

港珠澳大桥经贸新通道链接新机遇

12个招商项目亮相 20个重点项目签约 意向投资总额超18亿元

港珠澳大桥经贸新通道建设十大进展

港珠澳大桥经贸新通道建设十大进展

之 人车两旺

之 配套保障

1 “两车北上”屡创新高

在国家、省有关方面的支持指导下,在珠海两地海关边检部门的通力协作下,“澳车北上”“港车北上”政策相继落地实施,大桥口岸成为港澳单牌车进出内地指定通道。政策实施一年多来,香港单牌车出入境已突破100万辆次,多次刷新单日通车量最高纪录。

为积极应对日益上升的车辆通关需求,并配合即将到来的“粤车南下”等政策,当前大桥口岸正加快提升客货车通关能力,已把大桥口岸的每小时通行能力,从大桥开通之初的450辆次提升至1000辆次,现正全力开展客货车道兼容改造工程,合计将投入5500万元,开展车道扩容、验放提效、系统保稳等措施,力争年底前完成,将小客车每小时单边通行能力提升至1500辆次。

同时,在港澳相关部门支持协助下,大桥口岸在周末及节假日高峰前夕,及时面向港澳旅客发布错峰出行的温馨提示,进一步减少口岸高峰期的集中通行压力。两地人员的便利往来,为区域交流合作进一步发展夯实了基础。

2 消费热点不断涌现

自去年“两车北上”实施以来,香港居民在周末及节假日自驾“北上”消费成为新潮流、新热点,珠海山姆会员店、北山大院、长隆度假区、白藤头海鲜夜市的香港旅客络绎不绝。“大桥游”正式开通,旅客无需办理通关手续便可乘坐专线大巴登上蓝海豚岛,近距离一览大桥风采。项目开通以来,已接待游客超过20万人次,每天26个班次经常全部约满。

为更好服务港澳旅客“北上”消费,不少商家开展了“玩转珠海”等境外人士专享的促消费活动,准备了Visa、MasterCard等结算方式,为港澳旅客在珠海消费娱乐提供了更多优惠和便利。数据统计,今年上半年,珠海接待香港游客约176万人次,同比增长9倍。

3 “经珠港飞”顺利实施

“经珠港飞”客运项目于2023年12月正式运营,通过在大桥口岸设置专用旅客托运行李便捷通道,开通大桥珠海口岸至香港机场海天中转大楼的封关巴士等创新措施,旅客无需办理香港入境手续便可经大桥直达香港机场海天中转大楼,直连全球200多个城市,吸引不少内地旅客选择经大桥珠海口岸通行,实现方便快捷的“经珠港飞”。今年上半年,“经珠港飞”项目客流量已超过2.2万人次。

4 跨境电商蓬勃发展的

充分发挥与香港机场联动优势,每日约70万个包裹经大桥运输的跨境电商货物已实现仓发全球,“当日达”、“澳门”“小时达”,以跨境电商“9610”模式出口的小包裹、多品名、高频次发货的b2c订单不断增加,大桥口岸已成为全国跨境电商“9610”模式出口的第一大口岸。今年上半年,珠海跨境电商进出口158.9亿元,同比增长54.5%。

5 跨境交通优势凸显

今年1月,由珠海整合三家国资企业成立交通控股集团,进一步统筹发挥港珠澳大桥与机场、港口、铁路等重大交通基础设施联动作用,探索加快申报珠海机场口岸开放,整合优化珠海港口岸,开通更多货运国际航线,推进“一桥双港”效能释放,不断扩展大桥物流的辐射面和影响力。叠加《加快港珠澳大桥经贸新通道建设 促进现代物流业高质量发展的政策措施》正式出台,对符合条件的企业提供资金支持,对物流综合服务运营给予扶持,将进一步降低物流成本、提升大桥货运市场竞争力。



8月13日,由珠海市政府主办的“共建港珠澳大桥经贸新通道 助力粤港澳协同发展招商推介大会”在香港举行,充分展示共建大桥经贸新通道成果,进一步凝聚各方共识,全面深化珠港澳物流、文旅等领域合作,促进珠西、粤西及内地西南地区与港澳经贸合作。

