

金湾黄立鱼、白蕉海鲈、平沙桂虾相继出圈

“国字号”特产书写农户“致富经”



□本报记者 甘丰恺

气候宜人,水土丰沃,珠海除了宜居宜业宜游之外,也是现代农业的一方“宝地”。中国黄立鱼之乡、中国海鲈之乡、中国桂虾之乡,众多“国字号”的称号,成为珠海新的城市名片;金湾黄立鱼、白蕉海鲈、平沙桂虾……一批珠海特产随之“出圈”,成为大众餐桌的“常客”,销量持续飘红。时值第六个“中国农民丰收节”,珠海的碧水塘边正在写下一个又一个产业振兴、农户致富的生动故事。

金湾黄立鱼助农户跃过致富“龙门”

红旗镇大林社区是金湾区黄立鱼现代农业产业园的核心区,规划有6000余亩金湾黄立鱼标准化养殖塘,年出产金湾黄立鱼6000余吨,总产值达3亿元。该社区从事金湾黄立鱼生产的养殖户有150多户,直接从业人员300余人,人均产值近百万元。2022年,大林社区获评“全国乡村特色产业亿元村”。

然而,金湾黄立鱼并非从一开始就迸发如此巨大的致富能量。早在20世纪80年代,金湾区便率先开展养殖黄立鱼的探索,但多年来养殖的标准、技术、定价无法统一,难以形成产业规模效应。直到近年,金湾区通过推广先进技术、统一养殖规划,打造金湾区黄立鱼现代农业产业园,迅速扭转了原本松散的产业结构。

2019年,金湾区获评“中国黄立鱼之乡”。2021年,“金湾黄立鱼”正式登记为国家农产品地理标志保护产品。今年上半年,金湾区渔业大数据中心顺利投入使用,开启“数据”养鱼的新尝试。

在“国字号”荣誉的赋能下,金湾黄立鱼出塘价从最初的每斤不足20元,升至最高30元。火爆的行情也让养殖



金湾黄立鱼养殖基地。 本报记者 张洲 摄

户收益颇丰,养殖规模有序扩大。当下,金湾区已成为全国最大的黄立鱼连片标准化养殖基地,年总产值超6亿元。

白蕉海鲈瞄准千亿产业新赛道

走进全国各地许多酸菜鱼餐馆,金汤海鲈都是不会缺席的选项。这些海鲈鱼,很有可能就产自珠海斗门区白蕉镇。“白蕉海鲈”名声在外,早在2009年就成为广东省水产业的第一个国家地理标志保护产品,并在2020年入选第一批全国名特优新农产品名录。

近年来,随着养殖技术的提升、产业链的完善,斗门区“白蕉海鲈”的品质越来越好,名气越来越大,市场占有率也不断提升,成为珠海农业支柱产业之一,也成为粤港澳大湾区一张靓丽的“菜篮子”名片。据初步统计,“白蕉海鲈”养殖面积达3.99万亩,总产量达

15.9万吨,占全省海鲈产量的70%、全国海鲈产量的50%。斗门区已成为全国规模最大的海鲈产区。

当下,历经多年成长的白蕉海鲈产业如何“百尺竿头更进一步”?发展预制菜产业,成为了破题之道。金汤酸菜鱼片、清蒸海鲈鱼、海鲈鱼米……在斗门预制菜产业园,祺海、集元等企业的生产车间运转不停,以白蕉海鲈为原料打造出琳琅满目的预制菜品。

去年12月,首届中国年鱼博览会在珠海举行,白蕉海鲈牵头成为“年鱼”经济概念的倡导者,打造“节庆经济”新符号,推动白蕉海鲈产业向千亿产值目标迈进。

更多珠海特色名产将不断涌现

如今的珠海平沙,处处是水产的好“丰”景。

在金湾区平沙镇前锋社区的利顺水产养殖专业合作社,一只只硕大的桂

虾在笼里活蹦乱跳。这些桂虾供应稳定,口感一流,是市面上的“抢手货”。出货的时候,货车甚至排起长龙。

回溯平沙桂虾品牌效应的起点,2020年是关键节点。彼时,金湾区获评“中国桂虾之乡”。长丰、利顺、永保等良种培育与养殖大户,开始在“国字号”赛道上集中发力。

这一发展逻辑,与金湾黄立鱼、白蕉海鲈等“国字号”特产的“成名之路”如出一辙。一方面,珠海因地制宜、精心选品,用新规划、新技术赋能特色产业做大做强;另一方面,各区镇鼓励农户挖掘有潜力的本地特产,打造新的经济增长点。

