

不断开创新时代 宣传思想文化工作新局面

——论贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神

□人民日报评论员

做好新时代新征程宣传思想工作,责任重大,使命光荣。日前召开的全国宣传思想文化工作会议正式提出和系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想,对当前和今后一个时期宣传思想文化工作作出重要部署,强调“要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处,不断增强工作能力本领,提高工作质量效能,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为”。

宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力。党的十八大以来,习近平总书记深刻总结党的历史经验,深刻洞察时代发展大势,强调“旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态,让党的旗帜在宣传思想战线高高飘扬”“坚持党管媒体原则不动摇,坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站”,指出“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”“牢牢掌握党对意识形态工作领导权”,要求“做好宣传思想工作必须全党动手”“树立大宣传的工作理念,动员各条战线各个部门一起来做”。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下,

新时代宣传思想文化事业取得历史性成就,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。实践充分表明,坚持和加强党的全面领导是做好新时代新征程宣传思想文化工作的根本保证。

党的二十大围绕“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”作出重大部署,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是在新时代新的文化使命。这次全国宣传思想文化工作会议,围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕贯彻党的二十大精神、担负起新的文化使命、做好新时代新征程宣传思想文化工作提出了明确要求。这次全国宣传思想文化工作会议,围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕贯彻党的二十大精神、担负起新的文化使命、做好新时代新征程宣传思想文化工作提出了明确要求。这次全国宣传思想文化工作会议,围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕贯彻党的二十大精神、担负起新的文化使命、做好新时代新征程宣传思想文化工作提出了明确要求。

重点任务,推动各项工作落地见效。要按照会议部署,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫;巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以强信心为重点加强正面宣传,提高舆论引导能力;广泛践行社会主义核心价值观,改进创新精神文明建设;促进文化事业和文化产业繁荣发展,推动中华优秀传统文化保护传承;加强和改进对外宣传工作,增强中华文明传播力影响力;坚决有效防范化解意识形态风险,敢于亮剑、敢于斗争。要持续加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习、研究、阐释,并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程;结合实际细化任务和举措,抓好各项任务贯彻落实,切实增强责任感、使命感,切实把工作抓紧抓实抓好、确保落地见效。

加强党对宣传思想文化工作的全面领导,才能为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。习近平总书记强调:“各级党委(党组)要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上,确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传

文化部门要强化政治担当,勇于改革创新,敢于善于斗争,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。”要落实政治责任,更加自觉地在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要勇于改革创新,善于提出和运用新思路新机制,更好激发宣传思想文化工作内在活力。要强化法治保障,更加重视通过法治方式推动宣传思想文化事业发展。要建强干部人才队伍,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想文化工作队伍。

大道至简,实干为要。更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,更好担负起新的文化使命,锐意进取、守正创新、团结奋斗、扎实工作,一定能不断书写社会主义文化强国建设新篇章、不断铸就中华文化新辉煌,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

新华社北京10月12日电

开拓共创未来的机遇之路



设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,不断拓展合作领域,推动各国共享机遇、共谋发展、共同繁荣。

中马、中印尼“两国双园”及中白工业园、中阿(联酋)产能合作示范园、中埃(及)·泰达苏伊士经贸合作区……10年来,中国企业与共建国家政府、企业合作共建的海外产业园超过70个;与共建国家双向投资累计超过3800亿美元,互利共赢的经贸合作“蛋糕”越做越大。

这是一条在开放合作中共创未来的机遇之路。在逆全球化思潮不断涌动的背景下,共建“一带一路”坚持对话而不对抗、拆墙而不筑墙、融合而不脱钩、包容而不排他,致力于推动更大范围、更高水平的国际合作,为各国携手应对挑战、共创未来提供了实现路径,打开了机遇之窗。

有关统计显示,10年来,共建“一带一路”倡议拉动近万亿美元投资规模,达成3000多个合作项目,为共建国家创造42万个就业岗位,让近4000万人摆脱贫困,使各国获得更多发展机会。

当前,世界进入新的动荡变革期,全球可以预见和难以预见的风险显著增加,人类面临前所未有的挑战。在这一背景下,各国人民和平发展合作共赢的期待更加强烈。联合国秘书长古特雷斯感言:“各国应当抓住‘一带一路’合作带来的机遇,实现互利共赢。”

今年,中国迎来改革开放45周年。站在新的历史起点上,中国必将携手各国一道坚定不移推动高质量共建“一带一路”,以中国新发展为世界提供更多新机遇。 新华社北京10月12日电

