

正确把握共同富裕的生成逻辑与时代内涵

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

□徐曼

共同富裕不仅是一个静态的价值目标,更是一个动态的发展过程,具有鲜明的时代性和时代性特征。党的十八大以来,随着中国特色社会主义进入新时代,共同富裕的内涵也得到不断丰富和深化。

今年4月,习近平总书记视察广东时强调,“全体人民共同富裕是中国式现代化的本质特征,区域协调发展是实现共同富裕的必然要求”,传递出促进区域协调发展和共同富裕的强烈信号。站在新的历史方位,面对内外部环境发生的深刻变化,必须正确把握共同富裕的生成逻辑与时代内涵。

充分认识扎实推动共同富裕的三重逻辑

共同富裕是畅通经济循环的必然要求。根据经济循环和社会再生产理论,适度的收入分配差距有利于调动劳动者的积极性和创造性,形成多层次的购买力和消费需求,促进产业结构优化与升级,但若收入分配差距过大,则会通过消费和生产两条渠道引发整个经济系统陷入“负反馈循环”。一方面,从消费需求端来看,有效需求是经济增长的重要拉动力,消费需求与收入增长呈现正相关关系且边际消费倾向逐渐递减。因此,当收入分配差距过大和财富分配过度两极化时,掌握大量财富的少数人具有过剩的购买力和较低的消费倾向,而掌握少量财富的低收入者虽然具有明显较高的消费倾向,但受到购买力严重不足的制约,消费需求在很大程度上无法转化为有效需求,从而导致全社会需求总量的不足。另一方面,从生产供给端来看,持续的生产发展需要以一定的消费数量和合理的消费结构作为基础和支撑。因此,收入差距和财富分配差异过大所导致的有支付能力的群体消费意愿有限、有消费意

愿的群体缺乏支付能力,不仅会引起有效需求不足,还必然会衍生出生产过剩问题,并进一步通过企业利润率下降、投资信心不足、社会就业减少等途径影响经济健康发展,使整个经济体系陷入恶性循环。

社会逻辑稳定社会秩序的必然要求。除了导致经济循环不畅,收入分配和财富积累差距过大还会产生一系列社会问题。一方面,过大的差距容易加剧低收入群体的不公平感,滋生社会不满情绪,影响社会和谐稳定。西方贫富差距过大催生民族主义和民粹主义政治运动,社会矛盾愈加激化就是一个典型的例子。另一方面,收入不平等与财富不平等两者之间还会互相推动,使彼此呈螺旋上升态势,而逐渐拉开的差距还将通过资本回报率、受教育条件等派生影响,以财富资本和人力资本的形式传导到下一代,导致社会阶层的分化固化,进而引发社会治理能力弱化、发展能力弱化、创新能力不足等一系列“连锁反应”。

共同富裕是夯实政治基础的必然要求。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,是人民群众的共同期盼,也是中国共产党与生俱来的基因诉求和历史使命。百年来,党在革命、建设和改革的各个历史时期,一刻也没有停止过对共同富裕的探索。

新中国成立时,我国人均国民收入只有27美元,仅为亚洲人均水平的三分之一,1953年,毛泽东同志提出要“使农民能够逐步完全摆脱贫困状况而取得共同富裕和普遍繁荣的生活”,这也是“共同富裕”概念的首次提出。十一届三中全会以后,面对人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产力之间的矛盾,邓小平同志明确指出“贫穷不是社会主义”“社会主义的本质,是解放生产力,发展生产力,消灭剥削,消除两极分化,最终达到共同富裕”。党的十八大以来,党领导人民打赢了脱贫攻坚战,全面建成了小康社会,兑现了党对人民的庄严承诺,为推进全体人民共同富裕奠定了坚实的基础。事实上,中国式现代化与共同富裕具有内在统一性,中国式现代化的一个本质特征,就是全体