中央驻港澳相关部门,港澳相关政府部门,广东省内地市,境内外知名跨境电商和物流、文旅等领域重点企业,以及驻港跨国公司代表共约400名嘉宾出席本次大会,共襄盛举,共享商机。

采写:本报记者 余沁霖 摄影:本报记者 程霖 李建东



8月13日,“共建港珠澳大桥经贸新通道 助力粤港澳协同发展招商推介大会”在香港举行。

成绩斐然 经贸新通道建设成果展示

一桥连三地,湾区开新局。为贯彻落实省委、省政府部署,2022年8月,珠海市委、市政府决定加快建设港珠澳大桥经贸新通道,明确其定位是:发挥港珠澳大桥独特优势,以跨境物流为主攻方向,以陆空联运为突破口,形成以跨境物流促进外贸进出口,以跨境物流带动贸易大发展的良好局面,推动实现外贸倍增、产业聚集。

“澳车北上”“港车北上”政策

相继落地实施后,大桥口岸成为港澳单牌车进出内地指定通道,“两车北上”数据屡创新高,消费热点不断涌现,“北上”消费成为新潮流、新热点。会上,市商务局代表黄倩婷向与会嘉宾详细介绍了港珠澳大桥经贸新通道建设两年来的进展情况。

近年来,珠海不断创新机制、完善配套、优化服务,携手港澳共建港珠澳大桥经贸新通道,积极保障“澳车北上”“港车北上”“经珠港飞”“港

澳大桥旅游”等系列举措落地实施。港珠澳大桥经贸新通道已成为助力粤港澳大湾区发展的重要引擎,带动内地与港澳之间物流、资金流、信息流的快速融合发展。

数据显示,香港单牌车出入境已突破100万辆次,多次刷新单日通车量最高纪录。在今年上半年,珠海接待香港游客约176万人次,同比增长9倍;“经珠港飞”项目客流量已超过2.2万人次;“大桥游”项目开通以来,

已接待游客超过20万人次,每天26个班次经常全部约满。

跨境电商的蓬勃发展的、生鲜食品的半日抵港、交通物流体系不断完善……每一个进展都在诉说着港珠澳大桥经贸新通道建设的辉煌成就。毫无疑问,港珠澳大桥经贸新通道正成为服务粤港澳大湾区、促进国家东西部协作的经贸新通道。

共绘蓝图 重磅项目的发布和签约

风起大湾区,港珠澳大桥经贸新通道建设浪潮奔涌,一系列经贸计划、合作项目正紧锣密鼓、加快落地。大会现场,珠海市以其独特的区位优势与前瞻性的战略规划,推出了12个重量级招商项目,展示珠海市对港产业招商项目的独特魅力和广阔前景。

12个重磅亮相的项目包括珠澳口岸人工岛、十字门中央商务区、横琴粤澳深度合作区跨境电商

及直播基地(华发)创新产业园、粤港澳物流园、粤港澳大湾区海产品交易中心、中医药一条街(东街)、珠海金湾机场、高栏港、黄茅海跨海通道、斗门大横琴5.0产业新空间、高新区科技创新海岸北围片区和万山区。

“今天的大会,不仅是一次成果展示,更是一次携手合作的盛会。这些项目犹如璀璨明珠,将串联起城市未来经济的发展脉

络,共绘粤港澳大湾区发展新蓝图。”市商务局相关负责人表示,珠海正全面提升政府服务水平,致力将“珠海政府服务”打造成为声名远扬的品牌。

除了发布招商项目,现场还举办了重点项目签约仪式。LAZi Ai 湾区总部项目、宝丰堂半导体项目、珠海物流发展集团招商项目、朗升新能源锂电池项目、海神集团(香港)有限公司节能设

