

让精耕细作迎接新技术革命

新华时评

4月11日是农历三月初三。“三月三,闹春田”,正是春季农业生产大忙时节。各地各有关部门正在按中央一号文件和政府工作报告要求,围绕新一轮千亿斤粮食产能提升行动,加大良种、良机、良法推广力度,在精耕细作上下功夫,进一步把粮食单产和品质提上去。

“精耕细作”凝练了数千年的中国

传统农业典型特征,同“不违农时”“因时制宜”等中国智慧相结合,成为中华文明从未中断发展的密钥之一。精耕细作农具有传统的强大生命力,同时也要积极拥抱新技术革命,不断提高农业效率、节约水土资源,以可持续发展的绿色农业提高农产品质量,助力美丽乡村和美丽中国建设。

春耕从一粒种子开始,要以种子技术革命,推动良种下良田。往年一些小麦主产区遭遇雨涝灾害,小麦播期推迟,由于种植早发、快长、稳产、高产品种,单产总产仍创新高。我国种

业振兴行动成效明显。据2024中国种子(南繁硅谷)大会公布数据,2023年中国植物新品种保护年申请量突破1.4万件,约占全球一半。良种是用来种的,要让农民主动寻求新品种、增加对新品种的信心,让科技种子变成亿万亩良田的丰稔。

良种离不开良法,播种技术至关重要。农地常有“十里不同天”,各地要根据本地气候、土壤条件,确定播种时间,掌握播种深度,注意播种密度,数字化监测和人工智能管理都大有作为。

一犁新雨后,农机处处忙。良机要主动拥抱信息技术革命。当前农业机械化进入智能化新阶段,拖拉机、播种机、收割机要加快与智能手机、电脑、智慧平台结合,依托卫星、物联网、5G技术、人工智能等信息化技术,通过提前编程、设定路线参数、无人化自动管控,实现播种均匀、深浅一致、密度合理。从而大幅度提升种子出苗率与作物出产量、农业生产率,使古老的精耕细作技术进入数字化新时代。

新华社北京4月11日电

保护主义不是解决之道

——全球视野下中国产能真实叙事系列评论之二

自去年中国汽车出口量登顶世界第一以来,美西方一些政客陷入竞争焦虑,为了给打压中国车企、实施保护主义找借口,开始渲染所谓“中国产能过剩论”。实际上,这与以往将经贸问题泛政治化、泛安全化并无二致,本质仍是通过扼杀中国优势产品,通过不公平竞争手段阻碍中国产业跃升,最终目的还是维护其资本利益集团在全球经济体系中的垄断地位以及由此带来的超额收益。

在中国经济迈向高质量发展过程中,中国以电动汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”在全球市场上备受青睐,为更多国家实现绿色低碳转型和可持续发展提供可靠助力,为驱动全球经济增长带来新动能。中国新能源汽车行业厚积薄发,依靠持续技术创新、完善的产供链体系和充分的市场竞争快速发展,在经历多年努力后呈现“弯道超车”态势。西方政客抛出“中国过剩产能冲击世界

市场”的论调,其本质包藏着对于中国在新兴产业领域崛起、后发优势凸显的担忧,根子还是“你赢我输”的零和思维。

至于“中国产能过剩论”诞生的背景,香港《南华早报》近期一篇文章说得透彻。该文指出,“产能过剩”的活话,是美国对中国经济政策和全球战略的又一次“抹黑”,暴露其面对竞争时的狭隘心态。法国企业家贝特朗近期在社交媒体上发文称,有关论调的实质性问题在于竞争力,而非产能,部分西方国家担心中国发展脚步太快,中国企业竞争力越来越强,会对自己在相关领域的主导地位造成威胁。美国彭博社9日发表评论说,当谈论应对气候变化时,美国认为新能源产能仍然不足,而谈到中国新能源行业,美国又指责其“产能过剩”,这是自相矛盾的说法。

从根本上来讲,市场竞争肯定会出有先有后,有的国家在某一领域领

先,这都是正常现象。西方一些国家胡乱夸大“中国冲击”,实际上是在为其保护主义政策寻找借口。贸易保护主义措施在历史上屡见不鲜,但事实证明,这无助于解决实质性问题。正如彭博社近日一篇文章指出,过去十年美国采取钢铁保护主义措施,并未阻止美国金属制造业就业岗位减少,还增加了美国经济其他领域成本,降低了行业竞争力,如果将这一政策应用于新能源产业,将进一步削弱美国应对气候变化的能力。美国彼得森国际经济研究所高级研究员加里·克莱德·赫夫鲍尔说,美国无视经济规律,错将上无论是“脱钩”还是“去风险”,都是美国向“新重商主义”错误道路转变、保护主义政策走向纵深的标志,最终还是美国企业和人民的利益受损。

