

创造属于我们这个时代的新文化

（上接01版）强烈的历史自信，指明旧邦新命的历史必然——

2015年深秋，习近平主席在北京会见第二届“读懂中国”国际会议外方代表。现场有人问道，一个不断发展的中国怎样处理同外部世界的关系。

习近平主席的回答宕开一笔，推本溯源：“我们从哪里来？我们走向何方？中国到了今天，我无时无刻不提醒自己，要有这样一种历史感……”

历史的厚度，决定了战略的高度。习近平总书记以客观、科学、礼敬的态度对待历史和传统，守正不守旧、尊古不复古，在贯通古今的思考谋划中，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，推动我们党把握历史规律、掌握历史主动，勇立时代潮头。

坚定的文化自主，巩固自信自立的文化主体性——

万物有所生，而独知守其根。每一种文明都扎根于自己的生存土壤，凝聚着非凡智慧和精神追求。

2022年5月27日，十九届中共中央政治局就深化中华文明探源工程进行第三十九次集体学习。

习近平总书记纵论古今，指出“在漫长的历史进程中，中华民族以自强不息的决心和意志，筚路蓝缕，跋山涉水，走过了不同于世界其他文明体的发展历程”。

因为不同，所以独树一帜。在文化的轴线上，把握历史、现实与未来，习近平总书记关于文化建设的一系列新思想新观点新论断，融民族性与时代性于一体，融中华文化和中国精神于一体，在引领新时代文化建设的伟大进程中，逐步展开、渐次升华：

2016年7月，在庆祝中国共产党成立95周年大会上，创造性将文化自信纳入“四个自信”，铺就民族复兴的文化底色；

2018年8月，在全国宣传思想工作会议上，用“九个坚持”高度概括我们党对宣传思想工作的规律性认识；

2023年6月，在文化传承发展座谈会上，明确文化建设方面的“十四个强调”，鲜明提出坚持党的文化领导权、深刻理解“两个结合”，担负起新的文化使命等重大创新观点，提出建设中华民族现代文明的重大任务。

水到渠成，正当其时。2023年10月，全国宣传思想文化工作会议召开。这次会议最重要的成果，就是提出并阐释习近平文化思想。

习近平文化思想，为推进文化强国建设提供了全面指引，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

（二）

龟甲兽骨上的一笔一划，铭刻着中华民族的文化印记。

2022年10月，习近平总书记来到河南安阳，考察殷墟遗址。这里出土的甲骨文，为我们保存3000年前的文字，把中国信史上推进了约1000年。

穿越风雨，历尽沧桑。中华大地上，人们书写着一脉相承的文字，诵读着先辈著述的经史子集，传承着生生不息的文明。

“中华文明源远流长，从未中断，塑造了我们伟大的民族，这个民族还会伟大下去的。”习近平总书记自信地说。

站在思想演进最高处、立足实践奔涌最前沿，习近平总书记以马克思主义政治家、思想家、战略家的深刻洞察力、敏锐判断力、理论创造力，深刻回答了建设中国特色社会主义文化应该干什么旗、走什么路、坚持什么样的原则、实现什么样的目标等重大理论和实践问题。

这是立足于自身文明的深刻思考——

成都往北，广汉鸭子河畔。今年7月，习近平总书记走进三星堆博物馆新馆，领略“沉睡数千年，一醒惊天下”的文明之美。

器以藏礼。展厅中的不朽造物，令习近平总书记赞叹“现代人也没有这种想象力、创造力”。

三星堆，正是中华文明满天星斗中的璀璨星辰，正是中华文明多元一体的生动实证。

“看过以后民族自豪感倍增，五千年中华文明啊，而且更期待着更长的中华文明的发现发掘。”总书记说。

何以中国？连续性、创新性、统一性、包容性、和平性——习近平总书记用五个突出特性为中华文明“精准画像”，意蕴深刻，引人深思。

合生万物。“结合”是中华民族一贯提倡的思维方法和政治智慧。

“历史正反两方面的经验表明，‘两个结合’是我们取得成功的最大法宝。”习近平总书记鲜明指出。

前提是彼此契合、结果是互相辅成、筑牢了道路根基、打开了创新空间、巩固了文化主体性……习近平总书记深刻阐释“两个结合”的重大意义，揭示了开辟和发展中国特色社会主义的必由之路，也揭示了党推动理论创新和推动文化繁

