

珠海乡村产业发展的几个关键问题及对策建议



近年来,金湾区红旗镇三板村依托“一河两岸”特色风貌,建设“鹭鸟天下”湿地公园、珠海市皮划艇训练基地等岭南水乡文化设施,全村范围内农家乐、钓鱼场、民宿等休闲业态种类齐全,年旅游人数达5万人次,带动群众增收致富。

新时代新征程新伟业 学习宣传贯彻党的二十大精神

□王二成

习近平总书记党的二十大报告中明确提出,要全面推进乡村振兴,加快建设农业强国。

省委农村工作会议暨全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展动员大会提出,要切实抓好乡村振兴各项工作,加快推进农业农村现代化,着力建设现代乡村产业体系,抓一三二产业融合发展,抓产业能级提升,抓增收致富,在做好“土特产”文章中,构建起体现广东“三农”特色、展现广东比较优势的现代乡村产业体系。

由此可见,乡村产业发展对于农业强国建设的重要意义,其不仅是乡村振兴的重要组成部分,更是促进农民增收,推动城乡区域协调发展的关键。

一、发展现状

珠海近年来十分重视城乡融合发展,充分利用陆路连接港澳的区位优势,积极对接省内外及港澳资源,全力推动乡村产业发展。具体表现在:

一是全市第一产业发展态势良好,形成了特色渔业主导发展格局。2022年全市第一产业总产值121.41亿元,其中渔业产值91.76亿元,占比超过75%。

二是乡村旅游和休闲农业蓬勃发展。珠海依托美丽乡村建设,大力推动特色旅游村、田园综合体、农业公园、休闲农业、体验农业等新业态发展。举办年鱼产业大会打造“年鱼经济”,举办钓鱼大赛打造“垂钓之都”。截至2023年5月,珠海获评省级休闲农业与乡村旅游示范点共5个,包括莲洲镇、白蕉镇、斗门镇、平沙镇、桂山镇;获评省级休闲农业与乡村旅游示范点14个。斗门区获评全国休闲农业与乡村旅游示范区,南山村、莲江村获评中国乡村旅游模范村,万山村获评全国特色旅游景观名村。

三是新型农业经营主体持续发展壮大。截至今年8月,珠海现有规模以上农业龙头企业58家(国家级4

家、省级19家、市级35家),年产值合计160.52亿元,年产值超过亿元的企业有22家,超过10亿元的企业有5家,提供就业岗位约6100个。截至2022年年底,珠海市共有合作社301家,其中国家级示范合作社1家、省级示范合作社5家、市级示范合作社11家,认定家庭农场64家(省级示范家庭农场3家),经营面积6000余亩。

四是乡村产业发展载体取得新突破。截至目前,珠海共获批创建5个省级现代农业产业园、1个市级现代农业产业园。其中,2019年获批创建的3个省级现代农业产业园分别是斗门区白蕉海鲈产业园、金湾区黄鳍鲷产业园、高栏港区特色水果园艺作物产业园;2022年申报创建的3个斗门区预制菜产业园和斗门区现代粮食产业园;1个市级现代农业产业园为斗门区休闲农业产业园。眼下珠海正在重点谋划创建万山海洋渔业产业园。

二、存在问题

然而,随着乡村振兴进入新阶段和“百县千镇万村高质量发展工程”深入推进,重新审视珠海乡村产业发展,在关键要素输入和利益输出两端仍存在几个关键问题亟待解决。

一是土地、资金、人才等关键资源要素进入农业农村仍不够顺畅。在对各类农业经营主体进行调研时,土地流转租期短、设施用地获批难、融资困难、人才招引难是反映最多的四个难点。土地流转租期过短(部分养殖池塘租期仅3年),给经营主体带来较大风险;设施用地难以解决,对一二三产融合发展制约明显;由于农田、水塘等不能作为抵押物,带来融资难,经营主体难以取得发展规模和质量的突破;新型职业农民培训机会少、覆盖面小,农业科技人才、青年人才成为经营主体发展的稀缺资源。

二是新型农业经营主体与农户利益联结不够紧密。从各级龙头企业和示范性农民专业合作社评选标准来看,都要求有效带动一定数量的农户,但对于具体的利益联结模式、带动成效评估等没有给出细化指导或要求。在对各类新型经营主体和农户调研时发现,经营规范程度低(如财务不规范、成员账户不完整、运营

