这个十月,中国连续释放高水平开放信号

新华时评

这个十月,开放的中国牵动世界目光。

“一带一路”国际合作高峰论坛成果丰硕、广交会万商云集、制造业领域外资准入限制措施全面取消……以论坛凝聚打造开放型世界经济的合力,以展会融动开放合作的全球要素资源,以政策畅通中国与世界互利共赢的开放渠道,中国不断以务实举措为各方搭建合作平台,持续释放扩大高水平对外开放的鲜明信号,在全球化遭遇逆流、世界面临种种危机挑战之际,为低迷的世界经济注入了宝贵的开放性、稳定性和新动力。

“创新和绿色”是中国高水平对外开放的显著特色。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上,推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段成为重要共识,得到了各方积极呼应支持。中方将每年举办“全球数字贸易博览会”,将持续深化绿色基建、绿色能源、绿色交通等领域合作,继续实施“一带一路”科技创新行动计划,举办首届“一带一路”科技交流大会……中国宣布支持高质量共建“一带一路”的八项行动中,科技创新与绿色发展成为重要关键词。在广交会上,高端、智能、绿色产品备受追捧,“创新引领”“绿色低碳”成为许多企业的宣传要点。电子消费品、机械设备、新能源等产品展区规模进一步扩大,其中新能源展区规模增幅达172%。“新意”层出不穷,意味着新质生产力正在加快形成。

推动融合、消除隔阂,推动建设开放型世界经济,是中国对外开放的重要底色。过去十年,共建“一带一路”以互联互通为主线,不断实现更加深入的经济大融合、发展大联动、成果大共享。中方将创建“丝路电商”合作先行区,同更多国家商签自由贸易协定、投资保护协定;主动对照国际高标准经贸规则,深入推进跨境服务贸易和投资高水平开放,扩大数字产品等市场准入,深化国有企业、数字经济、知识产权、政府采购等领域改革……第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上,中国支持建设开放型世界经济的具体措施得到广泛赞誉。未来以中欧班列、跨里海国际运输走廊、亚欧大陆物流新通道建设为重点,在“丝路海运”港航贸一体化发展、空中丝绸之路建设的推动下,共建“一带一路”将继续书写互联互通大文章,让更多国家搭上发展的“顺风车”。

面对不利的国际贸易环境,中国高水平对外开放不断深入推进,展现出其对于全球贸易格局的发展“粘合力”。今年广交会规模再创新高,先进制造业产品展区扩容,技术含量高、设计创新的产品纷纷涌现,境外采购商到会人数明显增多。外贸结构提质升级,在广交会上得到充分体现。今年前三季度,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口值同比增长41.7%。广交会上,以“新三样”为代表的全产业链参展商纷纷拿出“看家本领”。中国产品通过广交会“走出去”,让世界了解中国这个不断创新的“世界工厂”;各国也通过广交会“走进来”,拥抱中国这个活力澎湃的“世界市场”。在世界经济复苏乏力、全球贸易面临压力的环境下,中国以开放姿态推动全球贸易合作和业态模式创新,为强化贸易对于全球经济的牵引力发挥了重要作用。

全面深化开放,利好中国、惠及世界,是中国面向未来的主动选择。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上,中国宣布将全面取消制造业领域外资准入限制措施。这一项“全面取消”,意味着制造业领域外资准入全面放开的范围将从自贸区扩大到全国,从试点到推广,水到渠成。从商品和要素流动型开放,到更深层次推动制度型开放,中国以更大力度吸引和利用外资,进一步完善外商投资法律体系,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。下一步,中国还将重点推进服务业开放,在推动合理缩减自贸试验区外商投资负面清单的同时,推动出台跨境服务贸易负面清单,引领全国持续扩大开放。

