

把更多“澳门味道”带到横琴

合作区为澳门餐饮业发展提供广阔空间

琴澳观察室

□本报记者 张伟宁 王晓君

进入7月,澳门游客如云,在果栏街附近,一家名为“荣记豆腐”的小食店不仅深受本地居民喜爱,也成为外来游客的美食打卡点,传统豆腐花、云吞面、手打鲮鱼球等本地特色美食深受食客欢迎。

这家小店从20世纪50年代经营至今,店面装潢依旧是复古的风格,但受限于澳门“寸土寸金”的商铺租赁价格,“荣记豆腐”一直维持着有限的经营规模,经营范围也仅限于澳门。

在澳门,像“荣记豆腐”这样被食客老饕认可的“老字号”美食店不在少数,但“生意做不大”“经营规模有限”,也是许多澳门“老字号”如今面临的困境。

7月中旬,横琴粤澳深度合作区商事服务局分别面向澳门餐饮业联合商会、澳门美食同业联合商会、澳门餐饮行业协会及相关会员企业连续举办3场餐饮业政策宣讲会暨商圈考察活动。

合作区执委会副主任苏崑,合作区商事服务局局长吴创伟出席活动,逾200名澳门餐饮业代表参加活动。活动在琴澳两地美食餐饮业界引发热烈反响。

“荣记豆腐”老板李溢华也随团来到横琴考察,他和数十名澳门餐饮业从业者一起详细了解了合作区商事登记、牌照发放、税收制度和政策扶持等内容,横琴日趋完善的硬件配套、精准贴心的政策扶持,启发他们找到新的经营方向,琴澳加速融合的发展趋势也令人振奋。

对于澳门餐饮业经营者而言,把“澳门味道”带到横琴,是新的机遇,更多“老字号”有望在合作区的新空间发扬光大。

载体支撑: 澳门餐饮业来横琴发展空间广阔

今年以来,合作区围绕“四大产业”持续发力,促进澳门经济适度多元发展的态势正在形成,琴澳两地公共服务、规则细则有序衔接,“澳门新街坊”等重点项目建设,在横琴创业就业生活的澳门居民人数持续增长,合作区的澳门元素愈发凸显,琴澳融合发展的速度进一步加快。因此,澳门餐饮业来横琴发展,可谓正当其时。

澳门青年梁家星目前正在横琴创业,他选择在横琴开一家大排档食肆。为什么选择这里?据他分析,琴澳两地都在围绕促进澳门经



工作人员为澳门餐饮业代表提供“一对一”咨询服务。 本报记者 曾遥 摄

济适度多元规划发展“四大产业”,“四大产业的发展需要时间周期,要吸引人才来横琴,就必须有完善的配套,所以服务业定将率先发展。”

苏崑表示,在横琴引入澳门口味、澳门品牌,营造澳门饮食文化氛围,推动横琴餐饮业趋同澳门,满足澳门居民基本生活需要,才能更好地营造趋同澳门的宜居宜业生活环境。

据统计,今年以来,合作区餐饮消费呈现快速发展态势,现有各类餐馆、饮品店、糕点店、小餐饮场所等共860家,其中澳资52家。

“澳门美食的延伸发展,是粤澳社会民生融合的重要体现。”苏崑表示,期望更多澳门特色餐饮企业进驻横琴,享受粤澳深度融合发展所带来的商机,为促进澳门经济适度多元发展增添动力。

澳门美食同业联合商会会长何子杰表示,澳门拥有数百年中西交汇的文化底蕴,是美食之都,现在是澳门美食行业向外拓展的好时机。“往哪里走是我们首先要考虑的问题,鉴于地域原因和经济发展趋势,粤港澳大湾区是我们向内地拓展的首选地区,而在大湾区,最符合澳门社会情况、风土民情、地理位置最优的首选枢纽,就是横琴。”

机遇与挑战: 澳门餐饮业也需要“自我革命”

