

拼搏,为了心中那束光!

新华时评

杭州亚运会中国体育代表团12日成立,886名运动员将参加38个大项、407个小项的角逐。自1982年第九届亚运会开始,中国体育代表团已经连续十届获金牌总数第一。期待中国健儿在家门口为国争光的同时,也能继承并发扬无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作和顽强拼搏的精神,努力在亚运会再来中国的荣耀时刻,让“东道主”办赛精彩的同时也实现参赛出彩。

杭州亚运会是党的二十大胜利

召开之后我国举办的规模最大、水平最高的国际综合性体育赛事,也是中国体育检验备战巴黎奥运会成果极为重要的“期中考试”“模拟考试”。

中国代表团参赛运动员中,既有初出茅庐的年轻小将,也有征战过多届奥运会、亚运会的元老。作为竞技体育精英,挑战极限、争取胜利毫无疑问是应有之意。然而胜利从来就不是唾手可得的,想要赢得荣誉,既需要运动员长期刻苦训练,也需要教练员和工作人员本着科学务实的态度,在具体的训练方式方法上探索创新。中国乒乓球队、跳水队之所以能长盛不衰,与其管理者、教练员对这两项运动高出对手许多维度的认知

和理解不无关系。在中国游泳队,既科学合理又生动有趣训练体能的方法,也为泳将们劈波斩浪提供了“硬核”支撑。尊重科学规律,利用科研成果,中国体育在建设体育强国的路上不断迈出新的坚实步伐。

另一方面,在家门口作战,我们要“拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌”,中国运动员要确保在反兴奋剂、赛风赛纪以及文明礼仪等方面不出任何问题,在亚洲乃至世界范围内,成为公平竞赛的引领者和倡导者。

五年前的雅加达亚运会,中国健儿向亚洲展现了中国青年的全新形象,也有许多精彩瞬间被珍藏在广大体育迷的记忆中。苏炳添百米夺冠后仰天长

啸,“仰泳王”徐嘉余在池水里勇夺五金,郎平在自己初次参加亚运会40年后,率领中国女排一路过关斩将,最终问鼎冠军……让人们更感怀的是中国前两次承办亚运会的精彩时刻:忘不了1990年的北京亚运会,一曲《亚洲雄风》和吉祥物“熊猫盼盼”一起,向亚洲展示了中国人的热情好客和豪迈风采;忘不了2010年的广州亚运会,人们在海心沙广场举办开闭幕式,中国体育人面朝东方、扬帆启航,让体育的荣耀照耀亚洲,让体育的力量鼓舞人心。

杭州亚运会即将拉开大幕,“潮涌”时刻将至,让我们衷心祝愿为心中那束光奋力拼搏的“弄潮儿”们好运!

新华社北京9月12日电

东北全面振兴,总书记布局一盘大棋

(上接01版)2018年那次座谈会,总书记为东北标定了发展方位:东北地区是我国重要的工业和农业基地,维护国家国防安全、粮食安全、生态安全、能源安全、产业安全的战略地位十分重要,关乎国家发展大局。

五大安全,字字千钧。这次考察过程中,总书记再次强调,“牢牢把握东北在维护国家‘五大安全’中的重要使命”。

考察第一站,来到祖国最北端,有“神州北极”之称的大兴安岭地区漠河市。

为什么来漠河?

总书记是这么说的:“我们国家具有标志性意义的地方,我都要走一走、看一看。前几年去了抚远,那是我们国家‘鸡冠’上的一角,这里是‘鸡冠’的另一角。今天到最北的地方来看一看,了却了一个心愿。”

秋日的漠河,色彩斑斓,层林尽染。总书记沿着木栈道走进漠河林场森林深处,不时赞叹这里良好的生态。有一百多年树龄的樟子松、落叶松高耸入云,林下灌木丛中生长着蓝莓、蔓越莓、杜鹃。

“地上地下都是宝。”总书记感叹。

栈道一侧,摆放着向总书记展示的大兴安岭“山珍”:黑木耳、山核桃、猴头菇、偃松塔、姬松茸、毛尖蘑、北五味子、黄芪……当地负责同志介绍,林场职工在养护森林的同时大力发展林下经济,年人均收入能有5万多元。

