

从千年三苏祠感悟文化自信

习近平的文化足迹

“

今年6月2日,习近平总书记在北京出席文化传承发展座谈会时强调,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。

党的十八大以来,习近平总书记从党和国家事业发展全局战略高度,多次在地方考察时调研当地特色文化和历史古迹,对中华文化自信自强、中华文明永续发展提出一系列新思想新观点新论断。6月9日起,新华社开设“习近平的文化足迹”栏目,记录习近平总书记关心推动文化建设的故事,反映新时代全国各地保护传承弘扬中华优秀传统文化的生动画卷,凝聚起新征程推进中国特色社会主义文化建设的磅礴力量。

“一滴水可以见太阳,一个三苏祠可以看出我们中华文化的博大精深。我们说要坚定文化自信,中国有‘三苏’,这就是一个重要例证。”走进三苏祠的游客,会首先读到习近平总书记的这段重要讲话。

2022年6月8日,习近平总书记来到四川省眉山市三苏祠,了解当地保护历史文化遗产等情况。

三苏祠是北宋著名文学家苏洵、苏轼、苏辙“三苏父子”的故居。穿越千年,百亩古祠缘何能够映照中华文化?先贤智慧怎样启迪新时代的哲思?

观照古今,答案清晰而坚定。今年6月2日,习近平总书记在北京出席文化传承发展座谈会时强调,在新的起点上继续推动文化繁荣、建

设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。

有了这种文化认同,我们怎能不自豪,又怎会不自信

这段时间,三苏祠从早上9点开门就是客流满满。

“宦迹渺难寻,只博得三杰一门,前无古,后无今,识词文章,浩若江河行大地;天心原有属,任凭他千磨百炼,扬不清,沉不浊,父子兄弟,依然风雨共其名。”这副斑驳的对联,默默讲述着“三苏父子”浓墨重彩的人生经历。

一门三父子位列唐宋八大家,绝无仅有。此地元代改宅为祠,明末毁于兵火,清康熙四年(1665年)在原址上摹重建,是蜀中最负盛名的名人祠堂和古典园林。

“今年以来,至少提前一周才能预约到讲解员,有时候单日仅学生就超过1000名,春节期间更是一天上万人,团队讲解都约不过来。”三苏祠博物馆副研究员徐丽对三苏祠的新热度有着切身感受。

前厅、毓殿、启贤堂、来凤轩……沿着习近平总书记考察时的足迹,人们徜徉在三面环水的悠悠古祠中,驻足在意味深长的匾额楹联前,感叹着“一门三杰”的旷世才情,折服于“孝慈仁爱、厚人薄己”的醇厚家风。

“家家家教是一个家庭最宝贵的财富,是留给子孙后代最好的遗产。要推动全社会注重家庭教育家风建设,激励子孙后代增强家国情怀,努力成长为对国家、对社会有用之才。”牢记总书记在三苏祠考察时的嘱托,徐丽和同事们对各类古籍进行全面整理,不断推出面向大众的展览、读物。少时曾“游荡不学”的苏洵发誓读透经史并教子成龙。在他和妻子程氏的悉心培育下,苏轼、苏辙兄弟二人金榜题名,名震天下。此后,“三苏父子”以天下为己任,尤其是苏轼,哪怕命运多舛、岁月磨蚀,依然坚持为官一任、造福一方,文学造诣与人格精神流芳千古。

“苏氏一门秉承清廉正直的家风家教,养的是浩然正气,这就是中华的脊梁。”指着高悬在毓殿里的那块“养气”匾额,眉山本土苏学专家王晋川为偶遇的游客志愿服务讲解。

习近平总书记在三苏祠考察时强调,党员、干部特别是领导干部要清白做人、勤俭齐家、干净做事、廉洁从政,管好自己和家人,涵养新时代共产党人的良好家风。

宦海沉浮,几经贬黜,苏轼的一生虽跌宕起伏、忧患不断,却从未放弃对生命的欢歌……追溯一代文豪的人生轨迹,人们不禁感慨万千。“去民之患,如除腹心之疾”“苟非吾之所有,虽一毫而莫取”“古之立大事者,不惟有超世之才,亦必有坚忍不拔之志”……党的十八大以来,习近平总书记高度重视中华文化所蕴含的哲理、智慧,多次引用苏轼等古代贤哲的名言来阐明治国理政的理念。

“这种心灵感应正是我们中华民族自古尊崇的家国情怀。”眉山市三苏文化研究院研究室主任、10年来从事三苏家风研究的刘清泉说,“它从来不是生硬死板的说教,而是藏在祖祖辈辈身体力行的操守中,最终印刻在我们的骨血中,成为一种生命哲学。”

这种无声而默契的传承责任正在被更多的年轻人扛起。四川人民艺术剧院的一群“80后”艺术家,将话剧《苏东坡》打造成了剧场版、文旅驻场版和文博融合版。

“一边是极致要求的艺术性,一边是大众喜爱的普及性,在这种碰撞交融中,中华优秀传统文化正在实现创造性转化和创新性发展。”制作人邓滢说,“有的观众追着剧场版的全国巡演看了8遍,他们的认可更增强了我们的文化自信。”

为了将话剧和旅游深度融合,文旅驻场版《苏东坡》的运营负责人魏鑫开通了话剧演出与三苏祠游览的“文旅直通车”服务,一个曾经少人问津的剧场从此跻身一票难求的网红打卡地,观众的自发宣传形成了颇具规模的传播矩阵。

“小孩看故事,大人看人生。”“看一次苏东坡,为孩子立下一座人生的灯塔”……经过轻量化的改编,文旅驻场版《苏东坡》以单元剧的形式串联起众多历史人物,观众边看剧、边学习,在社交媒体上掀起评论热潮,又反过来激发了主创者的灵感。

“最初我主要是研究台词,演到30多场后才渐渐体会到苏东坡笑中带泪的心境,这个过程漫长而又痛苦。我力求抓住更多的细节,让东坡精神在高度浓缩的2个多小时里真正走进观众的心。”饰演苏轼的四川人民艺术剧院演员李东昌说。

“把老祖宗留给我们的好东西传下去,在这个过程中得到的满足感就是文化自信。”仍在执着打磨剧场版话剧的副导演唐钟说,“这就是我们生活在960万平方公里土地上的每个人都有的文化自信。”

把话剧引入“高山仰止·回望东坡——苏轼主题文物特展”现场的制作人杨宇说,当你看到穿着汉服的群众和演员融为一体,就会有一种强烈的归属感,这种文化基因就是以苏东坡为代表的中国人不沉沦、不灰灭、不颓废的一种原动力。

饱经风霜未曾褪色,光阴流逝更添厚重。在外媒评选的12名“世界千年英雄”中,苏东坡是唯一入选的中国人。“要善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维,广泛借鉴世界一切优秀文明成果,不能封闭僵化,更不能一切以外国的东西为圭

有了这种情感纽带,文化自信就有取之不竭的力量源泉,治国理政更具坚实可靠的承载基因

从未枯竭的古井旁,人们虔诚地掬起一捧清水,洗净净心;并蒂丹荔的根木前,树木长成即归乡的未了夙愿又令多少人热泪盈眶……

国家的专家表示,对三苏文化的尊崇绝不限于中国人,这饱含东方古韵的独特风景同样属于呼唤多元的世界文明。

可登大雅之堂,亦可入寻常人家。以东坡故事命名的眉山美食、衍生的动漫产业、打造的旅游景点……先人的生活美学与人生志趣,早已融入街谈巷议,化作人间烟火。

“一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。”广场上,东坡小学孩子们跳起独创的东坡诗词操,边诵读边放松。教室内,同学们正在展陈最新的剪纸作品,追寻着“学承东坡、道臻至善”的理想。

“校园的每一面墙壁、每一处文字都传递着浓浓的诗情古意,希望我们的学生能像苏东坡一样,成为一个仁爱、乐观、勤奋、博学的人。”眉山市东坡小学校长杜科说。

“传统文化只有被大众认知、参与和传播,才能活起来、火起来。”眉山市委宣传部副部长、市文广旅局局长王枫说,近年来,各方力量协同推进东坡文化进校园、进社区,迄今已开发出碑廊传拓技艺体验、楹联艺术欣赏、宋代文人四雅“焚香、点茶、挂画、插花”体验、东坡竹文化体验等10门面向成人的研修课程。

既有距离美,又有亲切感,传统文化激活久远的文明,点亮心灵的炬火。“我们在努力寻找同先贤对话的方式。”眉山歌舞剧院院长袁潇说,主创团队历经近一年的沉浸式创作,推出舞蹈诗剧《东坡》,融合了诗词文学、绘画、书法、音乐、戏曲等艺术元素,相信会带大家耳目一新的感觉。

四川广播电视台和眉山市委宣传部联合出品的纪录片《千古风范苏东坡》在主流媒体热播后,正在积极向海外输出版权。

“苏轼足迹所至,逐一追随探访。他对人间疾苦的深切体悟,对壮丽山河的无比热爱,都化成今人的一种精神动力。”该纪录片的制片人张馨月说,“或许挂一漏万,但我们无比敬仰和虔诚。”

三苏祠的门口,一棵古榕树与两棵银杏树相望成景,仿佛“三苏父子”伟岸伫立。绿荫庇护之下,“德耀眉州”的楷模海报,吸引了游人驻足凝视。

是对过去的守望,亦是对未来的奔赴。

“要坚持守正创新,以守正创新的正气和锐气,赓续历史文脉、谱写当代华章。”习近平总书记任在文化传承发展座谈会上的讲话,昭示着新的使命担当。

有了这种薪火相传,三苏文化将继续焕发强大的生命力,浩荡于时代的洪流。新华社成都6月9日电

绽放文化自信自强的时代华彩

——来自“中国文化第一展”的一线观察

华夏聚焦

文化兴国运兴,文化强民族强。6月7日,首届文化强国建设高峰论坛和第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕。

习近平总书记致首届文化强国建设高峰论坛的贺信强调,在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,不断促进人类文明交流互鉴,为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。一件件文艺精品、一场场文化盛宴背后,是新时代我国文化事业日益繁荣兴盛,是全民族文化创新创造活力不断迸发,是中华文化正在自信自强中展现出永久魅力和时代风采。

在新的历史起点上继续推动文化繁荣

以“文”会友,“博”览天下。作为中国文化领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会,有“中国文化第一展”之称的文博会堪称全国文化产业展示最新成果和前沿发展趋势的“缩影”。

吸引海内外10多万种文化创意产业展品参展,展商数量从首届的700多家增加至3596家,参观、参展、采购的国家和地区从10多个增加到108个……自2004年创办以来,文博会的展会规模、观众数量、国际化程度、交易成果连年攀升,已成为助推中国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台、扩大文化对外开放的重要窗口。

从好客山东到和美新疆,从创新安徽到活力四川……文博会各地展馆尽显我国文化产业发展新亮点。

文创品牌汇聚一堂。粤港澳携手捧出精品文化硕果,向世界展示大湾区文化产业风采。

跨越十九载的文博会,记录着文化企业辛勤耕耘的优异成绩,刻画着文化产业发展的壮阔波澜。

随着我国文化产业政策落实见效,文化消费需求快速释放,文化娱乐休闲服务行业恢复明显,文化新业态蓬勃增长,文化企业利润实现较快增长。根据国家统计局数据,今年一季度,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入28816亿元,同比增长4.0%,增速比2022年全年快3.1个百分点。

7日发布的“全国文化企业30强”名单显示,骨干文化企业完整、准确、全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,守正创新、积极进取,坚持把社会效益放在首位,实现了社会效益和经济效益双丰收。

入选榜单的广东省出版集团不仅打造出花城文学院大IP,面向大湾区推出《我的家在中国》系列读本,大众出版专业化特色品牌化改革成效明显,还取得净资产、营业收入和净利润的“丰收”:与5年前相比,2022年三项经营指标分别增长132%、161%和74%。

主创地深圳因文博会催生出一大批优质文化产业项目,壮大了当地文化产业的实力。2022年,深圳文化产业增加值超过2600亿元,占全市GDP比重8%,文化企业数量超过10万家,从业人员超过100万。

让中华文化展现出永久魅力和时代风采

中华文明延续着国家和民族的精神血脉,既需要薪火相传、代代守护也需要与时俱进、推陈出新,实现创造性转化、创新性发展。



6月8日,舞蹈演员在文博会“文旅消费馆·一带一路国际馆”为观众呈现精彩表演。新华社发

新赋能、文旅资源的新品牌,文化中国充满创新创造活力的百川汇流与气象万千在文博会上得以立体呈现。

前一秒还在“游历”浙江的青山、碧水、田野、海岛、古村落,后一刻夹着纸香和油墨的混合香气便扑面而来……数字化手段营造出的“叠叠时空”,在文博会浙江展馆1353平方米的空间中徐徐展开,观众在馆内可以“一镜飞越山海湖泊,一秒穿越历代古画”……