澳门餐饮行业协会会长李荫良介绍,受土地面积限制,澳门餐饮企

业以夫妻店为主,即使连锁,也不会超过5家连锁店。

李溢华坦言,“豆腐面食是澳门的传统美食,我也一直坚持传统做法,澳门也没有多少家,一直都是封闭经营。”他认为这种模式“在澳门很难再继续发展下去”。

李溢华所说的“封闭经营”模式,是大多数澳门“老字号”餐饮企业面临的现状——一方面,面临传统手艺无人继承的风险;另一方面,“夫妻档”“家庭作坊”的经营模式,难以孵化现代餐饮品牌,缺乏服务、营销与标准化流程。经历三年疫情,澳门不少“老字号”选择闭店或收缩经营,给不少餐饮从业者敲响了警钟。

“所以我们希望通过横琴的大平台,协助澳门餐饮企业融入国家发展大局,同时进一步提升标准化、资本化水平,带动更多澳门餐饮品牌走出去。”李荫良解释说,我国不少优秀餐饮企业已经形成了标准化,例如喜茶、真功夫等,已具备开设几百家连锁店的能力,甚至走出国门开拓海外市场。

“澳门餐饮企业也需要具备这种能力。但是对于澳门小规模餐饮企业来说,距推行标准化还有一段距离。”李荫良说,澳门餐饮行业协会已经在合作区设立餐饮品牌孵化中心,试图把珠海先进设备、横琴平台、澳门品牌的优势融合。

让人欣喜的是,对于澳门餐饮企业而言,来到横琴经营已不再是一件“难事”。

目前,在合作区“跨境通办·一地两注”机制下,澳门餐饮企业足不出户即可办理跨境商事登记业务,极大便利企业在合作区的注册、经营、发展。

今年3月,合作区出台《横琴粤澳深度合作区关于支持澳资企业发展的扶持办法》。根据《扶持办法》,“澳门特色老店”在合作区首次开店且实际经营满一年的,一次性给予30万元品牌落地奖励;“澳门特色店”和入选“商汇馆”的澳门企业在合作区首次开店且实际经营满一年的,一次性给予15万元品牌落地奖励。

对于被收录进“米其林指南”的澳门餐饮企业,《扶持办法》也明确了具体补贴条件,包括根据餐厅的米其林星级,给予“三星200万元、二星100万元、一星50万元”的一次性品牌落地奖励;首次开设面积不少于100平方米且实际经营满一年的澳门“必比登推介”餐厅,给予30万元一次性品牌落地奖励”等内容。

李溢华表示,了解到这一系列面向澳门企业的优惠政策后,他认为,将来如果到合作区开店,“预计经营成本会下降不少,对于我们这种无法承受太大投资风险的商家而言,这点很有吸引力。”



琴澳新闻特约冠名

第十六届澳门青年学生军事夏令营在驻澳门部队开营 130余名澳门青年学生参加



7月22日,第十六届澳门青年学生军事夏令营在驻澳门部队开营。新华社发

据新华社澳门7月24日电 由解放军驻澳门部队和澳门特别行政区政府共同举办的第十六届澳门青年学生军事夏令营,7月22日在氹仔军营开营,吸引130余名澳门青年学生参加。

开营仪式在雄壮的中华人民共和国国歌声中拉开帷幕,驻澳门部队副司令员戴劲松、澳门特区政府教育及青年发展局局长黄嘉祺分别致辞。戴劲松向青年学生代表授予“军事夏令营”营旗。仪式结束后,参训学生在操场举行了庄严的升旗、升营旗仪式。

本次夏令营精心设计了队列、体能、射击、紧急集合、野营拉练等军事

课目,安排学习国防、外交、个人救护等方面知识,组织学唱爱国歌曲和参观珠海太空中心等,还将举办文艺晚会等文体活动。

“当亲手升起夏令营营旗的时候,感觉很骄傲和自豪。”来自澳门大学国旗仪仗队的学生程子侨说,之前自己已经多次来驻澳门部队参加国旗手培训,这次来参加军事夏令营,很期待体验解放军的训练生活。

