

全社会行动起来 共建清洁美丽世界

新华时评

习近平总书记在首个全国生态日到来之际作出重要指示强调,全社会行动起来,做绿水青山就是金山银山理念的积极传播者和模范践行者,身体力行、久久为功,为共建清洁美丽世界作出更大贡献。

第一个全国生态日,各地各部门积极踊跃参与宣传活动。以“绿水青山就是金山银山”为主题,全国生态日主场活动在浙江湖州举办;上海、江西、贵州、四川、云南、新疆等地分别举办了本省主场活动。“绿水青山就是金山银山”在神州大地口口相传,见证着生态文明建设发生的历

史性、转折性、全局性变化。新时代,各地立足资源禀赋和生态实际,不断丰富“绿水青山就是金山银山”实践内涵。黑龙江、吉林、西藏、新疆等地遵循“冰天雪地也是金山银山”重要论述精神,变“冷资源”为“热经济”;为筑牢北方生态安全屏障,内蒙古把治沙问题纳入其中,彰显生态治理新理念;青海省统筹推进山水林田湖草沙冰系治理,体现了青海生态的特殊性……

全社会行动起来,共建清洁美丽世界,要在坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理前提下,因地制宜制宜、分区分类施策,努力找到生态保护修复最佳解决方案,构建从山顶到海洋的保护治理大格

局,山顶要有山顶的办法,海洋要有海洋的办法,必须尊重自然、遵循规律,不搞“一刀切”。要联系实际,坚持自信自立,发掘国土空间资源地域性、多样性优势,把宝贵的自然资源和丰富的景观资源,作为美丽中国建设的支撑,共谋全球生态文明建设。

全社会行动起来,共建清洁美丽世界,要加大科技创新力度。当前我国生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解。我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段,生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期。以“双碳”工作为引领,推动能耗双控逐步转向碳排放双控,要建立更好的人才激励机制,

从“白色石油”锂矿新能源矿产勘探研发,到沙漠、戈壁、荒漠“沙戈荒”光伏资源开发,再到深海远海“海上风电+”科技创新,要成为推动绿色低碳转型发展新动力。

首个全国生态日,回顾以往倍感自豪,瞻望前方更有信心。我们要进一步深化习近平生态文明思想的大众化传播,提高全社会生态文明意识,增强全民生态环境保护的思想自觉和行动自觉,推动形成人人、事事、时时、处处崇尚文明的良好社会氛围。我们要从城乡各地做起,从各行各业做起,从每个人自身做起,从每件小事做起,汇点滴之力,聚磅礴之势,不断谱写新时代生态文明建设新篇章。

新华社北京8月15日电

为共建清洁美丽世界 作出更大贡献

(上接01版)作为参与者之一,中国科学院院士朱彤表示,总书记强调生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。我们要发扬历史主动精神,身体力行、久久为功,为生态文明建设作出努力。

良好的生态环境,带来了多地的生态旅游。暑期,凉爽的贵州迎来了五湖四海的游客。作为洛北河甲书堡河段的一名村级河长,黔南州贵定县长江村党支部书记何敏忙着查看河水质以及河岸环境卫生等。在贵州,像何敏这样的河长有2万多名。“凡是老百姓叫得出名字的河流,都有河长负责。”贵州省黔西市河湖长制工作站负责人杨松说,我深切体会到,河长制推动了党政负责、部门协同,一级抓一级、层层抓落实的河湖管理工作格局,推动河流“长治”。

距离浙江湖州千里之外,在辽宁彰武县大冷镇三子家子村,年近七旬的村民王炳军蹲在田埂上查看水稻长势。“在沙坨子边上种水稻,这种事以前想都不敢想。”他说。

彰武县地处科尔沁沙地南缘,被称为辽宁的“沙窝子”。70余年,从沙进入退到绿进沙退,彰武人用持之以恒的努力,创造了生态治理的绿色奇迹。目前,彰武县已完成沙化土地改水田约1.8万亩,项目区农民人均增收2万余元。

“生态文明建设是关系民生福祉的重大社会问题。新征程上,我们要按照总书记要求,保持加强生态文明建设的战略定力,后续还将改造上万亩的沙地,让更多沙地变绿洲。”彰武县生态环境局局长彭宏川说。