一面通过“芯片与科学法案”动用联邦政府资源,拨款扶持美国高科技和新兴产业发展,一面炒作所谓“中国

产能过剩论”,打压中国绿色先进产能,这种经济政策上的“双标”让人很难将美国与其信奉的经济自由主义联系起来。

全球化背景下,新兴产业领域的保护主义做法必然会扰乱公平竞争、开放合作和市场秩序,导致一些市场出现产能过剩、一些市场需求难以满足,也必然会造成产业整体成本上升并波及消费者利益。正如一些外媒所言,强化绿色保护主义将阻碍公众获得高性价比的新能源技术,影响全球绿色转型前景,这对全球来说将是一场“保护主义灾难”。

抱守“零和思维”只会导致多输,对产业合作持开放态度,对别国发展持开放心态,让产业活水流动,才能让经济活力迸发,全球市场的蛋糕才能持续做大,互利共赢才会成为可能。

新华社北京4月11日电

微评身边事

莫让“上春山”变“伤春山”

□张忠德

近日,一些社交平台上有网友晒出前往珠海凤凰山或周边城市的山体挖笋的路线,将“挖笋”“采花”作为“上春山”的踏青活动项目。9日,市自然资源局、市林长办提醒,“挖笋”“采花”要谨慎。(本报4月10日03版)

春季万物复苏,人们热衷于户外活动,一些人将“挖笋”“采花”作为“上春山”的踏青活动项目。然而,这种行为却带来了诸多危害。

首先,“上春山”挖笋、采花会对

生态环境造成破坏。森林内的竹笋有美化环境和维护生态环境平衡作用,在森林内大规模无序采笋、采后不予覆土,会伤害竹鞭、鞭根和鞭芽,进而影响竹子生长,将导致竹林不断萎缩甚至消亡,破坏生态环境和生物多样性。此外,采摘吊钟花等行为也在禁制范围,该花是华南地区的乡土物种,难以人工驯化,且生长周期长,可谓“珍稀花”。因此,绝对不能挖控或者采摘,否则轻则罚款,重则拘留、坐牢等。此前,有部分公众进入森林采摘吊钟花作为年花,殊不知已违法,这给我们敲响

了警钟。

从法律角度来看,《中华人民共和国森林法》《广东省森林保护管理条例》等法律法规对破坏森林资源的行为明确了相应的行政处罚,构成犯罪的还将依法追究刑事责任。这意味着,“挖笋”“采花”等行为不仅违背了道德准则,更是触犯了法律红线。

对于“伤春山”这一违规现象,我们应采取有效措施应对。首先,加强法律宣传,提高公众的法律意识;其次,加大执法力度,严厉查处违法行为;最后,倡导文明踏青,引导公众爱

护自然环境。

而在社交平台上晒“挖笋”“采花”,无疑是在自我举报违法行为。一方面,公众可以借此向有关执法部门举报。另一方面,社交平台应承担起监管责任,切实加强用户对用户发布内容的审核,及时删除违规信息;通过多种方式宣传环保法律法规,提高用户的法律意识和环保意识。

“上春山”本是感受春日美好的活动,但绝不能变成“伤春山”的破坏行为。保护生态环境,遵守法律法规,是我们每个人应尽的责任。

□梅广

针对近期珠海凤凰山自然山石、公共设施遭人恶意涂鸦事件,4月10日,珠海市应急志愿者协会、珠海市万众公益应急救援队组织队员清除乱涂乱画痕迹,用3小时清理不文明涂鸦近10处,更换安全指引牌贴纸3张。(《珠江晚报》4月11日02版)

普通人的涂鸦,不过是就地取材,随手捡个树枝或石块什么的胡乱画画,其意图,大不了只是想来个“人

大好景区不容恶意涂鸦

过留名”而已。而凤凰山的这个涂鸦者,居然是带着油漆上山,不仅在山石、墙体、森林防火设施上喷涂不文明用语或图案,而且连刚更新的防迷路安全指引牌也不放过,显然是有备而来,蓄意为之。其行为之恶劣,令人愤慨。

毗邻中心城区,拥有丰富的自然景观和人文景观的凤凰山,集旅游、休闲和科研于一体,也是一张亮丽的城市旅游观光名片,每天都吸引众多外地游客和珠海市民前往打卡。这个涂鸦者似乎唯恐天下不乱,将黑手

伸向凤凰山多个区域,其涂鸦内容不仅言词粗俗,甚至还有不堪入目的色情元素,既破坏自然景观,也给公众造成视觉污染。

在景区恶意涂鸦,本身就是故意损毁公共财物的违法行为;利用涂鸦在公共场所宣扬色情,更是为法律所不容。这不是一般的“小恶”,尽管由于客观原因,目前尚未掌握涂鸦者信息,但我们仍然期待相关部门能够保留“案底”,坚持不放任任何蛛丝马迹,力争将恶意涂鸦事件查个水落石出,使为非作歹