以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前。一以贯之的开放承诺,让中国成为不确定性时代的最大确定性;一个又一个节点,记录着中国与世界的“双向奔赴”。高标准举办消博会、服贸会、广交会等国际展会,深入推进跨境服务贸易和投资高水平开放,努力建设更高水平自贸试验区……中国开放的机遇,世界翘首以盼。11月,中国国际进口博览会、全球数字贸易博览会和中国国际供应链促进博览会将陆续举办,开放的中国继续向世界敞开怀抱,邀请全球各界与中国携手共同发展,助力贸易投资合作水平迈上新台阶。美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈伊里·图尔克认为,进博会作为中国致力于扩大对外开放的重要举措,已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

越发展越开放,越开放越发展。从引入资源、促进效率提升、提供优质供给,推动国内经济实现更高水平的动态平衡,到市场相通、产业相融、创新相促、规则相联,致力于共同构建开放型世界经济,中国一直以实际行动证明,扩大高水平对外开放的决心不会变,同世界分享发展机遇的决心不会变,中国将始终是全球投资热土和兴业高地,未来还将释放更多发展红利。

新华社北京10月31日电

民生财政兜住民生底线体现为政之道

特区论坛

□沈峰

珠海市统计局最新数据显示,今年前三季度,全市完成一般公共预算收入345.62亿元,一般公共预算支出453.53亿元;其中“九项民生”支出占一般公共预算支出比重高达60.5%。1-9月珠海财政收入增速放缓,民生支出比重仍保持稳定。(本报10月31日02版)

珠海市前三季度一般公共预算支出中民生支出占比超六成,让人们看到当地政府在“以民为本”的施政道路上迈出更加坚定的步伐,与执政为民善治的理念。从本质上说,公共财政的核心是其公共性和公益性,即满足最广大人民群众生产生活的需要,由此又拓展为公平性和均等化。

当前,人民群众对生活质量的要求在不断提高,利益诉求呈现多元化,民生问题日益凸显。通俗地说,民生问题就是老百姓的衣食住行、生老病死等日常生活问题;用社会学的术语说,就是社会成员如何从社会和政府那里获得自己生存和发展的社会资源和社会机会,来支撑自己的物质生活和精神生活的问题。

进一步看,目前我国处于社会转型期,上学难、看病难、住房难成为现阶段主要的民生问题。因此,政府必须发挥“有形之手”的作用,运用公共财政这个杠杆,加大对民生和公共服务领域的投入,逐步形成惠及全民的、能够提供基本公共产品的基本公共服务体系,让民生财政成为实现社会公正的“稳定器”和“调节器”。

同样,一级政府要获得广大人民信任、支持和认同,主要是看其能否给人民群众带来经济社会等多方面的利益,也就是民生改善得如何。而从现代社会对公共财政的考量标准看,很大程度上并不取决于财政收入的具体数量,而是决定于相关的财政支出制度的设计与安排,要看政府在公共财政支出上是否以公共利益为依归,以民生为重,以人民福利最大化作为一切方针政策的总纲。

为政之道,民生为本。早在今年初,财政部新闻发言人表示,2023年财政收支矛盾依然突出,但不会在民生支出上退步,将保持适当支出强度,持续增进民生福祉。具体来看,今年的民生支出重点覆盖教育、医疗、社保、生态、“三保”等,与你我生活息息相关。教育方面,继续增加对地方教育转移支付规模,研究完善义务教育经费保障机制;医疗方面,保障好疫情防控所需资金,适当提高居民医保财政补助标准;社保方面,积极推进多层次、多支柱养老保险体系建设。显然,老百姓的衣食住行,老百姓的日常生活,老百姓的焦点关注,老百姓的所有期盼,在“国家账本”里都有所体现。特别是,国家继续加大民生投入力度,尽全力为群众谋好事、办实事,多项政策牢牢兜住民生底线、托起14亿多百姓稳稳的幸福。

“为政之道在于安民,安民之要在于察其疾苦。”民生领域财政投入持续增长,推动基本民生保障水平不断提高、公共服务设施建设不断提速、民生治理效能不断提升,人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,财政政策充分体现了“民生为重”的价值取向。总之,对于政府来说,财政支出向民生倾斜,通过民生财政改善了人民生活,赢得了更多拥护,巩固了执政根基。对于老百姓来说,参与公共财富蛋糕的分配,分享社会发展的成果,无疑是最实惠的事情。

