

# 长者饭堂守护老年人幸福“食”光

## 特区论坛

□徐剑锋

9月20日上午,市民政局在香港翠香街道优特社区餐厅举办全市首批8处“长者饭堂”提质增效示范点授牌活动,市人大、市政府、市政协有关负责人及部分社会代表参加活动。(本报9月21日03版)

一口热乎饭,满满获得感!长者饭堂“暖胃更暖心”,不仅守护了老年人“舌尖

上的幸福晚年”,而且提升了公共养老服务

质量。我们正大步迈入老龄化社会,当下不少老年人特别是空巢、独居、孤寡等老年群体对美好生活的向往,往往是从吃上一顿可口饭菜开始的。这几年,珠海聚焦“舌尖上”的养老问题,因地制宜、分类施策,越来越多的长者饭堂开门迎客。我市首批8处“长者饭堂”提质增效示范点授牌,要发挥示范引领作用,进一步总结经验、完善机制,根据老年人居住分布情况和需求半径,科学规划、以点带面,不断扩大高质量助餐配餐服务的覆盖面和受益面,让更多长者在家门口就能享受幸福“食”光。

长者饭堂建设有力度更显温度,饭菜质量与安全是必须守牢的底线。正所谓“众口难调”,老年人对饭菜的要求很多,要结合饮食特点、策应不同需求,从荤素搭配、营养丰富、合理均衡入手进行烹饪制作。同时,要强化与市场监管部门的无缝对接,切实把好食品安全关,让老年人吃得安心与放心。

长者饭堂最大的特点是方便实惠,这种供餐模式要走得更远,必须完善“政府主导、市场主体、老人主角”的共担机制。要按照“企业让一点、政府补一点、慈善捐一点、个人掏一点”的办法“众筹”,探索“公益化+市场化”路径;要培养一批连锁化、专业化、品牌化的助餐配餐服务企业;要搭上

“互联网+”快车,对孤寡老人等群体创新配餐服务模式。只有不断完善制度设计,强化兜底保障责任,找到经济利益与社会效益、民生关怀的最大公约数,才能让长者饭堂实现可持续经营。

在珠海,长者饭堂里既有价廉物美的饭菜,也有融洽的用餐氛围,老人们边吃饭边拉家常,可谓其乐融融。长者饭堂亦是社交场所,在满足就餐需求的基础上,要更加关注用餐长者的生活状况和精神状态,进一步问计于民、问需于民,整合资源要素,拓展服务范畴,打造邻里交流、志愿服务、政策宣讲等多平台的“长者之家”,切实满足老年人多元化养老需求,让他们的晚年生活更加有滋有味。

## 观点聚焦

### “景迈山古茶林”申遗成功的多重启示

□林凤

近日,在沙特阿拉伯利雅得召开的联合国教科文组织第四十五届世界遗产大会通过决议,将中国“普洱景迈山古茶林文化景观”列入《世界遗产名录》。至此,中国世界遗产数量增至57项。

万亩茶林,纵横古今。“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功,意义重大。它不仅是云南省第6项世界遗产,更是全球首个茶主题世界文化景观,填补了全球茶叶世界文化遗产的空白。茶起源于中国,盛行于世界。“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功,将向世界有力展现我国农耕文明的智慧结晶,以及茶文化、茶产业的保护、传承和发展。

很多网友都在问,“为什么是景迈山?”回溯“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功,它已留下多重启示。

地方特色“招牌”要立住,有序可持续发展,必须立足优势,结合实际,在实践中找准定位。众所周知,万亩景迈山古茶林是世界上保存最完好、种植年代最久远、连片面积最大、突出普遍价值最高的人工栽培型古茶林。然而,在上世纪90年代,景迈山古茶林也曾短暂走过“弯路”。当时,景迈山也试种了高产台地茶。不过实践最终证明,茶叶产量虽然上去了,但是却卖不上价钱,还滋生出一系列次生问题。为了保护古茶树,当地政府相继出台多项规章制度,村民也修正操作方法,给台地茶“做减法”,才找回了“林下茶”种植的传统。“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功的启示之一,就是在地方发展和产业“上马”上,不可盲目跟风,仓促决策,而要立足传统优势,结合实际,敢于纠错,沉心发展。

进一步看,“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功的背后,还有人与自然良性互动,坚定走可持续发展之路的启示。在时间的长河中,当地逐渐摸索出一套宝贵经验。例如,世居民族形成独特的村寨布局和设计、电网线路改造“让道”于古茶林等。诸多细节背后,传递的正是珍惜手中资源、保护生态环境、人与自然良性互动、可持续发展的理念。

事实上,“普洱景迈山古茶林文化景观”能够申遗成功,可谓“十年磨一剑”,更倾注了一份脚踏实地,多方尽全力保护管理的责任。“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗这条路,一走便是13年。这其中,有对古茶林生态保护的探索实践,也有当地政府管理和基层村民自治结合的努力,更有不断探索遗产地活态保护的心血。国际古迹遗址理事会在其评估报告中,对“普洱景迈山古茶林文化景观”保护管理作出高度评价,认为该遗产符合真实性、完整性要求,保护措施有效覆盖全部价值载体,遗产监测、管理系统科学高效。这无疑是对“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗前后,保护管理理念、方式和能力的认可。

“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功,是一面宝贵的镜子。它带给人们的启示和借鉴,不仅在中遗之路的经验,更在于千百年来,当地“林茶共生,人地和谐”的人与自然良性互动、可持续发展。