“大兴安岭是国家的宝贵财富,要继续保护好。在保护的前提下让老百姓通过发展林下经济增加收入,提高生活水平。”总书记提出了明确要求。

大兴安岭所承载的生态安全屏障,让总书记念兹在兹。

总书记回忆起了30多年前大兴安岭地区发生的那起特大森林火灾,仍是十分痛心。“咱们国家原来森林覆盖率低、底子薄,这些年拼命种树,人工造林世界第一,但禁不住火灾。一定要吸取教训,未‘火’绸缪,把防的工作做在前面。否则,几十年、几百年、上千年之功都将毁于一旦。”

对于东北发展过程中面临的挑战,总书记有过精辟论述:有矛盾有风险本身并不可怕,关键要有化解矛盾和排除风险的决心和办法,不能在困难和挑战面前束手无策、无所作为。

此次座谈会上,总书记提到两个关键词。

其一,大局观。总书记列举了几个数据:东北粮食产量占全国四分之一,商品粮占全国三分之一,调出量占全国40%。当好国家粮食稳产保供“压舱石”,无疑是东北的首要担当。

总书记语重心长地说:“我们国家历史上南粮北调,现在是北粮南调。我经常对东部地区领导干部讲,你们现在可以一心一意搞建设,别忘了吃的粮食是靠兄弟省市保障的。另一方面,不是说经济中、科技中

心之类的定位更重要,对于整个国家全局来说,粮食安全‘压舱石’的定位同样是光荣的、重要的。”

其二,辩证看。东北地区发展有优势也有短板,关键是立足自身优势,锻长板、补短板相结合。

“哪些问题不以人的意志为转移?哪些是可以攻坚克难解决的?不能像李逵挥斧乱砍那样,全是问题,而是要冷静分析是怎么造成的,然后问题导向解决问题。”

总书记举了几个例子:东北虽处边疆,但也是向北开放的重要门户;人口数量虽然减少,但看到人口素质比单讲数量更重要;进入老龄化,也可以发展银发事业、银发经济。

的确,辩证看,就能更加客观准确把握发展中面临的问题,从而找到破题之道。

在中国人民解放军军事工程学院纪念馆,习近平总书记重温了“哈军工”的光荣历史、创造的一个又一个“第一”:共和国历史上第一个风洞群、第一架高性能歼击机的试制、第一艘水翼快艇……

面对由“哈军工”开枝散叶而来的哈尔滨工程大学广大师生,总书记寄予厚望:“当年老一辈革命家建设新中国,就明确要抓教育、抓科技、抓人才。东北人才荟萃,要稳定人才队伍,培养青年人才,祖国的未来就靠你们去建设!”

东北作为老工业基地,产业基础比较雄厚,科研机构众多。在实现高水平科技自立自强的时代背景下,东北的科教和产业优势,将有更多机会转化为发展优势。

走进漠河北极村村民史瑞娟家的民宿小院,总书记指着门口的对联朗声诵读:“一帆风顺平安宅,万事如意幸福家。”

“横批是:福气临门!”史瑞娟兴奋地接过话茬。

这是老百姓的念想期盼,亦是人民领袖的深情牵挂。东北振兴的落脚点,正是人民生活、民生福祉的改善。

“这里虽然是我国最北、最边远的地方,但生活并不落后。目前建设情况、人民群众生活情况都比较好,我心里感到很踏实。”能听出总书记话里的欣慰之情。

“你们这里的优势是旅游,要把生态优势和地理优势结合起来。”总书记叮嘱当地干部群众,把乡村建设得更好、把生态保护得更好,让人民生活得更好,共同奔向中国式现代化的美好未来。

三天的黑龙江之行,东北人民坚韧不拔的意志与推动东北全面振兴的强大信心,给总书记留下深刻印象。

“缺什么,都不能缺信心。”总书记勉励大家,“信心就是黄金。当年开发东北多么困难,闯关东这些前辈怎么过来的?北大荒怎么开垦出来?就是靠信心、靠信念。”

哈尔滨的一句口号,透露出东北人民的雄心壮志:冰城再领时代潮,春风雪雪润沃土,重振雄风。

新华社哈尔滨9月12日电

再接再厉,为珠海高质量发展书写宏伟篇章

特区论坛

2023年上半年,珠海A股上市公司以稳健的步伐和鲜明的创新驱动特色,积极推动珠海的高质量发展,体现了珠海企业的活力和创新能力,为珠海经济社会的持续发展注入了新的动力。