人民共同富裕的现代化。正如习近平总书记反复强调的,“实现共同富裕不仅是经济问题,而且是关系党的执政基础的重大政治问题”。

深刻理解全体人民共同富裕的时代内涵

从主要内容来看,共同富裕是全面富裕,是物质层面富裕和精神层面富裕的有机统一,不单单是物质丰富的范畴。

当前,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,人民对于富裕的需要不再是“吃饱穿暖”或“吃好穿好”,而是逐渐走向更高层次、更多维度,期待居住更加舒适、教育更加优质、社会保障更加可靠、文化生活更加丰富等等。因此,新发展阶段要推动的共同富裕,是物质积累与精神丰富相辅相成的,是与促进人的全面发展高度统一的,是涵盖经济、政治、文化、社会和生态文明等各个领域,包含生活富裕富足、政治风清气正、精神自信自强、社会安定和谐、环境宜居宜业等在内的全结构、高水平、多维度的福祉提升。

从参与主体来看,共同富裕是共建共富,是人人参与、人人尽力,不是“养懒汉”,也不能“搭便车”。

共同富裕不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。新发展阶段的共同富裕,并不是西方福利政策的“翻版”,而是中国式现代化的“新版”,与鼓吹“从摇篮到坟墓”的西方高福利政策不同,中国式共同富裕不仅关注结果公平,努力缩小收入、城乡、地区三大差距,而且充分关注机会公平和过程公平,通过营造公平竞争和共同奋斗的良好氛围,创造使用生产资料的平等权利和机会,形成人人参与、人人努力、人人尽力的社会格局,在高质量发展中实现共同富裕。

从享受主体来看,共同富裕是全民共富,是惠及全民的富裕,不是少数人的富裕。

邓小平同志深刻指出“社会主义不是少数人富起来、大多数人穷”。习近平总书记

强调,“全面建成小康社会,一个也不能少;共同富裕路上,一个也不能掉队”。因此,新发展阶段的共同富裕,是全体人民共同富裕,不是一部分人富起来,另一部分人被平均掉,也不是大部分人富起来,少部分人掉队就不管,共同富裕道路上“一个也不能少”,少数人的富裕、一部分人的富裕甚至多数人的富裕,都不是共同富裕。

从富裕程度来看,共同富裕是差别富裕,不是吃平均主义的“大锅饭”。

历史告诉我们,搞平均主义,吃“大锅饭”,会让努力劳动的人积极性受挫,滋生懒惰、弱化进取,阻碍生产力发展,最终陷入共同落后、共同贫穷的泥潭。由于每个区域的资源禀赋、发展起点和发展阶段各不相同,不同人群之间的人力资本水平差异也很大,这些差异必将体现到收入分配中,所以区域之间、城乡之间、个体之间存在适度差异是正常的,这才是公平的体现,不能要求不同区域、不同人群都同时达到同等的收入和富裕水平。因此,新发展阶段的共同富裕,是遵循按劳分配的客观规律,追求普遍富裕基础上的差别富裕。当然,这种差异要限制在一定范围,并且随着经济社会的持续发展而不断缩小。

从推进过程来看,共同富裕是逐步共富,是一场等不得、也急不得的“耐力赛”。

共同富裕是一个奋斗目标,也是一个发展过程,不可能一蹴而就。党带领人民经过百年奋斗,终于奠定了促进共同富裕的坚实基础,但我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变,依然是最大发展中国家的国际地位也没有变,地区差距、城乡差距、收入差距依然突出,非朝夕之功可以解决。习近平总书记强调,“共同富裕是一个长远目标,需要一个过程,不可能一蹴而就,对其长期性、艰巨性、复杂性要有充分估计”。因此,推进共同富裕,必须立足客观条件和现实基础,科学谋划、积极有为,既要尽力而为,又要量力而行。

(作者系广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员,中共珠海市委党校讲师)