荣的必由之路。

这是文脉传承发展的创新实践——北京中轴线北延、燕山脚下，中国国家版本馆中央总馆掩映在青山茂林之中，大气恢弘的建筑群彰显中华文化神韵。

藏之名山，传之后世。

今年6月，习近平总书记在这里考察时指出：“盛世修文，我们这个时代，国家繁荣、社会稳定，有传承民族文化的意愿和能力，要把这件大事办好。”

成立中国历史研究院，建设国家版本馆，编纂出版《复兴文库》、“中国历代绘画大系”……弦歌不辍，薪火相传，一系列重大举措彰显新时代中国共产党人对文脉的珍视与对未来的远见。

怀着对中华优秀传统文化的礼敬，习近平总书记的文化足迹遍及全国。

在山西，来到云冈石窟仔细察看雕塑、壁画，强调“历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位”；

在广东，登上广济楼察看潮州非遗文化作品，要求“积极培养传承人，让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩”；在甘肃，走进敦煌研究院主持召开座谈会，嘱托大家“努力掌握敦煌学研究的话语权”……

视通万里，思接千载。中华文脉开枝散叶生机勃勃，升腾盛世图景，激荡复兴气象。

2017年金秋，党的十九大通过《中国共产党章程（修正案）》。“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，写入党章的根本大法。

古老文脉绵延不绝，也要与时俱进、开拓创新，更好适应时代发展和人民需求。

习近平总书记准确把握文化传承发展的内在规律，提出了对待中华优秀传统文化的科学态度和原则方法，为新时代赓续中华文脉、发展中华文化指明了前进方向。

这是新时代文化建设实践经验的理论总结——

坚持党的文化领导权是事关党和国家前途命运的大事；

推动物质文明和精神文明协调发展是坚持和发展中国特色社会主义的本质特征；

“两个结合”的根本要求拓展了中国特色社会主义社会主义文化发展道路；

担负新的文化使命彰显了我们党推进中华文化繁荣、创造人类文明新形态的历史担当；

坚定文化自信体现了我们党对巩固文化主体性的高度自觉；

培育和践行社会主义核心价值观是凝聚聚力、强基固本的基础工程；

掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识是巩固壮大主流思想文化的必然要求；

以人民为中心的工作导向体现了我们党领导和推动文化建设的鲜明立场；

保护文化遗产是推动文化传承发展的重要基础；

构建中国话语和中国叙事体系体现了我们党提高国家文化软实力、占据国际道义制高点的战略谋划；

促进文明交流互鉴彰显了中国共产党人开放包容的胸襟格局……

习近平文化思想主题鲜明、体系完备、逻辑严密、博大精深，深刻回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化这一重大课题，丰富和发展了马克思主义文化理论，在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。

（三）

文脉千秋贯，江河万古流。习近平总书记深刻指出，中国特色社会主义道路是在马克思主义指导下走出来的，也是从五千多年中华文明史中走出来的。

在新时代坚持和发展中国特色社会主义的伟大实践中，习近平文化思想展现出强大伟力。习近平文化思想丰富了党的创新理论——

2023年4月，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育在全党展开。

作为主题教育权威教材，《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》以专章形式梳理总结新时代以来习近平总书记引领“铸就社会主义文化新辉煌”的重要论述，成为广大党员干部特别是宣传思想文化战线党员干部的“案头卷”。

鲜明提出习近平文化思想，是党和国家事业发展的必然要求，是理论创新的内在需求，是广大干部群众的广泛共识，体现了我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的主动和担当。

扎根中华文明沃土，汲取中华优秀传统文化精华，习近平新时代中国特色社会主义思想展现出鲜明的文化底色和基调：

习近平经济思想强调以人民为中心的发展思想，彰显富民厚生、义利兼顾的经济伦理；

习近平法治思想明确“坚持在法治轨道上推进国家治理体系和治理能力现代化”，体现“法者，治之端也”的智慧；

习近平生态文明思想提出构建“人与自然生命共同体”，与“天人合一”“万物并育”的文化传统相得益彰；

习近平强军思想中关于“繁荣发展强军文化”的战略部署，契合“兵者，以武为植，以文为种”的理念；

习近平外交思想为世界提供“推动构建人类命运共同体”的中国方案，展现“天下大同”“四海一家”的理想……

“中华优秀传统文化是我们党创新理论的‘根’”。习近平文化思想丰富和发展了“中国之理”，使新时代党的创新理论充盈浓郁的中国味、深厚的中华情、浩然的民族魂。

习近平文化思想融汇于国家治理体系——

红毯铺道，红旗漫卷。2021年“七一”前夕，党中央首次颁授“七一勋章”，标志着我国功勋荣誉表彰制度全面落地。

礼序乾坤，乐和天地；以国之名铭刻荣光。

中华优秀传统文化的丰富哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念等，是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要思想源泉：

