

斗门区多举措深化人才发展体制机制改革

产业新工匠 行行出状元

一边吃着烤鱿鱼,一边投递简历找工作……这样舒服惬意的事情就出现在斗门区“人才之夜”招聘会上。不同于传统模式,本次“人才之夜”招聘会搬进了充满烟火气的2024年珠海啤酒嘉年华现场,求职者既可以品美食、看演出、逛夜市,又能够轻松实现求职就业。

不断优化就业环境,为各类人才发展创造更好条件、提供优质服务,是斗门区一直在做的事情。

在引进人才上下功夫,在培育人才上花心思,在留住人才上动脑筋……斗门区多措并举打造人才“引育留用”良好生态,为推动经济社会高质量发展提供强有力的人才保障。数据显示:目前全区拥有珠海市高层次人才32人、产业青年优秀人才66人、博士博士后200余人、高级技师530余人、技师750余人。

党的二十大三中全会明确:深化人才发展体制机制改革。着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才、提高各类人才素质。建设一流产业技术工人队伍。

破局起势、加快发展,打造珠海实体经济和“百千万工程”主战场,亟需更多更优质人才。下一步,斗门区将深入贯彻落实党的二十届三中全会关于深化人才发展体制机制改革的重要部署,围绕“3+1”主导产业引才育才,不断强化人才工作统筹管理、全面加速产业人才集聚、实施百县千镇万村高质量发展人才支持计划、全面推进人才服务提质增效等,持续优化人才政策体系和发展生态,让各类人才在斗门敢于追梦、勇于追梦、乐于圆梦,努力成为各自岗位上的“状元”。

采写:本报记者 张帆 摄影:本报记者 梁冠贤



人才为斗门经济社会发展提供有力支撑。

多举措营造人才发展良好环境

产业新工匠,行行出状元。

近日,斗门区举办2024年度“行行出状元”报告会·大国工匠进校园活动。其间,4名珠海市“大国工匠”分享交流报告团成员,走上报告会大舞台,讲述技能成才技能报国的奋斗历程,励志故事感人至深。

这4名报告团成员都是扎根斗门而成长起来的珠海市“大国工匠”,是斗门区打造“行行出状元”的代表性人才。

数据显示:目前全区拥有珠海市高层次人才32人、产业青年优秀人才66人、博士博士后200余人、高级技师530余人、技师750余人。分布于产业领域、教育领域、农业农村领域、文广旅体领域、卫生健康领域等。

人才培养与积累,非一日之功。

多年来,斗门区不断加大政策扶持力度,优化人才政策体系,深化人才服务保障,下功夫努力营造良好的人才发展环境,为推动经济社会高质量发展提供强有力的人才保障。主要举措包括:

在“引”字上下功夫。斗门区积极吸引科技创新人才到斗门发展,设立服务专班对接服务用人单位和人才,通过招商团队大力推介斗门创新创业环境,为斗门产业转型升级做好人才储备。聚焦实施“百千万工程”,建好用好乡村振兴人才驿站,2023年吸引返乡创业青年203人,推荐青年参加就业见习309人。持续推动文体人才下乡,组织文化艺术体育人才到基层服务1474场,惠及全区群众2万多人。2023年全区共核准引进人才1144人,其中

新引进全日制博士10人,进站博士后4人。

在“育”字上花心思。坚持产教融合,推动企业发展与人才成长“双向奔赴”,重点聚焦斗门区“3+1”主导产业,从产值、研发实力、人才规模等维度考量,向区内28家重点产业领域用人单位分配10个高层次人才和25个产业青年优秀人才的企业自评名额,激发企业人才发展活力。加快集聚乡村振兴人才,培育高素质农民300名,开展“农村电商”等培训2600余人次,培育乡村工匠37人,挖掘孵化斗门本地农村直播电商带货人才100余人。

在“留”字上动脑筋。不断优化人才服务生态,推动问、问情、问需常态化。开展“畅游自在斗门”人才实境研学、“探寻古韵遗艺,感悟

魅力斗门”人才交流、“爱在斗门”人才交友联谊等系列特色活动,吸引30多家企事业单位的人才积极参与。以开展走访慰问、举办茶话会、组织人才参观交流学习产业链等形式,对人才开展中秋节慰问,推出507套人才住房,增强各类人才获得感和幸福感。