让网络经济更好为实体经济赋能

国家统计局日前发布信息,2022年我国经济发展新动能指数(以2014年为100)为766.8,比上年增长28.4%。以新产业、新业态、新商业模式为主要内容的动能持续集聚成长,经济活力不断释放,创新驱动深入推进。其中,网络经济指数增长最快,表现尤为活跃。据测算,2022年网络经济指数达2739.0,比上年增长39.6%,其增速远高于其他新动能产业。网络经济已成为推动我国经济转型、实现高质量发展的重要抓手,而且通过和实体经济结合,能有效为实体经济赋能,从而增强实体经济创新能力、提高实体经济运行效率,最终推动经济整体实现跨越式发展。

网络经济发展活跃受益于新型基础设施的投入。基建投资促发展一直是中国经济的重要特色,过去,“铁公基”这类传统基建项目不断给中国经济提供增量。为继续以基建拉动内需,也为了改善网络经济运行的外部环境,政府基建及时调方向,补短板,以诸如东数西算、算网融合、5G网络等为代表的新型基建逐渐取代传统基建,成为拉动内需的主要引擎。和传统基建不同,新型基建投资有效性更强,对经济新动能的撬动作用显著。故而,数字、网络基建改善了网络经济运行的环境,诸如大数据、云计算服务商、数据中心建设、ICT设备供应商、智慧城市解决方案提供商等都将因此而获益,为网络经济提供了增量。

网络经济发展活跃受益于传统企业数字化转型。今年年初,我国组建国家数据局,推动数字经济转型发展,主导企业转型,我国还发布《数字中国建设整体布局规划》,提出“2522”的整体框架。党的二十大报告提出,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合。数实融合,数字化转型成为传统企业高质量发展、转型升级的重要突破口。对于传统企业,数字化转型会产生两个效果:一个是提质增效降本,能够让传统企业效率更高,更好地服务客户,另一个是借助网络经济的流量赋能,打通和拓展传统企业的销售渠道。另外,随着数据要素重要性不断提升,未来企业还能通过数据要素流转和算法挖掘,从数据中获取新的价值,从而实现多元化发展。诸如,南方电网就以电力数据和个人、企业征信结合,提升了数据应用价值。凡此种种,传统企业数字化转型为网络经济带来了新的增量,而网络经济也通过数实融合实现了流量变现。

网络经济发展活跃受益于平台经济的复苏。今年,经历过规范的平台企业大放异彩,对网络经济发展产生了锦上添花的效果。平台经济是高效的协作组织方式,相比于企业这种多层次的生产协同组织方式,平台经济更加扁平,有效减少了商品流通和服务的中间环节,让产品和服务能够更加直接地抵达用户,降低用户成本,实现了网络规模效应。与此同时,平台企业也积极创新,不断地打破行业边界。比如,过去的电商平台主要起到对接供需双方的作用,如今,电商延伸出了直播带货、内容电商、个性化推荐、AI推荐等多种创新的电商模式。不仅仅在C端(消费者、个人用户端)以新模式、新业态来创新,也在B端(企业用户、商家端)积极对接中小企业数字化转型需求,以标准化的数字化转型解决方案为中小企业解决数字化转型难题。

新业态、新模式的涌现助力网络经济。比如跨境电商的崛起,就很好地带动了网络经济的爆发。我国已累计设立165个跨境电子商务综合试验区,形成了陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。这不仅为中国企业提供了更广阔的市场,也为全球消费者带来了更多的选择。除此之外,网络经济中其他新的创新内容也不断涌现,前几年的分布式金融,今年的大语言模型,都为网络经济发展提供了巨大增量。

由此可见,网络经济在中国经济高质量发展中的重要性正在不断提高。对于网络经济,政策将继续通过完善硬件基础设施和软件法治规则的方式来为其发展保驾护航,可以预见,网络经济将继续保持高速增长,为中国经济发展不断注入强劲动能。

摘编自《中国经济网》

重视消费的牵引作用 让经营主体“千帆竞发”

经营主体整合各类生产要素,在价格机制的作用下协同生产活动,创造社会财富。经济发展活力以经营主体的活力为基础,经济发展动力强劲以经营主体的发展动力充足为前提。当下,我国经济发展内生动力仍需进一步增强,尤其需要促进经营主体发展。要关注经营主体的现实困难,有针对性地进行帮扶解决,鼓励引导支持亿万经营主体在市场大潮中奋勇前行,形成“千帆竞发”的生动格局。

