

学悟广东改革发展中的历史主动精神

习近平总书记在党的二十大报告中,号召全党“坚定历史自信,增强历史主动,谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章”。

坚定历史自信,增强历史主动,离不开历史主动精神的内在支撑。广东改革发展历程,是发扬历史主动精神的生动案例和典型样本。

改革开放45年来,广东克服资源禀赋不足的不利条件,率先改革开放,努力探索中国特色社会主义道路,以“走在前列”境界标准引领中国式现代化建设,书写了尊重历史规律、把握历史主动、推动历史进步的生动答卷。深刻把握广东改革发展中所蕴含的历史主动精神,对于我们增强历史自觉,完成习近平总书记所赋予的“在推进中国式现代化建设中走在前列”的历史使命,具有重要意义。

广东改革发展中的历史主动精神主要体现在担当历史使命、主动改革创新、引领对外开放三个方面。

□陈雷刚



广东把粤港澳大湾区建设作为深化改革开放的大机遇抓紧做实。图为粤港澳大湾区标志性工程——港珠澳大桥。

本报记者 程霖 摄

在承担战略使命中展现历史主动

使命担当是历史主动的基石,主动承担国家重大战略,是广东改革发展历史主动精神的集中表达。

改革开放初期,广东主动提出设立对外出口加工区,创造性提出并贯彻特殊政策和灵活措施,从而赢得改革开放的主动权。从创建三个经济特区、设立珠三角经济开放区、建设国家综合配套改革试验区、开启泛珠三角区域合作,到新时代党中央相继赋予的“双区”建设、横琴、前海、南沙、河套四大合作平台以及粤港澳大湾区高水平人才高地建设等战略任务,广东自觉承担起发展的责任,抢抓机遇,不断通过重大战略聚合要素资源、引领改革发展,实现从先行先试到先行示范的历史性转变。

在推动改革创新中展现历史主动

改革创新是实现历史主动的核心

动力,蕴含着对事物发展的预见性,体现为与时俱进、求真务实推动发展的精神。

45年来,广东敢为天下先,不断推进以市场取向的改革实践,率先进行商品流通体制、金融体制、产权制度、财政体制“大包干”、扩大企业自主权等改革;全方位推进农村市场化、国企改革、文化体制、外贸体制、投融资体制以及行政审批制度、市场准入负面清单、要素市场化配置等改革;扎实推进深圳实施综合改革试点和顺德、南海、东莞、中山等六大改革创新实验区建设,先后在制度创新上创造1000多项全国第一,仅自贸区就累计形成696项制度创新成果。在推进改革过程中,广东有效破除了一系列制约经济社会发展的体制机制障碍,在建立和完善社会主义市场经济体制上走在全国前列,极大地解放和发展了生产力。

在引领对外开放中展现历史主动

顺应时代潮流,掌握历史前进的主动权,必须以开放的姿态拥抱世界。广东一直肩负着对外示范、对内引领的历史使命。

45年来,广东始终坚持扩大对外开放,在“引进来”中利用外国资本、先进技术和管理经验,在大胆“走出去”中利用全球市场和全球资源,书写了以开放促改革、促发展的亮丽答卷。从创办经济特区、开放沿海港口城市、实施外引内联策略,到大力实施“走出去”战略、深度参与“一带一路”建设、推进“粤贸全球”“粤贸全国”计划,再到以广东自贸区建设引领制度型开放,举全省之力建设粤港澳大湾区,打造新发展格局战略支点,广东开放的大门越开越大,开放型经济持续走在全国前列,逐步形成了全方位、多层次、宽领域的全面开放新格局,实现了从封闭半封闭到高水平开放的历史性转折。

(作者为中共广东省委党史研究室第一研究处处长、广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

把握健全全面从严治党体系的实践要求

新时代新征程新伟业
学习宣传贯彻党的二十大精神

□闫辰

党的二十大报告提出“健全全面从严治党体系”,这在党的全国代表大会报告中是首次。

新时代新征程上,管党治党建设党仍面临“坚守初心之难”“集中统一之难”“思想引领之难”“群众动员之难”“自我监督之难”“把握大国治理规律之难”“应对外部风险挑战之难”“引领世界发展新潮流之难”等诸多难题,这必然要求强化管党治党全面系统布局、协同高效推进。

习近平总书记强调:“全面从严治党体系是一个内涵丰富、功能完备、科学规范、运行高效的动态系统”,并用“三个更加突出”和“四个全”对健全这个体系作出战略部署。

健全全面从严治党体系,要更加注重从历史环境变迁、时代变局加速演进与新时代管党治党的目标任务等各方面关系中,动态看待全面从严治党的方式手段,更加注重坚持标本兼治、内外兼修,全方位、多维度、宽领域加强党的建设,更加注重从有机衔接、联动集成、协同协调的内在联系中实现党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设和