党的十八大以来,在习近平生态文明思想指引下,推进绿色发展、循环发展、低碳发展蔚然成风。

走进山东万华化学的运输车间,一排排再生共享托盘在轨道上整齐排列。据测算,万华化学推行共享托盘,每年可替代200万片实木托盘,相当于少砍33万棵树木。

总书记提出要持续推进生产方式和生活方式绿色低碳转型,这为企业发展提供了根本遵循。“万华化学集团股份有限公司党委书记、董事长廖增太说,公司将以“双碳”工作为引领,持续推进行业能效升级,努力探索绿色工厂、绿色园区建设。

能源是推进碳达峰碳中和的主战场。2022年,我国清洁能源消费占比提升到25.9%。

夏秋之交,内蒙古辉腾锡勒草原上,京能辉腾锡勒风电场的154台风力发电机与蓝天、绿草构成一幅美丽的图景。风电场每年向华北地区输送2.5亿千瓦时绿电,相较传统火电可实现每年减排二氧化碳约20万吨。

“风力发电是推动碳达峰碳中和的重要力量,总书记关于推动能耗双控逐步转向碳排放双控的要求,给风电行业提供了重大的发展机遇。”风电场场长宋佳奇表示,要把总书记要求落到实处,紧紧围绕技术创新、智能化、低碳化、数字化的发展方向,让草原的风点亮千家万户的灯。

“注重同步推进高质量发展和高水平保护”“加快推进人与自然和谐共生的现代化”,总书记的重要指示为推进高质量发展指明方向。

浙江长兴县煤山镇,省道一侧石碑上的“国家级绿色制造产业园”十分醒目。从过去煤矿、蓄电池、水泥等传统企业林立,到启动产业转型升级、淘汰“低小散”等污染企业,煤山镇走出一条绿色发展之路。

“含金量”高了,“含碳量”增了。浙江昊畅新能源科技有限公司车间主任胡宏平说,现在智能生产线每天的生产量,相当于过去200个工人的工作量。园区80%以上员工跟他一样都是本地人,随着产业升级,他们的工作环境也越来越好。

生态环境保护同每个人息息相关。从“不愿分、不会分”到“主动分、智慧分”,上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者唐金强感受深刻。

“总书记要求持续推进生活方式绿色低碳转型,鼓励我们继续探索垃圾分类更精准、更低碳。”唐金强说。

神州大地上,生态文明理念正在生长、开花、结果。

在素有“万里长江第一县”之称的青海玉树州治多县,环保志愿者江文朋捐10多年来一直坚持捡拾垃圾、宣传生态文明理念。从家人朋友到陌生人,他的环保志愿者队伍逐渐庞大。

“总书记希望全社会行动起来,我们受到极大鼓舞,要做好生态环境保护这件事。”江文朋说,自己做的事情看起来很小,但它会像蒲公英一样,将生态环保的种子带到各地。“我们要持之以恒做下去,带动更多人参与,共同守护这片辽阔美丽的土地。”

再有一个多月,杭州亚运会即将开幕。在杭州奥体中心体育馆内,从祖国西北源源不断输送而来的绿电,点亮了亚运场馆的灯光。这将是亚运史上首次全部竞赛场馆常规电力使用绿电。

“绿色”是杭州亚运会的办赛理念之一,我们将绿色低碳理念融入竞赛场馆设计和运营。”杭州亚组委场馆建设部设施运维处副处长李沈飞说,末端降碳智慧电网技术在场馆的应用,可以实现“运动”“舒适”“节能”三种能效管理模式,最终达到精准降碳效果,以实际行动,为共建清洁美丽世界作出更大贡献。

新华社北京8月15日电

积极推进预制菜产业高质量发展

特区论坛

沈峰

记者8月14日从红旗镇获悉,该镇“预制菜产业园+直播电商基地”已于近日正式启用。(《珠江晚报》8月15日02版)

作为当下食品领域内的新风口,预制菜在定义上是指以农产、畜禽、水产品等为主要原料,经过洗、切及配制加工等处理后可直接进行烹制的预制菜品。对于餐饮企业来说,预制菜可以减少人工成本,提升出餐效率,保证口味稳定,保证食品安全质量。对于消费者而言,这种

