

前三季度我市实现地区生产总值3004.9亿元

本报讯 记者苏振华报道:珠海市统计局10月27日发布数据显示,今年以来我市着力推动经济高质量发展,前三季度经济运行呈现稳增长态势,根据广东省地区生产总值统一核算结果,2023年前三季度珠海实现地区生产总值3004.9亿元,同比增长3.6%。

其中,第一产业增加值40.56亿元,增长5.3%;第二产业增加值1335.99亿元,增长5.1%;第三产业增加值1628.35亿元,增长2.5%。

农业生产稳定

据统计,今年前三季度,全市完成农林牧渔业总产值91.37亿元,同比增长5.4%。渔业增长态势良好,海洋、内陆捕捞生产稳定,水产养殖稳产增收,渔业产值增长6.5%。

粮食生产稳中有增,已完成粮食播种面积8.98万亩,超额完成省下达的播种任务。畜牧业发展势头良好,牧业产值增长26.4%。生猪存栏量7.25万头,增长12.5%;出栏量9.18万头,增长43.5%。

工业生产实现较快增长

今年前三季度,全市完成规模以上工业增加值1153.65亿元,同比增长5.6%。分门类看,采矿业增加值下降9.7%,制造业增长6.7%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长7.0%。

全市“4+3”主导产业实现增加值880.88亿元,增长7.6%,占规模以上工业增加值的比重为76.4%。其中,新能源、智能家电、集成电路、精细化工增加值分别增长29.0%、18.2%、17.6%、2.6%;新一代信息技术、生物医药与健康、高端装备制造业增加值分别下降6.4%、4.4%、2.6%。

服务业持续恢复

前三季度,全市服务业增加值同比增长2.5%。接触性聚集性服务业持续改善。前三季度,全市铁路、公路、水路、航空运输总周转量分别增长55.2%、16.8%、43.9%、86.4%,航空旅客和货邮吞吐量增长177.8%。机场旅客吞吐量增长192.2%。港口货物和集装箱吞吐量分别增长12.5%和5.3%。住宿业营业额增长38.1%、餐饮业营业额增长15.6%。

1-8月(错月数据),全市重点行业服务业实现营业收入588.02亿元,增长15.2%。其中,文化体育和

娱乐业增长496.5%、软件和信息技术服务业增长9.5%。

制造业投资增长较快

前三季度,全市完成固定资产投资同比下降11.5%,降幅较上半年扩大6.6个百分点。工业投资增速高位回落,前三季度工业投资同比增长18.0%,增速较上半年回落23.6个百分点。其中制造业投资、高技术制造业投资分别同比增长24.1%、22.5%。

基础设施投资增速由正转负,基础设施投资下降8.4%,增速较上半年下滑14.8个百分点。房地产开发投资下降明显,房地产开发投资同比下降35.4%,降幅较上半年扩

大0.7个百分点。民间投资同比下降31.2%,降幅较上半年收窄0.7个百分点。

出口总额稳步回升

据统计,今年前三季度,全市外贸进出口总额2170.52亿元,下降7.7%,降幅呈逐月收窄态势。其中,外贸出口总额1484.90亿元,下降0.7%;进口总额685.62亿元,下降20.0%。

从贸易方式看,一般贸易进出口1242.21亿元,下降13.5%,拖累外贸进出口总额增速8.3个百分点;加工贸易、保税物流贸易、其他贸易进出口均保持正增长,增速分别为0.8%、1.7%、24.8%。

由“专”到“博”打通文学现当代研究“论从史出”培育一流学术团队

黄修己先生获“中国现代文学学术贡献荣誉奖”

本报讯 记者张映竹报道:10月28日,黄修己先生学术研究暨中国现代文学学科建设研讨会在广州中山大学举行。88岁高龄、戴着方框眼镜、头发雪白的黄修己教授笑盈盈地从中国现代文学研究会会长刘勇手中接过“中国现代文学学术贡献荣誉奖”奖杯,该奖项为研究会最高荣誉,授予在中国现代文学领域作出杰出贡献的学者。