本次夏令营将持续到28日。据了解,自2005年举办首届澳门青年学生军事夏令营以来,已先后约有2000名澳门学生走进驻澳门部队参加该活动。

搭建招商平台 促进粤澳合作

粤澳名优商品展将于7月27日开幕

由澳门贸易投资促进局、广东省商务厅合办的“2023粤澳名优商品展”将于7月27日至30日在澳门银河国际会议中心举行。

作为粤澳两地大型经贸交流活动之一,“粤澳名优商品展”连续15年以展销模式推广澳门、广东省21个地级市、“一带一路”沿线国家及地区,以及葡语国家的优质产品。本届展会将举行多场预制菜主题配对、买家及政府部门导购、广东省市经贸推介活动、预制菜系列论坛、大健康产业系列论坛、高新技术产业论坛、绿色金融系列论坛等25场企业对企业(B2B)活动及论坛,全面提升参会效益。展会将帮助企业促销增长、提升品牌知名度、增加客户互动的同时,也提供行业交流、专业知识互换的机会。

众多品牌及产品通过“粤澳名优商品展”平台“引进来,走出去”。去年首次参展的一家澳门文创雪糕品牌代表表示,该企业通过展会签署了4个澳门销售点,并与1家深圳茶饮连锁店达成合作,每月销量分别为30万澳门元、300万元人民币,“期望今年展会有更多对接安排,继续帮助企业拓销路。”此外,还有不少内地企业看好澳门中葡平台的角色,希望借澳门走向国际。

为进一步延伸会展平台促经贸交流的功能,“2023粤澳名优商品展”在往届三天展销的基础上增设“专业观众日”,搭建平台让专业客商深入了解参展企业的产品、技术服务等,让参展商及专业客商集中配对洽谈。

7月27日展会首日为“专业观众日”,开放时间为11:00至18:30,参会者可通过展会官方网站登记入场;7月28日至30日10:00至20:00开放,公众可免费入场。

澳门将推出黄昏音乐会

为推动大众欣赏和参与文化艺术,并为澳门本地文艺工作者搭建更多的表演平台,澳门特区政府文化局将于7月至11月每月中下旬在荔枝碗船厂片区举办月度黄昏音乐会,集结多个地区及语言的音乐人,为观众奉上丰富多彩的音乐演出。

其中,7月黄昏音乐会主题为“港澳唱作交流”,活动将于7月29日下午4时举行,观众可免费入场。本次演出邀请香港知名女歌手罗凯铃、澳门本地吉他手Lon Wong及音乐唱作人黄启航同台献艺,以音乐会、让现场观众在荔枝碗的海景中,感受闲适的气氛。

本栏文字整理 李美琪
本栏文字除注明来源外均据澳门媒体
请作者联系我们以便支付稿酬
邮箱:hqrmzb@163.com

今日横琴
投稿邮箱:hqrmzb@163.com

蓝色的清晨



清晨,阳光普照,海风轻吹,蜿蜒的海边步道上,横琴二井湾湿地公园的员工们穿着作业车,开启一天的工作。 何芳 摄

聚焦跨境消费“小切口” 助力建设湾区“生活圈” 澳门推进电子支付应用多元化

濠江城事

□本报记者 李美琪

近年来,电子支付在澳门的普及率越来越高,电子支付工具的选择也日趋多元。无论是琳琅满目的大型商场,还是烟火气十足的街头巷尾,抑或满载奔走的出租车内,澳门的许多消费场景不仅支持本土手机支付软件,还同样支持支付宝、微信等内地常见的支付平台,让内地消费者在澳门也能享受“无感支付”的方便快捷。

拓宽应用场景:公共汽车试行支付宝、微信“扫码乘车”

“以后到澳门旅游,出门忘带现金都不怕了!”近日,一名访澳游客在使用微信扫码并成功支付乘坐澳门公共汽车的车费后,由衷感慨道。

7月15日,在澳门特区政府交通事务局统筹安排下,澳门公共汽车公司在部分站点试行内地版支付宝、微信“扫码乘车”,推进交通出行支付方式衔接内地。数据显示,首日共有逾1100人次使用相关服务。

记者从澳门新福利公共汽车有限公司和澳门公共汽车有限公司官网获悉,两家公司在关闸总站、青洲坊、港珠澳大桥边检大楼、亚马喇前地等站点提供相关试行服务,同时也在现场安排站长或驻场代表协助有需要的乘客扫码乘车。