可以说,每一个珠海名产的背后,其实是政府部门与农户之间的“双向奔赴”。据介绍,未来珠海还将推动金湾马友鱼、南水青蟹等一批有潜力的地方名产成为农户增收致富的增长点。



第一批游客即将出发

丰收节乡村旅游路线成功“引客入珠”

本报讯 记者金璐报道:“告诉你一个好消息,国庆节期间我们有200多名游客要来珠海参观丰收节活动推介的乡村旅游路线!”9月22日一早,陈立雪就收到了广东省拱北口岸中国旅行社的电话。作为珠海市庆祝2023年“中国农民丰收节”暨乡村旅游精品路线踩线活动领队,他激动地将这个喜讯分享给同事。

9月20日至22日,来自粤港澳等地的50多家旅行社代表应邀齐聚珠海,参加珠海市庆祝2023年“中国农民丰收节”暨乡村旅游精品路线踩线活动。3天时间里,旅行社代表们先后来到金湾区、斗门区、高新区和鹤洲新区(筹),共探乡村旅游精品路线,感受和美丽乡村独特风景,并将其推荐给各自所在城市的市民。

让陈立雪惊喜的是,3天的踩线活动还没结束,第一批订单就已经到达。“预约国庆来珠的这200多名游客,初步计划到金湾三板水乡、鹭鸟天下等处观光体验。”陈立雪说。

今年以来,“澳车北上”“港车北上”政策相继实施,珠海作为内地唯一与港澳同时陆路相连的城市,迎来了旅游业发展的新机遇。在第六个中国农民丰收节到

来之际,珠海市农业农村局会同各区农业部门,邀请粤港澳三地旅行社代表集中踩线,希望将珠海的乡村旅游资源推荐给更多大湾区居民,培育消费新业态、新热点,助力乡村振兴。

“澳门居民平时看的多是城市风景,乡村旅游一直是大家渴望的产品。去哪儿呢?许多人还在寻觅。”澳门导游协会会长李文豪告诉记者,“澳车北上”政策落地后,珠海作为大家北上的第一站,有很大的优势。

据了解,根据粤港澳大湾区市民的出游喜好和珠海市的乡村旅游精品资源,珠海市农业部门本次梳理了4条乡村旅游路线,包括现代农业、生态观光为主的金湾线,以古村历史文化为脉络的斗门线和高新线,以及突出珠海海岛游特色的鹤洲线。

小桥流水人家的静谧、庞大历史叙事中古村深厚的文化底蕴、现代农业的科技感、蔚蓝天空下的海岛渔家生活……4条线路各有亮点,让旅行社代表们纷纷点赞。

据悉,接下来,珠海将继续挖掘乡村旅游精品资源,持续打响珠海乡村旅游品牌,以农旅融合助力乡村振兴。

珠海对口帮扶地区名优特农副产品展销会开幕 数千种特色产品集中亮相

本报讯 记者许晖报道:9月22日,以“消费促增收·合作促共赢”为主题的“2023年珠海对口帮扶地区名优特农副产品展销会”开幕式在星园市场举行,为期3天的展销会,主要展销来自遵义市、阳江市、茂名市和米林市的名优特农副产品,让帮扶地区农民兄弟受益,让珠海市民受惠。

本次展销会由珠海市乡村振兴局指导,珠海市农业投资控股集团有限公司主办,珠海市菜篮子投资有限公司承办。展销会占地面积5400平方米,设置110个展位。珠海市菜篮子投资有限公司负责人王峰告诉记者,展销会涵盖了贵州遵义,西藏米林,广东茂名、阳江等地区数千种特色农副产品,除了现场展销外,承办单位将在农控直播间开设活动网络直播带货,通过各帮扶单位微信公众号、微信群组织接收直播信息,实行网上订货并