黄修己先生1935年出生于福建福州,1955年考入北京大学中文系,1960年毕业后留校任教,1987年调入中山大学。黄修己先生在中国现代文学研究领域卓有建树,是我国著名的文学史家、学术史家,曾任中国现代文学研究会副会长,被评为“广东省优秀社会科学家”。

在研讨会开幕式上,中山大学副校长郑跃致辞表示,黄修己先生不仅自身取得了丰硕的学术成果,而且为中山大学中文系的学科建设做出了重要贡献。

“黄修己先生在很大程度上突破了旧有的文学格局。作为中国现代文学的领军人物,黄修己先生精准把握学术研究的关键性问题,体现了敏锐的洞察力。”中国现代文学研究会会长刘勇在发言中评价。

中山大学中文系主任彭玉平表示:“从1987年黄修己先生来到中山

大学任教后,带领一批学有专攻的学者大力调整学科格局,逐渐在中国现代文学史、20世纪中国文学史、中国现代文学编纂史与学术史等方面树立起中山大学的学术品牌,以其独具一格的学术眼光、自成一家的学科体系成为现代文学研究谱系中备受关注的一域。一个学科既有洞悉历史的深邃、关怀当下的热情,更有前瞻未来的锐眼。黄修己先生以自身一流的学术研究,带出了一支具有学术战斗力的团队,发展了一个具有影响力的学科,中山大学中文系以‘素朴大雅’四字致敬黄修己先生。”

随后,黄修己先生对参会人员表示衷心感谢。他回顾了自己的学术历程,同时表达了对中国现代文学学科建设中山大学的殷切希望。黄修己先生说:“我非常愿意成为大家的‘解剖’对象,希望大家不必有所顾虑,坦率地‘解剖’我这只‘麻雀’,不断探索中国现代文学学科建设的经验、教训、未来。”

在大会主题发言上,来自北京大学的教授商金林表示,黄修己先生治学特色可以归纳为四点,一是打通现当代研究,赵树理研究便是其中范例;二是由“专”到“博”,由研究赵树理起家,扩展到整个文学史;



黄修己先生致答辞。 本报记者 程霖 摄

三是走史论相结合的道路,黄修己所著《中国现代文学简史》和《中国现代文学发展史》都是“论从史出”的成功之作;四是从“史料”里找“文献”,从“文献”里找“史料”,《中国新文学史编纂史》被誉为“专精”与“博通”的交感。

清华大学中文系教授解志熙则从黄修己先生的治史经验谈起,他特别提到了黄修己先生编写的《中国现代文学简史》。“这是得风气之

先的学术创举,也折射出黄先生文学史视野的开放。他是一位文学史家,也是一位好的评论家,对史学问题有深刻的思考和语重心长的叮嘱。”解志熙说。

随后,来自北京大学、北京师范大学、复旦大学、华东师范大学、中山大学、暨南大学等高校的五十多位专家学者相继围绕黄修己学术研究的主要特点和贡献,对中国现代文学学科建设进行了回顾与展望。

珠海文旅行业及媒体代表走进遵义

探索两地文旅协作新路径

本报讯 记者陈怡豪报道:山海心相连,美景不負情。10月24日至27日,在珠海市文化广电旅游体育局、遵义市文化旅游局和珠海市旅游发展中心的共同组织下,珠海文旅行业及媒体代表等一行走进遵义,开展为期四天的“遵义之行”考察活动。

据了解,本次活动是珠海·遵义文化旅游东西部对口协作项目的一

部分,旨在探索两地文旅协作发展、互为旅游目的地的合作新路径,共同营造优势互补、客源互送、市场共享的对口协作新局面,持续加强两地文旅的交流与合作,促进两地文旅事业不断向前发展。

