

成立文商旅联盟+打造多元消费场景

释放高新魅力 “桥”动游客牵引力



观海胜地——唐家湾沙滩。

一桥飞架伶仃洋,天堑变通途。

每天车流量预计高达十万辆次的“顶流”深中通道,不仅仅缩短了珠江东西两岸的物理距离,更成为整个粤港澳大湾区发展的经济动脉。珠海高新区作为融通广州、深圳、珠海“三大都市圈”的重要交会地、深珠合作“桥头堡”,距离深中通道落脚点仅20公里,也迎来了区域发展新机遇,激发了文商旅市场的无限活力,让珠江口东岸的游客轻松拐个“湾”,就能“桥”见珠海高新的别样魅力,感受“City不City”。

桥来风至,相约高新。如何将深中通道带来的“泼天流量”转变为“泼天富贵”?珠海高新区摩拳擦掌、全力以赴,积极整合区域内的优质资源,创新文商旅宣传模式,促进文化产业、商业活动与旅游项目的深度融合,推出形式新颖独特的文旅活动,全力开拓粤港澳大湾区客源市场,拉动更多深圳、港澳等大湾区游客了解高新、走进高新,感受高新魅力,畅游百年古镇、品鉴唐家湾美食、体验人文非遗,“桥”动游客牵引力,让城市“热力值”拉满,“带旺”珠海高新区文商旅业。

采写:本报记者 宋雪梅
摄影:本报记者 吴长赋

创新宣传思路

邀请知名“网络大咖”为高新打call

“坐在海边,吹吹海风、喝喝咖啡,感觉身心都放松下来了。”深中通道开通后的首个周末,深圳市民李小姐和朋友一起开车来到珠海,首站便选择了珠海高新区一家民宿,“要看海、想休闲,这里是最为惬意舒适的地方了,还拍出片儿,随手一拍就是文艺大片既视感。”李小姐笑说,被珠海高新区“圈粉”很久了,以前从深圳过来一趟嫌麻烦,现在有了深中通道,“一脚油门”的工夫就能抵达。

为抢抓深中通道通车机遇,吸引更多像李小姐这样的游客,珠海高新区创新开启网络宣传攻势,全

方位推介珠海高新区优质的产业载体、良好的城市环境、深厚的人文历史、丰富的文化旅游资源,邀请广州、深圳、珠海、港澳等地的主流媒体和粉丝覆盖全国的“网络大咖”齐聚珠海高新区,以网媒视角、网友视线带大家体验一场高新探索之旅,掀开“桥来风至·主播看高新”系列主题活动序幕。

莫华伦、邝美云、卞留念等名人大咖齐聚珠海高新点赞打CALL,省市主流媒体、新媒体等高频关注,徐顺达、香港高Sir、高松杰、深圳游玩、乐道、雪梨传媒等一大批“网络大咖”到珠海高新区采风,打卡珠海留

学文化馆、红花山森林公园、会同古村、唐家古镇、海岸公园、罗西尼钟表博物馆、元朗食品等地,全方位、多角度展示珠海高新区的独特魅力和无限活力,吸引了一大批流量。

众多网络主播达人纷纷以独特视角和个性化的表达,带你看不一样的高新。有的通过生动有趣的直播互动,带领观众实时领略珠海高新区的风光;有的则以精彩的短视频创作,将珠海高新区的特色亮点浓缩呈现;还有的通过图文分享珠海高新区的动人故事,通过活动的传播力和影响力,进一步提升了珠海高新区的美誉度。

创新“引流”套路

整合资源抢占湾区文商旅赛道“C位”

随着暑期出行旺季的到来,深中通道也成为近期大热线路。为抢抓“流量”,珠海高新区花式“宠客”,盛邀珠江东岸游客跨伶仃、赏美景,为区域文商旅发展带来庞大“流量”。

7月13日下午,在珠海高新区商务局指导下,高新区区内协会、商圈、酒店、民宿等各类文商旅单位共同发起的“棒棒唐”文商旅联盟正式成立,一方面将充分整合辖区文商旅资源,聚焦市民游客多方面需求,共同铺排更多促消费活动,为广大市民游客提供更多消费娱乐场景,让消费者深入体验唐家湾文化魅力;另一方面也将共同宣传唐家湾美食、美景、好物,挖掘更多珠海高新区文商旅“宝藏”资源,打造魅力高新名片。