反腐倡廉之间的效能叠加,切实做到管党有方、治党有力、建党有效。

健全全面从严治党体系要夯实“坚持和加强党的全面领导”这个根基

习近平总书记强调:“全面从严治党,核心是加强党的领导。”党的二十大报告指出:“党的领导是全面的、系统的、整体的,必须全面、系统、整体加以落实”。健全全面从严治党体系必须以坚持和加强党中央集中统一领导为最高原则,健全总揽全局、协调各方的党的领导制度体系。一要强化建立习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署贯彻落实情况定期报告制度,完善党中央重大决策部署闭环落实机制,确保党中央政令畅通、令行禁止。二要注重改进党的领导方式和执政方式,更好坚持民主集中制,提高决策的科学性。三要健全上下贯通、执行有力的组织体系,增强各级党组织的政治功能和组织功能,把党的领导传导到基层“神经末梢”,形成一级抓一级、层层抓落实的工作效力。

健全全面从严治党体系要突出“以党的政治建设统领党的建设各项工作”这个重点

习近平总书记指出:“全面从严治党,既需要全方位用力,也需要重点发力。”党的政治建设是党的根本性建

设,这要求把政治标准和政治要求贯穿健全全面从严治党体系始终,确保全党统一意志、统一行动、步调一致向前进。一是以政治立场、政治方向为根本加强思想建设,扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,用党的创新理论凝心聚魂。二是以政治标准、政治素质为导向加强干部队伍建设,不断锤炼“政治三力”促进履职尽责。三是以政治功能、政治引领为目标加强基层党组织建设,使之更好地贴近群众、团结群众、引导群众。四是以政治生活、政治生态为保障加强作风建设,以最坚决的态度激浊扬清、刮风反腐。五是以政治规矩、政治纪律为牵引加强纪律建设,严格监督执纪问责,提高制度执行力。

健全全面从严治党体系要抓住“思想建党和制度治党同向发力”这个关键

习近平总书记强调:“从严治党靠教育,也靠制度,二者一柔一刚,要同向发力、同时发力。”健全全面从严治党体系需要以目标导向、动力引擎、支撑联动等层面构建思想建党和制度治党同向发力机制。一是把党的宗旨和使命任务作为思想建党和制度治党同向发力的目标导向,持续推动“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化制度化,促进二者深度融合。二是把健全落实“两个维护”制度机制作为思想建

党和制度治党同向发力的动力引擎,通过“第一议题”制度全面系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想,掌握精髓要义,强化实践运用。三是以党内政治生活为载体强化思想建党和制度治党同向发力的支撑联动,通过批评与自我批评凝聚思想共识,通过主题党日、谈心谈话等制度增进团结统一。

健全全面从严治党体系要强化“落实全面从严治党主体责任”这个保障

习近平总书记用答好党建“三问”强调“要落实党建工作责任制”。健全全面从严治党体系必须构建落实全面从严治党主体责任工作体系,做到权责对等、失责必问,压力层层传导,责任环环相扣。一是细化建立党委、党支部、党小组书记和党小组负责人清单、任务清单、负面清单以及制度清单,实现责任目标表格化、具体化和实物化,全面明责知责,切实增强落实党建工作主体责任的自觉。二是聚焦内容、方式、结果运用,严格考评问责,通过对书记抓基层党建工作述职承诺事项实行备案管理,建立约谈、函询制度等方式构建党建工作落实完整闭环,推动形成上下联动、齐抓共管的工作格局。三是强化巡视整改日常监督,推动整改监督精准发力,深入查找管党治党和其他方面的问题,对落实党建工作主体责任跟踪问效。

(作者单位:中共珠海市委党校)

聚焦推动产业链现代化的着力点

产业链现代化水平是一个国家或地区在全球供应链价值链分工中地位和配置资源能力的重要体现。提升产业链现代化水平是建设现代化产业体系、推动经济高质量发展的迫切需求,是应对不确定性风险冲击、确保我国经济安全的重要举措,是加快构建新发展格局、畅通国民经济循环的必然要求,是强化我国产业引领力、增强产业综合竞争力的必由之路。

从创新发展看,要以产业链与创新链深度融合强化产业创新引领能力

当前,我国产业创新能力不强,产业链与创新链脱节,尽管我国在人工智能、数字经济等创新前沿领域取得不少成就,但与一些发达国家相比,仍然存在一定差距。提升产业链现代化水平应着力推动产业链与创新链深度融合,构筑国家竞争新优势。要开辟