抵达遵义当天,双方共同参与珠海·遵义文化旅游东西部对口协作座谈会。会上,双方分别对两地文化旅游资源基本情况作了介

绍,并围绕深化旅游市场营销合作,推动珠海市、遵义市两地旅游市场融合、资源互补、互为旅游目的地进行深入交流。在后续活动中,考察团还参与了珠海·习水文化旅游东西部对口协作座谈会。

考察活动期间,考察团还分别走进遵义会议会址、乌江寨国际旅游度假区、四渡赤水纪念馆、茅台镇等地进行考察,深入了解遵义

在红色旅游、酱酒旅游领域丰富的文旅资源,实地考察、思考如何促进两地旅游市场融合。

记者了解到,10月18日,2023珠海·遵义东西部文化旅游对口协作“赤水河谷九月九·遵义酱酒节”专题推介活动在珠海举行。本次“遵义之行”考察活动也是该专题推介活动的延伸,是促进珠海遵义两地文旅事业不断融合互补、协作发展的重要活动之一。

全国钢结构专家观摩珠海机场T2航站楼项目

钢结构屋顶 技术“杠杠的”

本报讯 记者陈新年报道:10月26日至27日,第九届全国钢结构工程技术交流大会暨中国建筑学会工程建设学术委员会年会在珠海召开。全国钢结构专家观摩了由上万个零件“绘制”而成的珠海机场T2航站楼钢结构屋顶,并给予好评。

珠海机场改扩建工程是广东省、珠海市重点建设项目,建设内容包括新建T2航站楼及站坪、飞行区

滑行道等。钢结构屋顶是T2航站楼的“点睛之笔”。27日下午,由中建二局承建的珠海机场改扩建工程作为本次会议的重大钢结构工程观摩项目,迎来来自全国的与会教授、专家的参观。

在航站楼南指廊位置,珠海机场改扩建工程项目总工程师李建华介绍:“项目采用‘一体化吊点’楼面拼装,分区累积提升”等技术和施

工方法,将上万个零件‘绘制’成一张大网,实现了大跨度钢结构的高精度安装。”项目金属屋面采用国际领先的不锈钢连续焊接金属屋面系统,从根本上改变了金属屋面常采用的咬合连接方式,避免了屋面板与连接件锁扣不牢的现象。

据了解,珠海机场改扩建工程项目按满足2027年旅客吞吐量2750万人次、年客机起降19.8万架

次的目标设计,建成后将成为粤西大开发、粤港澳大湾区建设的重要战略承载。

第九届全国钢结构工程技术交流会暨中国建筑学会工程建设学术委员会年会延续“科研、设计、施工一体化”主题,来自钢结构领域设计、施工、科研、生产行业的教授、专家、学者及工程技术人员等300余人参加了会议。

铸牢中华民族共同体意识 推进新时代党的民族工作高质量发展

(上接01版)习近平强调,要着眼

建设中华民族现代文明,不断构筑中华民族共有精神家园。必须顺应中华民族从历史走向未来、从传统走向现代、从多元凝聚为一体的发展大趋势,深刻理解把握中华文明的突出特性,在新的历史起点上不断构筑中华民族共有精神家园,为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实的精神和文化基础。要面向各族群众加强党的理论和路线方针政策教育,加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史宣传教育,用共同理想信念凝心铸魂,深入培育和践行社会主义核心价值观。深入实施红色基因传承工程,大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神,以改革创新为核心的时代精神,不断增强对中华民族的认同感和自豪感,振奋各族人民奋进新征程、建功新时代的精气神。实施中华优秀传统文化传承发展工程,研究和挖掘中华优秀传统文化的优秀基因和时代价值,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,繁荣发展社会主义先进文化,构建和运用中华文化特征、中华民族精神、中国国家形象的表达体系,不断增强各族群众的中华文化认同。全面推广普及国家通用语言文字,全面推行使用国家统编教材,以语言相通促进心灵相通、命运相通。