备项目等20个项目成功签约,涉及新能源、生物医药与大健康、人工智能、跨境电商、物流运输、食品加工等多个产业,意向投资总额超18亿元。

这些项目的签约充分展示了港珠澳大桥经贸新通道建设成果和珠海市的招商引资成效,也为珠海市的发展注入新的活力,进一步推动粤港澳大湾区的整体发展。

共谋发展 为粤港澳协同发展建言献策

这是一场关于区域协同发展与经贸合作的盛会,粤港澳各界嘉宾云集,带来了前沿的理念、丰富的资源和深厚的经验,共同探索区域合作的新路径、新模式,为粤港澳大湾区的未来发展献计献策,共谋繁荣。

中山、江门、阳江、湛江、茂名等地市的招商负责人到场宣介,分享了对于共建港珠澳大桥经贸新通道的感受,表达想要抓住机遇、谋合作、扩开放的美好愿景。珠江西岸正与港澳进一步发挥互补优势,共同踏上高质量发展的创新之路、求索之路、奋进之路。

自港珠澳大桥经贸新通道建设以来,珠海以港珠澳大桥延长线为轴,自东向西搭建了粤港澳物流园、空港国际智慧物流园、高栏港综合保税区等重要载体。当下,大桥配套载体相继建成,正进一步加

速内地与港澳之间物流、资金流、信息流的快速融合发展。

“我们希望打造一个物流业态最全、标准最高的示范性物流平台,在未来不断加强粤港澳两地多元主体的协同合作,形成集聚产业上下游资源打造‘物流+贸易+金融’的全产业链,推动三地物流深度融合。”珠海交通控股集团有限公司副总经理回卓瑾充满期待地说道。

文化旅游的交流与合作也是本次大会关注的焦点,嘉宾们都期待港珠澳大桥经贸新通道能带来更多元、更便捷的文化旅游体验,进一步擦亮粤港澳大湾区的文化旅游品牌。

市文化广电旅游体育局党组成员、市旅游发展中心主任钟国怀介绍,港珠澳大桥开通以来,珠海十分重视发展文体旅游业,以打造“中国

现代化的城市样板”为目标,以“百岛之城,年轻人梦想之地”为城市最大品牌特色,以“全域旅游湾区网红新热点”为总抓手,打造了“一桥连隆”“上天入海”“情长味远”等系列产品,深受大湾区游客的喜爱。

“大桥的魅力,不仅在于其跨越伶仃洋的雄伟身姿,更在于它所承载的无限可能。它既是物理空间上的连接,更是经济、文化、科技等多维度融合的催化剂。”香港中国旅行社总经理陈瑞东表示,港珠澳三地社会文化同根同源,建议通过“一桥连三地”的便利优势,发展以长隆、东澳岛为核心的港人休闲度假,在文艺创作合作、文化遗产保护、健全现代文化产业体系等方面深化交流,挖掘好“港车北上”和“一程多站”等惠港惠珠政策,吸引更多港澳旅客经大桥“北上”体验丰富多彩的文体生活。

目前,已有超过560名香港机场劳务人员常驻珠海,实现“工作在香港、生活在珠海”。随着相对集中居住点的生活配套日益完善,预计未来将有更多香港劳务人员选择在珠海居住。

目前,超过60个港澳重点科技合作项目已在珠海落地运营,港珠澳三地的产学研合作、异地创新中心认定等政策红利可同时享受。

粤港澳大湾区服务贸易大会已连续两届成功举办,2023年大会以全国首创的主会场在珠海、分论坛在港澳的“一会三地”模式举办,共达成意向签约金额21亿元。今年的第三届大会将沿用“一会三地”的方式在10月31日如约而至,为进一步促进粤港澳三地创新、创业、创意交流合作搭建优质平台。

港珠澳三地社会文化同根同源,通过“一桥连三地”的便利优势,将在文艺创作合作、文化遗产保护、健全现代文化产业体系等方面深化交流,推动大湾区文化创意设计大赛、粤港澳流行音乐唱作大会、中国国际自行车赛等重大文化、体育盛事陆续在珠海举办,吸引更多港澳旅客经大桥“北上”体验丰富多彩的文体生活。

