

珠海“中医药一条街”(东街)正式启用

引领中医药健康消费新风尚

8月16日,珠海“中医药一条街”(东街)启用仪式在香洲区白沙河街区举行。启用当天,街上人头攒动、热闹非凡。漫步街头,中药香气萦绕鼻尖,琳琅满目的中医药特色产品吸引往来的市民驻足停留。

据悉,珠海“中医药一条街”共规划建设“东街”、“西街”和中医药电商城三个子项目。本次启用的“中医药一条街”(东街)坐落于香洲区吉大商圈,由香洲区政府统筹、正方集团投资运营、广东省中医院珠海医院专业指导。启用仪式上,正方集团与地道药材企业签署合作协议,将进一步丰富珠海“中医药一条街”的药材资源,为市民提供更加优质的中医药服务。

采访:本报记者 施展华
摄影:本报记者 赵 梓



市民体验中医把脉。

打造“四巷六馆”中医药养生消费基地

为推动中医药文化传承创新发展,今年4月,珠海市委、市政府作出建设珠海市“中医药一条街”的决策,依托广东省中医院资源,瞄准中医药产业升级和融合发展,将中医药健康养生文化融入百姓生活,打造具有“高品质、价格优、一站式、规模化”特点,集“医、药、妆、食、动、文”于一体的中医药健康消费项目,助力珠海建成大湾区旅游消费新高地、中医药文化传承创新发展新示范。

其中,“中医药一条街”(东街)以“医、药、康、健、文创体验”为主线,打造集非遗中医特色疗法体验消费、地道药材交易、中医药制剂、养生新茶饮、茶包、汤包研发生产、体验消费于一体的全产业链“四巷六馆”中医药养生消费基地。

首期“四巷”即日起部分投入使用,二期“六馆”计划于2025年投入使用。具体而言,“四巷”分为“二十四节气特色茶饮展销体验巷”“中医养生汤料展销体验巷”“中医便民服务体验巷”“中医特色疗法用品展销体验巷”;“六馆”包括“药食同源养生保健地道药材与汤料交易馆”“痛症特色疗法健康消费体验馆”“失眠疲劳特色疗法健康消费体验馆”“美容减重特色疗法健康消费体验馆”“体质调理特色疗法健康消费体验馆”“中医药文化学术交流展示馆”。

值得一提的是,作为珠海最新中医药文化IP,岭南十八味馆在活动现场备受瞩目。该馆以“十大药+岭南新八味”为核心,源头直采广陈皮、春砂仁、化橘红等十种广东药材,以及芡实、五指毛桃、龙眼肉等岭南南

八味,打造融合岭南中医药文化科普、药食同源、技艺传承等内涵的综合性文化和消费体验空间。

“目前馆内的特色是从中医养生角度衍生出许多健康食品、饰品,如茶包、汤料、香囊等,都是和广东省中医院珠海医院联合开发的,得到中医专家的技术支持。”岭南十八味馆项目负责人陈思婷表示,此次落地“中医药一条街”(东街)的岭南十八味馆为珠海首家门店,也是个非常新颖的品牌概念,消费者可以通过泡水、煮茶、煲汤、煲粥等形式,非常便利地享用这些产品,对身体也有一定的益处。

“珠海毗邻港澳,在这里建立‘中医药一条街’对于推广中医药文化具有重要的战略意义,可以持续拉动‘港车北上’‘澳车北上’带来的健康消费,也能使中医药文化得到更广泛的传播。”广东省中医院珠海医院院长陈前军表示,希望“中医药一条街”把中医药文化传播给更广大的市民,让大家可以在这条街上享受到独具特色的中医药服务。

开启年轻人“健康庙会”新玩法

体验中医药文化、提前感受“养生模式”,在年轻人群体里已成为一种新潮流。随着“中医药一条街”(东街)的启动,8月16日至18日,一场名为“年轻人自己的健康庙会”特色活动也同步开展。分别在“中医药一条街”(东街)和正方优和汇·城市阳台开设主会场和分会场。现场提供了丰富多彩的特色中医诊疗服务,为年轻人开启“健康庙会”的养生新玩法。