习近平指出,要促进各民族广泛交往交流交融,以中华民族大团结促进中国式现代化。强国建设、民族复兴的进程,必然是各民族广泛交往交流交融的进程,必然是各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的过程。必须高举中华民族大团结旗帜,把推动各民族为全面建设社会主义现代化国家共同奋斗,作为新征程党的民族工作的重要任务。要推进各民族人口流动

融居,构建互嵌式社会结构和社区环境,创造各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的社会条件,持续深化民族团结进步创建工作。把改善民生、凝聚人心作为民族地区经济社会发展的出发点和落脚点,推动民族地区融入新发展格局、实现高质量发展,不断提高公共服务保障能力和水平,促进发展成果公平惠及各族群众。坚持和完善民族区域自治制度,健全民族政策和法律法规体系,推动民族事务治理体系和治理能力现代化。

习近平强调,要讲好中华民族故事,大力宣介中华民族共同体意识。要大力宣传中华民族的历史,大力宣传中华民族共同体理论,大力宣传新时代党的民族工作取得的历史性成就,大力宣传中华民族同世界各国人民携手构建人类命运共同体的美好愿景。创新涉民族宣传的传播方式,丰富传播内容,拓宽传播渠道,讲好中华民族共同体故事,讲清楚中国共产党领导和社会主义制度是我国各民族共同发展的强大保障,讲清楚中华民族是具有强大认同度和凝聚力的命运共同体,讲清楚中国特色解决民族问题的正确道路所具有的明显优越性。积极推动中外学术界、民间团体交流互动。

习近平指出,铸牢中华民族共同体意识、推进新时代党的民族工作高质量发展,是全党全国各族人民共同任务。各级党委和政府要坚持中国特色解决民族问题的正确道路,认真贯彻落实党的民族工作的各项方针政策,及时研究解决本地区本单位涉及民族工作的重大问题。各级领导干部要深入学习贯彻党中央关于加强和改进民族工作的重要思想,提高做好民族工作的本领,为推进民族团结进步事业作出应有贡献。

拥抱开放 向高而攀

(上接01版)开展以来,我们的意向订单约200万美元。就在第一期闭幕前一刻,我还和一名中东客户现场签下25万美元订单。”江西奥沃森新能源有限公司外贸经理康信富说。

韩国厨具品牌Dr.HOWS首席执行官宋成根忙着与各地客商商谈。该品牌的广交会首秀,受到欧洲、美国、中东等地客商青睐。“广交会是一个拓展市场的好机会,中国制造业发达,尤其很多中小企业富有活力。”宋成根说,希望结识更多懂技术、知生产、有创新性的中国企业。

自本届广交会开幕以来,截至10月27日第二期结束,共有215个国家和地区地区的15.72万名境外采购商到会,较第133届同期增长53.6%。其中,“一带一路”共建国家采购商超10万人,占比64%,较第133届同期增长69.9%;欧美采购商到会人数恢复性增长,较第133届同期增长54.9%。

新质生产力助力攀升价值链高端

本届广交会第一期重点以先进制造业为支撑,为更多高技术、高附加值企业提供参展机会;第二、三期侧重适应消费升级和美好生活需要的产品,为全球采购商一站式采购提供便利。

随着创新驱动战略深入实施,我国新质生产力加快形成,不少产品开发从无到有、产品生产者有我优,我国外贸企业不断满足全球市场需求。

“我们的静音变频发电机组更追求系列化,以满足不同市场的差异化需求。”重庆华世丹动力科技有限公司负责人杨钦松介绍,继去年摘得广交会设计创新银奖后,公司又在产品功率和静音性能等方面持续“进阶”,致力于用更有科技分量的成果引领市场。

本届广交会有专精特新“小巨人”、国家高新技术企业的上千家优质企业亮相,一大批高技术含量、高附加值的新品集中展示,这背后是我国现代化产业体系持续构建,为海内外市场注入新动能。