7月19日晚,“桥来风至·向云

端”山巅音乐会在珠海高新区红花山森林公园“天帆竞航”观景平台举办,来自广州、深圳、珠海三地的年轻音乐人才会聚于此,同台献艺,为观众们带来一场萦绕山海间的视听盛宴,将美妙的音乐与美好的景色融为一体,释放珠海高新魅力,将深中通道的客流量“引流”到珠海高新区。

此次音乐会的举办地——红花山森林公园是绿美广东生态建设示范点,是珠海首个省级林长绿美园。“天帆竞航”观景平台位于红花山森林公园最高点,形状酷似一艘蓄势待发的帆船,寓意珠海高新区“百舸争流,红帆领航”的广阔前景,登顶“天帆竞航”观景平台,可将唐家湾的壮丽海景尽收眼底,该景点2023年被评为珠海高新区唐家湾“新八景”之一。

珠海高新区唐家湾主园区,山

海相依、陆岛相望,地处“湾区黄金地段”,这里有凤凰山脉连绵起伏,黄金海岸绵延十余公里,森林覆盖率超过50%;有宝藏岛屿——淇澳岛,驱车即达尽享海岛风光;有森林氧吧——红花山森林公园、观海胜地——唐家湾沙滩。“会同音瑟、那洲画意、淇澳学旅、东岸留诗、山房乡思、留学家园……每到一处都是‘网红打卡地’,我们的独特自然风光与深厚文化底蕴交相辉映,正吸引着四面八方越来越多的游客纷至沓来。”珠海高新区相关负责人介绍道。

当前,珠海高新区积极创新文商旅供给,打造市民游客游玩、休憩、交友的空间,深度打造文商旅消费新体验,力争在粤港澳大湾区文商旅赛道上冲上“C位”,凭借自身优势“火出圈”,成为更多人心仪的旅游目的地。

强化独特体验

增强文商旅辨识度感受“City不City”

在珠海高新区,无论是漫步在百年古镇唐家湾的街巷,走进珠海留学文化馆、粤韵堂、共乐园,探寻中国留学文化的传承与发展历程,聆听历史的粤韵低语,打卡最美古村;还是坐在海边咖啡店,享受微风拂面的悠闲时光;或是在金鼎夜市、唐家湾沙滩市集休闲逛吃,都能让人感受到人间烟火气与美好惬意。

据线上旅游平台的数据显示,今年暑期珠海景点飙升榜排名前10的热门景区中,珠海高新区淇澳岛位列第九;排名前十的珠海酒店飙升榜上,便有三家位于珠海高新区(榆栈假日酒店、淇澳岛MOMO民宿、青竹书院酒店)。而在小红书、抖音等社交平台上,珠海高新区相关景点的关键词搜索量也居高不下,有人沿红树林湿地公园、苏兆征故居陈列馆、中华白海豚科普馆、沙丘遗址展开淇澳生态红色研学游;

有人去到人民艺术家古元故乡那那,参观古元故居、打卡艺术墙绘、在那那艺术创意园观展写生,全方位、沉浸式地融入珠海高新区的慢生活中,深入体验唐家湾文化魅力……

最近,“city不city”成为网络流行热词,“Citywalk(城市漫步)”也成为新兴生活方式。而在珠海高新区,不仅可以体验“Citywalk”,还可以体验“Countrywalk(乡村漫步)”。

“珠海高新区是我深感惊喜的一个地方,这里除了有高科技的现代感,更能随处体验到不紧不慢的悠闲生活,可以随时切换城市感和乡村感。”来自深圳的张先生,周末和朋友们相约从深中通道直抵珠海高新区,仅仅一个多小时,便从喧嚣紧张、快节奏的深圳生活中“解脱”出来,不仅体验了珠海高新区的