以艺术彰显特区精神

——写在第三届珠海艺术节开幕之际

□珠海特区报评论员 李勇智

特区论坛

近年来,珠海围绕建设更高水平的文化强市和区域文化艺术中心,立足本土资源禀赋,培育和打造了一批紧扣时代脉搏、展现岭南特色的“珠字号”文艺品牌及精品力作,带动了一大批国内外优质文化艺术资源落地珠海,汇聚了一大批文艺名家在珠海创作和交流,以文化浇筑城市筋骨,以艺术彰显特区精神。

珠海艺术节自2021年举办以来,从无到有并不断创新活力,充分彰显了珠海“青春之城、活力之都”的文化魅力,成为珠海一张崭新而响亮的城市文化名片。10月12日晚,一场精彩纷呈、群芳绽放的开幕式揭开了第三届珠海艺术节的序幕。在接下来的一个月里,近百场各种艺术展览、展演将轮番上演,为广大市民游客、文艺爱好者带来百

花齐放、“艺”趣盎然的全民文艺嘉年华。

这将是一场更加多元、更为国际化的文艺交流。以往两届的成功举办,已然奠定了珠海艺术节多元交流、融合互通的基础。本届艺术节延续了以往“1+X”的艺术呈现形式,以舞台艺术为核心,多种艺术形式为补充,推出了六大板块主题活动,不仅涵盖了音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、摄影等诸多艺术门类,还融汇东西,汇集了较之往届更多的国内外顶尖名家名角、艺术团,让市民在西方芭蕾与中国民族原创舞剧、交响乐与民族管弦乐、经典音乐剧与原创新现代粤剧等各类相近不同艺术的碰撞与交流中,尽享丰盛的文化大餐,感受全方位的沉浸式体验,感悟多元艺术的交汇融合,于丰富多样的文艺活动中体会人文珠海的激情与活力。

这是一场彰显文化自信的原创精品荟萃。“文艺是时代前进的号角,

最能代表一个时代的风貌”“反映时代是文艺工作者的使命”,要求文艺创作要紧跟时代步伐,弘扬时代精神,讲好时代故事,展现时代风貌,要以各类原创文艺作品的兴盛与繁荣,为新时代的文化自信提供支撑。本届艺术节上,从中国歌剧舞剧院等“中字头”专业艺术单位,到广东、江苏等省级剧院,再到珠海本土文艺界,都拿出了近年来的原创力作,从历史人物到现代奋斗故事,从传统曲艺新编到实验先锋戏剧,处处展现了中国优秀传统文化的传承与创新,依托珠海艺术节这一面向世界的专业舞台,各美其美、美美与共,以文艺工作者的赓续传承、守正创新,让广大市民观众在祖国故事的国际化讲述中,进一步增强文化自信。

这是粤港澳大湾区文化交流、携手并进成果展示。香港中乐团、澳门中乐团、珠海民族管弦乐团、澳门摄影家将联手展现“濠江侧畔·光影之美”,澳门乐团、澳门话剧社、葡萄牙国家传统歌舞团等也将竞相展现各自才艺。还有珠海“文化走亲”交流活动的重要成果,由两地联手创排的珠海原创现代粤剧《无声的功勋》,也在本届艺术节上作为开幕大剧精彩亮相……这些不仅仅是珠港澳三地文化交流的成果,也丰富了艺术节的湾区元素、国际元素,以文艺为桥,有力推动了人文湾区的建设,为大湾区融合发展提供了强劲的文艺支撑。

这也是一场青春与活力的派对。文化传薪火,青年显担当。本届艺术节期间,“第二届珠海大学生艺术节优秀作品展演”等活动将火热举行,在珠海各高校的文艺青年、青年文艺工作者都将燃放他们的艺术激情,展现青春与艺术碰撞融合的神秘魅力,为“青春之城·活力之都”注入更强烈的艺术多巴胺,为珠海打造湾区文艺之都点亮绚烂的青春霓虹。

学校体育场馆开放要落到实处



□戴先任

记者12日从甘肃省教育厅获悉,甘肃省教育厅、省财政厅、省体育局三家单位共同出台《关于进一步做好学校体育场馆设施向社会开放工作的意见》,鼓励学校体育场馆免费对外开放,并明确从2023年起,对免费或低收费向社会开放的学校体育场馆予以分类分档补助,通过“实打实”的补助,激励更多学校开放体育场馆,这样的做法值得肯定。学校的体育设施向社会开放,是为社会做贡献,让公众增加锻炼之所,为提供公共服务的政府部门减负,政府应该给予合理的回馈。如给予学校相应的经费补贴,学校因为开放体育设施而增加的人员成本、管理成本,政府相关部门都要予以分担,而对于由此带来的安全问题,相关部门也需要为学校提供安全保障,这是对学生负责,同时在让学校承担部分社会功能后,相关部门也有责任与义务对校园安全负更多责任。