格力电器再出“黑科技”。自主研发的荔枝专用保鲜移动装备亮相,这是格力电器在科技创新道路上的又一重要里程碑,充分体现了格力电器在科技驱动、创新引领方面的决心和实力。格力电器专用保鲜移动装备的研发成功,为壮大岭南特色农业产业发展提供强大的技术支持,进一步提高了农业产业的附加值,有力推动了珠海农业的高质量发展。

丽珠集团再添新成果。丽珠集团创新研发成果不断加速兑现,托珠单抗注射液、注射用醋酸曲普瑞林微球、布南色林片获批上市,这是丽珠

集团在医药研发领域的重大突破,充分展示了其在医药创新领域的实力。这些新药物的上市,将在治疗相关疾病方面提供新的有效手段,不仅为患者带来福音,也将进一步推动珠海生物医药产业快速发展。

华发股份凭借稳健经营、产品力突出、区域深耕等优势逆流而上,销售业绩稳步增长,行业地位进一步提升,获中指研究院“2023中国百强房地产企业”第12名,较去年提升两位,展现出强大的逆周期发展韧性。

2023年上半年,珠海A股上市公司发展成果显著,创新驱动特色鲜明,已经成为推动珠海高质量发展的重要引擎。39家A股上市公司实现营业收入合计1769.02亿元,同比增长5.78%;实现归属于母公司股东的净利润合计187.80亿元,同比增长1.23%,两项指

标的增速均领先全国上市公司整体水平。这些公司在科技创新、产品研发和服务提升等方面的积极努力和显著成果,为珠海的经济社会发展注入了新的活力。

珠海A股上市公司尽管在上半年取得了一定的成绩,但仍需清醒地认识到,珠海的高质量发展之路仍然任重道远,需要继续加大科技研发投入,提升产品创新水平,优化产业结构,完善配套设施,不断增强珠海的竞争优势;需要不断优化珠海的营商环境,提高政府的服务效率,吸引更多优秀企业来珠海投资兴业;需要大力加强人才的引进、培养、留存,为珠海的高质量发展提供源源不断的人才支持。我们深信,只要继续齐心协力、再接再厉,珠海的高质量发展必然会书写出更加宏伟的篇章!

标,加强水产品全程质量安全监管,持续抓好餐饮单位、商场超市、集贸市场等食品经营场所水产品质量安全专项检查,加大水产品质量违法违规行为查处和相关案件查办力度,坚持露头就打,对发现的违法违规线索,切实做到顺藤摸瓜、一查到底、严厉查处,着力防范水产品质量安全隐患风险,确保市场水产品质量有保证,来源可靠可追溯,让市民群众吃得安全、吃得健康。

“民以食为天,食以安为本”,食品安全事关民生大计,是企业履行社

加强监管,严守水产品质量安全底线

锐角

近日,为保障市民群众“舌尖上的安全”,前山市场监督管理所前期对进口食品安全风险隐患排查整治的基础上,进一步加大食品安全监管力度,对辖区内的日料餐厅及商超开展了专项检查行动。(《珠江晚报》9月12日03版)

在此次专项检查行动中,市场监管执法人员提醒相关经营者规范经营,莫要铤而走险、顶风销售,提高反走私法律意识。这个提醒,是告诫书,是预防针,对敦促食品生产经营经营者诚信经营、有效降低食品安全风险有着很强的指导性和现实针对性。

味道鲜美、营养丰富的海鲜,是老百姓餐桌上的“常客”。然而,由于众所周知的原因,近段时间以来,水产品安全已成为老百姓茶余饭后的一个热门话题,很多人对食用水产品产生了疑虑和担忧。尤其是在国家海关总署颁布“水产进口禁令”之后,人们普遍担心,会不会有唯利是图的不良商家铤而走险、顶风违规,利用走私、篡改进口食品产地标签等非法手段,继续兜售违禁水产



漫画:赵耀中

品。因此,也更加迫切期待执法部门加大监管力度,通过法律的约束和严厉的惩戒,保护好公众的健康利益。

习近平总书记曾对食品安全工作作出重要指示,强调要用最严格的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,确保广大人民群众“舌尖上的安全”。食品安全是“产”出来的,也是“管”出来的,在水产品安全已成社会关注焦点的语境下,市场监管部门要积极回应群众的关切,以“禁得住、管得好”为目

