成为引导青年成长成才的重要阵地。要搭建正能量聚集的青年社群。发挥社交媒体平台优势,通过搭建正能量充沛的网络社群将线上线下青年凝聚在一起,把社群作为青年工作的线上延伸,通过开展各类活动进行价值引领。要打破壁垒出圈的爆款产品。综合运用图片、文字、音视频等表现形式,打造网络平台的正能量精品,着力生产青年喜闻乐见的网络内容,让青年在网络空间中汲取奋斗正能量。要强化网络名人的跟评引导。培育一批青年网络意见领袖,让其成为主流舆论传播的“最佳助攻”,引导青年自觉融入党和人民团结奋斗的历史洪流。

(据《光明网》)