在上述试行车站,乘客只需扫描乘车二维码即可支付当程车费,每程收费标准为6澳门元,支付时将自动根据当前汇率换算为人民币结算,不设换乘优惠,不设找零。此前,澳门公共汽车仅接受现金、非接触式电子货币储值卡及澳门钱包(MPay)手机应用二维码等方式支付相应车费。

澳门特区政府交通事务局负责

人表示,将根据措施的试行情况适时调整后安排,并将尽快协调金融管理机构,在公共汽车收费系统上新增支付方式,为本地居民及访澳旅客提供更为便捷的乘车体验。

优化消费体验:推动大湾区生活方式走向融合

近年来,澳门特区政府积极推动电子支付发展,鼓励本地金融机构推陈出新,并支持境外金融机构在澳门提供服务,不断优化本地居民和访澳游客的电子支付体验。

2015年8月,由澳门特区政府经济局牵头组成“跨部门推进电子商贸工作小组”,致力于研究出台相关措施,支持澳门本地企业通过电子商务平台开拓内地和海外市场,满足本地居民和访澳游客对电子支付工具的需求。同年11月,支付宝成为首个在澳门提供扫码支付服务的第三方支付平台,首批上线太平洋咖啡等51个品牌107家门店。

2016年12月,澳门首个电子支付商圈“蓝色大街嘉年华”在澳门地标景点大三巴牌坊前启动,协助商户体验电子支付线上线下联动推广活动。自此,支付宝、微信扫码支付“全面挺进”澳门,多家本地商户增设支付宝及微信支付设备。

在澳门特区政府部门推动和业界努力下,目前澳门市面上已有多种可用的电子支付工具,电子支付的使用及受理面持续扩大。据统计,2022年,澳门本地电子支付交易达2.6亿笔,金额再创新高,达260亿澳门元,较2021年增加约四成,较2019年增长了超过20倍。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确,要共同推动大湾区电子支付系统互联互通。支付平台的跨境联通与电子支付在零售、交通出行等场景的普及,不仅带动了粤澳跨境文旅产业的繁荣发展,也将进一步推动大湾区生活方式走向融合。

横琴将举办国内首场DUPR匹克球定级比赛

本报讯 记者陈子怡报道:7月23日,DUPR中国首届匹克球技术人才认证培训班在横琴开班,通过理论考核、实操考核以及实践执裁的学员,可取得初级裁判证,将服务于即将在横琴开展的匹克球定级赛。国内首场DUPR匹克球定级比赛将于8月12日至13日在横琴举办,接下来还将陆续在各省市开展认证培训和定级比赛,并邀请各分站比赛的冠军参加9月在

横琴举行的年度总冠军赛。据介绍,DUPR是目前唯一的全球匹克球运动员动态评级系统,广泛用于世界不同国家的匹克球赛事,得到众多匹克球爱好者和职业球员的认可。

参与本次培训的学员共有20多人,除珠海本地生源外,还有来自港澳和上海的球友。为保证培训的严肃性及含金量,本期培训严格按照国际标准讲授和测试,学习和考核

过程均全程录像,每位学员必须高分通过理论考核、实操考核以及实践执裁,方可取得由DUPR总部颁发的初级裁判证,并可服务于国内即将开展的DUPR匹克球定级系列赛。

培训班主教练、DUPR中国高级培训官陈含表示,DUPR匹克球定级系列赛事能够为运动员提供全球匹克球技术级别认定,帮助运动员找到旗鼓相当的球友,发掘自己的职业运动潜力,持续提升个人和团

体的运动竞技水平。

横琴粤澳深度合作区民生事务局局长黄宇杰表示,去年7月,匹克球运动在横琴落地,一年中,匹克球已快速被大家认识和喜爱,合作区通过举办匹克球公益培训、开设业余校匹克球队及澳门班、举办琴澳杯团体赛及认证定级赛,全方位推动和支持匹克球在合作区快速发展,并带动其他休闲体育项目在横琴开花结果,助力打造国际休闲旅游目的地。