

# 电话打“爆”了 期待“拉满”了

## 珠海金湾为何能唱响草莓音乐节这首歌?

这几天,珠海金湾文旅体育产业发展有限公司负责人的电话被打“爆”了。原来,7月11日,音乐厂牌摩登天空“官宣”草莓音乐节落地珠海金湾,定档9月16-17日,主办方为联港集团,承办方为其旗下全资子公司珠海金湾文旅体育产业发展有限公司。各地、各行业的合作邀约纷至沓来,不仅为音乐节本身带来商机,也发出了珠海金湾继中国航展之后再次为全国聚焦的信号。

国内音乐节第一大品牌为何来到珠海金湾,又可以为金湾带来什么?5所高校8万名大学生,冉冉升起的“5+2+N”产业集群,举办中国航展、中国青少年足球联赛两场决赛等全国性会展与赛事的经验或许能给我们一些线索。



▲波光粼粼的中心湖上的金湾市民艺术中心。

►横石基沙滩。

采写:本报记者 金璐  
摄影:本报记者 张洲

### 线索一:活力

## 青春之城的青春之歌

草莓音乐节定档珠海金湾,不少乐迷欣喜之余,同样也在疑惑:为何是珠海?为何是金湾?或许,在这座城市的独特气息中,我们可以找到答案。今年,央视一套黄金档热播剧《青春之城》首播当日就以1.4的收视成绩拿下了全国黄金档的收视第一,这部讲述大湾区青年创业故事的电视剧获得了网友良好的口碑,也让2021年珠海提出的“青春之城、活力之都”城市形象更加深入人心。

从影视作品回到现实,珠海247.7万人口中,15-59岁人口占比达到74%,在校大学生数量多达13.86万人。《人间世》作者梁晓声曾说:“珠海这么多大学,这么多老师、学生,想说没文化都不可能!珠海不仅是青春之城,还是教育之城。”

而作为珠海市“最年轻”的行政区,金湾拥有5所高校,占全市高校数量的“半壁江山”,约8万名大学生成为了9月份开学季最庞大的客群。

除了大学生,产业人才也是金湾区的年轻消费群体,今年年初,金湾公布2022年工业产值“成绩单”——“5+2+N”现代产业体系,全区五大主导产业集群生物医药、新材料、新能源、高端打印设备、集成电路分别实现增加值78.60亿元、

171.90亿元、73.40亿元、18.54亿元、9.31亿元,同比增长1.2%、10.5%、122.6%、7.0%、38.6%。这亿元产业背后大量的技术人才同样以年轻人为主。

据摩登天空相关负责人透露,今年珠海草莓音乐节将会是双舞台设置,并无特别的主次之分,一个是草莓舞台,以乐队和唱作人为主,风格多元化,另一个是不少年轻人喜爱的M\_DSK舞台,Hip-Hop风格,有独唱的说唱歌手,也有组合形式的表演。

在舞台布置上,今年的舞台为全电子屏的设计,给音乐人的现场演出提供了更多可能性。

此外,以草莓星球为场景概念的草莓音乐节,其标志性的太空人巨型装置——I.M.O.星际动力别动队成员,也将来到这里,恰到好处地契合了金湾区航空航天产业的独特魅力,这样的联动也让人十分期待。

“我虽然很喜欢音乐,但是一直没有去过音乐节现场,这次草莓音乐节就在学校附近,我和同学们对它的期待值都‘拉满’了!还有遵义医科大学珠海校区的朋友也离得很近,感觉抢票不容易呀。”珠海科技学院软件工程专业大二学生陈柏霖又激动又有一丝担心。

### 线索二:引力

## 90分钟的湾区自驾圈

本次草莓音乐节的地点定于珠海市金湾区榄溪沙广场,虽然名字陌生,但一看地图,不少珠海人都恍然大悟,这不就是横石基沙滩嘛!位于珠海机场西侧的横石基沙滩是观海边落日的“网红景点”,同时也是露营胜地,距离珠海机场只有11公里,乘飞机来珠海的外地乐迷可以实现“落地即入场”。

乘“港车北上”之风,从香港机场出发经港珠澳大桥、珠三角环线及洪鹤大桥,到达榄溪沙广场仅需90分钟,与从开平市出发时间相近,珠海市内乐迷从距离金湾区最远的高新区驾车前往仅需要60分钟,与从新会市、中山市等城市出发时间相近。

早在2019年,摩登天空就曾计划将草莓音乐节落地珠海金湾。“当时我们认为珠海是布局整体大湾区

音乐节落地很重要的城市,也是链接港澳文化很重要的枢纽。今年再次到珠海,我们发现金湾区整体的城市规划、文化建设都有很大的变化,对于举办乐节的条件也更加成熟了。”摩登天空相关负责人表示。