生产决定消费,消费反作用于生产。促进经营主体发展,要尤其重视消费的牵引作用,也就是消费对生产的反作用。经营主体是连接供给和需求的纽带,一方面向市场供给产品和服务,另一方面通过要素收入分配创造需求。当需求充分转化为产品和服务的现实购买力时,供需才能实现动态平衡,经济运行才能形成健康顺畅循环。

一般而言,一定时期内,一国货币是相对稳定的。促进需求转化为产品和服务的现实购买力,一方面要让消费主体对未来充满信心,提升安全感,减少预防性储蓄;另一方面要鼓励经营主体主动跟踪市场,持续创新,针对消费者需求点供应性价比更高的产品和服务。

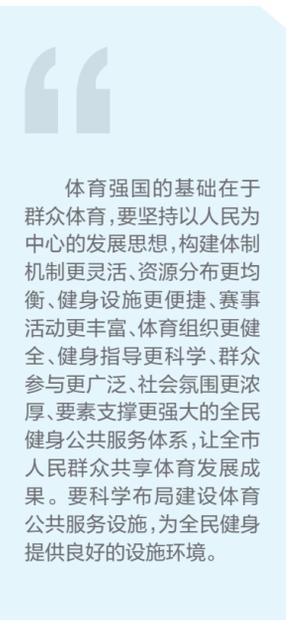
如果把经营主体比作鱼,那么各层各类需求积聚而成的市场空间则是广阔的河流、海洋。有水才能养鱼。促进经营主体发展的关键是让经营主体看到市场空间,看到盈利机会,看到自己的“蓝海”。当市场需求出现时,经营主体必定应时而动。然而,需求不是凭空出现的,而是市场供需双方充分互动的结果。只有供需双方能够充分互动,市场才能出现自我拓展、自我提升的倾向。因此,要涵养需求,健全公平公正公开的竞争机制,让消费者和经营主体在多元互动中寻找交易机会,发现更多需求点。从这个意义上讲,优质的营商环境不仅要服务经营主体,也要服务消费者,让供需双方各得其所,形成更多消费需求,从而催生更多经营主体。消费者和经营主体是唇齿相依的关系,保护消费者也就是保护经营主体。

促进经营主体发展,从短期来看,应根据其现实困难直接给予支持,帮助其走出暂时困境;从长期来看,涵养需求,则要充分发挥消费对生产的反作用,让经营主体更有活力,更有生命力。

摘编自《中国经济网》

推动体育高质量发展 加快建设体育强市

新时代新征程新伟业 学习宣传贯彻党的二十大精神



□冯玉宇

党的二十大报告明确指出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”,要“加快建设体育强国”。实现高质量发展是中国式现代化的本质要求。体育事业的高质量发展是中国式现代化建设的重要组成部分。

一、勇敢肩负起新时代珠海体育的光荣使命

体育强国中国强,国运兴则体育兴。党的十九届五中全会明确提出2035年建成体育强国的目标,将建成体育强国作为社会主义现代化远景目标的重要组成部分,为现阶段体育工作指明了发展方向和目标,这是体育工作者必须完成的政治任务和历史使命。

2023年省政府工作报告也提出要加快建设体育强国。珠海体育应走在全国、全省前列,对标对表体育强国、体育强省要求,坚持以人民为中心,以高质量发展和新发展理念为导向,推动珠海体育全方位高质量发展,加快建设体育强市步伐,为珠海经济社会发展贡献更多体育力量。

二、珠海体育高质量发展的基础优势和不足

近年来,在市委、市政府的正确领导下,珠海体育坚持以人民为中心,促进群众体育、竞技体育、体育产业全面发展,工

作成效显著、亮点突出。

我市人均体育场地面积、国民体质合格率、每万人拥有社会体育指导员数量、足球场地数量等公共体育服务多项指标在全国、全省处于领先水平。

据2023年1月3日省体育局发布的国民体质监测公报,我市2021年国民体质测试合格率为96.2%,列全省地级市第一。市民健身运动会被评为体育局评为体育产业示范项目。市体校、斗门区体校均被评为国家重点高水平体育后备人才基地。