借鉴“奉法者强则国强，奉法者弱则国弱”等崇法思想，以中国特色社会主义法治体系定分止争；

汲取“和衷共济”“求同存异”等传统智慧，形成中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的新型政党制度；

不断完善的全能从严治党体系，闪耀着“内省不疚，夫何忧何惧”的自省精神；

贯彻总体国家安全观的国家安全体系，凝结着“明者防祸于未萌，智者图患于将来”的辩证思考……

五千多年积淀的中华优秀传统文化融入现代社会，让“中国之治”日益彰显强大生命力和巨大优越性。

习近平文化思想激发精神力量——

“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也应该巍然耸立。”习近平总书记深刻指出。

党的十八大以来，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在新时代融会贯通、生机勃勃，深厚的中华优秀传统文化展现出强大的自我发展、回应挑战、开创新局的旺盛生命力。

灿烂文化积蓄自信底气，中国精神挺起民族脊梁。

庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记的目光回望巨轮启航之时：

“一百年前，中国共产党的先驱们创建了中国共产党，形成了坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神，这是中国共产党的精神之源。”

从脱贫攻坚精神、抗疫精神，到新时代北斗精神、丝路精神……以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，指明了“从哪里来”的精神密码、标定了“往哪里去”的精神航向。

在习近平总书记引领推动下，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神风貌更加奋发昂扬，焕发出更为主动的精神力量。

习近平文化思想浸润百姓心田——6600万人次！这是刚刚过去的中秋国庆假期中，全国博物馆接待的观众总量。

在北京，为满足群众高涨的观展需求，今年9月刚刚向公众开放的中国考古博物馆加倍增加预约名额；在西安，许多年轻人身着传统服饰，流连于大唐不夜城；在山西，云冈石窟前游人如织……人们跟着习近平总书记的“文化足迹”，聆听跨越时空的文明回响。

“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”

文化如水，润物无声。新时代的中国，“文博热”“文创风”“观影潮”“诗词热”悄然兴起，人民群众的文化生活愈发丰富，生活方式与精神风貌为之更新。

（四）

在新的历史起点上，文化的地位和作用更加重要。

习近平总书记强调：“新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。”

面对“两个大局”相互交织、相互激荡、相互影响，宣传思想文化工作如何更好满足人民日益增长的精神文化需求，不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量，为人类文明进步作出新的更大贡献？

习近平总书记近日对宣传思想文化工作作出重要指示，提出“七个着力”的要求，这是习近平文化思想的最新成果：

“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”；

“着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”；

“着力培育和践行社会主义核心价值观”；

“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”；

“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”；

“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”；

“着力加强国际传播能力建设，促进文明交流互鉴”。

习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

纵览人类历史，一个文明根本的转型，是文化的转型；一个文明真正的新生，是文化的新生。中华民族的伟大复兴，必然是中华文明的复兴，必然伴随着中华文化的繁荣兴盛。

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代表新的文化使命。”在强国建设、民族复兴伟业深入推进的关键时刻，习近平总书记庄严宣示。

坚定文化自信，坚持走自己的路——

10月8日晚，钱塘江畔，流光溢彩的“大莲花”汇聚成欢乐的海洋，科技之光与人文之美交相辉映，定格下亚洲体育新的辉煌和荣光。

“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的亚运盛会，展示了中国式现代化的万千气象，为世界读懂中国打开又一扇窗口。“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”在习近平总书记心中，文化自信是一个国家、一个民族发展中中最基本、最深沉、最持久的力量。

自信才能自强。有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。当国力的强大转化为文明上的兴盛，中华民族必将傲然屹立于世界民族之林。

秉持开放包容，促进文明交流互鉴——

“一朵鲜花打扮不出美丽的春天，百花齐放才能让世界春色满园。”

