

2023 珠海购物节正式拉开帷幕

点燃湾区消费新活力



2023 珠海购物节启动仪式现场。

全力擦亮文商旅体娱深度融合名城品牌

“极致的乐购之旅。”这是商家的口号，也是2023珠海购物节系列活动给人的真实感受。随时随地“掌上购”、优质产品“折上折”、美食美景“相连接”……此次购物节发力新客群、新供给、新场景，联动购物、文旅、美食、交通、文化五大领域，向消费者推荐包括老香洲商圈、情侣路商圈、九州大道商圈、井岸商圈、航空城商圈、金鼎商圈、前山河商圈在内的七大热门商圈，“以点带线、以线连面”，将珠海全市各大商圈、美食、文旅景点等消费点位串起珠海半小时消费圈。同时，购物节期间还将打响多个标杆活动IP、推出“一区域一主题”活动，挖掘一批特色街区、文化地标、公园、露台、美丽乡村等，让客户不只是到店购买优惠商品，更是为其打造珠海全域购物新场景，触发消费新体验，让购物消费成为一场“愉快的旅行”。

到长隆国际海洋度假区，体验沉浸式的“蓝色之旅”；到拱北口岸，感受亚太首屈一指的陆路口岸免税店；到日月贝，拥抱艺术珠海的无尽魅力；漫步香炉湾，到城市阳台品尝地道粤菜；行走白藤头，在海鲜市场中感受烟火气……这座青春浪漫的海滨之城，正全力擦亮文商旅体娱深度融合名城品牌，将得天独厚的山海美景与旅游、休闲、消费深度融合，描绘一派全新的休闲消费图景。

“在商业发展的过程中，我市一直坚持体质量两手抓、两手硬。一方面正大力推动正方城市阳台三期、融德广场等新建商业综合体项目落地，扩大我市商业消费体量规模，极力打造高端消费资源聚集地。另一方面积极创建商圈高质量发展典型案例，精准锚定我市商业高质量发展定位，指导珠海奥特汇商圈获评第四批省级示范步行街(商圈)。”副市长李卿在启幕仪式上致辞表示，截至2023年9月，珠海已开业的集中式商业项目共43个，商业体量共计239.44万平方米，人均商业面积达0.97平方米。预计未来三年，珠海商业将迎来跨越式增长，预计新增集中式商业项目35个，新增体量234.37万平方米。

如今，珠海推出“全域旅游湾区网红新热点”计划，重点围绕香洲区“情侣路”浪漫风情海岸带和“港珠澳大桥旅游”、金湾区的“珠海太空中心”、斗门区的“岭南大地田园综合体”等乡村旅游、高新区的“唐家古镇”、鹤洲新区(筹)的“海岛旅游”，联动横琴长隆，打造一批网红新热点，以高质量供给创造引领新需求。

“我们将全力提升珠海购物消费优选化、品质化、便利化，共同推动珠海消费中心城市培育建设实现新跨越，在恢复和扩大消费上作表率，在促进消费升级上作先锋，在推动商业高质量发展水平上作引领。”作为主办方，市商务局副局长杨正林表示，以2023年珠海购物节系列活动为抓手，将整合各区(功能)、各参与企业及各商圈，在全市范围组织开展一系列促消费活动，让2023购物节进一步成为城市商业创新的“竞技场”，为推动珠海商业市场建设、高质量发展贡献新力量。

创新打造大湾区高品质消费目的地

伶仃洋上，海天一色，港珠澳大桥如同巨龙腾飞，联通香港、澳门与珠海。伴随“澳车北上”“港车北上”等创新政策落地实施，港澳居民“一脚油门”便可来到地处“桥头堡”的珠海，享受“一小时生活圈”的精彩。珠江的水，香江的风，濠江的灯火，相映成一幅生生不息的画卷。放眼三地，新的协奏曲已经响起。

“港车北上”方便了一家人的出行，不到一小时的车程，就可以带着家人去珠海逛一逛，感受不一样的城市风光。”香港车主钟先生说，“港车北上”每次进入内地最长可连续停留30天，这也为自己在大湾区内地城市消费和投资提供了利好条件。

澳门车主张女士则表示，自驾游来珠海玩已成为她和家人每周的“例行行程”。“我们经常去石景山公园，既能锻炼身体，还能欣赏到珠海的景色，小孩也很喜欢玩公园的滑道，每次都很开心。”

据数据统计，仅在今年中秋国庆“双节”的8天假期内，经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境的旅客超过50万人次；出入境港澳单牌车超过4.6万辆次，环比增加60%。其中，出入境香港单牌车在10月2日首次突破1.4万辆次，刷新港珠澳大桥通车以来历史最高纪录。

“港车北上”“澳车北上”等机制，正助力港澳与内地民众“往来”升温。越来越多的港澳居民选择北上珠海度周末，跨境消费迎来了一波又一波的“小高潮”。与此同时，珠海也积极推动跨境消费合作新模式，抢抓机遇，进一步激发市场消费活力。

支持横琴粤澳深度合作区建设高品质进口消费品交易中心；携手开展横琴马拉松、珠澳“文化走亲”交流活动，推动粤澳文化体育合作走向深入；加快港珠澳大桥旅游功能开发，探索大湾区“一程多站”精品旅游线路……一个个“流动的大湾区”生动地展现在世人面前，一幅风生水起的消费新画卷，正在南海之滨铺陈。