同时,珠海位于大湾区核心区域,毗邻港澳、面向国际,在珠三角城市中拥有最大海洋面积、最多岛屿、最长海岸线,区位优势得天独厚。在2025年第十五届全国运动会部分项目将在珠海举办,均为珠海体育实现高质量发展提供了重要机遇。

但是,我们也应该清醒地看到,当前,珠海体育与国家高质量发展的要求、体育强国建设标准对比还存在不足,与人民群众日益增长的多元化健身需要和对美好生活的向往还有差距,珠海竞技体育综合实力还不强,体育产业的发展质量还有待提升。

三、推进新时代珠海体育高质量发展的建议

(一)要构建更高水平公共体育服务体系,有力推动全市群众体育高质量发展。体育强国的基础在于群众体育,要坚持以人民为中心的发展思想,构建体制机制更

灵活、资源分布更均衡、健身设施更便捷、赛事活动更丰富、体育组织更健全、健身指导更科学、群众参与更广泛、社会氛围更浓厚、要素支撑更强大的全民健身公共服务体系,让全市人民群众共享体育发展成果。要科学布局建设体育公共服务设施,为全民健身提供良好的设施环境。要广泛开展全民健身赛事活动,重点办好每年一届的珠海市民健身运动会、市老年人运动会,打造群众身边、全社会参与的社区运动会,实现“全年度、全人群、全项目、全行业”四个全覆盖。要做好全市公共体育服务赋能产业发展,协助和支持工业园区、产业新社区等地做好公共体育配套服务,聚焦“产业第一”做好体育服务。

(二)要进一步提升竞技体育发展后劲,有力推动全市竞技体育高质量发展。竞技体育是体育事业的核心组成部分,在体育强国建设中具有重要的带动和引领作用。要全力以赴抓好每周省运会项目布局、备战选拔参赛工作,重点要做好向国家队、省队输送高水平运动员,保证国家队、省队主力中有珠海队员。要引入竞争、奖励机制,坚持以市体校、斗门区体校为龙头,进一步拓展社会力量办训空间,做大做强青训基数,提升教练员队伍水平,科学选材、训练,切实提高基础训练的质量水平。要全面加强青少年体育工作,深化体教融合,增强全市青少年体质。

(三)要不断拓展体育产业发展空间,有力推动全市体育产业高质量发展。体育产业是体育强国建设的重要支撑,为经济社会高质量发展提供强有力的新动能。要做好全市体育产业统计调查,及时出台优惠政策,以优质营商环境吸引社会资本投资体育项目。要培养一批有影响力的,或者具有发展潜力的骨干体育企业和知名品牌,着力抓好体育产业示范基地建设,指导重点体育企业创建国家和省级体育示范基地、示范项目。要全力打造全国乃至国际知名体育赛事品牌,争取2025年第十五届全国运动会更多项目落户珠海。要充分利用珠海优势资源,进一步挖掘珠海运动、户外运动、低空飞行等产业价值,积极推动相关产业链打造。要深入做好“体育+”,促进体育与旅游、康养、教育、卫生、农业等融合发展,大力支持全国火热的“村BA”赛事、斗门区结合海鲈产业举办全国垂钓大赛等。

(四)要奋力推进文化自信自强,有力推动体育文化高质量发展。建设体育强市要精神强,体育文化为体育高质量发展提供内生动力。要大力弘扬中华体育精神的文化自信。要大力推广健身气功、武术、龙舟、围棋、中国象棋等中华优秀传统文化项目。要创新全市体育新闻宣传和体育文化传播机制,传播珠海体育明星和体育达人故事,发挥榜样的引领作用,营造人人参与体育锻炼的社会氛围。

“体育+旅游”让珠海风帆运动逐渐成为城市新名片。 本报记者 李建束 摄

摘编自《中国经济网》