



4月29日,备受期待的2023珠海传媒集团“五一”人居生活展在珠海市体育中心开幕。作为我市首个定位于人居生活方向的垂直类展会,在“五一”小长假加一揽子优惠补贴的双重刺激下,人居生活展受到业内高度关注,吸引了众多市民前来观展。

本届展会由珠海市商务局、珠海市住房和城乡建设局指导,珠海传媒集团主办。据主办方介绍,展会为期三天,聚焦全市38家汽车品牌、18个房产项目,在近万平方米的展位场地集中展示关于汽车新产品、新技术以及房产新项目、新设计、新风口,打造“流量入口”,助燃消费热情,促进全市房产、汽车市场稳步增长。



在“五一”小长假和一系列优惠补贴的双重刺激下,本次人居生活展吸引了众多市民参与。

激活消费『强引擎』

2023珠海传媒集团“五一”人居生活展开幕

共享发展新机遇



市民现场观看和体验车辆。



18个精品住宅项目在地产展示区展示。



多样的现场活动掀起消费热潮。



多家车企推出购车优惠。

摄影:本报记者程霖
采访:本报记者余沁霖

人气火爆

“风向展会”显新貌

从银桦路一路西行,在与红山路交叉的红绿灯处可见写有“‘五一’人居生活展”字样的横幅高挂在珠海市体育中心东门广场门口。广场内布置着一排排宽敞的帐篷,篷内靓车满满,人头涌动,热闹非凡。这是2023珠海传媒集团“五一”人居生活展(以下简称“人居生活展”)的首日活动现场,云集了珠海及周边各片区的高品质人气楼盘以及数百款热销车型,众多的品牌参展商“挂牌”迎客。

“很早就听说此次人居生活展好车好房多,优惠力度大。趁着假期有时间,凑热闹来看看。”市民陈小姐说。无独有偶,慕名而来的还有结伴逛展的市民张先生,他表示,虽然和好友住的位置不一样,但本次人居生活展举办场所交通很方便,“花1块钱坐公交车几站路就到了。”

据介绍,本次人居生活展分为“车展展区”“地产展示区”两大展区。这是在疫情防控实施“乙类乙管”后,珠海规模最大、档次最高、影响最广的综

合性房地产交易平台。作为主办方,珠海传媒集团可谓“身经百战”,有着20年举办大型车展、房展的经验,备受好评。“我们将秉承‘优质品牌+优质资源+优质服务’模式,真情回馈参展客户,帮助参展商构建销售的理想平台。”珠海传媒广告经营有限公司总经理助理扶志新表示,希望通过参展企业共同发力,结合促消费活动推出相应优惠政策,形成“组合拳”,充分释放消费潜力,持续彰显“风向标”的作用。

房企荟萃

一日看尽全市好盘

记者了解到,展会期间共18个精品住宅项目参展,包括华发、九洲、正方等大型国企的精品项目,参展楼盘区域范围涵盖了横琴粤澳深度合作区、香洲区、金湾区、斗门区以及中山市坦洲镇等区域,产品类型包含高层、小高、洋房、叠拼、公寓等。

人居生活展不仅为参展观众提供了大量房型样式和极具优惠的补贴,展示美好生活的一种想象,同时也通过人气热度描绘着市场需求以及城市经济的发展变化。

当前,珠海正抢抓机遇、乘势而上,聚焦“4+3”产业体系重点领域发力,进一步厚植产业发展的城市基因,努力把产业大市、产业强市的蓝图变成实景,一季度珠海实现地区生产总值968.19亿元,同比增长4.1%,经济运行实现良

好开局。产业经济内功的积淀和城市格局的打开,让珠海房地产行业的持续平稳健康发展有了扎实的基础、良好的优势和广阔的空间,活力正在不断显现。

数据显示,一季度末,房地产合理融资需求得到有效满足,全市房地产贷款余额3784.76亿元,同比增长4.6%。其中,房地产开发贷款余额999.30亿元,同比增长19.8%,较年初增加70.34亿元;个人住房贷款余额2676.90亿元,较年初增加14.88亿元。