风味菜品不仅迎合了城市上班族对便捷用餐的需求,也为露营、民宿等许多领域的配餐需求提供了全新的解决方案,因此成为餐饮领域的“爆点”。

全湾区建设预制菜综合性产业生态平台园区,将依托红旗镇的资源优势和高效便捷的流通网络,把产业园打造成全市预制菜核心园区。同时,将利用大数据、云计算等信息化手段,结合直播电商等新兴销售方式,着力构建集“食品研发、预制菜加工、中央厨房、集配中心、电商直播、检验检测”六大功能于一体的现代化预制菜产业聚集区。接下来,红旗镇将以园区和基地启用为契机,抢占预制菜产业新高地,积极引进更多影响力大、带动力强的链主企业,带动

产业链上下游企业和合作伙伴落户园区。做大做强预制菜产业,值得期待。

近年来,预制菜消费需求旺盛,年产值保持20%高增长率,经济效益较好,产业加速发展,各地各部门加强产业引导,强化政策支持,推进预制菜产业高质量发展。为促进预制菜产业进一步实现高质量发展,去年珠海出台《加快推进珠海市预制菜产业高质量发展若干措施》,从产业园建设、培育壮大经营主体、科技创新支撑、质量安全监管、预制菜装备升级、市场品牌营销、冷链物流体系等方面提出具体举措,高标准打造预制菜特色产业新高地,进一步擦亮珠海预制菜品牌,力争到2025年,全市预制菜产业产值突破300亿元。

“金”政策支持下,机会之窗为珠海预制菜产业最大限度地打开。不过,也要看到,当前行业内还存在龙头企业少、品牌知名度不够高、同质化竞争等问题。因此,推进预制菜产业高质量发展,不仅要抢占预制菜市场的先机,更要抢占行业的制高点。一方面,要通过顶层设计推动产业向纵深融合,推进预制菜与农村一二三产业融合发展,重点做好预制菜加工、农村电商物流、乡村休闲旅游等乡村产业与产业深度融合,延长农业产业链,切实提升农产品附加值。另一方面,要加强对预制菜市场的监督与管理,健全完善中央厨房食品安全监管的制度措施,强化预制菜加工、运输、销售、使用企业监管,加大抽检力度,严厉查处违法违规行为。

人与人之间的诚信“像瓜一样甜”

街谈巷议

苑广阔

这几天,浙江省龙泉市的“无人售瓜摊”火了。只见在“无人售瓜摊”上,每个西瓜按每斤2元的售价,标好价格放在摊位上,摊位牌子上写着“无人售瓜”,旁边还贴着付款二维码。买瓜的人挑瓜、扫码、付款一气呵成,买卖双方全凭诚信和自觉。网友点赞:“信任的味道,像瓜一样甜。”(8月15日《钱江晚报》)

这家农场在龙泉市区设置了十多个“无人瓜摊”。在十多天的时间里,没有一个消费者买瓜不给钱,这名农场主一天就能够收到2000多元的卖瓜钱。正如网友所说:信任的味道,像瓜一样甜。而这十多个“无人瓜摊”背后所折射出来的诚信意识,则是当前社会诚信水平不断得到提升的证明。

这家农场之所以要在市区设立“无人瓜摊”,本意就是为了降低卖瓜的成本。试想一下,如果这十多个瓜摊,每个瓜摊雇最少一个人来值守,那么一天就要支付十多个人的人工,农场的成本必然会大大上升。而有了这些“无人瓜摊”,则意味着节省了十多个人的人力雇佣成本,降本增效的效果,可以说十分明显。

当然,诚信从来都不是单方面的,而是需要双向奔赴的。农场的主人提前把西瓜称好重量,算好价格,贴好标签,静候消费者,那么就必须保证西瓜能够足斤足两而不能缺斤短两,否则一旦被消费者发现自己被“坑”了,彼此之间的信任将瞬间崩塌,“无人瓜摊”也就难以持续。

西瓜不同于其他商品,消费者

可能会买到了不熟的,或者熟透的西瓜,导致自身利益受损。为此,农场主人也给出了解决办法,如果碰到西瓜不熟的问题,顾客可以免费在摊位上再挑一个差不多价格的西瓜。这同样也需要依靠消费者的诚信。

