

为高质量发展插上“科技翅膀”

特区论坛

□丁煥松

5月31日,2022年度“创新珠海”科学技术奖暨科技创新评优颁奖典礼在南方海洋科学与工程广东省实验室(珠海)举行,表彰一批优秀科技创新项目和优秀科技工作者,同时启动2023年度“创新珠海”科学技术奖。(本报6月1日03版)

科技奖励制度是激励自主创新、激发人才活力的重要举措。“创

新珠海”科学技术奖自2020年设立以来,表彰了一大批优质科技创新项目和优秀科技工作者,既发挥了科技奖励导向和激励作用,也营造了尊重科技人才、崇尚科技创新的良好氛围。

在新一轮科技革命和产业变革的大背景下,加强科技自主创新,既是实施创新驱动发展战略的必然要求,也是抢占科技和产业制高点的现实需要。宝莱特国内首创从血氧光电容积脉搏波信号中提取呼吸信号实现呼吸率监测、格力实现涡旋压缩机设计制造产业自主化……充分展示了珠海科技创新项目的实力和水平,也体现了近年来推动

科技创新的最新成效。事实再次证明,坚持科技创新,加强产业关键核心技术的研发,不仅有助打破国外产品的长期垄断,提升产业链供应链安全性和稳定性,而且还能让企业获得可观的经济效益,占领更多市场。

科技创新需要良好的生态环境,特别是在技术壁垒高的产业,科研攻关更需要大量的资金投入。一些拥有自主知识产权创新项目的中小科技企业,虽然创新性强,应用前景也很光明,但由于资金紧张、融资渠道不多,如果得不到及时扶持,就有可能被扼杀在襁褓之中。虽然政府为此出台了专门扶持中小

微企业的政策,但单靠政府投资“独木难支”,推动社会资本积极参与科技产业发展,是有效解决科技创新项目资金来源的重要途径。只有政府、企业、社会共同努力,全面优化科技资源配置,不断完善科技创新体系,着力营造一流创新生态,才能让创新企业茁壮成长,助力珠海构建枝繁叶茂的“产业森林”。

激发科技人才的主观能动性,是科技创新发展能否取得成效的关键。无论是组织科研攻关,还是提高产学研转化率,都离不开广大科技工作者的参与。今天,珠海科技创新能取得巨大进步,与科研人员的辛勤付出是分不开的。要聚焦珠

海产业需求,培养更多科技创新领军人才、科技之星和科技成果转化先进工作者,完善科技人才激励机制,对在技术创新、科技成果转化以及应用基础研究等方面取得重大成果的个人或项目团队给予重奖,加快形成尊重知识、尊重科学、依靠科学的浓厚氛围,吸引科技人才来珠海干事创业,更好发挥科技创新主引擎的作用。

聚焦“制造业当家、产业第一”发展战略,强化创新第一动力作用,全面提升科技创新综合水平,为高质量发展插上“科技翅膀”,我们有理由相信,在不久的将来,珠海一定能早日实现产业腾飞,成为全省发展又一重要引擎。

新华时评

做好人文经济的“暖文章”

始建于1984年的杭州市西湖区翠苑街道翠苑一区,属于杭州市首批建设的大型住宅小区。近年来,小区改造扎实推进,生活堵点日渐疏解,休闲空间不断拓展,老年食堂升级到4.0版,居民生活品质不断提高……一系列充分尊重居民意愿、遵循“民呼我为”的举措,以人文之暖筑牢民生之基。

从“免费西湖”到湖边座椅的“爱情间距”,从“车辆礼让斑马线”,再到多年来持续褒扬“最美”现象,杭州一直探索以人文之暖筑牢民生之基。发展人文经济,就需要有这样一份“人文之暖”。以人为本的底色,正是“人文经济学”最为厚重的底色。

书写人文经济学的新篇章,就需要把“暖”的文章做到实处。暖是一种由衷及里的美好感受,不凉不热恰到好处。以暖为刻度衡量我们的每一项工作,就需要以群众满意不满意、高兴不高兴、答应不答应、赞成不赞成成为衡量标准。暖是一种呵护,需要我们时时留意,处处用心,火候掌控得当。暖是一种心境,这就要求我们的每一项工作,都要体现出包容性和共享性,分寸拿捏适度。