求真务实 推进民营经济高质量发展

——珠海举办首届“民企评惠企政策”活动的启示

□珠海特区报评论员

近日,由市委统战部、市工商联承办的珠海市“民营企业评惠企政策”活动顺利结束。活动中,25个单位推出的113条惠企政策,得到了全市9710家民营企业的积极点评和投票,高达46584票。其中,珠海市工业和信息化局等10家单位推荐的政策好评如潮,点评数超过500票的惠企政策就有34条,有效提高了惠企政策知晓度和精准度,切实解决了民企发展难题,有力提升了珠海营商环境的曝光度和知名度。

“民营企业和民营企业家是我们自己人”“在民营企业遇到困难的时候给予支持,在民营企业遇到困惑的时候给予指导”……

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视民营经济发展,多次重申要坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”,表达了党中央坚定支持民营经济发展的鲜明态度。近年来,一系列支持民营经济发展、优化对民营经济服务的政策举措密集出台,为民营经济的发展壮大破冰除障、保驾护航,极大提振了民营经济的发展信心,充分激发了民营经济的生机活力。

在这样的大背景下,珠海市委、市政府将惠企政策的评价权首次交到各项政策的服务对象——本地民企手中,不仅充分展现了对于民营企业及民营企业家的高度重视和信任,也是“刀刃向内”的一种督导创新,有力彰显了珠海进一步优化提升民营经济发展环境的强大决心和信心。

当前,受多重因素影响,外部环境复杂严峻,企业发展面临着诸多困难。只有以更大力度、更实举措、更暖服务为民营企业和民营企业家排忧解难,才能为民营经济发展壮大增添新动能,帮助其跑出发展新速度,续写新时代新篇章。为此,我们必须切实把思想和行动统一到党中央的决策部署上来,强化责任担当、狠抓工作落实,持续建立完善促进民营经济、民营企业发展的体制机制,不断推出富有含金量的好政策,营造富有创造活力的营商环境,并通过细致有力的落地执行,将之转化为促进民营经济发展的鲜活动力,推动广大民企走向富有获得感的美好未来。

这也正是将惠企政策的评价权交到民企手中的初衷——“春江水暖鸭先知”,检视政策实效最好的办法就是能否真正促进民营企业的发展,是否推动民营经济的发展壮大,而对此最有发言权的自然是民企本身。只有真正需要帮助的企业才明白政策的良善,只有切实得到实惠的企业才知晓服务的贴心。由此,也能更好提升惠企政策的“知晓度”,帮助更多民营企业系统了解、善加使用相关政策,进而借力推动自身发展。

不断优化民营经济的发展环境,就必须建立常态化、有保障的政商沟通机制。这也正是习近平总书记专门强调的,要“构建亲清新型政商关系,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”。具体而言,就是要以亲近的态度、亲密的关怀、亲切的服务以及清廉、清正、清明的工作作风,建立健全新时代的政商沟通协商制度,完善民营企业的权益维护机制,更好发挥工商联等组织的沟通服务功能,不断畅通民营企业反映问题和诉求的渠道,主动倾听民营企业家呼声。

将惠企政策的评价权交到民企手中的意义正在于此——

通过服务对象的积极反馈,明确相关政策措施与企业发展需求之间的契合度、适用性,针对困扰民企发展的急难愁盼,及时调整、有的放矢,增强政策制定的“精准度”,不断提升各项惠民政策及落地细化举措的含金量,更好激发民营企业的创新活力,为中国式现代化提供来自民营经济的稳固支撑。

不断优化民营经济发展环境,还需要结合本地实际,建立完善有针对性的民营经济服务体系机制,强化统战作为,用好用足工商联、各行业商会等服务平台,持续提供精准高效的惠企服务,不断提升珠海良好营商环境的“曝光度”,支持广大民营企业家心无旁骛、长远打算,以恒心办恒业,以实际行动“把广大民营经济人士更加紧密地团结在党的周围,不断开创工商联事业发展新局面”,扎实推动民营经济高质量发展。