首次设置的数字中国展区面积不大但人气超高。数字中国展区相关负责人郑海说,在传统文化传承推广上用更多现代科技创新手段,能让更多人跨时空、跨领域感受古今各地文化和文明的进步。

宜兴紫砂、龙泉青瓷、杭绣、东阳木雕、黄杨木雕、缙丝、云锦、发绣、苏绣、扬州漆器……来自全国各地的非遗和工艺在文博会上集中亮相,众多优秀传统文化正在新时代迸发出“互

推动文明交流互鉴 丰富世界文明百花园

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。今年正值共建“一带一路”倡议提出10周年,来自50多个国家和地区的超300家海外展商入驻文博会“文旅消费馆·一带一路国际馆”。文博会组委会办公室主任曾相来说,除了海内外展商和采购商现场对接,主办方还邀请了来自108个国家和地区的2万多名海外专业观众线上线下参会。

不少海外参展商表示,参加文博会不仅结识了中国和世界各国的很多顾客,也切身体会到文明交流互鉴的百花竞放、美美与共。

第五次来到文博会的韩国传统文化产业研究所所长郑光昊告诉记者,他们组织了10家传统韩国文化公司参展,“文博会可以创建有效的交流桥梁,希望向中国更多地介绍韩国传统商品和文化”。

来自伊朗的参展商马迪在展台前向观众介绍波斯地毯、藏红花等展品。他说,中国提出的共建“一带一路”倡议让他想起了东方古老的丝绸之路。“这是一个伟大的想法,可以让不同文化的国家增进沟通和理解。希望中伊两国未来继续发展文化交流,增进两国人民的友谊。”

在巴西的展位上,一款酷炫的背包吸引了不少目光。这个配有LED屏的“双眼”、名为“钢铁侠”的背包产品产自深圳,在南美销售火爆。巴西中国文化交流协会中国联络负责人葛霄凌说,这样的跨文化“爆款”现象在中巴文化交流往来中屡见不鲜。

或是带着自己得意的设计、产品来中国寻找市场,或是希望把有中国特色的文化元素带回所在国家和地区,越来越多的海外参展商和文化展品表明,文博会正成为世界文明交流互鉴的重要平台。

“和乃生,不和不生。”中国社科院学部委员赵汀阳在首届文化强国建设高峰论坛发言时说,不同文明之间应当同时互相改善,吸收不同文明最突出的优点。

努力建设中华民族现代文明

坚定文化自信,归根结底在于铸就文化的新辉煌、创造新的文明形态。文博会展馆的入口处,“担负新时代新的文化使命 建设中华民族现代文明”的横幅引人注目。

“推进文化自信自强”“铸就新时代文艺高峰”“加强文化遗产保护”“中华文明的世界意义”……在首届文化强国建设高峰论坛上,来自各地的专家学者围绕文艺创作、历史文化遗产保护、国际传播等主题各抒己见、碰撞交流。

“百年来,中国已经逐步走出了中国式现代化的道路,我们正在创造这一现代文明的新形态。”清华大学国学研究院院长陈来说。

纵横正有凌云笔,风华恰是扬帆时。担负新使命,奋发新作为,众多文化单位、文化工作者发出了舍我其谁的强音。央企华侨城集团致力于打造一流中国文旅品牌。总经理刘凤喜表示,首届文化强国建设高峰论坛为文化旅游行业注入了强大的发展动力,文化企业更加坚定文化自信,坚定不移做中华文明传承者和传播者。

深圳大学美学与文艺批评研究院院长高建平说:“这是一个文化大发展的时代,要抓住这一历史机遇,增强历史使命感,在文化建设和文化创新方面,作出自己的贡献,将历史的宝藏变成现实的力量。”

厚植文化沃土,奋进复兴之路。新时代中国共产党和中国人民正在担负起新的文化使命,在推进中国式现代化进程中建设中华民族现代文明。新华社深圳6月9日电