“无人瓜摊”之所以能够取得成功,离不开当前市民诚信意识的提升,离不开大家综合素质

其实对于买瓜者而言,面对出现在自己身边的“无人瓜摊”,也有一种被人信任的感觉,而这种被信任的感觉,说到底是一种诚信意识上的自我认同。

类似这样的“无人瓜摊”无疑越多越好,因为人与人之间的诚信,降低了市场交易的成本,提高了商品买卖的效率,让买卖双方都从中获益。

“多巴胺”消费也应注重产品“内在美”

新视线

李英锋

今年夏天,色彩斑斓的“多巴胺”时尚风暴席卷而来。高饱和、明亮鲜艳的色彩,撩动了年轻人的心。为了迎合消费者的需求,众多消费品牌借势营销,纷纷在产品中融入鲜亮色彩。“多巴胺”这股风,从时尚圈吹到了餐饮、美妆等行业,“多巴胺”穿搭、“多巴胺”妆容、“多巴胺”咖啡、“多巴胺”茶饮等迅速流行起来。(8月15日《工人日报》)

“多巴胺”消费貌似是一种新概念,其实是色彩营销的升级版。之前,色彩营销已经风靡全球,夏季更是色彩营销的旺季,餐饮等行业则是色彩营销的主战场。“多巴胺”消

费与色彩营销的覆盖范围、表现形式和特点类似,只不过前者着重强调了对消费者视觉的刺激,叠加了情绪调动以及促进社交的价值,显得更加炫目,更加时尚,也更有消费吸引力。

如今,餐饮、美妆等行业的产品或服务高度同质化,竞争日趋激烈,很多经营者使出浑身解数,在产品营销的各个角度、各个层面上寻找或制造新热点、新亮点、新卖点,以达到引流获客、拓展市场空间的目的。喜欢美丽多样的色彩是人的本能,外表漂亮的产品更易引起消费者的注意,激发消费者的兴趣。不少经营者在产品色彩上大做文章,并通过产品的“好颜色”来调节或调动消费者的“好情绪”,在“注意力经济”或“情绪经济”的基础上,又拓展了“情绪经济”的新赛道,其本质是一种营销方式的创新,是一种正常的市场竞争行为。这种营销创新促进了产品的新颖化、

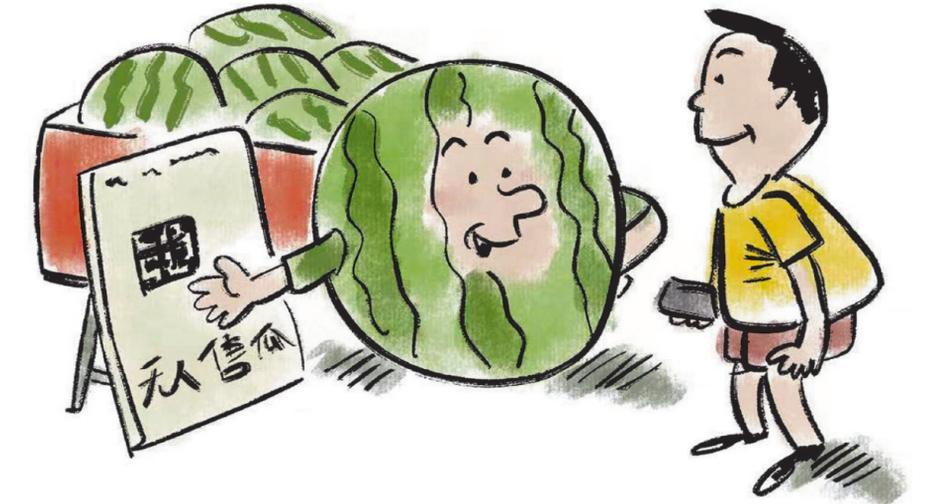
个性化、差异化,符合市场发展的规律,符合企业的发展需求,也迎合了消费者的多样化消费需求。

近段时间,情绪变成了一门新兴的生意经,“好运喷雾”等“情绪产品”在网络市场销量可观。“情绪产品”受到热捧,反映出很多人都有精神抚慰或情绪缓解、调整、宣泄需求。商家推出的色彩产品具有一定的刺激多巴胺、抚慰情绪、“美丽”心情、舒缓压力的作用,也属于“情绪产品”。

商家力推色彩营销、情绪营销,为消费者打造“多巴胺”消费体验,固然有其积极意义,值得鼓励,但商家不能盲从,不能把注意力都放到产品的色彩或卖相上,不能“多巴胺”消费沦为徒有其表的色彩营销。商家既要注重产品的外在创新,也要注重产品的内在创新,既要让产品看起来很美,也要让产品用起来很美,让产品有内涵,守住质量