“为了让更多珠海市外的朋友了解珠海购物节盛况，我们特别设计了六大珠海乐购线路，以深中通道连接线、港珠澳大桥西延线、市域轨道环线三大战略通道为牵引，加快实现交通枢纽向经济枢纽升级，指引游客更舒适便捷的消费路线。”市商务局市场建设科科长鲍丽珊说。

除此之外，各大商圈也“尽显身手”，做足准备，致力吸引更多港澳消费者，实现“双赢”。珠海中海富华里运营管理部负责人唐栋杨表示，针对日渐增多的港澳客户，商城采取了很多关怀性的措施，如全面升级停车场识别系统，加大提升对港澳单牌车的识别率；设置港澳会员礼包、优惠观影等机制。“购物节对商圈来说意义重大，不仅能够提升珠海消费者对购物节的理解，使得购物节深入消费者心中，也能够为商圈带来更多客流及消费。”

珠海华发西部商业经营管理有限公司副总经理刘川介绍，针对港澳消费者，他们推出了支持境外支付及港币支付的Alipay+系统，港澳同胞可以直接消费付款，无需转换。“今年，港澳消费者的数量是肉眼可见地提升了，我们的整体客流销售也同比去年提升40%以上。非常期待此次珠海购物节，这可以有效赋能商业，促进客流聚集，注入更多实实在在的优惠，推动消费，带动片区经济进一步提升。”

大力创新开展移动跨境电商平台引流

“跟着主播买，生活更精彩！”在“嗨购珠海”的直播间里，珠海电台主持人连线珠海各热点商圈负责人，为广大线上观众讲解2023珠海购物节优惠攻略，推荐精品好物。

广源食品、华喜生物、佳饕宝、诺氏、苹果树……此次活动中，众多珠海知名品牌好物集体亮相，并“大打折扣”，最低4折起售，为广大消费者提供切切实实“物美价廉”的产品。在购物节启动当日，相关品牌来到珠海奥特汇商圈步行街，线下摆起摊位，让消费者可以按需、选择适合自己的购物渠道。

“去年双十一‘嗨购珠海’线上商城上线后，我们发现了许多‘宝藏商家’，目前已经集合了珠海80多家企业，为市民层层严选出700多款产品。”“嗨购珠海”线上商城相关负责人表示，目前直播电商发展势头迅猛，在促进就业、扩大内需、提振经济等方面发挥着积极作用。“通过打造多场景、多创新移动跨境电商直播间，更高效地为本地优质产品助力，让珠海产品惠及更多消费者。”

“商家平台诚意满满，消费者购得开心，在数字经济时代，构建全渠道、多形式、有节奏的品牌传播体系十分重要。”鲍丽珊介绍，为了加快构建多层次消费载体，持续优化珠海消费环境，此次购物节，主办单位将最大程度运用新媒体、数字化传播手段，充分发挥电子商务数字赋能和创新驱动作用，线上线下齐发力推出大力度促销活动。

据了解，本次活动将在观海APP上搭建了“青春珠海Fun享生活”“乐购之倡”优惠平台，让消费者“手机在手，优惠尽有”。平台将呈现三大模块，一是“FUN享指南”，展示购物节全年活动时间轴，让用户了解购物节全年最新资讯；二是“优惠地图”，将结合五大亮点乐购线路、分享线路中吃喝玩乐各方面的精品内容，让用户以最低的时间成本、最舒适便捷的方式，获得全面精准的推荐服务；三是“羊毛攻略”，集结优惠券、活动奖品、商家试用试吃名额等多种福利，可以说，此次消费场景、消费业态“花式上新”，极大满足了消费者多样化、个性化、高品质的需求。

无论是丰富的购物消费活动，还是对商旅文体深度融合的探索，都是珠海提速“消费新引擎”，擦亮城市品牌的生动实践。作为改革开放的排头兵、先行地、实验区，珠海将以坚定扎实的步履持续推进粤港澳大湾区互联互通，大力优化商业布局，持续培育消费新场景、新业态、新模式，助力打造宜居宜业宜游的优质生活圈，协同发展迸发强劲合力。

“青春珠海，Fun享生活！”10月23日，由珠海市教育局主办、珠海传媒集团承办的2023珠海购物节正式启幕。购物、文旅、美食、赛事、展览同频共振，在金秋时节的南海之滨，为市民游客打造一场美轮美奂的消费盛宴，共同掀起一年一度购物的热浪狂潮。

党的二十大报告提出：“着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用”。珠海认真贯彻落实习近平总书记对广东、珠海重要指示批示精神，按照中央、省的决策部署，抢抓机遇、乘势而上，加快打造国际化、现代化、高品质、新业态的区域消费中心城市，为高质量发展注入澎湃新动能。

从华发商都、奥特汇到长隆海洋王国、珠海太空中心，一处处热门商圈流光溢彩，一座座网红景区游客如织；从拱北、横琴到港珠澳大桥，各大口岸人头攒动，“跨城消费”成为粤港澳大湾区一道亮丽风景线……

2023珠海购物节便是一扇“窗”，透过这扇窗，人们可以捕捉到珠海提振市场信心、引领消费创新，加快打造大湾区高品质消费目的地的生动缩影。

采写:本报记者 余沁霖
摄影:本报记者 钟凡



第四批广东省示范特色步行街(商圈)授牌仪式现场。



活动现场。