发展新领域新赛道,前瞻部署数字经济及其赋能产业、知识密集型产业、未来产业,在前沿领域技术孵化、多元化投入、早期市场培育和产业生态营造等方面部署创新链,推动形成良好创新生态,打造全球创新高地。

从经济安全看,要以发挥新型举国体制优势强化国家经济安全保障

我国不少产业链关键领域和环节技术“卡脖子”问题突出,一些关键元器件、原材料对外依赖度较高。提升产业链现代化水平应着力在关系国家安全发展的领域加快补齐短板,特别是要补齐基础软件、核心硬件、基础原材料等突出短板,提升自主知识产权和替代接续能力,不断提升产业链供应链韧性和安全水平。要强化企业科技创新主体地位,加大基础研究和原始创新、战略高技术、高端产业等

领域投入力度,加快关键核心技术迭代和突破。此外,还要聚焦重点领域,强化产业链配套,增强先进制造业对现代服务业的黏性,构建产业集群生态圈。

从构建新发展格局看,要以内外联动促进市场良性循环

我国国民经济循环还不够顺畅,区域间产业分工协作还不够紧密。同时,随着大国博弈加剧,全球产业链供应链区域化、本土化趋势明显,国际市场循环受阻。提升产业链现代化水平应着力畅通国内大循环、促进国内国际双循环。在这一过程中,要加快建设全国统一大市场,引导劳动力、资本、技术、数据等合理流动、优势互补,在国内形成特色鲜明、协作高效、产销畅通的产业循环协作体系,拓展战略纵深空间。依托自由贸易试验区和自由贸易港等高水平开放平台,对接国

际高标准经贸规则,积极培育一批主导全球市场资源配置的链主企业,推动其更加主动、更深层次参与国际产业链分工协作。

从可持续发展看,要以转型升级塑造产业竞争优势

由于数字化改造资金投入大、持续时间长,一些企业数字化转型进程缓慢。同时,部分行业能耗过高和环境污染等问题依然存在。提升产业链现代化水平应着力强化产业数字化绿色化基础支撑,拓展可持续发展空间。要聚焦能源、制造、交通运输、建筑等关键领域,完善数字化绿色化新型基础设施布局,支持龙头企业率先实施数字化转型升级试点,推动产业智能化、绿色化升级,挖掘电子、信息、汽车、机械、石化等产业潜能,形成我国产业发展新优势。

(据中国经济网)

服务零售的发展趋势

优质的服务消费是美好生活的应有之义。2023年8月,国家统计局发布服务零售额数据,1月份至7月份,服务零售额同比增长20.3%,增速高于商品零售额14.4个百分点。这是国家统计局首次对外发布直接体现服务消费情况的月度统计指标。当前,服务零售呈现四方面发展趋势。

服务零售需求规模持续扩大。随着家庭及人口结构变化等多重因素影响,越来越多的生活性服务如餐饮、洗衣、保洁等从家庭职能中逐渐分离,转向市场化供给并成为市场中的计酬劳动,消费对经济发展的基础性作用逐步增强。2023年上半年,全国居民人均服务性消费支出占居民消费支出比重为44.5%,比上年同期提升1.7个百分点。同主要发达国家在相同发展阶段的服务消费支出相比,未来我国居民文化娱乐、医疗保健等服务性消费潜力有望进一步释放。

服务零售供给质量不断提升。近年来,在本地服务零售平台的推动下,实体经济者加快改善供给,餐饮、旅游、体育、娱乐、美容保健等行业的新业态、新模式不断涌现,服务零售业态更加多样化、个性化,服务质量持续提高,服务零售场景也更加丰富。线上消费、体验消费、宠物消费、演唱会消费等多种服务零售业态的发展,满足了消费者全方位、多层次的需求。

服务零售领域新职业不断涌现。服务零售涉及大众生活方方面面,业态丰富、形式多样,日益成

为新就业形态、新职业从业者的摇篮。近年来,得益于平台经济和数字技术的快速发展,服务零售领域孕育了大批的新职业。其中包括网约配送员、互联网营销师、老年人能力评估师、在线学习服务师等在2015年后纳入《中华人民共和国职业分类大典》的新职业,以及数字化运营师、密室设计师、助浴师等尚未纳入职业分类大典但已具有一定规模的职业。此外,观影顾问、版权购买师、赛鸽管家、攀岩定线员等职业虽出现不久,但已呈现出较好的发展态势。与传统职业相比,服务零售新职业从业者的职业路径更加清晰、可持续性更强,易于形成专业能力、爱好和收入的良性循环。

商品零售和服务零售融合趋势更加明显。从零售的内容看,纯商品零售和纯服务零售仅是少数,既出售商品、又出售服务的混合型零售商家才是零售市场的主要力量。一方面,部分传统的服务零售部门借助线上化科技优势,开发出了丰富多样的实物商品,拓展了经营的范围和销售渠道。例如,知名旅游目的地在做好优质服务的同时,也开发了大量文创商品,通过网络营销、线上售卖等引发了文化消费热潮。另一方面,传统实物商品零售商家也积极开展服务零售活动,由购买管理转向使用管理,通过共享、租赁等方式把单次的商品出售转化为长期的服务提供,提高了消费黏性。

(据中国经济网)

新电商“新”在哪里?