其中最直观的变化,莫过于航空新城拔地而起。航空新城核心区内,波光粼粼的中心湖上金湾市民艺术中心仿佛展翅起飞的白鸟,四周金湾区图书馆、金湾市民中心、华发国际商务中心、金湾华发商都等建筑和周围万家灯火共同绽放。

据金湾华发商都数据统计,自2021年开业以来,追溯客源,有部分顾客来自香洲区、斗门区,甚至来自新会区。“人们愿意开一个小时的车来逛街,那花90分钟开车来音乐节有何不可呢?”珠海金湾文旅体育产业发展有限公司场馆运营部经理徐亿亮说。



### 线索三:定力

## 多方合作的全面保障

从未承接过如此大型音乐节的珠海金湾,何以有此底气?如果说大量的客群和良好的区位优势是草莓音乐节落户金湾的显性因素,那么演出的交通、医疗、卫生、消防等各项保障则是音乐节落地的隐性因素。台前风采闪耀,幕后能否做到多方合作全面保障,是大型音乐节顺利举办的重要考量。

“今年年初,金湾区委和区文化广电旅游体育局有关负责同志就带队前往成都与摩登天空洽谈,给了我们一颗‘定心丸’,消防、公安、医疗等多方保障有着落,联港集团也有自己的安保和保洁公司可以进行支持。”作为本次草莓音乐节项目负责人之一,

徐亿亮告诉记者。

在观众最关心的交通问题上,承办方珠海金湾文旅体育产业发展有限公司也有十足的信心。根据摩登天空以往的经验,9月份音乐节的客群主要在当地,省外的乐迷相对较少,也就是说,将会有大量乐迷选择乐迷专线或自驾前往。据估计,届时每日前往音乐节的私家车数量将达到上千辆。

为了避免交通堵塞,让乐迷的音乐节体验更加良好,承办方以“私家车+公共交通+接驳车”为基本思路,制定了数套方案,最终敲定后将在“珠海草莓全攻略”中公布。“不论是机场和航展馆周围的条件还是举办中国航展的经验,都给了我们做好演出保障的底气。”徐亿亮说。

### 线索四:潜力

## 超越三年的三年之约

草莓音乐节可以给金湾带来什么?据了解,主办方联港集团与摩登天空所签订的是三年合约,也就是说,从2023年到2025年,每年金湾都会举办草莓音乐节。而与这场音乐盛宴同时到来的,还有超越三年的影响力。

草莓音乐节舞台所在地是金湾区三灶镇,三灶镇内正对着珠海机场和航展馆的海澄村素有珠海面向世界游客“第一窗口”和“第一名片”之称。近年来,因为距离机场和航展馆近,海澄村已经发展出“航栈”“木石艺墅”“山海间”“云海间”等航空特色民宿。与此同时,三灶镇作为金湾区历史最悠久的镇,拥有区内数量最多的非物质文化遗产项目。

“以前村民们都非常盼望航展的到来,以航展带动村里的经济,而其他的文旅活动相对较少。现在我们希望通过更多全国性文化活动扩大三灶镇文化旅游的影响力,让三灶镇的自然与人文之美被更多人看见。”三灶镇相关负责人告诉记者。

让三灶镇被看见,让金湾被看见,让珠海被看见,这座南海之滨的“百岛之市”与“年轻人梦想之地”需要的不仅仅是一个草莓音乐节。“我们这次是作为联合主办方和运营方,协同金湾区让音乐节顺利落地呈现。未来,摩登天空也非常希望在连续举办草莓音乐节的基础上,能够与金湾区共同打造一个全新的音乐节IP,成为金湾区非常重要的本土音乐节。”摩登天空相关负责人表示。

## 党建引领 心系三农

### 金湾区农业农村和水务局打造特色党建品牌

本报讯 记者甘丰报道:近日,金湾区平沙镇立新村迎来了一批特别的“访客”,他们不是来参观大街小巷,而是致力解决问题和困难——他们是金湾区农业农村和水务局的党建工作队,挂点平沙镇立新村开展党建联建工作。

在此次走访中,工作队与社区基层干部群众深入沟通,掌握第一手资料。同时,跟随社区网格员实地走访高村一巷、新平二村等,对社区工作开展中存在的问题和困难予以当场解决或在后续提供解决方案。

“倾听民声、了解民意、掌握民情,类似这样的走访将常态化开展。”金湾区农业农村和水务局相关负责人介绍。今年以来,该局结合广东省提出的“百县千镇万村高质量发展工程”,创新提出要创建“党建引领,心系三农,我为‘百千万工程’助力”的党建品牌,号召全体成员围绕党建融合的基本方针,在日常工作中深入践行“百千万工程”任务要求,促进党建工作与日常工作地有机融合,形成助推三农高质量发展的合力。