面对新机遇新挑战,希望有更多类似“民企点评惠企政策”的创新作为,帮助政府部门厘清各类民企发展的核心诉求,围绕政企交流、管理优化、协同创新等民企热点需求,提供更便利、更实际、更持续的服务和支撑,着力营造政策更贴心、服务更用心、保障更安心的优越营商环境,集聚磅礴的民营经济新动能,推动珠海加快建设新时代中国特色社会主义现代化国际化经济特区,在中国式现代化建设中展现珠海力量。

防范“积分兑换”骗局应强化源头拦截

观点聚焦

□江德斌

“您有××积分未使用,到期将失效,请立即登录积分商城兑换商品……”近来,很多人都曾收到类似短信。不过,这些看起来颇有诱惑力的优惠,实际上很可能是消费陷阱。谁在设局?记者调查发现,此类“积分兑换”短信的套路往往是“广撒网”——商家向海量人群发送带有链接的短信,利用消费者不忍积分过期的心理,诱导其购买劣质品。(10月31日新华网)

“积分兑换”本是商家促销、回馈用户的一种营销手段,藉此拉近距离,增加消费黏性,提高用户对品牌的忠诚度,促进商品销售推广,达到双方互惠互利的效果。然而,现在部分不法商家利用“积分兑现”模式,采取普遍撒网、重点捞鱼的方式,瞄准消费者积分到期不换可惜的心理,诱导消费者点击购物链接,以“积分+现金”的购买形式,借机销售低价劣质商品牟取暴利。

从消费者曝光的情况看,此类“积分兑换”均为虚假信息,消费者并非该商家的注册用户,也没有相关消费记录。但是,此类短信具有很强的迷惑性,消费者会以为是正规商家或者是运营商的短信,进而放松警惕,点击了相关链接。而此类商家的网店大多以小程序、微店等形式开设,亦经过了平台的审核,很多消费者不明就里,也会信以为真,将虚假促销当成了优惠福利。

可见,“积分兑换”骗局具有一定的迷惑性和隐蔽性,仅靠消费者自身力量去辨识和防范,难度相对太大,加之被骗后维权不畅,往往只得自认倒霉。因此,对“积分兑换”骗局需要采取前段预防、源头拦截的策略,堵住消费诈骗路径,保障消费者不被骗财。

鉴于“积分兑换”骗局主要通过短信、邮件等方式散发,电信运营商、邮件服务商应加强技术甄别力量,将“积分兑换”骗局纳入垃圾信息之列,利用技术手段进行有效识别和拦截,并可将疑似信息做标注,提醒用户小心防范,不要轻易点击链接。平台也要强化小程序、微店的资质与内容审核,鼓励用户积极举报、投诉“积分兑换”骗局,及时采取封店、扣保证金、拦截款项等措施,减少用户的经济损失。

虚假积分信息侵害了消费者的知情权、自主选择权,实质上是使用欺骗性或者误导性的手段诱导他人与之交易,违反了消费者权益保护法以及《明码标价和禁止价格欺诈规定》的相关规定。因此,监管部门可以有针对性地查处一批不法商家,依法严厉处罚,对涉案人实施行业禁入,涉案金额大的话可追究刑责。

切勿过于迷恋“减肥训练营”

锐角

□杨朝清

近年来,不少年轻人对瘦身减肥的追求近乎苛刻。42天减33斤,28天减38斤,30天减20斤……减肥训练营的广告宣传让不少人选择花钱“报团”,让专业教练“带飞”变瘦变美。记者调查发现,关于这类“减肥训练营”,多有消费者对“退款难、虚假宣传、意外受伤”等情况进行维权投诉。(10月31日《南方都市报》)

这个世界没有两片完全相同的叶子,人与人之间也存在着千差万别;有高矮胖瘦之分,有皮肤粗糙细腻白皙黝黑之差,也有肌肉强壮柔弱之别,身体成为创造身份边界的重要工具。一些人参加“减肥训练营”是为了身体健康,另外一些人则是为了迎合以瘦为美甚至“越瘦越美”的社会审美观念。