会责任的首要任务。在市场监管部门依法加强监管的同时,水产品经营者及相关单位要牢固树立风险意识,自觉遵守法律法规及相关政策规定,认真履行食品安全主体责任和经营者义务,进一步完善并严格执行进货查验、索证索票、自查、主动报告、信息公示等制度,严把源头采购关,切实做到令行禁止,不采购、不加工制作来源不明的水产品,不干亏心事,不赚昧心钱,争做有诚信、有担当的守法经营者,共同维护水产品市场销售质量安全。

式也多种多样,对应着不同的节日美食,包括月饼、粽子、饺子等。我们传承传统节日,更是传承传统文化。利用传统节日来传承传统文化,是大有文章可做的。既然有人已经先人一步,推出了“诗词月饼”,那么,其他商家是不是也可以做点其他文章呢?

“诗词月饼”让中秋节多点文化味

街谈巷议

词因月饼而得到更好地传播,可谓是双赢之举。

如果说月饼厂商追求月饼的馅料、口感,满足的是消费者的物质需求,口腹之欲的话,那么,把诗词印制到月饼的小包装上,推出“诗词月饼”,满足的则是消费者的精神需求,可以让消费者得到精神上的满足。也正因为如此,这款“诗词月饼”受到了消费者的欢迎。

“诗词月饼”带给我们很多的启发。其实中国每一个传统节日,都和各种各样的传统文化有着密不可分的关系。而这些传统文化的表现形式也多种多样,对应着不同的节日美食,包括月饼、粽子、饺子等。我们传承传统节日,更是传承传统文化。利用传统节日来传承传统文化,是大有文章可做的。既然有人已经先人一步,推出了“诗词月饼”,那么,其他商家是不是也可以做点其他文章呢?

词因月饼而得到更好地传播,可谓是双赢之举。

如果说月饼厂商追求月饼的馅料、口感,满足的是消费者的物质需求,口腹之欲的话,那么,把诗词印制到月饼的小包装上,推出“诗词月饼”,满足的则是消费者的精神需求,可以让消费者得到精神上的满足。也正因为如此,这款“诗词月饼”受到了消费者的欢迎。

“诗词月饼”带给我们很多的启发。其实中国每一个传统节日,都和各种各样的传统文化有着密不可分的关系。而这些传统文化的表现形式也多种多样,对应着不同的节日美食,包括月饼、粽子、饺子等。我们传承传统节日,更是传承传统文化。利用传统节日来传承传统文化,是大有文章可做的。既然有人已经先人一步,推出了“诗词月饼”,那么,其他商家是不是也可以做点其他文章呢?

词因月饼而得到更好地传播,可谓是双赢之举。

如果说月饼厂商追求月饼的馅料、口感,满足的是消费者的物质需求,口腹之欲的话,那么,把诗词印制到月饼的小包装上,推出“诗词月饼”,满足的则是消费者的精神需求,可以让消费者得到精神上的满足。也正因为如此,这款“诗词月饼”受到了消费者的欢迎。

“诗词月饼”带给我们很多的启发。其实中国每一个传统节日,都和各种各样的传统文化有着密不可分的关系。而这些传统文化的表现形式也多种多样,对应着不同的节日美食,包括月饼、粽子、饺子等。我们传承传统节日,更是传承传统文化。利用传统节日来传承传统文化,是大有文章可做的。既然有人已经先人一步,推出了“诗词月饼”,那么,其他商家是不是也可以做点其他文章呢?

词因月饼而得到更好地传播,可谓是双赢之举。

如果说月饼厂商追求月饼的馅料、口感,满足的是消费者的物质需求,口腹之欲的话,那么,把诗词印制到月饼的小包装上,推出“诗词月饼”,满足的则是消费者的精神需求,可以让消费者得到精神上的满足。也正因为如此,这款“诗词月饼”受到了消费者的欢迎。

“诗词月饼”带给我们很多的启发。其实中国每一个传统节日,都和各种各样的传统文化有着密不可分的关系。而这些传统文化的表现形式也多种多样,对应着不同的节日美食,包括月饼、粽子、饺子等。我们传承传统节日,更是传承传统文化。利用传统节日来传承传统文化,是大有文章可做的。既然有人已经先人一步,推出了“诗词月饼”,那么,其他商家是不是也可以做点其他文章呢?