组织配送团队提供线下配送服务。农控集团将与全国性电子商务企业合作,设立流通平台和“泛珠海”特优农副产品“O2O”综合电子商务平台,积极布局电商领域,乡村振兴电商孵化基地也将在展销会现场签约。经广东省第十批援藏工作队米林市工作组大力推荐,米林市扶贫公司作为该市唯一受邀国企首次参加此次展销会活动,带来了西藏高原土蜂蜜、藏灵芝(米林白肉灵芝)、青稞醋、青稞酱油、青稞味极鲜、松茸酱油等16个品种的产品,进行现场展销并开展对接洽谈及项目推介等活动。

珠海农控集团董事长张凡表示,6年来,农控集团先后成立了多家公司,全力开展对口广东阳江、茂名以及西藏米林、四川甘孜、云南怒江、贵州遵义的产业帮扶和消费帮扶工作。积极参与全国消费帮扶月,同全国105家单位共同倡导发起“万人参与·亿人同行”消费帮扶行动;参与“广东扶贫济困日”“以购代捐”等认购活动;开展对口帮扶地区农副产品“十进”行动;利用中国航展等平台,组织举办各类展销会30余场。

“十一”人居生活展近40家展商确定展位

近日将入场布展

本报讯 为激发市场活力,提振市场信心,在市商务局、市住房城乡发展局的指导下,珠海传媒集团将于9月29日至10月1日举办2023“十一”人居生活展暨房车联展。目前展会招商工作顺利,近40家房地产企业、汽车经销商及家电企业已确定展位,近日将入场布展。

今年中秋和国庆“双节”放假时间为9月29日至10月6日,一共八天。2023珠海传媒集团“十一”人居生活展暨房车联展将于假期三天在市体育中心东门广场举行。目前,汽车展区方面,奔驰、宝马、雷克萨斯、沃尔沃、大众、马自达等进口品牌及比亚迪、蔚来、理想、风神、奇瑞、吉利等自主品牌的经销商都确定了展位,预计现场展示上百款热销车型;房产展区方面,华发股份的四季云山、正方房产的南湾首府、绿景地产的玺悦湾、中铁建的未来城、格力地产的格力海岸、中海地产

的环宇天下、山东健康的家人乐府等大型项目参展,遍及珠海各热点置业片区,同时,“珠海传媒惠选房”微信小程序也将在现场设置推广展位,并准备了钻戒、手链、茶叶、现磨咖啡等丰富的抽奖礼品;家电展区方面,格力电器、泰锋电器、苏宁易购等首次参展,也将现场推出大量优惠活动。

据了解,本届展会总面积近一万平方米,周边停车位充足且停车免费,观展便利。珠海传媒集团拥有20多年组织以房或车为展销主体展会的历史和经验。本届展会恰逢传统消费市场的“金九银十”,结合近期购房购车买车家电方面的各项利好政策,预计将吸引大批人流。目前,展会主办方已收集到大部分参展企业的优惠信息,相关优惠信息将于近期在珠海特区报微信公众号、知珠侠微信公众号陆续公布。(朱闻)

旺角百货启动升级改造

老商场将焕发新生机

本报讯 记者余映薇报道:曾经的珠海新香洲核心商圈龙头商场,如今将焕发新生机。近日,开业已有18年的珠海旺角百货启动升级改造。其升级改造过程预计历时6个月,改造后的商业体将于明年春节前后与市民见面。

据悉,为了激活珠海新香洲商圈的消费引力,格力置业公司自投资金启动旺角百货提质升级工程。该项目以品牌重塑、业态优化、场景打造、空间规划为发力点,将全面实现旺角商业体由社区消费及销售型物业向综合型生活体验互动商业中心优化转型。

记者在现场看到,该项目部分区域已进行围蔽,部分商家仍正常营业。

据介绍,此次提质升级项目将通过主体建筑外立面及内部空间的美化改造,凸显商业体前卫、动感、通透的艺术观感,盘活原有底层中庭经营区域和屋顶花园户外空间,为商业动线设计提供多元选择,重塑旺角商业形象。

业态升级方面,格力置业公司将引进大型商超、特色餐饮、亲子教培、休闲娱乐等多元业态,满足市民吃、喝、玩、拍、逛等方面需求,打造一个集品质餐饮、休闲生活、户外体验、亲子教育及生活配套为一体的商业新空间。