一股“重特色、出品牌、争一流”的创建热潮,迅速在该局的各个业务板块开展开来。“围绕安全强党建,抓好党建保安全”“党旗飘扬进工地”“执法为农,担当标杆”“党建引领促发展,喜

迎农民丰收节”“强改革服务,促农村发展”等十个品牌项目相继确立,致力做到“每月一主题,月月有活动”,并取得了不错的成效。

在“党建引领进工地,安全课堂促生产”系列活动中,安全生产宣讲培训班开到了水利工程项目现场,助力提升参建人员的安全生产管理意识。在此基础上,严格落实“党政同责、一岗双责”“三个必须”要求,扎实开展渔业船舶、农业机械、农村沼气、农药生产经营使用、饲料生产加工、畜禽养殖屠宰等农业重点行业领域安全生产专项整治工作。

在“强改革服务,促农村发展”系列活动中,该局以“村村有物业”为抓手,高标准建设网页端和微信小程序为一体的金湾区农村集体资产管理服务平台,出台《金湾区(开发区)农村集体资产交易管理暂行办法》。截至7月14日,通过平台发布交易公告18宗,交易总金额合计为1360.74万元,其中3宗溢价成交,最高溢价率为143%。

据介绍,未来该局将围绕特色党建品牌的深入推行,金湾区农业农村和水务局将进一步充分调动和发挥党员干部职工投身创建活动的积极性、创造性,以“百千万工程”要求作自我提升、发挥优势,切实依托党建工作为三农工作注入“新活力”。

## 积极做好防汛工作

### 高栏终端全力保障珠海市夏季供气



高栏终端工作人员在对管道设备开展巡查工作。 本报记者 张洲 摄

本报讯 记者金璐报道:今年入夏以来,珠海市多次出现暴雨天气,记者从中海石油深海开发有限公司高栏终端获悉,为切实筑牢防汛工作的第一道防线,在进入夏季防汛的关键时期,高栏终端紧盯重点环节,早准备、早部署、早排查,切实保障珠海市夏季安全平稳供气。

在日常管理方面,高栏终端积极以“防”为主,以厂区雨水口、排水渠为单位,制定网格化管理举措,按区域分工开展巡查,形成“专人负责、制度健全、保障有力”的局面,实现了纵向到底、横向到边的网格化防汛体系。

在防汛物资管理上,提前做好防汛物资储备,分类建立台账,确保各类防汛物资储备得足、调得动、用得上。

而针对防汛工作的突发性、紧迫性,高栏终端积极做好整体部署,密切关注雨情汛情发展,分析研判汛情隐

患风险。针对现场实际情况制定关键区域加密巡检表,恶劣天气24小时值守机制,同时完善相关应急预案,加强防汛应急演练,高栏终端还与金湾区地方政府积极建立联系,建立了防汛信息、人员支援等联动机制。

与此同时,高栏终端积极加强现场员工尤其是承包商的防汛知识及自我防范意识,组织开展应对恶劣天气相关知识培训,利用线上推送、线下集中宣讲培训的形式,打好“线上+线下”汛期安全宣传“组合拳”。

“夏季恶劣天气频发,防汛任务依旧艰巨。”高栏终端相关负责人表示,将严格落实各项防汛及恶劣天气应对措施,加强统筹协调,压实主体责任,实现防汛工作制度化、常态化,以实际行动筑牢防汛堤坝为安全平稳供气保驾护航。

## 保持身心愉悦 合理释放压力

### 平沙镇妇联开展妇女减压主题活动



活动现场。 本报记者 张洲 摄

本报讯 记者金璐报道:为帮助妇女应对工作压力与越来越快的生活节奏,放松紧绷的神经,日前,平沙镇妇联联合大海社区妇联组织开展“做身心愉悦的女神”妇女减压主题活动,社区20位妇女在专业心理咨询师的引领下学习了认识情绪并掌握减压知识与技巧。

活动中,二级心理咨询师、治疗师林柏添老师作为主讲人,结合自身工作经验,在情绪与健康的关系、压力应对方法、情绪传递方式等方面,做了详细的讲解,为大家传授减压知识以及基本的心理疏导方法和技巧。除了讲

座,林柏添还通过“我的天使之翼”手工制作和“我与我的家”雕塑体验引导大家了解自身目前的心理压力,学会正确应对压力以及处理生活中的人际关系,帮助妇女释放压力。

据悉,此次活动是由金湾区妇联指导、平沙镇妇联主办、锦绣社会工作服务中心承办的2023年珠海市金湾区妇联平沙镇花语窗项目——“盲选盒子”社区活动之一,已经得到过此前参加平沙镇花语窗项目妇女们的好评。本次活动结束后,妇女们纷纷表示,身心健康十分重要,学会释放压力的技巧,保持良好的心态,才能做一个身心愉悦的“女神”。



金湾航空新城