“可以看到今年珠海经济运行开局良好,消费市场回暖复苏,‘五一’楼市有望迎来小高潮。”珠海华发房地产营销策划有限公司置业顾问吴伟聪表示,珠海作为大湾区的重要节点城市,多重国家机遇叠加给珠海这片改革开放的

沃土孕育出无限的发展空间。暖风频吹,效果立竿见影。在采访过程中,多家企业表示,能明显感受到“五一”市场看房热潮已经显现。“充满信心、充满期待。”这是所有参展商对这次展会的共同心声。

记者在现场看到,各大楼盘紧抓机遇,在一方展厅内各显神通。如华发横琴荟带来“五一”限时精选特惠房源,异地客户到访,成交最高可享3000元珠海旅游金;正方悦湾推出购房可赢取黄金大礼,还提供专属折扣;九洲保利天和赠送家电大礼包,抽奖可获16888元旅游金……折扣优惠四面开花,大小户型齐上阵,众多房企及其项目为刚需和改善型需求客户带来了实实在在的“五一”假期购房优惠,吸引了众多市民驻足详询。

靓车共展

“五一”成“最惠时机”

虽然开幕首日是阴天,偶尔还夹杂着微微细雨。但是天气没有阻挡市民的观展热情。15时许,记者在现场看到,很多人围聚在各色各款的车型前,有的手拿宣传单,有的直接上车试乘,几乎每家品牌车企的洽谈室内都坐满了人。

新奢纯电汽车科技品牌奔驰smart携smart精灵首次亮相珠海,瑞虎7 PLUS新能源车“五一”上市享多场好礼,吉利汽车专享车型最高综合补贴50000元……对广大车企而言,本届人居生活展既是车企比拼技术、发布战略的重要节点,也是新产品面向消费者的绝佳舞台。在现场,多家车企以重磅产品矩阵高规格参展,掀起一轮又一轮的消费热潮。

据介绍,本届人居生活展中汽车展商参展阵容强大,进口、合资、自主品牌等各类汽车品牌齐亮相,展出车型方面涵盖了新能源汽车、燃油车、混动等多种车型,优惠力度巨大,不同定位和价格区间都为购车者提

供了更丰富的选择,满足多元化的购买需求。

“非常便捷,这是一次愉快的逛展体验!”市民李先生表示,在此次展会上可以花费最少的精力一次性近距离观看到多款新车,还能横向对比同级别其他品牌的车,为购车提供了更多选择。

除了火爆的人气,记者走访各汽车品牌发现,与往届相比,新能源汽车的数量明显上升,产品类型也更加丰富。珠海腾达丰田4S店销售经理钟伟良告诉记者,新能源汽车相比燃油车更加实惠,尤其在蓄能成本上。“燃油车每公里燃料成本大致在0.6元至0.8元,而新能源车用电每公里只需0.2元。”钟伟良介绍道,很多老客户都有换购新能源汽车的意愿,在当天车展现场,也有不少客户下单了丰田品牌的首款电动轿车bZ3。

据商务部数据显示,2023年一季度,我国新能源汽车销量158.6万辆,同比增长26.2%,占新车销量的比重达26.1%。

主办方相关负责人表示,通过本届人居生活展可以看出,新能源汽车赛道面临前所未有的发展机遇,将成为拉动汽车消费市场增长的重要动力。“我们将竭尽全力搭建好展示平台,助力珠海汽车产业全方位发展。”

展会是观察经济的一扇窗口。人居生活展的吸引力和热度不仅传递了市场潜力逐步释放的积极信号,也进一步佐证了珠海经济发展持续回升向好态势。

问起参展感受,“活力”“值得”“信心”成为高频词,无论是采访消费者还是参展商,大家纷纷表示“珠海未来可期”。

人居生活展是展示我市消费活力的一扇窗口,可以预见的是,珠海还将推出更多优质文旅产品,打造更多城市消费新场景,促进消费持续走旺,为经济社会高质量发展注入更强劲的动能。