

增强做好宣传思想文化工作的使命担当

学深悟透习近平文化思想,为担负起新的文化使命提供丰富精神滋养。思想之光照亮前行之路。新的时代必然产生新的文化形态,新的文化需要新的理论正确指引。新时代新征程,必须全面系统学习领会习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求,深刻把握这一重要思想的世界观和方法论,确保思想、能力和行动都跟得上新时代文化事业发展的需要。坚持多思多想、学深悟透,把学习贯彻习近平文化思想作为必修课,持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,深刻领悟蕴含其中的道理、学理、哲理,做到知其言更知其义、知其然更知其所以然,确保学出新境界新成效。

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

□朱泓全

“宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。”习近平总书记近日对宣传思想文化工作作出重要指示。总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从全局和战略高度,对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署,推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神风貌更加奋发昂扬。

宣传思想文化工作之所以取得历史性成就,最根本就在于有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。日前召开的全国宣传思想文化工作会议,最重要的成果就是首次提出了习近平文化思想。

文明生生不息,思想与时俱进。习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,并在我国社会主义文化建设中展现出了强大伟力,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

学好用好习近平文化思想,我们要在思想维度、理论维度和实践维度三个方面增强做好宣传思想文化工作的使命担当。

思想维度:
坚持党对宣传思想文化工作的领导是一条铁律

习近平总书记强调要着力加强党对宣传思想文化工作的领导,这表

明党的领导是宣传思想文化工作的生命线,是宣传思想文化事业始终沿着正确方向前进的根本政治保证。

要把准政治方向,提高政治站位。在全面建设社会主义现代化国家进程中,宣传思想文化工作尤为重要,任何时候都不能有丝毫松懈和动摇,这就要始终强调党性原则,牢牢抓住意识形态主导权,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。

要强化和落实各级党委党组的政治责任和领导责任。经常讨论和检查党的宣传工作、教育工作、纪检工作、群众工作,统一战线工作是各级党委党组的职责所在,看一级党委党组政治上强不强,一个重要的标尺就是能否强化和落实主体责任,因此,各级主要领导干部要充分发挥一把手作用,切实把宣传思想文化工作、意识形态工作牢牢抓在手上,各级党委党组要守土有责、守土负责、守土尽责,牢牢掌握宣传思想文化工作的领导权、管理权、话语权。

要充分发挥党员干部在宣传思想文化工作中的带头作用。宣传思想文化工作的主要受益群体是广大人民群众,发挥好党员干部的带头作用,有助于引导广大人民群众认识到宣传思想文化工作的重要性,对弘扬和培育社会主义核心价值观、培育和时代精神具有重要作用,这就要求广大党员干部要真学真会,深刻领会宣传思想文化工作的重要性,从而更好地发动群众开展相关工作。

理论维度:
坚持党的创新理论同优秀传统文化相结合

习近平文化思想丰富和发展了马克思主义文化理论,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

学好用好习近平文化思想,首先要深刻理解中华文明的突出特性。习近平总书记在文化传承发展座谈会上的讲话深刻阐明中华文明具有连续性、创新性、统一性、包容性、和平性五大特性,充分体现马克

思主义基本原理同中华优秀传统文化的高度契合性。中华优秀传统文化对新时代治国理政能够提供丰富的思想源泉和理论积淀,因此在学习党的创新理论的过程中要深刻理解和把握中华优秀传统文化的精神内核,提升文化素养。

在学好用好习近平文化思想上,既要认识中国具体实际,又要充分理解和把握中华优秀传统文化的发展规律性,在对“结合”的理解上要深入,有助于理论的创新和文化的传承。

要用党的创新理论武装头脑。在开展宣传思想文化工作的过程中要从全局角度出发,坚持问题导向,深刻领会习近平文化思想的重要内涵,以理论指导实践。

实践维度:
以习近平文化思想为指引,落实好宣传思想文化工作

在新的历史起点上,我们要以习近平文化思想为指引,以一往无前的奋斗姿态,努力铸就中华文化新辉煌,奋力谱写中华民族现代文明新篇章。

学深悟透习近平文化思想,为担负起新的文化使命提供丰富精神滋养。思想之光照亮前行之路。新的时代必然产生新的文化形态,新的文化需要新的理论正确指引。新时代新征程,必须全面系统学习领会习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求,深刻把握这一重要思想的世界观和方法论,确保思想、能力和行动都跟得上新时代文化事业发展的需要。坚持多思多想、学深悟透,把学习贯彻习近平文化思想作为必修课,持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,深刻领悟蕴含其中的道理、学理、哲理,做到知其言更知其义、知其然更知其所以然,确保学出新境界新成效。