当前,我国发展不平衡不充分问题仍然突出,推进高质量发展还有许多卡点瓶颈。坚持以人为本,始终把最广大人民的根本利益作为一切工作的出发点和落脚点,做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,促进人的全面发展,切实将人文经济学的“暖文章”,有效推动卡点瓶颈的解决,让城市发展更有温度,乡村振兴更有热度,时时处处都涌动着人文之暖。

“济大难者,必以人为本”,中华文化历来强调对人的尊重和关怀,汉字“经济”的本意原是经世济民。治国常,利民为本。“把发展成果不断转化为生活品质”“让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”,中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化,是让全体人民共享发展成果

的现代化。习近平总书记强调,着力解决人民群众急难愁盼问题,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,增强人民群众获得感、幸福感、安全感。这就要求我们要以人文之暖,筑民生之基;以春风送暖,促万物蓬勃;引人心向善,聚发展伟力。聚人间烟火汇成发展成果,用发展成果点亮万家灯火。

新华社杭州6月1日电

年轻人为何爱过儿童节

街谈巷议

□关育兵

在“六一”儿童节前夕,中国青年报社社会调查中心发布的一项有1001名青年参与的调查显示,74.9%的受访青年感觉现在年轻人过儿童节的现象普遍;66.6%的受访青年表示过儿童节是为了释放压力、放松心情;55.2%的受访青年表示过儿童节是追忆童年、体验童趣。(6月1日《中国青年报》)

年轻人爱过儿童节,是因为回溯过往,童年生活总是让人怀念。和兄弟姐妹一起打牌、吃一支雪糕、给亲戚拜年、用压岁钱买鞭炮……童年生活回忆起来总是美好的。童年简单、纯真,“不用考虑生活的压力”,也是令人怀念的原因。

该如何看待年轻人爱过儿童节这一现象?过儿童节就是幼稚不成熟吗?值得欣喜的是,仅1.1%受访青年这样认为。超半数的受访年轻人认为,年轻人过儿童节,只是宣泄情绪,是为了释放压力、放松心情。现在工作和生活节奏都很快,成年人的生活有各种不容易,社会给成年人贴上了许多“标签”,比如成熟、稳重、坚强、理性,但这些都是人们对自己的刻意要求,每个人的内心

其实都很柔软。儿童节给了年轻人一个释放压力的途径,让他们可以暂时离开成人“标签”,放松心情。过儿童节,能够让年轻人得到短暂的放松,用更好的状态迎接之后的生活。

“年轻人过儿童节,说明大家在认真生活。”无论是希望通过过儿童节为生活增添仪式感,还是以“小朋友”心态,弥补小时候的一些遗憾,去一直想去的动物园,吃一直想吃的小零食,这都是年轻人治愈自己的方式。青年朋友之间互相送个儿童节小礼物,可以增进感情,表达爱意;收到父母的儿童节红包和节日祝福,有被在意和关心的幸福……一个人不爱生活,是不会有心情去过这个节日的。年轻人愿意过儿童节,这体现了年轻人良好的心理状态。这样的心理状态,对年轻人的生活是非常有益的。

童心未泯、纯真自然的人生才是有趣的人生。成长不是故作深沉,成长也不是索然无味。随着年龄的增长,内心仍然拥有童真童趣,才是生活的真谛。丰子恺的漫画之所以生趣盎然,让人解颐,就是富有童心童趣。许多科学家能够作出伟大的成就,重要的原因之一,在于他们始终拥有孩子一样的好奇心。当童心未泯、纯真自然成为人生的常态时,年轻人就能从生活中发现更多的快乐,用微笑来面对生活。

莫让“儿童食品”成智商税

锐角

□熊志

儿童酱油、婴幼儿低钠盐、儿童营养面条、宝宝山楂条……打着专为儿童研发名义的儿童食品真的都是健康的吗?日前,有媒体调查显示,80.2%的受访家长都倾向于购买有“儿童食品”字样的产品。同时,噱头大于实质、价格过高、配料不科学是儿童食品的一大问题。

