

中国双节释放消费加速回暖信号



2023年中秋节、国庆节假期,中国的假日经济强劲增长,消费者出行轨迹遍布全球,昭示着消费加速回暖,中国经济内生动力持续增强。

以亿为单位的铁路运量,以十亿为单位的假日电影票房,以数千亿为单位的国内旅游收入……瑞士《新苏黎世报》网站以《黄金周:中国正掀起旅游大潮》为题写道,热门观光目的地几乎客满。向好的经济是“黄金周”消费活跃的重要铺垫之一。

斯佩斯诺公司数据说,中国经济在9月份呈现出更为强劲的复苏迹象。这家依靠卫星图像分析经济活动的专业公司认为,中国购物中心周边活动继8月份增长后,9月依然处于相对较高水平。

“黄金周”激发了国内旅游消费。除了持续火爆的热门景点,旅游目的地地更多元,避开人流的“反向旅游”应运而生,将很多人带到“小而美”的三四线城市和新开发景点,国内游对经济发展更多层次、更宽领域的辐射带动作用日益明显。

境外游也表现不俗。美国消费者新闻

与商业频道(CNBC)报道说,早在“黄金周”假期前夕,中国出境游已经出现激增。为了吸引中国游客回归,多国早已提前布局、抢占先机。韩国发布了“关于吸引中国游客的方案”,宣布在年底前免除中国跟团游客电子签证手续费,并在北京、上海举行旅游推介活动;澳大利亚旅游局为“黄金周”抵澳首个中国旅游团举行欢迎仪式,旅游局局长暨行政总裁韩斐励说,“我们为中国游客归来做好了准备”;沙特阿拉伯旅游局亚太区总裁戴翰森说,通过推出“欢迎中国”系列活动,沙特阿拉伯努力成为中国出境游市场的重要目的地之一……

在世界经济下行压力犹存、外部环境更趋复杂严峻的背景下,“黄金周”里中国人消费出游的火爆场面,不仅占据国内媒体重要

版面,也吸引了外媒关注目光。路透社指出,随着中国经济企稳,2023年中秋国庆双节期间的消费者支出引发经济学家关注。美国《华尔街日报》网站在一篇题为《中国经济假期加速》的报道中提到,随着中国进入中秋和国庆长假,中国旅游业迎来兴旺一周,有关数据延续了中国经济的一连串向好信号。

“黄金周”是观察中国经济的窗口。“假日经济”持续火爆,折射的是消费者信心增长,预示着消费对中国经济增长的新引擎作用进一步增强。今年以来,面对复杂的外部环境,中国经济顶住压力、持续恢复,稳住了规模,提升了质量,经济增速在全球主要经济体中表现亮眼。这轮假日消费热潮,再次为韧性强、潜力大、活力足的中国提供了新的明证。 新华社北京10月7日电

共创亚洲和平、团结、包容的美好未来

(上接01版)杭州亚运会是党的二十大胜利召开之后我国成功举办的规模最大、水平最高的国际综合性体育赛事。从首次实现全部场馆绿电供应、首次利用绿色甲醇燃料点燃亚运主火炬,到打造首届碳中和亚运会和首个大型“无废”赛事;从开幕式上的“数字火炬手”“数字焰火”惊艳全球,到广大志愿者热情服务、倾力奉献……坚持贯彻“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念,杭州亚运会以一流的场馆设施、顺畅的赛事组织、周到的服务保障,向世界展示了诗画浙江的独特魅力,展现了活力中国的光明前景。

习近平主席指出:“亚洲运动会承载着亚洲人民对和平、团结、包容的美好向往。”本届亚运会报名规模、项目数量均创历史新高,彰显了亚洲人民对杭州亚运会的热烈期盼和坚定支持。本届亚运会还设置了诸多富有亚洲特色的比赛项目,为体育和文化交相辉映提供了舞台,是亚洲文化兼收并蓄、博采众长、充满活力的生动写照。杭州亚运会的圆满成功充分表明,只有践行人类命运共同体理念,弘扬全人类共同价值,才能共创亚洲和平、团结、包容的美好未来。

当前世界百年变局加速演进,人类面临的全球性挑战前所未有。无论是面对眼下的危机,还是共创美好的未来,人类都需要同舟共济、团结合作。亚运会心相印、爱达未来”口号,通过体育铺路架桥,为不同地域、不同肤色的人们搭建起和平与友谊的交流平台,奏响了“同爱同在同分享”的时代强音,凝聚着亚洲人民的团结合作之心。时代召唤我们,要以体育促和平,坚持与邻为善和互利共赢,抵制冷战思维和阵营对抗,将亚洲打造成世界和平的稳定锚;以体育促团结,把握历史机遇,合作应对挑战,践行“永远向前”的亚奥理事会格言,把共同发展、开放融通的亚洲之路越走越宽,以体育促包容,增强文明自信,坚持交流互鉴,续写亚洲文明新辉煌。

习近平主席强调:“中国一贯重视发展体育事业,积极参与国际奥林匹克事务,践行‘更快、更高、更强——更团结’的奥林匹克格言。”面向未来,中国将始终站在历史正确的一边,站在人类文明进步的一边,推动共建“一带一路”高质量发展,推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,为推进奥林匹克事业和构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

“江南忆,最忆是杭州。”杭州亚运会给全世界留下难忘的杭州记忆。让我们带着这份美好的记忆,走人间正道,干正义事业,坚定不移朝着强国建设、民族复兴的宏伟目标奋勇前进,同各国人民一道推动构建亚洲和人类命运共同体,共同建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。