做好学思用贯通、知信行统一,自觉将习近平文化思想贯彻落实到新时代文化建设工作各方面和全过程,更好转化为建设社会主义文化强国和中华民族现代文明的生动实践。

推动中华优秀传统文化保护传承,为担负起新的文化使命提供深厚文明底蕴。优秀传统文化是一个

国家、一个民族传承和发展的根本,如果丢掉了,就割断了精神命脉。新时代新征程,要坚持保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理,牢牢守护中华民族精神命脉,加大文物和文化遗产保护力度,加强城乡历史文化保护传承。深入研究阐释中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、趋向,加强党史国史及相关资料的编修,实施中华优秀传统文化普查工程,建立国家文物登录制度,巩固中华优秀传统文化资源基础,构建准确权威、开放共享的中华优秀传统文化资源公共数据平台。把中华优秀传统文化全方位融入思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育各环节,加强中华优秀传统文化相关学科建设,重视保护和具有重要文化价值和传承意义的“冷门绝学”。

推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,为担负起新的文化使命提供澎湃创新动能。中华文明既需要薪火相传、代代守护,也需要与时俱进、推陈出新。新时代新征程,必须积极推进文化创新,运用现代科技手段不断赋予中华优秀传统文化以新的时代内涵和现代表达形式,使中华优秀传统文化始终保持蓬勃生机和旺盛活力。坚持古为今用、守正创新,在融通中外、贯通古今中博采众长、兼收并蓄,充分激发全民族文化创新创造活力,努力创造具有中国特色、中国气派、中国风格的中华文化。

增强中华文明国际传播能力,为担负起新的文化使命提供强大传播效能。文明因交流而互鉴,因互鉴而发展。新时代新征程,应努力创新中华文明走向世界的国际传播路径,探索中华文化国际传播与交流的新模式,综合运用大众传播、群体传播、人际传播等方式,构建全方位、多层次、宽领域的中华文化传播格局,不断增强中华文明传播力。加强和改进对外宣传工作,把具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的当代中国文化传播出去,讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色、展示好中国形象,不断增强中华文明影响力。

(作者单位:珠海科技学院马克思主义学院)

推动服务业高质量发展有哪几个着力点?

国家统计局近日发布的数据显示,前三季度,服务业增加值同比增长6.0%;9月份,服务业生产指数同比增长6.9%,比上月加快0.1个百分点,增速连续2个月回升;1-8月份,全国规模以上服务业企业营业收入同比增长7.2%。

三季度是完成全年经济社会发展目标的关键期,7月份以来,受国际环境复杂严峻、国内高温天气和部分地区严重洪涝灾害等多重因素影响,部分经济指标增速有所放缓。从数据上看,服务业经济实现较快增长,市场预期总体向好,成绩来之不易。当然,这也得益于宏观政策持续显效发力,积极因素不断积累。

事实上,经济发展必然伴随着产业结构的升级,服务业加快发展是经济发展到一定阶段的一般规律。2022年我国人均GDP达到了85698元,比上年实际增长3%,收入水平的提高为人民追求美好生活奠定了坚实基础。不过还要看到,当前,外部环境更趋复杂严峻,国内需求仍显不足,经济回升向好的基础仍需巩固,推动服务业高质量发展仍是题中应有之义。

推动服务业高质量发展,要紧扣满足人民美好生活需要这个“导航仪”。服务业是以人为本的产业,高质量的生活性服务业是人们享受便捷生活、提升生活品质的有力支撑。当前,我国服务业质量不高的问题依然比较突出,特别是在消费升级的过程中,大量涌现的新兴服务业鱼龙混杂、质量参差不齐,大大降低了消费者的获得感。服务业要紧紧围绕满足人民美好生活需要,持续优化供给方式、推出服务产品、塑造服务品牌,形成服务业市

场供需双方的有效互动和高水平的结构平衡。

推动服务业高质量发展,要抓住推动先进制造业和现代服务业深度融合这个关键点。互联网信息技术的发展,为先进制造业和现代服务业深度融合找到了最佳契合点。大数据、云计算、物联网等不断迭代升级,新的生产方式、生活场景不断涌现,刷新了人们对制造业和服务业的认知。要紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革的战略机遇,强化自主研发能力和颠覆性的新技术突破,大力培育服务业新产业、新业态、新模式,加快发展现代服务业、提升现代服务业发展能级,从而提高经济运行质量和效益。

推动服务业高质量发展,要厚植传统服务业这个基本盘。吃穿住行游购娱是人民的基本生活需求,由此产生的接触型服务业成为了最为传统的服务业。当前,随着人们生活水平的提高,对传统服务业的需求不再是物质上的基本生活需要,而更多地表现为文化性、精神性的需求,主要以休闲、文化、娱乐、教育、医疗、保健等服务产品为主。厚植传统服务业这个基本盘,要紧扣“文化”“精神”两个关键词,利用现代技术手段,展现传统服务业的价值内涵和时代魅力,从而更好地满足各类消费群体的需求,为经济社会发展和民生改善注入新动能。