者受到应有的惩罚,以儆效尤。

营造文明和谐的景区游玩环境,是我们共同的愿望。每一位出入景区的市民和游客,都应该主动践行文明旅游,自觉对标公序良俗和相关法律法规,不仅自己要做到言行举止规范,还要牢固树立主人翁意识,对在景区乱涂乱画,或是损害公共财物的,要敢于抵制、坚决斗争、勇于举报,与景区管理方形成齐抓共管、群防群治的强大合力,让恶意涂鸦等不文明行为无所遁形。

为两岸关系指明正确方向

(上接01版)李义虎说,党的二十大擘画了强国建设、民族复兴的宏伟蓝图,大陆制度优势显著、市场空间广阔、新质生产力持续提升,这都将为台胞台企特别是台青在大陆发展创造更多机遇。大陆持续深化两岸融合发展,台胞在大陆热土上大有可为、大有作为。

台青刘天庭在深圳创业多年,其面塑雕塑作品曾在世界大赛上获奖,如今事业蒸蒸日上。此次马英九一行参访深圳平安金融中心时,他担任起讲解员,介绍自己的作品,分享创业心得。

“我们在大陆工作创业,得到许多照顾和扶持。”他说,在交流中感受到来访台青有意来大陆发展的热情,欢迎更多岛内年轻人加入“两岸梦想家”的行列。

坚定铸牢中华民族共同体意识

“习近平总书记强调‘坚定铸牢中华民族共同体意识’,体现了对中华民族大团结的追求,提出‘推动两岸交流交往交融’,两岸同胞要坚定中华文化自信’,彰显了增强两岸同胞互信互助和文化认同的重要性,具有积极深远意义。”朱松岭说。

习近平总书记指出,两岸同胞从来都是一家人,应该常来常往,越走越近、越走越亲。乒乓球奥运冠军、北京大学体育教研部讲师丁宁对此深有感触。

丁宁去年作为大陆高校师生团的一员赴台交流访问,此次在北大见到熟悉的台湾同学,满心欢喜。“两岸青年互相了解、增进情谊、扩大合作、共诉心声,这种交流弥足珍贵,我们是分不开的一家人。”她说。

参加清明公祭轩辕黄帝典礼,参观秦始皇帝陵博物院、八达岭长城、故宫博物院……此次大陆行对到访台青而言,是一次深度的中华文化之旅。习近平总书记深入浅出、语重心长的话语,让他们对一路所见有了更深理解。

“亲眼看到大陆的地理、人文、风情、历史,这趟中华文化之旅给我们带来震撼和感动。”来自台湾成功大学的刘秉毅表示,作为炎黄子孙,要传承好中华文化,这是一种使命。

“两岸青年要通过行动铸牢中华民族共同体意识。”去年也参加赴台交流的北京大学博士生杨晨说,希望与台湾同学们一起读万卷书、行万里路,增强历史文化共鸣,

新华社北京4月11日电

托幼改“托老” 贵在服务创新

观点聚焦

□马青

据国家统计局数据显示,2023年,学前教育在园幼儿4093万人,较2022年减少534.5万人。一些民办幼儿园面对经营压力,开始思考如何转型。山东济宁一位幼儿园经营者关掉了部分幼儿园,将其改成居家养老服务中心,转型刚刚半年,不断地被人问“挣钱不”“效益如何”,他坦言,短期内没挣了钱,更看中养老行业的可持续性和稳定性。

育儿与养老正好是人生的两端,对服务的需求却仿佛画了个圆,起点与终点在某些方面是重合的。比如,幼儿园需要开在社区周围,主打就近和便利,居家养老服务也同样属于“一刻钟社区服务圈”的项目,地址选择、空间设置等方面与幼儿园颇为相近。再比如,小朋友需要照看、陪伴、教育、辅助餐食等服务,早上送,晚上接,社区养老的功能也差不多。至于从业者,学前教育专业需要耐心、温柔、细致,具备一定的唱歌跳舞绘画等才艺,还要具备一定心理学知识和护理知识,而养老服务中,这些能力要么是必备项,要么是加分项,从业者转型,其中的障碍并非不可逾越。

2022年,我国65周岁以上老年人口接近2.1亿人,占总人口的比重是14.9%。目前养老服务还存在短板,专业化水平不高,差异化服务不够,专业人才缺口较大。在养老服务市场,守护“夕阳”反被视为“朝阳”产业。人口结构的变化,也是幼儿园转型的契机之一。

尽管托儿变“托老”既有可行性,也有便利性,但也要看到转型的挑战。例如硬件改造,把幼儿园小教室改成适合老人用的大教室,卫生间、餐厅、午睡室这些功能场所也要重新规划,做适老化改造。决策者对此需要谨慎盘好成本收益这本账。有广东的养老机构负责人提醒前来调研的人:真要转