“感知到室内种植背后的新消费观和生活潮流,我们结合现代农业科技和植物照明技术自主研发了系列产品。”本届广交会上,杭州庄诚进出口有限公司的植物生长灯、种植盒等“小而美”的产品深受欧洲、日韩等地客商青睐。该公司负责人介绍,尽管公司规模不大,产品却远销75个国家和地区,拥有140多项专利。接下来,其业务重心将进一步转向室内园艺照明等新领域,提供“一条龙”的种植产品及服务。

“新三样”产业加速领跑。海关总署数据显示,今年前三季度,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口同比增长41.7%。本届广交会上,以“新三样”为代表的全产业链参展商纷纷拿出“看家本领”,向全球价值链中高端迈进。

在规模空前的新能源展区内,深圳市华思旭科技有限公司亮相重卡启停锂电设备,快充户外电源等适应新场景的新品。这家国家高新技术企业过去十年间从未缺席广交会,此次更是早与美国、欧洲及“一带一路”共建国家的70余名新老客户约好见面,抢抓订单。

更多企业开始摆脱对传统增长路径的依赖,依靠创新驱动提高全要素生产率,协同上下游加快发展。浙江临海的13家彩灯企业组团参展,凭绿色环保设计和多巴胺风格大量吸客。“从圣诞灯到节日灯再到日常灯,我们加速抱团出海,积极探索自动化转型和电商运营,让灯具应用更加广泛。”展位负责人林彩飞说。

坚定扩大开放催生贸易新图景

作为中国贸易的“晴雨表”和“风向标”,本届广交会的超预期呈现是中国开放的大门越开越大的结果。面对不断变化的全球外贸格局,中国坚持制度创新释放政策红利,不断优化国际贸易网络、结构和市场布局。

跨境电商让国际贸易更畅通高效。参展20余年,广东盈浩工艺制品有限公司又带来创意装饰画和圣诞球。今年1月至10月,公司累计有73批次、超8000万元的商品通过跨境电商B2B方式出口到海外仓分拨销售,同比增长24%。“目前是节日装饰工艺品出口旺季,今年订单量很不错。”公司副总经理李新儿说,作为广州海关跨境电商B2B出口监管试点企业,他们建立了“一般贸易+跨境电商+社交电商”模式,降成本提速度。

海外本土化运营使发展成果共享。广交会开幕前不久,美的空调泰国工厂的100万套产品下线。美的空调泰国工厂现有6条产线,主要生产分体式、窗式、移动空调等产品,主要销往北美、东盟、中东等地。美的相关负责人表示,公司在东盟市场强化本地供应链优势,加大新产品投入,针对不同市场需求进行多品牌建设,惠及当地经济发展。

服务贸易促进抓住更多机遇。作为第三方验货服务机构,宁波测库检测有限公司销售总监姜凯与来自德国、哥伦比亚的同事在展位接受咨询。“我们的客户95%以上是国外采购商,订单量自2015年以来成倍增长。”姜凯说,“中国市场体量太大了,随着中国制造的国际化开拓,我们业务也从中国往东南亚覆盖。”

业内人士认为,中国制造正由产品国际化迈入企业国际化,由货物出口为主向货物、服务、技术、资本输出相结合转变,由价格竞争优势向综合竞争优势转化。

境内外大商贾人士看好拥抱开放中国所带来的美好前景。“我们对双方合作非常满意,尤其是这几年经历了运输成本高企和供应链中断等挑战后。”德国商超巨头麦德龙采购总监弗拉迪斯拉夫说,麦德龙不想错过拥抱开放中国带来的更多商机,期待展开数字化供应链等更多领域的合作。

“我们不仅将继续组织韩国企业参加接下来的每届广交会,还会对接企业到中国更多的地方参加展会、考察和贸易活动。企业愿望很强烈,也很积极。”韩国八星有限公司副经理林采真说,“现在环境很友好,友城结对、自贸区建设、免税政策等举措将进一步促进双方合作。”

新华社广州10月28日电