管理制度缺失等)、带动能力不强、农户主动参与意愿不高是当前存在的突出问题。一些经营主体仅仅是为了获取政府扶持资金,一些合作社名存实亡,未能真正做到与农户的利益联结,与农户“各说各话”。这也与“百县千镇万村高质量发展工程”另一个重要任务——“完善利益联结机制,让农民更多分享产业增值收益,推动共同富裕”,存在差距。

三、对策建议

针对珠海乡村产业发展所需资源输入和利益输出两端存在的问题,可以考虑从以下四个方面入手加以改善。

一是精准施策,进一步保障乡村产业发展用地(养殖水面)供给。加大土地政策倾斜力度,强化县域乡村产业重大项目用地保障,精准推进点状供地,强化农村一二三产业融合发展用地支持。研究制定《农业农村产业用地保障办法》,从制度上解决农业设施用地的供给,在农业农村产业发展专项规划中明确按耕地面积千分之五标准(含设施农用地)预留农业农村产业发展用地。成立促土地流转保障基金,一方面在经营主体无法履行合同约定价格低于市面流转价格时,弥补农户流转费损失,引导支持承包人和经营主体双方将土地租期延长至二十年以上,助力农业产业化经营,推动珠海农业生产从小农经济向规模经济转变。

二是多措并举,进一步打通经营主体融资渠道,引导更多资金注入乡村产业发展。积极对接市区政府投资基金,对市场前景好、发展潜力大的乡村产业项目和经营主体,给予投资支持。加大财政资金引导作用,探索更为灵活的抵押担保机制和融资担保机制,满足不同农业经营主体的多层次融资需求。充分利用农村的熟人社会特点,发挥合作金融在农村的制度优势,发挥各类农民合作组织的金融联结作用。鼓励龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、有条件的种养大户等各类农业经营主体申请使用银行贷款,从事农业产业化项目的给予贴息支持。拓宽政策性农业保险的覆盖范围,引导保险公司设立完全成本保

险和收入保险险种,探索农业互助保险模式。

三是引进、培育与挖掘并行,促进乡村产业人才队伍发展壮大。充分发挥基层党组织带头人的“双带头”作用,带头接受培训提升能力素质,做基层党组织工作带头人,带头投入农业生产,积极对接乡村产业发展,做致富兴村的带头人。主动出击,吸引与珠海有渊源华侨和港澳台籍人士回珠海农村投资,以事业平台吸引扶持具有专业技能、愿扎根农村的珠海籍青年人才、大学生返乡开展创新创业,开展绿色农业、都市农业、精品农业生产。充分发挥我市现代农业发展中心、科技人才在技术推广指导方面的优势,开展面向农业经营主体的农业信息和技术服务扶持,实现科技助力农业农村发展。大力推进“乡村建设工匠”“乡村振兴能手”等培训、培育与评选,挖掘农村技能人才、产业人才。扩大科技特派员队伍,拓展乡村人才,推动大量适用人才、技术对接农业农村需求,满足乡村产业发展对科技人才的需要。

四是拓展利益联结深度,提高农户增收幅度。首先,在乡村产业项目和各级新型农业经营主体评估时,把保障农户收益作为第一准则。乡村产业发展,离不开政府、龙头企业和农民合作组织,三者要形成发展合力,就必须建立紧密的利益联结机制,就要求在乡村产业项目引入时,首先考虑如何保障农户收益。其次,按照国家部委相关要求,进一步理顺合作组织管理体制,加强对各类新型农业经营主体的指导和培训,开展面向新型农业经营主体的统计和监测,促进其规范运行管理。第三,指导新型农业经营主体与农户,选择适用高效的联结模式,在收取租金模式之上,带动农户积极参与生产或运营等相关环节,享受产业发展带来的更高的稳定收益。第四,大力推进“电商+”乡村产业新业态发展,鼓励、扶持新型农业经营主体利用“短视频+直播”新媒体模式,发掘农户特色与亮点,对农户进行电商技能培训,由本土人将本土产品、服务“卖出去”,做好土特产文章,助力农户增收致富。

(作者单位:北京理工大学珠海学院)