目前,《珠海市综合交通体系规划(2021-2035年)》已编制出台,正结合大桥同时联通港澳的交通优势,着力构建“八横十一纵”高快速骨干路网,深化跨区域交通体系建设。今年6月深中通道正式开通,大桥珠海口岸至深圳的时间缩短至一个半小时以内。此外,连接江门的黄茅海大桥已全线贯通,未来大桥向珠西、粤西、大西南地区延伸的交通网络将进一步强化提升,港珠澳大桥经贸新通道与西部内陆城市的经贸合作将更加紧密。



一桥连三地,湾区开新局。

6 生鲜食品半日抵港

大桥口岸开通“供港生鲜绿色通道”,内地供港生鲜食品已扩大至全品类,今年7月起通关查验时段由8小时延长至16小时,实现“随报随检、随检随放”。通过大桥,来自粤西地区的水果、蔬菜可在半日内抵达香港。

未来内地大西南地区丰富的优质农产品也将汇集珠海冷藏储存,再经大桥供港,为香港市民的餐桌提供品种更丰富的美味佳肴。同时,大桥口岸进境肉类、水果、冰鲜水产品、食用水生动物查验场地已完成建设,场地待海关验收后,帝王蟹、牡丹虾等国外优质海产品便可经香港机场和大桥入境,在珠海分装、打包后发往全国各地。

7 大桥配套载体相继建成

粤港澳物流园距离大桥15公里,园区一期项目已投入使用,二期项目将于今年9月建成,面积扩展至14万平方米,重点发展中转集拼、跨境电商等业务。上半年,园区货物进出口已突破11亿元。

空港国际智慧物流园距离大桥45公里,面积10.4万平方米,现已竣工验收,将重点发展航空物流,推动内地货源经珠海机场、港珠澳大桥、香港机场发往全球的空陆联运模式,预计年处理进出境货物能力可达50万吨。

高栏港综合保税区距离大桥60公里,邻近珠海高栏港,面积约2.5平方公里,现已投入运营,支持企业开展保税物流、保税加工、保税维修等业务,并对营收首次达到2亿元以上的企业给予资金奖励。截至7月底,园区已签约落地项目22个,项目总投资50亿元,预计年产值约59亿元、进出口贸易额146亿元。

8 对港劳务保障有力

2023年,香港政府宣布了建筑业、航空业、运输业等多个行业的输入外来劳工计划,文员、司机等26个职业将面向外来劳工开放申请。珠海正密切跟进香港航空业输入外来劳工计划,加强与香港运输与物流发展局、香港机场局沟通协作,积极对接珠海两地劳务用工需求和资源,支持内地运输劳务人员在珠海相对集中居住,每日提供62班次往返香港机场至珠海集中居住地的直通巴士服务。

9 科技文化矩阵不断丰富

目前,超过60个港澳重点科技合作项目已在珠海落地运营,港珠澳三地的产学研合作、异地创新中心认定等政策红利可同时享受。

粤港澳大湾区服务贸易大会已连续两届成功举办,2023年大会以全国首创的主会场在珠海、分论坛在港澳的“一会三地”模式举办,共达成意向签约金额21亿元。今年的第三届大会将沿用“一会三地”的方式在10月31日如约而至,为进一步促进粤港澳三地创新、创业、创意交流合作搭建优质平台。

港珠澳三地社会文化同根同源,通过“一桥连三地”的便利优势,将在文艺创作合作、文化遗产保护、健全现代文化产业体系等方面深化交流,推动大湾区文化创意设计大赛、粤港澳流行音乐唱作大会、中国国际自行车赛等重大文化、体育盛事陆续在珠海举办,吸引更多港澳旅客经大桥“北上”体验丰富多彩的文体生活。

10 珠西协同发展换挡提速

目前,《珠海市综合交通体系规划(2021-2035年)》已编制出台,正结合大桥同时联通港澳的交通优势,着力构建“八横十一纵”高快速骨干路网,深化跨区域交通体系建设。今年6月深中通道正式开通,大桥珠海口岸至深圳的时间缩短至一个半小时以内。此外,连接江门的黄茅海大桥已全线贯通,未来大桥向珠西、粤西、大西南地区延伸的交通网络将进一步强化提升,港珠澳大桥经贸新通道与西部内陆城市的经贸合作将更加紧密。