要让学校能放心将体育设施向社会免费开放,就需要免除校方的后顾之忧。甘肃对免费或低收费向社会开放的学校体育场馆予以分类分档补助,通过“实打实”的补助,激励更多学校开放体育场馆,这样的做法值得肯定。学校的体育设施向社会开放,是为社会做贡献,让公众增加锻炼之所,为提供公共服务的政府部门减负,政府应该给予合理的回馈。如给予学校相应的经费补贴,学校因为开放体育设施而增加的人员成本、管理成本,政府相关部门都要予以分担,而对于由此带来的安全问题,相关部门也需要为学校提供安全保障,这是对学生负责,同时在让学校承担部分社会功能后,相关部门也有责任与义务对校园安全负更多责任。

尤其现在“健身去哪儿”问题虽在逐步缓解,但仍未能得到根治,在一些地方甚至较为严重。要体育强国,推进全民健身,就要进一步推进公共体育建设,继续消除全民健身“痛点”,补齐体育发展短板,进一步纾解“健身去哪儿”问题,就有必要盘活与优化存量,推动学校体育场馆开放。

甘肃鼓励学校体育场馆免费对外开放值得点赞。《全民健身条例》对中小学开放体育场馆有规定:“公办学校应当积极创造条件向公众开放体育设施;国家鼓励民办学校向公众开放体育设施。”对此,北京、深圳等地都出台过相关规定,鼓励学校体育场馆设

施向社会开放。

但现实是,学校体育场馆对外开放进行并不顺利。不少学校普遍对开放校园体育设施抱有抵触情绪,学校有各种不同的顾虑,比如安全问题、运营费用、师生需求与社会需求之间的矛盾、人员成本与管理成本等。这些因素的掣肘,造成进行体育场馆开放的学校并不多,让学校体育场馆没能得到充分利用。

要让学校能放心将体育设施向社会免费开放,就需要免除校方的后顾之忧。甘肃对免费或低收费向社会开放的学校体育场馆予以分类分档补助,通过“实打实”的补助,激励更多学校开放体育场馆,这样的做法值得肯定。学校的体育设施向社会开放,是为社会做贡献,让公众增加锻炼之所,为提供公共服务的政府部门减负,政府应该给予合理的回馈。如给予学校相应的经费补贴,学校因为开放体育设施而增加的人员成本、管理成本,政府相关部门都要予以分担,而对于由此带来的安全问题,相关部门也需要为学校提供安全保障,这是对学生负责,同时在让学校承担部分社会功能后,相关部门也有责任与义务对校园安全负更多责任。

要盘活校园体育设施,把好事办实,让学校体育场馆开放不再“难”,需要做好“放管”结合文章。要有相应的政策配套,统筹推进学校体育、学生利益与社会利益、公共利益。如此,才能更好地盘活学校体育设施,让学校的体育设施发挥出最大功效,更好与社会“共享”。

选民宿如“拆盲盒”,平台应为关键角色



□冯海宁

“在入住前没法知道,等待自己的是惊喜还是惊吓。”江苏游客王蓓说,在某古镇旅游时入住民宿,午休时马桶上方一块大理石墙砖突然砸下,至今回想依然后怕。如今不少人出游,喜欢住风格多样、“小而美”的民宿。记者调查发现,民宿行业快速发展的同时,也暴露出一些安全、管理等方面的问题。(《珠江晚报》10月12日06版)

从数据看,我国民宿业已进入快速增长轨道。今年上半年每晚支付价格超千元的订单比2019年同期增长近2倍。2023年中秋国庆假期,民宿订单达2019年同期的4.3倍。显然民宿既为游客提供了住宿选择,也带来了不少就业创业机会。然而,选民宿如同“拆盲盒”,民宿屡屡发生“民诉”,对游客和民宿业发展都是一网之伤。

网络上有关民宿的投诉不少,主要集中在:预订后无法入住,退改不便;虚假宣传,货不对板;卫生状况堪忧,潜藏安全隐患。这些问题印证了选民宿如同“拆盲盒”,即运气好的游客,会获得满意服务;而运气差的游客,则容易被侵权——知情权、选择权、健康权等都面临侵害。