以区域协调发展推进共同富裕的重要意义与实践路径

□徐曼

全体人民共同富裕是中国式现代化的本质特征,区域协调发展是实现共同富裕的必然要求。中国共产党在领导人民进行革命、建设和改革的100多年中,砥砺前行、接续奋斗,从“耕者有其田”到“全面建成小康社会”,从“以提升效率为重点的非均衡发展策略”到“构建优势互补的区域经济布局 and 国土空间体系”,成功走出了一条中国特色的道路。今年4月,习近平总书记视察广东时强调,“广东要下功夫解决区域发展不平衡问题,加快推进交通等基础设施的区域互联互通,带动和推进粤东、粤西、粤北地区更好承接珠三角地区的产业有序转移。”为广东推进区域协调发展和共同富裕指明了前进方向、提供了根本遵循。

广东以区域协调发展推进共同富裕的重要意义

以区域协调发展推进共同富裕,是全面落实“两个重要窗口”重要定位的使命任务。党的二十大报告把区域协调发展和共同富裕摆在突出位置,强调要“促进区域协调发展”“增强均衡性和可及性,扎实推进共同富裕”。广东作为展示我国改革开放成就、国际社会观察我国改革开放的“两个重要窗口”,可以说世界看中国,重点看广东。看中国的共同富裕实践,广东自然是重点。举全省之力以区域协调发展推进共同富裕,向全世界展示中国特色社会主义发展道路和中国式现代化的广东智慧和广东方案,是广东胸怀“国之大者”、落实好“两个重要窗口”定位的重大责任和光荣使命。

以区域协调发展推进共同富裕,是有效发挥“先行示范引领”重要作用的应有之义。广东拥有平原、盆地、海岛、丘陵、山地等多种地貌,从地理特征构成的角度审视,类似一个“缩小版的中国”,孕育着多样化的区域和城乡类型,“共同富裕”的实现路径更具普遍性、代表性及复制推广价值。近年来,党中央时刻关注、高度重视广东建设发展,先后给予一系列重大政策支持,推动广东成为新时代中国改革开放程度最高、经济活力最强的区域之一。作为改革开放的排头兵、先行地、实验区,广东具有推进区域协调发展、探索共同富裕的资源优势,更肩负打造共同富裕“广东样板”、为新时代中国特色社会主义建设积累成功经验的重大职责。

以区域协调发展推进共同富裕,是破解“最大短板”实现全域均衡发展的根本之策。2022年,广东GDP接近13万亿元,连续34年位居全国首位,从经济总量来看,“富广东”名副其实。但从区域分布来看,无论是地区生产总值还是居民存款,珠三角9市都占到全省的八成,其余12市仅占两成。区域发展不平衡已经成为广东在推进高质量发展过程中的“最大短板”。在此背景下,以区域协调发展为抓手,在推

坚持“科普为民” 助力科技强国建设

中国要成为世界科技强国,全面提高人才自主培养质量是题中应有之义。科普普及对于提高全民科学素质和培养科技创新人才意义重大,深刻领悟新形势下科普工作的核心要义,坚持“科普为民”“提升全民科学素质”等理念,新时代科普工作舞台更加广阔,责任也更加重大。

坚持人民主体地位,推动科普工作创新发展。人民是最活跃的创新要素,推动创新发展必须站稳人民立场,坚持人民主体地位,同时要坚持人民是第一资源,充分释放科普工作者的能量。《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》提到,围绕在更高水平上满足人民对美好生活的新需求,需要科学素质建设彰显价值引领作用,提高公众终身学习能力,不断丰富人民精神家园,服务人的全面发展。《“十四五”国家科学技术普及发展规划》提出,科普工作应当坚持以人民为中心的发展思想。《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》要求推动科普服务人的全面发展。接续出台的科普政策文件都对科普坚持人民主体地位作出强调和阐释,为新时代科普工作创新发展指明了方向。

坚持以人为本,服务人的全面发展。充分发挥科普“润物细无声”夯实科技创新人才根基的作用,通过普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法的活动,促进人们更好地认识科学、理解科学、学习科学、爱上科学。第十二次中国公民科学素质抽样调查结果显示,2022年我国公