据悉,本次活动涵盖广东省中医院珠海医院名医义诊、民营中医机构非遗诊疗服务、传统武术名

家汇演等,更联合天猫国际打造第二届“活久见市集”。同时,活动还邀请到广东省中医院珠海医院的中医专家为市民提供中医义诊、中医药知识普及及舒筋活络、安神助眠、美颜护肤等非遗传特色疗法体验。

活动特别引进了智能中医体质辨识机器人,通过机器人“望闻问切”实现AI问诊,检测诊断流程不超过4分钟,可以高效助力开展疾病预防、营养提升、中医养生等非诊疗性健康服务。传统中医与现代科技的碰撞,让不少围观市民跃跃欲试,纷纷上前体验。

此外,珠海李东红孙氏踩跷中医诊所、太一中医、尚古杏林、元启堂、北京同仁堂、华佗国医、天大馆等10家民营诊疗机构,各自带来踩跷、针灸、推拿、正骨等中医技术和非遗特色疗法,创新融合中医药传

统技法和现代大健康科技,让市民亲身感受不一样的中医药文化韵味。

“整个过程非常舒服。”王女士现场体验了孙氏踩跷理筋术的魅力。

正方集团相关负责人表示,接下来将坚持“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”的原则,抢抓“港车北上”“澳车北上”新机遇,培育壮大新型消费,共同构建中医药“医、药、妆、食、动、文”全链条体系。

据悉,未来“中医药一条街”(东街)还将不断丰富内涵、厚植养生文化理念,打造中医药文化科普与传承的优质载体,积极开展特色中医药诊疗养生活动,构建珠海特色中医药消费场景,赋能中医药产业高质量发展,更好地推动中医药文化在粤港澳大湾区可见、可及、可用。



岭南十八味馆门前吸引大量前来体验的市民。

“神秘东方力量”旋风席卷珠海这条街

(上接01版)今年4月,珠海市委、市政府提出建设珠海“中医药一条街”,决定将该项目打造成具有“高品质、价格优、一站式、规模化”特点的中医药健康消费体验新场景,港澳居民“北上”健康消费新场景,大湾区旅游消费新高地,建设中医药文化传承创新发展新示范,中医药文化走出国门新通道,中国式现代化城市样板新亮点。

7月8日,珠海市政府与广东省中医院签订《合作共建“中医药一条街”战略合作协议》。项目规划建设“东街”、“西街”、中医药电商城三条街,分别选址白沙河街区、珠海圆明新景区以及珠海高新区港湾5号科技创新走廊A1栋。

目前启用的“东街”,以“医、药、康、健、文创体验”为主线,打造成集非遗中医特色疗法体验消费、地道药材交易、中医药制剂、养生新茶饮、茶包、汤包研发生产、体验消费的全产业链“四巷六馆”中医药养生消费基地。

从珠海“中医药一条街”发展规划来看,接下来还要打造中华传统建筑及园林与中医药文化有机融合的“西街”以及“中医药+电商”全产业链生态的中医药电商城,在全新消费场景打造、中医药文化传承、中医药展销等多领域百花齐放。

8月4日,珠海“中医药一条街”(西街)品牌入驻签约仪式在圆明新园举行。北京同仁堂、广药集团(王老吉、陈李济)、山西广誉远、澳门剪辉堂、珠海一指禅等32家中华老字号及知名中医药品牌商家与项目运营方华发集团旗下珠海九洲圆明新园中医药文化控股有限公司签署品牌入驻协议。

“古老”的“中医药一条街”,开局便受到了年轻人的热捧,跻身这座“青春之城”的新晋网红打卡地。未来,丰富的业态和知名品牌的助力,将为这条“街”带来更多惊喜和期待,提供更多持续“火”下去的“柴禾”。

用中医药文化打开“新场景”

消费是拉动经济发展的“三驾马车”之一。党的二十届三中全会对加快培育完整内需体系作出总体部署,要求“完善扩大消费长效机制”。

国务院日前印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,也明确提出要着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点,为经济高质量发展提供有力支撑,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

2023年年底,《广东省进一步提振和扩大消费的若干措施》明确提出,支持珠海、汕头等6市培育建设区域消费中心城市,加快谋划一批地方特色消费中心。

在“东街”启动仪式上,市委副书记、市长黄志豪指出,珠海在国家中医药管理局的指导下,与省中医院紧密合作,共建珠海“中医药一条街”,更好地传承中医药文化,推动中医药创新发展,让千家万户的群众和广大“港车北上”“澳车北上”的港澳居民更好地享受健康消费。