过去,我国服务业稳步发展,现在已擎起国民经济的“半壁江山”,着眼未来,服务业发展前景可期。推动服务业高质量发展,必将进一步增强其对经济发展的支撑带动作用。

(据中国经济网)

让企业的“创新种子”竞相萌发

近几年,聚焦初创期科创企业的特点和需求,多地加力财税支持,创新金融产品,帮助企业化解融资瓶颈,呵护种子企业成长,全力推动科技创新和产业升级。

应当看到,初创期科创企业处于新兴产业、未来产业发展的前沿,是创新驱动发展的生力军、先锋队。不过,由于其尚处于种子期、起步期,虽然发展潜力大,但因规模小、轻资产、难估值、信用水平低等问题往往容易面临融资难题,在技术设备购置、人才引进、研发投入、项目开展等方面也常常捉襟见肘。

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。无论各级政府部门还是各类金融机构、社会资本,重视并加强对初创期科创企业的扶持,是为产业升级赋能、为高质量发展添力。初创期科创企业如同一粒粒种子、幼苗,根基尚浅、发育尚弱,因此更需要各方面的政策支持、资金加持和服务扶持。只要有“阳光雨露”的润泽,它们就有望从种子、幼苗逐步枝繁叶茂,乃至成为参天大树。

其一,要加大政策支持,精心培育“创新种子”。初创期科创企业是未来的优质税源,各级政府要立足扶早、扶小、扶优,发挥好支持和引导作用,通过设立引导基金、提供税收优惠、放宽投资限制等方式,为初创期科创企业提供必要的支持和鼓励政策,以政策暖阳照亮种子企业的成长之路。

其二,要培育多元生态,协力呵护

“创新种子”。作为专业机构,天使投资、种子基金等对于初创期科创企业意义重大,不仅能为企业提供资金活水,还能通过业务指导来规范企业治理,提高项目成功率。为此,各地要围绕支持新兴产业、未来产业发展,加快培育形成多元化的创新支持体系,让风险投资、天使投资、种子基金、科创基金、债券及各类市场化基金等协同发力,“股债债保”联动,促进创新源泉充分涌流。

其三,要创新金融产品,鼎力浇灌“创新种子”。金融机构是初创期科创企业突破资金瓶颈的主力军、主渠道。目前,各地金融机构应当积极探索,面向初创期科创企业推出科技成果转化贷款、知识产权质押融资、中小企业信用贷、人才贷以及企业创新积分授信制等。此外,要为科技创新提供金融支持,金融机构本身也需锚定企业科技特质来加强金融产品创新,以激活科技金融的一池春水。

可以说,初创期科创企业是完善现代化产业体系的“星星之火”,其始虽微,其成燎原。对于业内各方来说,加强对初创期科创企业的支持,建立多层次的科技金融服务体系,引导各类资本更多“投早投小”,就会使得一粒粒科技创新的“种子”竞相萌发,茁壮成长,不断开辟经济新增长极和产业竞争新赛道,成为打造现代化产业体系的“科技硬核”。

(据中国经济网)

以“生”为本 构建良好教学生态

“填鸭式”教学扼杀学生求知欲

每一个新入学的孩子最初都对校园生活充满美好的憧憬,但是一段时间后,我们会发现,学困生、心困生、德困(思想)后进生渐渐产生。

据中国教育学会教育课题组专家对北京市20多所学校开展的抽样调查,为不爱学、不会学而烦恼的孩子,初中占比达到了58.6%,高中达到了72.4%,已严重影响了教育质量,也抑制了学校德育工作的效果。师生关系越来越对立,学校德育工作战战兢兢。这些现象说明了我们的教育在历经多年的改革之后,德育工作仍然面临严峻的挑战。

办教育是为了什么?当然是为了育人,但是因为考试分数易量化、易比较,考试最终成为大家“热爱”的评价手段和选拔人才的方式,应试教育成了中国教育“顽疾”。当前学校教育人的方向相当程度异化为了“育分”,教师为分数而教,学生为分数而学。

为了分数,学校往往采取最原始、最快捷的方式去“造分”,把学生当作“知识的容器”,最终学生得到的是“鱼”而非“渔”。

德国教育学家、心理学家斯普朗格曾说:“教育的最终目的不是传授已有的东西,而是把人的创造力激发出来,将生命感、价值感唤醒”。一味强调控制和塑造学生,极

易扼杀儿童的学习天性,学习活动无法引起学生的兴趣,或者不能保持持续性的求知欲,久而久之,学生就会失去学习的动力。

美好的学习生活是德育的基础

学习生活作为儿童生活基本的、核心的部分,是儿童天性得以启蒙和发展,形成美好本性的摇篮,很大程度上决定了儿童自在的德性及其未来走向。在良好的教学生态中,学生充满热情地投入学习,意气风发,努力向上,师生关系是和谐的,亲其师、信其道,学生乐于接受来自外师的教育,学校的德育工作也就事半功倍。