“Citywalk”,还深入探索了这片土地上独特的“Countrywalk”,其中一站便是淇澳岛红树林湿地公园。

“不用坐船、自驾上桥就能抵达淇澳岛,感受大自然的魅力。”张先生赞叹道,他和朋友走进淇澳岛红树林湿地公园,漫步木栈道,赏满目苍翠,听虫鸣鸟叫,观鱼虾嬉戏,享夏日清凉,还与小动物亲密接触,品尝地道的农家菜。

“淇澳岛上不仅有苏兆征故居陈列馆,还有中华白海豚科普馆、东澳湾沙丘遗址绿地公园,带孩子一起来既受到了红色教育洗礼又‘进补’了海洋文化知识,不虚此行。”跟张先生一同前来旅游的多个家庭游客表示。

这种“Citywalk”与“Countrywalk”相结合的独特体验,正成为珠海高新区文旅新名片,吸引着越来越多追求品质生活的都市人前来探索。



游客在高新区寻访古建筑群。



7月19日晚,“桥来风至·向云端”山巅音乐会在珠海高新区红花山森林公园“天帆竞航”观景平台举办。



聆听历史的粤韵低语,都能让人感受到生活的慢节奏与美好。

抓住游客味蕾

打造美食名片 跨城联动更“出圈”

深中通道的开通,为唐家湾的独特美食文化搭建了一座桥梁,让珠江口东岸的游客得以轻松跨越伶仃洋,到珠海高新区赴一场舌尖上的“唐家肴”,品味“老字号”的唐家味道。

在珠海高新区,既有隐于深巷的地道美食,也有充满朝气的特色餐饮,游客们既可以深入古巷尝尝唐家湾茶果,品味独特的非遗美食味道,也可以在港湾1号科创园时尚文艺的咖啡潮店、南北风味荟萃的时尚餐饮店大快朵颐;可以品尝麦记饼店酥脆可口的酥角、油酥、酥皮鸡仔饼等传统唐家特色糕点,追忆儿时的味道;可以品尝唐家本地传统菜肴和记菜馆的农家风味、老字号叠石酒家的鲜甜海鲜、蛇平饭店的传统粤菜、唐家艇的“九大簋”;还可以穿梭在会同古村的“三街八巷”,品手冲咖啡,叹招牌泥焗鸡、鲍汁黑豆腐、特色茶果等美食,体验一鱼多吃的乐趣……这些美食不仅满足了市民游客的味蕾,更让他们深刻感受珠海高新区唐家湾深厚的文化底蕴和独特的古镇风情。

夜市是夏天不可或缺的休闲胜地。金鼎夜市、格力海岸夜市、唐家湾沙滩市集、“炎炎夏日 纳凉淇澳”市集……散落珠海高新区各处的多个夜市,一夜就升腾起人间美食的“烟火气”。随着大大小小的摊主们张罗“出摊”,广东肠粉、烤生蚝、麻辣烫、新疆烧烤、铁板豆腐、锅盔、凉拌瓜瓜……天南地北的各色小吃便香味绕鼻,直捣游客胃口。摊主的叫卖声、食客的笑笑声、翻炒的烟火声此起彼伏,交织出一幅充满人情味的夜市画卷。

随着暑期旅游高峰期,珠海高新区多个商圈和游乐场迎来了人气小高峰;各大公园附近的公共停车场内,停了许多粤B、粤S、粤T的小汽车……种种景象表明,深中通道的通车为珠海高新区文商旅市场带来新机遇。辖区内的商家们也频频推出创意活动、优惠促销,利用抖音、小红书等社交平台精准推广,吸引市民游客来珠海高新区消费打卡,积极承接这难得的“流量”。

为持续“升温”深中通道开通带来的文商旅热潮,助力珠海高新区文商旅“出圈”,珠海高新区将立足本土文旅资源优势,积极推进唐家古镇、会同集、淇澳南湾等重点文商旅项目建设,探索打造兼具历史文化与商贸先锋特性的消费场景,跨越时间与空间的沉浸式文化旅游体验目的地,塑造青年喜闻乐见的唐家文商旅公共IP品牌,同时加强珠江东西两岸文商旅联动,融通特色物产、惠民福利及品牌资源等渠道,实现“跨城购”“跨城食”“跨城玩”,进一步提升珠海高新区的魅力和吸引力。



在珠海高新区坐在海边品咖啡,享受微风拂面的悠闲时光。