加快打造全市实体经济、乡村振兴和“百千万工程”主战场,高标准建设全省首批“百千万工程”典型区,亟需更多更优质人才。下一步,斗门区将不断强化人才工作统筹管理、全面加速产业人才集聚、实施百县千镇万村高质量发展人才支持计划、全面推进人才服务提质增效等,持续优化人才政策体系和发展生态,让各类人才努力成为行业“状元”。



斗门区举办“人才之夜”主题活动。

品美食投简历“搵工”很惬意

创新招聘会模式,好评如潮。近日,斗门区举办“人才之夜”主题活动,招聘会+优秀青年献演+专场沙龙……求职者既可以品美食、逛夜市,又能够轻松实现求职就业。

8月23日至8月31日,2024年珠海啤酒嘉年华在斗门体育馆举办,以一种“夜经济+新业态”,成为斗门区不断完善扩大消费长效机制的积极探索。

不同于以往的传统模式,本次“人才之夜”招聘会搬进了充满烟火气的啤酒嘉年华现场。用人单位化身“摊主”,现场“摆摊招聘”,求职者在品美食、看演出、逛夜市中轻松实现求职就业。

伴随着啤酒嘉年华的灯光璀璨、音乐不眠,8月30日19时,“人才之夜”招聘会开场。

“我们招募大量运营人员,可以来了解下!”这是宣传单,我们是新落户斗门的企业……一个个招聘摊位整齐排列,前方摆放着详细的岗位介绍和薪资待遇标准,不少企业招聘者化身“摊主”,走出摊位主动和求职者搭话。

求职者穿梭其间,有的驻足细看,有的主动咨询。不同于传统招聘会拘谨严肃的氛围,斗门区“人才之夜”招聘会把招聘搬进了充满人间烟火气的夜市,用轻松、新颖的形式,为求职者和企业搭建起沟通的桥梁。

夜市上的招聘会,既能吃好、玩好,还能兼顾找工作。“这是我第一次参加晚上的招聘会,形式很新颖,周边还有不少美食,找工作就像逛街一样,感觉氛围很好。”一名求职者一边吃着烤鱿鱼,一边开心地表示,“我学的是电气自动化专业,现场有挺多专业对口的工作。”

据统计,本场“人才之夜”招聘会共提供岗位1487个,累计吸引求职者1500余人,初步达成就业意向的有235人。

在“人才之夜”招聘会不远处,啤酒嘉年华活动现场气氛热烈,舞台上精彩节目不断。

当天20时30分,舞蹈表演《渔光曲》引出一片赞叹。这些舞者,正是斗门区优秀青年人才代表所出演。在斗门创业3年的杨艳杰,是一

家舞蹈培训中心的负责人,她笑称:“这次‘人才之夜’主题活动,主办方不仅提供了创新创业、实现价值的平台,还从细微之处为人才考虑,打造丰富的生活娱乐场景。”

此外,十几名斗门杰出青年人才代表受邀参加“围炉夜话”专场沙龙活动。大家以酒为媒,品尝非遗美食、共话共筑青春友谊。来自广东海腾住宅工业股份有限公司珠海分公司的青年董兴宇感慨,“今晚来参加啤酒嘉年华专场沙龙活动,让我感觉到一种强烈的归属感,感觉来到了一个新的集体、新的家庭。”

青年人才畅谈,为斗门喝彩,共同为推动斗门高质量发展贡献自己的力量。



“珠海工匠”黄桂平分享自己的经验和成果。

讲好珠海市“大国工匠”故事

大国工匠,风采斐然。

拥有PCB质量测试“专业利器”的技术专家黄桂平;致力打造智能自动化生产基地的设备科长李永民;日夜研究注塑成型工艺和模具维修知识的总工程师钱彬;创造出一系列又车绝活的叉车驾驶员曹祥云……上述4名珠海市“大国工匠”分享交流报告团成员,走上斗门区“行行出状元”报告会大舞台,讲述技能成才技能报国的奋斗历程,弘扬工匠精神,营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的浓厚社会氛围,激励更多人特别是青年人关心技能、热爱技能、投身技能,争当产业新工匠。

黄桂平是来自斗门一家PCB产

业领域公司的技术专家。

曾有过从事10年PCB药水应用开发技术工作经验的他,在2011年加入该公司,并将这里视作新的发展起点。

PCB是电子信息产业的基础元器件。公司内部用于对PCB的质量进行分析和测试的实验室成了黄桂平日常工作的场所。

“大多数企业由于没有专业的实验室,都得委托第三方进行产品可靠性测试和失效分析。我和团队对标国家实验室,以技术革新不断实现自我超越,为客户提供一流的、一站式的实验解决方案。”黄桂平表示。