在学校教育中教学占了整个学校活动的绝大部分,因而课堂教学成为德育实践的重要渠道、途径和手段,是德育的载体。当我们意识到美好的学习生活是德育的真正基础,那么教育者要做的就是给孩子们创造良好的教学生态,为德育筑基。

转变教学观念和教师角色

低效、无效、压抑的课堂是产生德育问题的根源,要想从根本上解决德育问题,教育者要做的就是无条件保护和捍卫孩子们的主动性,激发孩子们的求知欲,变“要我学”为“我要学”。这要求课堂的构建要基于儿童的天性,教师应尽可能把

学生的学习过程“活动化”,因为最有效的学习就是让孩子置身于一种喜欢的活动中。

精简单基础知识,合作学习和课堂讨论要成为教学常态。儿童集中注意力的时间非常短暂。有研究证明,一年级小学生注意力集中的时间一般10分钟左右。为了实现“把课堂还给学生”的目的,教师就要精简基础知识,让学生有更多时间和精力去进行大量实践活动,学生才能成为课堂的主人。

追求快感是人的一种生活常态,成功的经历会让人收获自信,获得满足感和幸福感。要让孩子们爱学,就要让孩子们在学习过程中尝到“甜头”,要让孩子们不断获得“小成功”,从而积“小成功”走向“大成功”。儿童不断获得成功的体验,这种体验滋养他们的自信,激发他们学习的兴趣。

最后,教育者在帮助学生设立阶段目标时要注意尺度,“跳起来正好够得着”应是目标设立的基本原则。

用生本教育理论诠释基础教育里的德育工作,具有重要而积极的参考意义。构建良好的教学生态,为完善德育提供了强大的基础,也是大德育的有力保障。

(作者单位:珠海市香洲区吉大小学)

“
古代史学家司马光认为德与才的关系是“才者,德之资也;德者,才之帅也”。我国现代教育家陶行知认为“道德是做人的根本”。可见德育引导着智育的价值取向,制约着人的社会价值的高低,主导着智育的潜力和方向。不管是德育,还是智育,最终落脚点是内化为学生的素质,提高人的素养。一个优秀的人才,必然是德智体美劳全面发展的人。”

□郭劲波

推动耕地保护智能化

当前,发展智慧农业是推动我国农业高质量发展的重要途径。实施耕地保护的智能化转型,不仅可以提高农业生产效率,还能确保耕地的长期健康和生产力。

智能化技术有助于优化耕地资源。过度施用化学肥料和农药虽能短暂提升耕地利用率,但会破坏土壤生态,导致生物群落衰退和土壤酸碱失衡,这不仅会降低耕地承载力,还将影响农业的效率和可持续性。智慧农业利用物联网和大数据,可实现全程土壤智能监测和管理。通过使用专业的传感器,实时监测土壤墒情,科学指导土壤质量调控,进而不断培肥土壤,确保耕地资源在使用过程中循环增值。

智能化策略有利于守护耕地环境。农业活动引发的土壤污染涉及复杂的环境污染链条,不能仅依赖末端治理,更应重视源头防控。精准灌溉技术确保了农田的水利用效率并减少了地表水污染的风险。实时的地下水质量监测有助于及时识别和预防地下水污染,确保农业用水安全。智能土壤监测系统则持续跟踪土壤中的化学物质变化,为化肥和农药的合理使用提供数据支持。智能化分析技术作为其中一个重要手段,通过实时监测

环境中的污染物存量,帮助确定环境的承载能力,并针对性地采取治理措施,化解污染带来的负面影响。这些策略为耕地土壤污染治理提供了更为科学、精确的依据,更有助于实现“服务环境管理、改善环境质量、防范环境风险、推进生态保护”的核心目标。

智能化融合还可以有效构建稳定的农田生态系统。物理技术为农业带来新的数据和监控手段,但生物科技与物理科技有机结合才是智慧农业的深层体系。生物科技基于生物学原理,通过促进自然和生物学过程来增强植物生长,确保农业生态平衡。这种融合将跟踪型调控变成预见型调控,使外在型调控变成内外互动型调控,从而有效提升了农业韧性。智慧农业遵循生产、生活、生态“三生共赢”的原则,生产和生活不能破坏生态,生态建设也要满足生产和生活的需求。智慧农业可以利用技术提高生态服务的价值,如运用技术动态监测界定当地的生态阈值,加强对农业农村生态空间的整体保护,修复和完善农业生态廊道,恢复田间生物群落和生态链。通过建设健康稳定的农田生态系统,确保高质量农产品产出。

(据中国经济网)