减肥没有原罪,却不能将“减肥训练营”当成捷径。参差多态乃是幸福的本源,身体管理也不能千篇一律;每个人有不同的身体素质、生存生态、价值观念和生活方式,减肥方式也要因人而异、一把钥匙开一把锁,没有必要过于迷恋“减肥训练营”。

漫画:于仁智

不论是饮食餐标、住宿水平出现“货不对板”,还是出营后体重大概率“反弹”,抑或是减肥营的“医务老师”没有资质,泥沙俱下、良莠不齐的“减肥训练营”,显然隐伏着风险。对于消费者而言,遭遇上不靠谱的“减肥训练营”,不仅会承受物质损失,还会承受着精神的痛苦和伤害,更有甚者还会付出生命的代价。

形形色色的“减肥训练营”,大都通过“极低热量的饮食+高强度的运动量”的模式来立竿见影地达到减肥效果。只不过,这种模式会导致身体长时间处于一种饥饿状态,这固然能够达到短期内减轻体重的目的,却很容易增加痛风的风险、引发水电解质紊乱,高强度运动对心脏也是一个很大的考验。

在一个充满不确定因素的风险社会,消费者通过合同与“减肥训练营”建构契约关系。消费者在签订合同之前,需要对训练机构资质、教练资质、商业信誉等进行审查,并尽量对训练环境、健身设备、餐饮食谱进行全方位了解,做到心中有数、有的放矢。一旦与“减肥训练营”发生纠纷,消费者可以通过消费者协会或者依法成立的其他调解组织调解争议,或向有关行政部门投诉举报;消费者还可通过民事诉讼的途径,要求商家依照合同约定承担违约责任,或依据有关规定进行赔偿。

减肥说到底就是一个与自我较劲的过程,节制饮食、适度运动和合理作息是减肥的关键。减肥终究是个人的事情,没必要趋之若鹜;即使要参加“减肥训练营”,也要擦亮眼睛,做好足够的风险防范。

“求学圆梦”助一线职工学历能力双提升

今日快评

□梅广

近日,2023年珠海市总工会“求学圆梦”学历补贴发放活动正式启动,吸引了许多一线职工的关注。据了解,今年,市总工会计划投入资金用于资助一批优秀一线职工(包括农民工和新就业形态劳动者)提升学历。通过审核的职工每人可领取1000元,名额500个。(本报10月31日03版)

新兴产业的快速发展、新技术的普及和应用,对各行业从业人员的整体素质提出了更高的要求。在智慧劳动、创新劳动已成为推动经济社会发展重要动力的新时代下,劳动者无论是从事体力劳动还是脑力劳动,都必须要在继续教育引导下,学习新知识、掌握新技能,切实提升学历层次、技术技能及文化素养,这样才能更好地紧跟新潮流、适应新要求、迎接新挑战。

我市工会组织拿出真金白银,对参加“求学圆梦”行动学历教育的优秀一线职工发放补贴,这是进一步鼓励一线职工提升学历、提高职业技能水平和综合素质的一项重要举措。通过此举,可以激励更多一线职工积极参加到继续教育中来,通过学历教育、专业培训、线上学习等多种途径,完善知识结构、增强创新能力、提高专业水平,切实提升整体素质,促进其全面发展。

近年来,我市深入推进人才强市战略,高度重视基层人才队伍建设,不断健全技能人才培养、使用、评价、激励制度,加快培养高素质劳动者和技术技能人才。“求学圆梦”作为助力广大职工成长成才的品牌活动,实施近5年来,已帮助4000多名符合条件的珠海产业工人和农民工实现学历能力双提升。“求学圆梦”不仅圆了广大一线职工的“大学梦”,也为我市的高质量发展进一步筑牢了人才基础。

以提升劳动者学历和技能水平为主旨的“求学圆梦”行动,让一线职工有了更多的发展机遇、更广阔的成长空间、更畅通的上升通道。在社会发展不断变化的新形势下,每一位劳动者,都应该积极加入到继续教育的学习中来,争做学习型人才,通过学习不断地完善自己,增加知识储备,提升自己的工作能力和业务水平,从而更好地适应经济社会发展的需要。