这份调查很直观地揭示了现在儿童食品的市场现状。一方面,为了给家长提供更好的营养条件,家长们越来越热衷于购买专门的儿童食品;但另一方面,儿童食品却并不像家长们期待的那样,有着更高的品质和标准,可能只是商家卖高价的一个噱头。

比如,有的食品对外宣传是儿童食品,但实际的配料和成人食品没有任何区别,家长们如果不详细查看配料表进行对比,根本分辨不出来;儿童食品本该在配料、添加

剂标准上更严格,结果有的却过多过量地使用添加剂……

商家打着“儿童食品”的旗号,忽悠家长们购买,说白了是利用了信息不对称。普通家长不具备专业食品知识,想要识别儿童食品是不是名副其实,当然存在巨大困难。而这种信息不对称背后,正是儿童食品分类标准的缺失。

这并不是说儿童食品无据可依。首先,儿童食品作为食品大类的一种细分门类,本身要遵守《食品安全法》;其次,儿童食品也有一些国家标准,诸如《婴幼儿配方食品》《较大婴儿配方食品》《幼儿配方食品》等。

但问题在于,现有的标准主要适用于一些婴幼儿产品,如《幼儿配方食品》国标适用于12-36个月龄的幼儿,并且针对奶粉、米粉等产品,而对市面上五花八门的零食类产品并未涉及。至于超过3岁年龄的儿童食品,政策法规上就更缺少专门的约束了。

严格来说,现在并没有专门的儿童食品分类,儿童食品的定义、标准都十分模糊,在此背景下,商家自然敢打着“儿童食品”的旗号,来忽悠消费者为商品买单。

对此,这几年就有不少代表委员呼吁,推动完善儿童食品国家标准、行业标准,为商家的生产、经营、销售以及市场监管提供依据,让这一细分食品门类有更清晰的规范,而不再是和成人食品共用一个标准。

当前,儿童食品之所以缺少标准,一是因为关于是否需要制定专门标准,存在一些争议;二是因为制定标准难度较大。儿童本身是一个大概念,婴幼儿和3岁以上儿童的身体状况,有着不小的阶段性差异,所以制定标准的技术难度比较高,需要花费较长时间。

但不管怎么说,随着消费升级以及家长们的食品安全意识提升,儿童食品在人们心中的地位越来越强,制定单独标准的必要性日益凸显。此外,针对儿童食品市场的诸多乱象,相关部门应加强监管。比如在宣传营销方面,如果商家打着“儿童食品”的旗号,但食品本身的配料和成人完全一致,那么是否可以以虚假宣传来进行惩罚?

总之,面对儿童食品的市场乱象,不能仅仅寄希望于家长们擦亮眼睛。相关部门应加强监管执法,为儿童健康保驾护航。



第十四届(2023年度)珠海理财精英榜评选



第十四届(2023年度)珠海银行业小微企业卓越服务奖

交通银行珠海分行普惠金融事业部



主要业绩:
交通银行珠海分行普惠金融事业部团队履责担当,强化金融服务,创新推出“专精特新贷”“科技贷”等创新项目贷款,强化国家战略科技力量,推进关键核心技术攻关和自主创新,加大对科技创新的支持力度。

截至2022年末,交通银行珠海分行银保“两增”口径贷款余额超50亿元,较年初净增超10亿元,完成2022年全年“两增”贷款考核任务的149%，“两增”贷款加权平均定价较2021年再下降0.36个百分点。

普惠型涉农贷款方面,增速超40%,完成2022年全年普惠型涉农贷款考核任务的158%。小微制造业贷款方面,截至2022年四季度小微制造业贷款余额近30亿元,小微制造业占比超25%。全面支持困难行业企业纾困发展,主动提供延期还本付息服务,应延尽延,支持客户渡过难关。