构建健康消费新场景,依托中医药文化知识、历史底蕴、技术能力构建珠海特色中医药消费场景,基于消费的基础,而又衍生出绿色、健康、可持续发展的特点,正是珠海“中医药一条街”的生命力所在。

随着人们对自身健康的愈加关注和中医药文化的喜爱,中医药产业正迎来新蓝海。近年来,我国中医药市场规模持续扩大,今年更是有望超过5000亿元。在消费领域,以酸梅汤、祛湿茶为代表的中药茶饮,以价格实惠、口感独特成为众多年轻人社交圈里的养生消费新宠。

今年3月份,省委常委会到珠海调研并召开会议专题研究珠海工作时提出,珠海要建设具有浓厚中国风、岭南韵、珠海味的现代化城市。

建设、运营珠海“中医药一条街”,某种程度上也是珠海为传承中国风、形成岭南韵、营造珠海味而正在探索的一条个性化、差异化的发展路径。“低价格、高品质、一站式、成规模”独特运营理念正得到越来越多消费者的认同。

低价格、高品质是消费领域的一对“矛盾”,但也是提升消费竞争力的突破口。从珠海“中医药一条街”各个子项目依托的载体来看,“中医药一条街”并非从无到有,而是依托现有白沙河时光街区、圆明新园、港湾5号等现有载体,在加速项目建设进度的同时,还能节约成本。

以“东街”岭南十八味馆为例,由负责运营的香洲区属国企正方集团直接向地道药材企业采购,省去中间渠道,努力把更多实惠留给市民。

各类消费和体验场景、养生服务、文化科普的系统集成,其背后蕴含的是一站式、成规模的发展逻辑,这也切合了年轻消费者对于便捷和效率的需求。

在市属国企华发集团旗下珠海九洲圆明新园中医药文化控股有限公司运营的“西街”,由中医药健康美食馆、理疗馆、康养馆、养生馆、运动康复馆、文化展示馆等六大体验馆和围绕亲水环湖景观打造中医药休闲体验长廊,将形成“六馆一廊”的沉浸式中医药养生疗愈体验目的地。

中医药蕴含的“神秘东方力量”,离不开专业的加持。上个月,珠海市政府与省中医院签署合作共建“中医药一条街”战略合作协议。省中医院拥有院士、国医大师、全国名中医以及国家级重点学科、国家级重点专科,名医药资源丰富、专科优势突出,将不断丰富“中医药一条街”内涵建设,打造中医药文化科普与传承的优质载体。

消费市场活力的释放,与人流的充分集聚、市场的密切联通密不可分。随着“澳车北上”“港车北上”政策深入实施,“北上”热潮已势不可挡,珠海作为“第一站”,是今年一季度全省接待港澳游客最多的城市。港珠澳饮食、气候相近,中医药文化同根同源,相通相融,也为中医药文化传承和产业发展提供了土壤,为“中医药一条街”带来更广阔的发展空间。

融合中医药文化与现代生活理念,打开“新场景”;融合多元化高品质服务,尝鲜“新科技”;融合新中式消费场景,打卡“新玩法”……一个满足消费者从身体到心理,从预防、治疗到康复全面健康消费需求的中医药健康养生体验新体系、新平台,将为珠海这座城市注入全新的吸引力。

在“神秘东方力量”的加持下,中国奥运健儿在巴黎奥运会上星光熠熠。古老的中医药文化,也正在“青春之城”持续绽放光芒、孕育更多梦想、创造更多可能。

南国书香节 | 珠海分会场 | 书香珠海

品味岭南书香 阅见文明之光

书香珠海 始于阅读

08/17—08/21
珠海国际会展中心6号馆

2024珠海读书月
08/17—09/16

交通指南

- 1. 观展人员可乘坐14、61、62、86、87、K10、K11、N20和Z30路公交车至国际会展中心公交站前往现场;
- 2. 自驾可导航国际会展中心前往现场, 停车免费。

指导单位
中共广东省委宣传部

主办单位
中共珠海市委宣传部

承办单位
各区(功能区)党委宣传部门 市文化广电旅游体育局 珠海传媒集团