民具备科学素质的比例达到12.93%,比2010年提高了9.66个百分点。公民科学素质的提升,为我国向创新型国家前列迈进奠定了坚实的人力资源基础。

满足人民对美好生活的需要,提升科普服务意识。科普是推动人类思维、观念创新变革,促进经济繁荣和社会发展的力量。科普工作者应主动提升科普素养,牢固树立科普服务人民意识,加强自身科普能力建设,以“俯首甘为孺子牛”的精神投身科普事业中,将社会主义核心价值观融入科普实践中,突出科普工作有效性和实用性,将深奥的、抽象的科学知识浅显化、具象化,用生动的、有趣的表达方式呈现,实现科技创新向科普普及及有效转化。科普是全社会的事业,需要各方共同参与、协作推进,形成社会和科学的有效互动,促进全社会形成讲科学、学科学、爱科学的的良好氛围,推动科普成果共创共享,让科普的益处惠及更多人。

始终坚持一切为人民、一切依靠人民,是新时代加强科普工作的重要原则。在全面建设社会主义现代化国家的征程上,着力稳固科普工作的群众基础,做好“以人民为中心”的科普,构建民族的、科学的、群众的科普工作局面。广大科普工作者应主动作为、着力创新、积极应变,充分发挥科普智库功能,积极融入社会发展的各个领域,服务社会、造福人民,为我国实现科技自立自强培育出高素质人才,为科技创新不断注入新活力。

(据《光明日报》)

为农文旅融合发展增加更多人气

最近,农文旅融合发展备受关注。所谓农文旅融合发展,就是以农业农村为基础,以乡村文化为纽带,以旅游休闲为形态,将农业、文化、旅游等产业有机结合,形成各自带动、相互融通、共同发展的新业态。据媒体报道,目前全国各地累计推介1953个美丽休闲乡村,建设120个休闲农业重点县,发布精品线路超1000条,农文旅融合发展已经从概念走向现实,正在从“博大”走向“精深”。

农文旅融合,根基在农。中国是人类文明中历史悠久的农业古国,也是当今世界上举足轻重的农业大国。我国有句老话:百业农为本,民以食为天。农业以其超长的稳定性、超大的承载性和超强的坚韧性,为其他产业特别是新兴业态提供了深厚基础。对于文化产业和旅游产业来说,农业是“诗”和“远方”的“归宿”。农文旅融合,源泉在文。中国有一万年的文化史、五千

多年的文明史,中华文明发展至今始终绵延不绝,并且不断推陈出新。文化不仅能载道化人,而且能聚才兴业。对于许多行业而言,只要深入挖掘其文化内涵,充分彰显其文化特色,就能有效激发其文化附加值。从这个意义上讲,厚施文化丹青的农业可以令表面普通的村庄化为“农家乐”,饱蘸文化水墨的旅游则能让看似平凡的旅程变成“山水行”。农文旅融合,活路在旅。祖国大好河山,要靠两只脚丈量;中华万千文化,要用一双慧眼欣赏。旅游业是连接农业和文化产业的交通阡陌。倘如果说农业是“乐山”之业,文化产业是“乐水”之业,那旅游业就是乐山乐水、仁智得兼的“行者”之业。

促进农文旅融合发展,关键要靠增加更多“人气”。这里讲的人气,不仅指受人欢迎程度的“量”的呈现,更是真正给人美好感受的“质”的实现。对于文旅产业而言,

需要增加更多农业的“乡土气”。一方面,应充分挖掘文旅产业的“农味”,打造更多富有乡村特色、能讲好新时代乡村振兴故事的文旅品牌;另一方面,要促进文旅产业更接地气,开发更多具有文化含金量、旅游附加值的各类助农惠农产品,在满足人们日常文化休闲需求的同时,升华消费者亲农睦农的精神境界。对于乡村旅游产业而言,需要增加更多文化产业自带的“诗书气”。耕读传家、诗书继世本来就是我国优秀传统文化文化的重要价值。要努力转变观念,着力改变单一型、粗放型的乡村旅游模式,精心设计有故事、有品位的乡村旅游路线,形成“目标是乡村、过程很享受、结果很治愈”的良性循环,从见山是山、见水是水,走向目见山川、胸有丘壑。对乡村文化产业而言,需要增加更多旅游业渴望的“人间烟火气”。发展乡村文化产业应树立正确的目标导向和坚持

积极健康的主题内容,避免过度包装而失去乡村原味,也不能故意放大或刻意营造所谓落后的“原生态”。发展乡村文化产业,既要让人看得见绿水青山,感受到人间美好,也要让人留得住乡愁故事、回想起原乡情浓,同时真正惠及广大群众,让老百姓实现精神富了,腰包也鼓了。

(据《光明日报》)