系紧两岸情感联结。

坚定实现中华民族伟大复兴

“青年是国家的希望、民族的未来。两岸青年好,两岸未来才会好。两岸青年要增强做中国人的志气、骨气、底气,共创中华民族绵长福祉,续写中华民族历史新辉煌。”习近平总书记的关心关爱和殷切期望,令两岸青年倍感振奋,深受鼓舞。

“同学们分享此行心得时,习近平总书记频频点头并微笑致意,我觉得格外亲切,感受到了温暖。”台湾政治大学学生萧斯元说。

“习近平总书记激励两岸青年多互助、多合作。”李亮颀说,今天,中华民族取得举世瞩目成就,两岸青年站在前人基础上,要一同努力为中华民族立于世界民族之林贡献更多力量。

来自台湾新竹的黄羽泓正在北京大学攻读硕士,参加了马英九一行到访北大的交流活动。“两岸青年‘携手努力’要比‘各自努力’更能激发中华民族强大发展潜力。”他说。

青年兴则国家兴,青年强则国家强。展望未来,两岸青年纷纷表达期许。

“希望两岸青年深化交流,探索合作新模式,为两岸关系发展注入新活力。”丁宁说。

“两岸青年交流交往不可阻挡,希望我们融冰筑桥,共同迎来合作之花的芬芳。”刘秉毅说。

“两岸青年应积极响应习近平总书记号召,勇担使命,携手前行,为实现国家统一和民族复兴接续奋斗。”杨晨说。

此次马英九一行赴中山市参访了孙中山故居纪念馆。参加接待的纪念馆宣教部副主任金鑫说,孙中山先生始终心系台湾同胞,一生致力于国家统一、振兴中华,两岸同胞要同心同德、团结奋斗,汇聚起实现祖国统一和民族复兴的磅礴伟力。

厦门大学台湾研究院院长李鹏表示,习近平总书记深刻诠释了在中华民族伟大复兴进程中如何思考解决台湾问题、实现祖国完全统一,使两岸中国人更加坚定了信念信心,民族复兴已进入不可逆转的历史进程,两岸同胞同心奋斗,一起想、一起干,就一定能实现伟大梦想、共享伟大荣光。

新华社北京4月11日电

“强约束”直播带货,培育良好市场生态

锐角

□郭元鹏

近日,作为消费者权益保护法的配套行政法规——《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》发布,将于7月1日起实施。其中规定:直播带货,必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”。(4月11日《法治日报》)

近年来,随着互联网技术的快速发展,直播带货作为一种新型的购物方式,受到了越来越多消费者的青睐。然而,由于缺乏规范和监管,一些

直播带货平台和主播在销售过程中存在虚假宣传、价格欺诈、售卖假冒伪劣产品等问题,给消费者带来了很大的困扰和损失。据市场监管总局执法稽查局介绍,近5年我国直播电商市场规模增长10.5倍,同时,投诉举报的增幅高达47.1倍,明显高于传统电商,说明发展和规范还不平衡。

规范直播带货行为,加强监管和治理,成为当前亟待解决的问题。此次《条例》针对直播的特性和突出问题,作出了很多创新性的规范规定。主要的一个要求就是要说清楚“谁在带货”“带谁的货”。这一要求是对消费者知情权的维护。当前,在一些直播带货场景中,出现了一些问题:比如“冒充名人带货”,其实是“数字人”;主播在介绍产品的时候,也不知道是

谁家的产品,只是按照公司提供的稿子“照本宣科”。

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》明确规定,直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”。这意味着,主播在进行直播带货时,需要提供真实的商品信息,并说明所带商品的生产厂家、品牌、型号、产地等信息,确保所售商品的真实性和合法性。平台也必须对主播的行为进行严格监管,对于存在虚假宣传、价格欺诈等行为的平台和主播进行严肃处理。

直播带货作为新兴业态,对传统的线下零售业带来了一定的冲击,但同时也带来了新的商业机遇。作为经营者,要实现长期稳健的发展,必须诚信经营,注重信誉和口碑。说清

楚“谁在带货”“带谁的货”,是诚信经营的基础,也是赢得消费者信任的基础。只有做到这一点,才能真正赢得消费者的信任和支持,实现可持续发展。此外,《条例》还对其他网络消费侵权行为进行了针对性规范,如大数据“杀熟”、刷单炒信、强制搭售等行为。如此规范,直播带货才有长久健康的发展。

总之,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》的实施,对于规范直播带货等网络消费行为具有重要意义。作为消费者,我们应该积极关注相关法律法规的实施情况,提高自我保护意识,维护自己的合法权益。作为商家,说清楚“谁在带货”“带谁的货”,才能赢得消费者的信任和支持,才能少些“直播带祸”!