安全的底线。如果商家盲目跟风,只要产品的“面子”,忽略了产品的“里子”,产品缺少实质创新,难以获得长久的注意力,消费者很容易产生审美疲劳,新鲜一阵就会过去。如果商家为了美化产品,追求色彩效应,在产品中超标使用色素添加剂或添加违禁物质,就触碰了法律底线,侵犯了消费者的健康安全权益。近些年,多地市场监管部门已经查处了多起商家违法违规添加食品色素的案件,给色彩营销或“多巴胺”营销敲响了警钟。

我们常说:欣赏一个人,始于颜值,敬于才华,合于性格,久于善良,终于人品。欣赏或消费一件商品或服务也是这个道理。商家在聚焦产品的色彩或“多巴胺”效应的同时,还应在产品的质量、功能、口味、安全等方面多下功夫,让产品的“内在美”能够激发消费者产生更多“多巴胺”。



漫画:赵耀中

美好生态,你我共建

新华微评

“绿水青山就是金山银山”——8月15日,我们迎来首个全国生态日。今天,生机盎然的中华大地上,天更蓝、地

更绿、水更清,万里河山更加多姿多彩。生态文明建设永远在路上,每个人都是生态环境的保护者、建设者、受益者。让我们携手行动起来,从小事做起,从现在做起,以“钉钉子”精神推动生态文明建设,共建美丽中国,共享美好生活。

新华社北京8月15日电

“后街经济”也是美好的人间烟火

观点聚焦

江德斌

城市商圈是居民消费的重要平台,一些特大型商圈甚至成为城市地标。相比之下,商圈主街外不那么显眼的支马路,以往只能扮演配角,在吸引消费方面没太多存在感。如今,不少城市正探索发展“后街经济”,提升热门商圈商业价值的外溢效应,带动商业资源有序向支马路延伸。(8月15日人民网)

现在每个城市都规划有商圈,都是以雄伟的高楼大厦、璀璨耀眼的商业综合体为主,聚集大量中外品牌、专卖店、连锁店等,成为吸引客流、繁荣商业的主体,还往往被作为城市地标,向市民和游客推介。不过,城市里不仅有宽敞的大道,光鲜亮丽的高楼大厦、商场酒店,还有密如蛛网的街巷、琳琅满目的小店铺,这些融入了市民日常生活,不可或缺“后街经济”,也是美好的人间烟火。

潜藏在背街小巷里的小店铺、小吃店,看似不起眼,却是城市的灵魂,其中不乏身怀绝技者,犹如深藏功与名的隐士、侠客,令人为之叹服。如果想探知某个城市的人间烟火,那一定要走进街巷,品味“后街经济”,触摸普通市民的日常生活,了解不一样的风土人情。

如果说城市大马路是主动脉,后街小巷就是毛细血管,二者的市场定位不一样,消费力和人群也不同。“后街经济”更贴近居民生活,很多街巷就是居民区、社区间的分隔道路,衍生出餐饮、服装、美发、维修、宠物等五花八门的店铺,就近为居民提供各种便利服务,又能实现自主就业、发家致富。可见,“后街经济”利民,应给予充分的鼓励政策,引导其繁荣发展。

城市商圈大都经过严谨的规划设计,规模化建设而成,而“后街经济”却是“自然”生长,各个小店铺应需而生,属于典型的自发竞争市场模式,有着旺盛的生命力,做的都是回头客的生意。各地在鼓励发展“后街经济”时,不可一味追求表面上的整齐划一,而扼杀掉小店铺的创新力、生命力。要尊重“后街经济”的多元化、个性化,在此基础上做科学规划,根据社区状况、文化历史等,将本地文化元素融入街巷,打造富有地方特色的“后街经济”。

受制于空间条件和居住属性,后街小巷的基础设施薄弱,带来停车难、如厕难、安全隐患多等问题,商家经营活动亦会产生垃圾、噪音污染等,制约了“后街经济”的发展。各地政府可在不影响商铺正常经营的情况下,逐步实施后街小巷改造工程,改善公共基础设施,提升卫生条件,消除安全隐患,让“后街经济”焕发新生,为市民和游客带来更好的消费体验。