获奖情况:
荣获交通银行“交通银行科创小微奖”“专精特新企业服务示范项目奖”。

交通银行广东省分行“重点项目推动奖”“普惠业务风险管理优秀奖”“普惠两增突出贡献奖”“普惠业务监管政策达标引领奖”等荣誉称号。

推荐理由:
交通银行珠海分行坚持守正创新、精准发力,多措并举全力保障小微企业融资需求,助力实体经济实现高质量发展。

建立涵盖线上线下,对公对私多领域的业务场景,精准助力产业升级,持续为小微企业注入金融活水。

第十四届(2023年度)珠海银行业金牌财富管理团队

交通银行珠海分行国际业务部



主要业绩:
交通银行珠海分行国际产品团队履责担当,强化金融服务,积极推动粤港澳大湾区及横琴粤澳深度合作区的发展。

2022年以来,累计投放跨境贷款超40亿元,帮助企业解决融资难融资贵问题,支持实体经济发展。

累计为客户办理外汇理财达160亿元,服务客群涵盖大中小微企业,利用专业服务,为企业定制金融服务方案,帮助企业树立风险中性理念,规避汇率风险。连续三年国际条线考核排名系统全省前列,国际业务规模稳居全省第一。

获奖情况:
荣获交通银行广东省分行“国际业务经营优胜奖”“国际业务优秀管理奖”“国际业务卓越贡献奖”“优质客户拓展成就奖”“国际业务全面优胜团队奖”“国际业务创新奖”“国际业务拓展能手”荣誉称号,团队成员荣获交通银行珠海分行“机关服务明星”荣誉称号。

经典案例:
G公司是一家高新技术企业,因经营周转需要,该公司流动资金需求增加。G公司拟向银行申请融资。交通银行珠海分行以跨国公司跨境资金集中运营业务为切入点,以交通银行离岸跨境融资为渠道,以跨境投融资便利政策和资本项目收入支付便利化政策为契机,同时搭配外汇衍生品,为G公司设计了综合创新融资服务方案,G公司通过交通银行离岸金融业务中心融资1.49亿美元。

该业务以企业的需求及实际情况为出发点,综合利用跨境投融资便利化政策及交通银行的离岸牌照优势,搭配衍生品,一方面高效解决市场主体的经营周转需求,降低企业的财务成本,另一方面体现了金融机构切实落实金融工作“三项任务”,为实体经济发展提供了有力支持。

理财观点:
交通银行珠海分行始终秉承“以客户为中心”的经营理念,深耕大湾区市场,灵活运用银行的人民币和外汇衍生品,依托境内境外两种市场和资源,为客户量身定制国际金融方案,实现套期保值。

推荐理由:
交通银行珠海分行国际业务团队具备良好专业水平,精准对接客户需求,结合交通银行境内外、离岸优势,灵活运用交通银行国际业务产品,在国际贸易、跨境投资、风险管理及全球化发展等方面为客户量身定制全景式的跨境综合金融方案,帮助客户全球化发展。

第十四届(2023年度)珠海银行业金牌财富管理团队

交通银行珠海凤凰支行



主要业绩:
秉持“客户至上”的服务原则,贴心细致地服务每一名客户,努力将自己打造成一家走进万家、服务优质、卓越理财的现代化商业银行示范网点。

2022年支行开展“高端私银客户服务上门”系列活动,为高净值客户提供资产配置书一百余份,提升私人银行客户20名,拉动行外储蓄资金3亿元,销售基金1.5亿元,落地家族信托1500万元,为客户提供全面的理财配置计划。

获奖情况:
中国银行业协会“五星级网点”;交通银行“十佳理财中心”;交通银行“最佳营业厅”;交通银行“群众满意金融服务网点”。

经典案例:
交通银行珠海凤凰支行作为交通银行全国首批沃德财富中心网点,配备经验丰富的理财管理团队,砥砺前行17载,凤凰支行始终

理财观点:
理财,让生活更美好。分散风险,合理配置。结合市场,多元化投资,让资产更安全、稳健增值!

推荐理由:
交通银行珠海凤凰支行理财团队现有4名专业理财经理,其中一名为从业16年的私人银行顾问。团队拥有丰富的理财经验,严格的职业操守,专业的服务精神,队伍平均从业年限10年,秉承“客户服务至上”的人文关怀,对客户尽心尽责。

该理财团队在做好日常服务的同时,不断充实自己的专业素质,团队成员均拥有基金、保险、证券、银行业从业资格,其中AFP持证3人,CFP持证1人,多人被评为交通银行广东省分行“明星理财师”“基金销售最佳奖”等荣誉。