举例来说,PCB生产制造过程中,短路问题十分常见,以往用电阻

表排查的方式,对复杂的PCB线路来说无异于大海捞针。黄桂平带领实验团队创新使用红外线扫描锁定发展实际状况,大幅提高了生产效率。此外,针对一些对PCB可靠性提出更高要求的测试,如涉及新能源汽车制造等,黄桂平也可利用自主研发的系统,满足客户需求。

除了对自身工作刻苦钻研,更难能可贵的是,黄桂平主编的《PCB失效分析和可靠性测试》在今年正式出版,书中总结和介绍了其20余年行业生涯的有关经验,包括PCB生产、测试、应用过程中常见缺陷、失效案例以及PCB可靠性测试案例等,不仅让从业人员有了实战参考,还被业内称为不可多得“专业利器”。

“企业内部开设PCB失效分析、可靠性测试培训课程,我都会毫无保留地分享自己的经验和成果。”在黄桂平看来,大国工匠精神不仅代表着精益求精,更是一种无私传承和奉献。

正是由于这些品质,黄桂平在2019年获“珠海市首席技师”称号,2022年获“珠海工匠”称号,并在今年成功入选珠海市“大国工匠”分享交流报告团。

讲好大国工匠故事,打造“行行出状元”品牌。斗门区充分发挥高技能人才引领示范作用,持续增强技能人才荣誉感、获得感和幸福感,努力弘扬尊重技能人才、爱护技能人才的社会氛围,让更多人努力成为各自岗位上的“状元”。



农村人才孵化电商节培训活动。

加大农村电商人才孵化力度

在位于岸井镇南路的“天猫优品”服务站,斗门农村电商人才陈喜凤正在忙碌着。这里既有斗门本地生产的非遗美食鸭扎包、海鲈鱼干、莲溪月饼、“斗门三宝”预制菜等,又有来自贵州湘潭的茶叶、调味品、干货类,还有阳西的西兰花、叶菜等。

陈喜凤2015年成为阿里巴巴农村淘宝合伙人,也是斗门区首批农村淘宝合伙人之一。凭着诚信经营,陈喜凤的电商生意越做越大。

“做农村淘宝,之前是把外地的优质农产品采购回来卖;现在的模式有所改变,是要把斗门的农特产品推销出去,买变卖,有买有卖。”陈喜凤

介绍,她目前除了做农村淘宝,更多的精力放在抖音、小程序、社区运营等方面。2022年4月,斗门区农业科技协会成立,陈喜凤担任该协会执行会长,全力打造“消费助农计划”,线上以直播带货、社群运营为主打,线下以实体店销售为核心,进一步拓宽农产品销售渠道和助农增收,带动越来越多的村民实现增收。

像陈喜凤一样,在斗门区101个行政村,活跃着众多的农村电商带头人。通过电商直播带货,成为消费助农有效手段之一,将有力地助推实施乡村振兴和“百千万工程”。

为进一步拓宽农产品销售渠道

和助农增收,不断根据实际情况调整模式,带动越来越多村民实现增收,斗门区紧密结合全区电商产业发展实际状况,加大农村电商人才的培育孵化力度,2024斗门区人才节系列活动·农村人才孵化电商节培训活动即为其一。

培训活动为期两天,分三期进行,近300名热爱农村电商的人员踊跃参与。培训班特邀短视频实战导师、抖音实战导师、百万粉丝大咖等多位资深讲师现场授课,内容涵盖自媒体运营、短视频直播的底层逻辑、传统电商基础、直播电商破局等直播带货的方法与技巧,后台运营的流程

与要点,以及短视频拍摄剪辑的实操方法等。培训采用“理论基础+案例分析”的模式,讲师以丰富幽默的语言引领学员逐步深入,学习农村电商直播运营、抖音账号开设、流量变现和直播带货知识等相关理论。通过这种授课方式,让学员更好地掌握农村电商知识。此外,主办方还安排业务骨干解读创业补贴、就业见习补贴等就业创业政策,力推青年群体返乡就业创业。培训期间,为30名有意愿从事电商行业的人员开设直播间体验、直播实训等实践课程,进一步培养农村电商人员的实操技能,为农村电商产业“赋能”。