新电商的“新”在新的价值理念引领,使电商朝着理性、绿色、创新、普惠的高质量发展方向迈进。电商不再是线下转线上和通过线上取代线下,而是线上线下相结合,通过线上引流线下,通过线下支撑线上,实现线上线下一体化。电商不再只是“买买买”和“买买买”,让“剁手党”“囤货党”后悔莫及,而是不断引导理性购物、绿色消费、创新发展和普惠受益的高质量发展道路。

新电商“新”在新技术的加持赋能与新业态的迭代升级。短视频和直播带货的兴起,让快手的“信任电商”与抖音的“兴趣电商”迅猛发展,并带动直播电商成为电商主流业态。电商平台的商品品类和销售范围不断拓展,随着商品类、大型机械、汽车等大宗商品的上线触网,已经发展到无所不卖的程度。与此同时,以ChatGPT为代表的生成式人工智能技术推动电商业态迭代升级,不断创新商业模式并优化购物体验,为消费者带来切切实实的收益。

新电商的“新”还突出表现在从中国走向全球,进一步推动国内国际双循环。我国跨境电商不断发展,推动“中国制造”走出去,推进全球好货引进来。以拼多多Temu、SHEIN、阿里巴巴和字节TikTok等为代表的跨境电商平台,都在积极布局 and 大力发展海外电商业务。这推动了中国电商走出去,惠及更多国家和地区的消费者,特别是对共建“一带一路”国家赋能增效。与此同时,越来越多的全球好物通过跨境电商走入中国家庭,不断丰富中国网购的“购物车”“菜篮子”。

(据光明网)

深港穗科技集群何以名列前茅?

世界知识产权组织近日发布的《2023年全球创新指数报告》显示,中国拥有24个顶级科技集群,其中,深圳—香港—广州科技集群位列第二名,这是该集群连续四年位列世界第二名。深港穗何以脱颖而出?

第一是雄厚的科研实力。深港穗区域拥有中山大学、深圳大学、南方科技大学等13所高水平大学,仅香港就贡献了香港大学等5所世界百强大学。以深港穗为核心的粤港澳大湾区汇聚了6万多家高科技企业,其中包括20多家世界500强企业,设立了50家国家重点实验室,以及180多家国家级孵化器,200多名院士领军开展前沿科技研究。科技企业中,华为、OPPO、中兴3家企业就贡献了整个深港穗科技集群36%的专利中请量。统计数据显示,在过去5年中,深圳—香港—广州科技集群平均每年100万人生产了2291份国际专利申请,发表了3092篇科学论文。

第二是高效紧密的合作机制。从研发资金投入到科研成果转化,深港穗三地科研合作不断深化。河套深港科技创新合作区正在构建“科技金融+人才支撑”的转化过程创新生态链。国家重点研发计划23个基础前沿类项目、自然科学基金优秀青年科学基金向香港开放,

支持香港在优势学科和领域建设了一批国家重点实验室,在深圳前海、河套、西丽湖等片区布局了一批科技合作平台。在广州,香港科技大学(广州)分校和香港科技园的孵化基地已经落地南沙区,人才培养与成果转化同步推进。在省区层面,广东省与香港签署了《粤港科技创新交流合作协议》和《粤港共建智慧城市群合作协议》。第三是清醒坚定的创新意识。“要把握住机遇,追时间、追发展、追竞争力。今天与其在这里感叹过去二十年,我们失去了太多的机会,不如把握好今天,从我做起,从现在开始。”这是香港创新科技及工业局负责人在访问深圳等内地城市后的感言。香港特区政府近年来投入近2000亿港元提升科研基础设施,资助研发活动,去年公布了创新科技发展蓝图,着力吸引科技企业落户香港。深圳着力打造“创新之都”,去年的全社会研发投入占地区生产总值比重达到5.49%,基础研究投入占全社会研发投入比重为7.25%,企业研发投入占全社会研发投入比重高达94%。广州注重对基础研究人才的培养,规划未来5年将投入近10亿元,通过“启航”“领航”计划,搭建基础研究人才成长阶梯,全市获得国家自然科学基金项目的立项数量连续三年居全国第三位。

(据中国经济网)