8月22日，南非约翰内斯堡。2023年金砖国家工商论坛开幕式上，习近平主席的一番话直抵人心，启迪未来。

中华文明自古就以开放包容闻名于世，在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。

从大国外交中的文化足迹，到世界舞台上的响亮声音，习近平总书记提出弘扬全人类共同价值、落实全球文明倡议等重要理念、重大主张，为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

今天的中国，已经成为梦想接连实现的中国、充满生机活力的中国、赓续民族精神的中国、紧密联系世界的中国、中国式现代化的总和”人类文明新形态、展现现代化的新图景。

面对世界之变、时代之变、历史之变，我们要以海纳百川的宽阔胸襟，在“人类知识的总和”中汲取优秀思想文化资源，为推动人类文明进步、应对共同挑战提供战略指引、贡献中国智慧、展现大国担当。

坚持守正创新，展现新气象新作为——

苏州城，一头是古城最高点、始建于南朝梁时的北寺塔，另一头是苏州工业园区高高矗立的新地标“东方之门”，古今同框、新老对望。

“我慕名而来”。今年7月，习近平总书记在这里考察时指出，“苏州在传统与现代的结合上做得很好，这里不仅有历史文化的传承，而且有高科技创新和高质量发展，代表未来的发展方向。”

坚持守正创新，赓续历史文脉，谱写当代华章，是宣传思想文化事业的使命任务。

守正，守的是马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，守的是“两个结合”的根本要求，守的是中国共产党的文化领导权和中华民族的文化主体性。

创新，创的是新思路、新话语、新机制、新形式，要在马克思主义指导下真正做到古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新，实现传统与现代的有机衔接。

守正才能不迷失自我、不迷失方向，创新才能把握时代、引领时代。

放眼今日之中国，江山壮丽、人民豪迈、前程远大。中国特色社会主义文化建设气象一新、格局一新，中华文化的“一池春水”生机勃勃，神州大地升腾起“郁郁乎文哉”的盛大气象。

蘸满历史的笔墨，继续新的书写。展望未来之中国，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下，深入学习贯彻习近平文化思想，已经创造了人类文明奇迹的中华儿女，必将在建设中华民族现代文明的伟大历史进程中，不断铸就中华文化新辉煌、谱写民族复兴新华章！

新华社北京10月15日电

开辟马克思主义中国化时代化新境界

（上接01版）文章指出，要及时科学解答时代新课题。一切划时代的理论，都是满足时代需要的产物。理论的飞跃不是体现在词句的标新立异上，也不是体现在逻辑的自洽自证上，归根到底要体现在回答实践问题、引领实践发展上。马克思主义是实践的理论。我们推进理论创新是实践基础上的理论创新，而不是坐在象牙塔内的空想，必须坚持在实践中发现真理、发展真理，用实践来实现真理、检验真理。今天，我们推进马克思主义中国化时代化的任务不是轻了，而是更重了。要牢固树立大历史观，以更宽广的视野、更长远的眼光把握世界历史的发展脉络和正确走向，认清我国社会发展、人类社会发展的逻辑大趋势，把握中国式现代化的历史沿革和实践要求，全面系统地提出解决现实问题的科学理论，有效对实践，让当代中国马克思主义、21世纪马克思主义展现出更为强大、更有说服力的真理力量。

文章指出，要着力推进党的创新理论体系化学理化。推进理论的体系化学理化，是理论创新的内在要求和重要途径。马克思主义之所以影响深远，在于其以深刻的学理揭示人类社会发展的真理性，以完备的体系论证其理论的科学性。新时代中国特色社会主义思想的发展是一个不断丰富拓展并不断体系化、学理化过程。随着实践进程的深化，党的理论创新成果会越来越丰富。要不断深化理论研究阐释，重点研究阐释我们党提出的新理念新论断中原理性理论成果，把握相互的内在联系，教育引导全党全国更好学习把握新时代中国特色社会主义思想的理论体系。

文章指出，要注重从人民群众的创造中汲取理论创新智慧。马克思主义是为人民立言、为人民代言的理论，是为改变人民命运而创立、在人民解放的实践中丰富和发展的，人民的创造性实践是马克思主义理论创新的不竭源泉。马克思主义中国化时代化成果，都是党和人民实践经验和集体智慧的结晶。我们的各项工作实际要做好群众路线，推进党的理论创新也要走好群众路线。要尊重人民首创精神，注重从人民的创造性实践中总结新鲜经验，上升为理性认识，提炼出新的理论成果，着力让党的创新理论深入亿万人民心中，成为接地气、聚民智、顺民意、得民心的理论。