珠海市人民政府关于2023年试鸣防空警报的公告

为贯彻落实《中华人民共和国人民防空法》,增强市民的国防观念和防空意识,我市定于2023年9月16日10时10分至10时33分试鸣防空警报。届时,全市所有防空警报器和珠海广播电视台两套电视节目(一频道、二频道)以及三套电台节目(87.5兆赫、91.5兆赫、95.1兆赫)将同步通过图像、声音发出防空警报信号。请市民了解防空警报信号鸣响规律,注意辨听,听(看)到防空警报信号时不要惊慌,照常工作和活动。现将本次防空警报信号试鸣具体规定公告如下:

- 一、10时10分至10时13分试鸣“预先警报”:鸣36秒,停24秒,持续3分钟。
- 二、10时20分至10时23分试鸣“空袭警报”:鸣6秒,停6秒,持续3分钟。
- 三、10时30分至10时33分试鸣“解除警报”:连续鸣响3分钟。

珠海市人民政府
2023年8月25日

呵护“演唱会经济” 培育城市消费新动能

观点聚焦

冯海宁

记者从天津市文化和旅游局了解到,9月7日至10日,“周杰伦嘉年华世界巡回演唱会天津站”在天津奥林匹克中心举办。连续四天,演唱会总计观众人数18.5万人次,累计综合消费带动超过30亿元,为城市文旅消费注入了新活力,彰显“展演+旅游”的巨大魅力。(9月12日新华社财经)

演唱会今年呈现井喷态势。以北京为例,数据显示,1至7月北京共举办演唱会29场,平均每周上演一场,众多明星轮番登台演出,观众人数45.6万人次,票房收入4.07亿元。与2019年同期相比,观众人数、票房收入分别增长103.5%、304.9%。

长期以来,我们观察明星演唱会主要看观众人数和票房收入这两项指标。实际上,这只是“小账本”,没有将演唱会带动的旅游消费收入计算在内。拿周杰伦天津演唱会来说,本地观众占比38%,外地观众占比62%,这意味着不仅带动本地居民参与相关消费,还带动大量外地歌迷来津文旅消费。

从数据就可看出,周杰伦天津演唱会对天津消费作出了显著贡献。9月6日至11日,天津整体旅游订单数量环比前一周增长11.7%,相较2019年同期增长77.4%;旅游人次环比前一周增长8.57%,相较2019年同期增长70.5%;订单金额环比前一周增长35.3%,相较2019年同期增长130.2%……

此前,周杰伦呼和浩特演唱会也有类似带动效应。据统计,受演唱会效应影响,8月16日至20日,呼和浩特

特市接待游客126.17万人次,实现旅游收入28.80亿元,是端午期间旅游收入的3.3倍。

由此看出,明星演唱会具有强大的带动效应,除了直接贡献门票收入外,还会带动歌迷参与多种消费。比如,外地歌迷到演唱会举办城市后,必然绕不开住宿、出行、吃饭、旅游等事项,而每一项消费都会为举办城市作出贡献。究其原因,是明星歌手自带超强流量,也是观众对演唱会需求旺盛。

可以说,“演唱会经济”已经展现出巨大的爆发力、强劲的带动力,融合了“展演”与“旅游”两大文旅元素,不仅能活跃城市文旅市场做大“蛋糕”,也将成为城市经济增长的新动能,还有助于提升公众精神生活质量,满足公众对音乐、文化、旅游等方面需求,具有“一箭多雕”效果。

当然,“演唱会经济”如此火爆,也离不开有关部门护航。比如,针对“黄牛”倒卖演唱会门票等乱象,文旅部今年4月就发出《关于进一步加强对演出市场管理规范演出市场秩序的通知》。北京文旅、公安、网信、文化执法、市场监管等部门一起行动,联手打击“黄牛”倒票,成功查获上百人。

需要指出的是,虽然“演唱会经济”的巨大魅力已经显现,但从培育城市消费新动能的角度来看,还需持续呵护“演唱会经济”。比如,能否通过降低场租以适当降低演唱会门票价格,让更多人享受“音乐大餐”?再如,针对演唱会“柱子票”现象,能否出台措施加以规范,维护消费者权益?

特别是,如何更有效打击演唱会“黄牛”倒票,需要持续进行探索。虽然一些演唱会采取“实名制”取得一定效果,但要看到,“黄牛”倒票现象并未绝迹。那么,治理就得持续推进。