新华社北京10月8日电

微评身边事

余夫

10月3日晚,第二届横琴天沐水舞光影秀《我们的横琴》在一片璀璨灯光与此起彼伏的欢呼声中圆满落幕。本届活动以星空为幕、光影为景,演绎了丰富多彩、多元交融的琴澳文化生活,吸引观众超10万人次,琴澳居民及游客共享节日喜悦。

锐角

赵志疆

秋风起,蟹正肥。又到了吃螃蟹的季节,各种制作精美的螃蟹卡,再次成为礼品市场的活跃品种。与此同时,无孔不入的骗子也闻风而动。

10月7日,演员孙艺洲微博发文称,收到快递是一张蟹卡,以为是哪位朋友送的,

办好水舞光影秀 打造美丽新家园

水舞光影秀创意源于横琴与澳门的合作理念,以独特的方式诠释了琴澳两地的历史、人文风情和水乳交融的合作关系。今年的横琴天沐水舞光影秀无论是视觉效果还是音效,都给人留下了深刻的印象。整个活动内容十分丰富,多元交融的琴澳文化得到生动展现。为把活动办得更加生动活泼出彩出色,笔者认为,可努力从以下几方面着手:

要注重技术手段和艺术形式的创新。天沐水舞光影秀是一项非常有创意和艺术性的文化活动,它的成功不仅在于给观众带来了美妙的视觉和听觉体验,更在于它所传递的文化信息和价值观念。为打造更好的天沐河水

舞光影秀,首先在技术方面,可以引入更先进的光影技术和音响设备,让表演更加震撼和逼真。其次,在艺术形式方面,可以尝试更多表现手法,让观众感受到更多的艺术魅力。

要注重文化内涵和价值观念的传递。在表演内容方面,可以更加注重琴澳文化的传承和创新;在表演形式方面,既要有科技震撼感又要质朴亲民,让观众感受到更多的文化魅力和艺术感染力。

要提高宣传推广和观众参与效果。要提升主题宣传引领力,努力创作有品质的“爆款产品”,点燃用户互动热情,增强用户黏性。宣传方面,要通过各种渠道各种手段推广活

动,开展更多的线下活动和互动环节,提高影响力,扩大覆盖面,把活动与促进旅游产业发展紧密结合起来,打造一种新型的主题旅游形式。可以更加注重观众的参与和互动,通过各种互动环节和表演形式让观众更加深入地参与到表演中来。

天沐水舞光影秀活动不仅具有很高的观赏价值,同时也为推动横琴粤澳深度合作区的发展注入新的活力。相信横琴天沐水舞光影秀将成为又一张闪亮的“横琴名片”,吸引更多观众观赏,共同见证合作区的繁荣和发展,助力粤港澳大湾区世界级旅游目的地的建设。

“天上不会掉螃蟹”,当心新骗局

结果发现好像是诈骗。他因此提醒,天上不会掉馅饼,也不会掉螃蟹,大家要是莫名其妙收到蟹卡,或者其他任何没有源头的东西,千万谨慎,别扫码,谨防上当!

孙艺洲的提醒,得到了很多网友的回,相关话题随之冲上热搜第一。上海市公安局发布微博称,这是一种新型骗局:不法分子大范围投递大闸蟹兑换卡,以领赏为由,引导受害人扫码进群后实施刷单诈骗。

金秋时节,持蟹对菊是一大乐事。但是,想要让螃蟹从卡片上餐上餐桌,却并不容易。随着反诈骗宣传的持续深入开展,披金戴银的“天价月饼”已退出市场,横行无

忌的“纸螃蟹”也淡出公共视线。令人始料不及的是,围绕着螃蟹卡却出现了新的骗局。如果说曾经的螃蟹卡骗局,旨在设置重重障碍让人“知难而退”,最新出现的骗局无疑是“挂羊头卖狗肉”——所谓螃蟹卡,不过是请君入瓮的诱饵。

此类骗局中,诈骗者会要求市民下载相关App开始刷单任务,前期以小额返利获取受害人信任,后期要求受害人大额充值后,不予返还本金和返利,最终完成诈骗。说白了,就是打着螃蟹卡的幌子,玩的还是刷单返利诈骗的老套路。经过多次曝光和严厉打击,公众对刷单返利诈骗的警

惕性越来越高,骗子得逞的机会越来越少。披上螃蟹卡的外衣之后,老套路又显示出了新“威力”:面对不期而至的螃蟹卡,很多人都忍不住想打开看一看,稍不留神就可能一步步落入骗子精心设置的圈套。

诚如上海警方提示,对于来路不明的快递要提高警惕,切勿扫描不明包裹内的二维码卡片,也不要随意填写个人信息。诈骗套路虽然花样百出,但万变不离其宗,多半都是试图以小恩小惠攻破人性的弱点。对此,只要谨记一点足以识破:天上不会掉馅饼,那些看似唾手可得的蝇头小利,往往对应着弥天大谎,掩盖着重重陷阱。

珠海市民营企业评惠企政策投票的通告

“惠企政策,民企来评。”珠海全面提升政府服务水平,打造一流营商环境又出“真招”,把评价权交给了民营企业,这一创新举措在全国也是少见。

近日,为进一步推动珠海市民营经济高质量发展,加大政府涉企政策的宣传力度,增进民营企业对政策的解读、理解和认同,由珠海市政府主办,珠海市委统战部、珠海市工商联(总商会)承办开展“珠海市民营企业评惠企政策活动”,由广大民营企业评出最满意的10条政策,现征集有关单位和各区经济政策共113条,刊登如下:

Table with 4 columns: 序号, 题目, 文件号, 推荐单位. Lists various policies and their corresponding departments.

Table with 3 columns: Policy ID, Policy Name, Issuing Unit. Lists specific policy items and their issuers.

请民营企业扫描“珠海市民营企业评惠企政策”活动小程序进行投票
2023年10月