究其原因,专业人才缺失、民宿位置偏僻、监管存在盲区,都是民宿“变味”的原因。除此之外,笔者以



为,相关平台守土有责,是另一个不容忽视的原因。如今,游客都是通过线上平台预订民宿,当平台上呈现的民宿图文介绍与事实不符,导致民宿变“民诉”,说明相关平台在其中未起到审核把关作用,被民宿经营者钻了空子。

根据《互联网信息服务管理办法》规定,网络信息内容服务平台应建立网络信息内容生态治理机制,健全用户注册、账号管理、信息发布审核、实时巡查、应急处置等制度。《移动互联网应用程序信息服务管理规定》明确,应用程序提供者应建

立健全信息内容审核管理机制,建立完善用户注册、信息审核、日常巡查等管理措施。

如果提供民宿信息的相关平台,都能严格落实上述规定,履行自身法定职责,民宿经营者没有机会侵害游客权益。所以,在消除民宿监管盲区、完善标准化管理的同时,应将重点放在平台上。虽说民宿房源分散,经营主体多元导致监管难,但民宿信息发布与交易都是通过平台完成的,只要紧抓平台这个关键环节,就能有效遏制乱象。

针对民宿业乱象,应该拿出完整治理方案和长效机制,形成各方共治局面。之前,一些地方已经出台了“民宿管理暂行办法”等制度,国家层面也出台《旅游民宿基本要求与等级划分》这一国家标准,都在发挥积极作用。但仍然出现选民宿如同“拆盲盒”等问题,既说明现有制度标准未落实到位,也说明对民宿平台监管不到位。

简言之,只有对涉及民宿的平台加强监管,才能倒逼平台严格审核民宿信息,减少相关问题发生,避免游客投诉。

名画复制品能不能登上大雅之堂



□余晓

并不大。因此,名画复制品登上大雅之堂,有其合理性。

不过,名画复制品毕竟不能和原作相提并论。在部分展览中,复制品的展签上并未标明其复制身份,只留有原作名称与创作年代,这就有误导观众之嫌。另外,还有一些复制品对原作的色彩、质感还原度不佳,也容易引来观众吐槽。

可见,关键问题不在于名画复制品能不能登上大雅之堂,而是艺术展览有没有尊重消费者的正当权益。比如,提前告知观众相关信息,满足其知情权。又比如,名画复制品的质量有没有达标,这事关花钱参观的观众有没有买到“物有所值”的服务。

所以,名画复制品不是不能“挑大梁”,而是要得到规范、有序的引导。比如,如果展出的是复制品,那么展览价格就不应该和原作一样,这才符合市场规律。反之,如果展览只有低劣的复制品,还利用各种噱头进行营销,那就是在伤害观众的情感,损坏行业信誉,不利于整个艺术展览行业的发展,需要进一步规范。简单地说,只要把规则和情况说在前头,说在明处,并且把选择上的自由交给消费者,名画复制品登上大雅之堂就不存在问题。

当然,复制品再怎么模仿得惟妙惟肖,再怎么有性价比的优势,也不能与名画相比,原作的价值永远是不可替代的。因此,在对名画复制品保持宽容、开放态度的同时,还是要鼓励更多艺术展览引进原作,让更多观众得到艺术熏陶的机会,满足人们对欣赏世界文化艺术佳作的期待。

伴随数字技术的发展,越来越多的高精度复制世界名画进入了艺术展览,满足了人们不出国门就能在家门口欣赏到世界各国名家珍品的愿望。但这一现象也引发争议,有些复制品,主办方在展签上并未标明其非原作,这样一来,有观展者认为复制品的滥用,有损博物馆与美术馆的权威性以及消费者的利益。

客观来说,复制世界名画确实有助于推广、普及艺术,而且很多情况下,可能也是“无奈之举”。比如,上海东一美术馆正展出的“波提切利与文艺复兴”展览中,由于波提切利最重要的《春》与《维纳斯的诞生》两幅原作不能离开意大利佛罗伦萨,所以展览只能在特许授权之下,采用最新科技与手绘相结合的方式,以1:1尺幅高仿还原制作了这两幅名作。

事实上,世界上的名画资源是相对稀缺的,要求每一个展览都把名画原作带到现场,就要考虑到诸多现实因素,比如成本、安保等,这多少有些“强人所难”。

更何况,技术越来越先进、成熟,名画复制品与原作之间的差别也变得越来越细微,一般的艺术爱好者可能很难分辨。虽然没能看到原画的真实,但从欣赏的角度来说,其实“损失”