186家珠企参会 参展规模创历史新高

（上接01版）

珠企携“拳头产品”出击 挖掘“一带一路”新商机

在家电馆4.2A馆入口处，记者看到了格力电器的展位，相比上一届，该公司的展位面积更大了。热泵洗护区、制冷设备专区、冰箱展示区……作为广交会的常客，此次参展，“身经百战”的格力电器“火力全开”，以“零碳无界”为主题，携百余款优质家用、商用、生活电器类产品集体亮相线下展位，力求全面展示格力的绿色核心科技。“这届展会我们不仅丰富了展品线及展示空间、打造全新的展台形象，还安排了专业产品讲解人员与业务招待人员，希望为全球客商提供更专业更优质的服务，展示公司的创新实力和市场竞争能力。”格力电器国际管理部工作人员任彦泽说。

同为“老广交”的还有广东柔乐电器有限公司董事长助理王秀秀，她告诉记者，自己跟着参展已经8年了，广交会对于她来说“亲切”“熟悉”，却始终充满“惊喜”和“期待”。“我们在广交会上结识了很多海外伙伴，并建立了长期合作。今年，我们希望进一步扩大‘朋友圈’，尤其是开拓‘一带一路’共建国家的市场。”王秀秀表示，此次参展，他们准备了智能家居系统、安防产品及与新能源汽车充电桩等产品，并增设对中东地区客户的定制化服务。“我们有自主研发的技术，加上政府等相关单位的支持，以及多年参展的经验，相信一定可以在此次广交会上收获新商机，达成新合作，交到新朋友。”

据统计，参加本届广交会的“一带一路”共建国家和地区采购商直邮邀请量，占采购商总邀请量的48%；参加广交会进口展的共建国家和地区企业达364家，展位616个。

“在外贸形势复杂严峻的今天，‘一带一路’市场值得期待。”第一次参展的珠海瓦特电力总经理李耿向记者直言，此行的目标市场是东南亚和非洲。“作为国内微电网领域的领先企业，希望能够为‘一带一路’共建国家电力匮乏地区提供供电解决方案，用中国技术帮助他们解决难题。未来，我们公司打算从内贸市场走向国际市场，参加广交会就是转型升级的重要一步。”

高标准做好组织服务 全力以赴助企稳订单

为助力参展企业稳订单拓市场，全力以赴完成进出口促稳提质目标任务，我市成立了珠海交易分团领导小组，全面指导广交会开展筹备工作，设立综合服务、宣传推广和后勤保障专班，从组织发动、调研走访、参展培训、服务保障、知识产权保护、成交统计、网络安全等方面落实落细各项筹备任务。

广交会开幕当日，副市长李旌率队到现场调研，先后来到格力电器、金品科技、科力通电器、德蒙润达、柔乐电器等企业展位，与企业代表深入交流，了解企业筹展参展、市场开拓、产品研发等情况，并鼓励企业用好广交会平台，把握市场机遇，开拓国际贸易新空间。

今年以来，面对复杂严峻的外部环境和多重困难挑战，我市高度重视稳住外贸基本盘，出台了促进外贸稳定增长一系列政策措施，加大力度帮助外贸企业抓订单拓市场，取得一定成效。据悉，9月，全市实现外贸进出口284.6亿元，同比增长7.4%，规模创年内单月新高。

珠海市商务局相关负责人表示：“下一步，将按照市委、市政府的决策部署，推出更多帮助外贸企业的务实举措，努力实现全年外贸促稳提质，为经济持续回升向好多做贡献。”

知多D>>>

第134届广交会目前已有200多个国家和地区的10万多名采购商预订，预计本届广交会到会人数将比第133届广交会明显增长。

本届广交会上，重点市场采购商参会积极，欧美采购商预订人数较上届同期增长8.6%，“一带一路”共建国家采购商增长11.2%，RCEP国家采购商增长13.8%。同时，采购商组数量增加，有97家来自欧洲、美洲、亚洲、非洲的工商机构组团参会，团组数量较上届同期增长86.5%。

本届广交会规模再创新高，展览总面积扩至155万平方米，比上届增加5万平方米。展位总数7.4万个，比上届增加近4600个；参展企业2.8万多家，比上届增加3000多家；进口展吸引43个国家和地区的650家企业参展，其中“一带一路”共建国家参展企业占比约六成。