## 微评身边事

### 加强培训提高公众急救技能

□沈峰

为进一步普及AED使用知识,提升香洲区壮华学校全体教职工基础急救知识和技能,9月19日晚,梅华街道鸿业社区邀请香洲区应急救援中心在壮华学校开展自动体外除颤仪(AED)使用暨CPR急救技能操作培训。(《珠江晚报》9月21日02版)

自动体外除颤仪(AED)是临床广泛使用的抢救设备之一,它用脉冲电流作用于心脏,实施电击治疗,消除心律失常,使心脏恢复窦性心律,具有疗效高、作用快、操作简便等优点。梅华街道鸿业社区开展急救技能操作培训,以及利用“民生微实事”项目申报两台自动体外除颤仪(AED),一台设置在壮华学校,一台设置在鸿业社区居委会。通过本次培训,教职工及部分学生代表更好地了解和掌握自动体外除颤仪(AED)操作使用方法及CPR急救技能,提高了大家从“第一目击者”转为“第一救援者”意识,增强了大家应对突发事件的自救、互救能力,值得肯定。

医学科学证明,在心脏骤停的4分钟内,使用自动体外除颤仪(AED)电击除颤是抢救心源性猝死最有效的手段之一。然而,据媒体调查发现,公众对自动体外除颤仪(AED)的认知水平不高,不会使用、不敢使用的情况普遍存在。“只有人人都有救人能力,人人都有获救机会”,各地在公共场合配置自动体外除颤仪(AED)的同时,还需要长期开展包括心肺复苏术、心脏除颤器使用等急救知识培训,提升市民群众急救意识和能力。

## 加速包无法实现优先购票



□郑洋洋

中秋国庆黄金周将近,许多热门线路的高铁票一票难求。不少人只能把目光投向第三方平台和代抢服务。高速、光速、极速……各种名目背后,是手续费的依次递增,在一些二手交易平台上的代抢费用甚至高达上百元,令人咋舌。

自实施火车票实名制以及网络排队候补购票以来,火车票“黄牛”得到有效遏制。然而,近一段时间来,随着旅游市场复苏,出行需求集中释放,节假日高铁票总是“秒光”。这也让第三方平台的加钱代抢服务再度吸引了众多用户。但令人困惑的是,这些代抢服务到底管用吗?如果不管用,凭什么收取额外费用?如果管用,岂不是交钱就能“插队”?

近日,铁路有关部门负责人强调,任何用户没有优先购票权,在第三方平台购买的任何价格的加速包,都无法实现优先购票。如此看来,一些平台收取的额外抢票费用显然没有道理。更不用说,类似“黄牛”行为本身就有违相关法律法规。铁路部门秉持公平公正原则,不断更新技术、完善管理,防止“黄牛”通过技术手段“钻漏洞”“走后门”;有关部门加强对第三方平台监管,加大对“黄牛”打击力度,才能形成治理合力,



新华社发

更好维护广大旅客合法权益和正常售票秩序。

高铁票“秒光”,从根本上说,反映的还是出行需求与出行供给之间的错配。应当看到,随着消费不断回暖,全社会特别是节假日期间出行需求仍将保持在高位。让广大旅客安心出行,恐怕还得回到优化供给上来。这就需要铁路部门在增开列车、管理票价、优化销售方式等方面下足“绣花功夫”。近年来,铁路部门在一些高铁线路上采取动态票价,适当上浮热门时段热门车次的票价,同时下调冷门时段冷门车次的票价,这样的动

态浮动,对铁路部门的管理提出更高要求,但也确实能起到一定调节效果。类似的细致操作和政策创新,不妨再多一些,并纳入铁路部门的常规“工具箱”。

交通出行是一项系统工程,要更好满足群众的出行需求,提供更便捷更贴心的服务,光靠铁路部门显然不够。充分挖掘各地优质旅游资源,分担热点城市客流压力;统筹铁路、航空、水运、公路等交通资源,充分挖掘运力潜能;出台优惠刺激措施,鼓励错峰旅游……给广大旅客更好的出行体验,相关部门能做的还有很多。

# 2023 珠海传媒集团

# 十一人居生活展暨房车联展

中秋国庆 双节同贺 / 新车新房 好事成双 / 家电优品 升级换代

9月29日至10月1日

珠海市体育中心

珠海传媒惠选房小程序展位 每日现场抽大礼

参展商家品牌展示

丰田汽车	Mercedes-Benz 腾势奔驰	珠海宝泽	Volkswagen 进口大众 珠海华照	珠海理想	领未见·探非凡 珠海美东	东风日产珠海上冲店	Volkswagen 珠海顺照上汽大众	荣威 荣威
蔚来汽车	领克	东风日产新能源 黄浦集团	BYD   王朝 BYD   海洋 华义集团	smart 珠海Smart	吉利汽车 合越吉利	Jeep 华德汽车	埃安 珠海香洲埃安总店	昊铂 珠海香洲昊铂总店
珠海吉利银河上冲店	珠海德耀行沃尔沃4S中心	银河鑫隆比亚迪	奇瑞 多盈奇瑞	东风风神 景义风神	一汽奔腾 北京 珠海众腾新能源汽车	欧拉 瑞达拉	哈啰 陪伴生活每一天	源点 茶业世家

指导单位: 珠海市商务局 珠海市住房和城乡建设局 | 主办单位: 珠海传媒集团 | 承办单位: 珠海传媒广告经营有限公司 | 支持单位: