

以税赋能 民心向融 产业向兴

税收服务琴澳一体化高质量发展

2024年,是横琴粤澳深度合作区(以下简称合作区)揭牌成立三周年,也是《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》(以下简称《总体方案》)第一阶段建设成效的“大考之年”。三年来,琴澳税收领域一系列体制机制融合、服务管理创新落地,为《总体方案》蓝图加快实现提供积极助力。

采写:本报记者 李美琪
通讯员 琴瑞轩
摄影:本报记者 曾遥
通讯员 石敏



横琴税务局港澳服务专区。

涉税政策全面落实 促进产业加速发展

随着合作区“双15%”所得税、澳门居民个税、企业新增境外投资免征企业所得税等税收优惠政策、“分线管理”税收政策落地实施,琴澳企业看见了新机遇,享受到真实惠。

说起在合作区税收优惠政策,珠海艾特营销策划有限公司负责人金霞特别有发言权:“我们已经在横琴布局近十年,切实感受到了这里作为平台的优势和便利。合作区成立以来,我们不仅享受到了合作区企业所得税优惠,更是在新增境外直接投资所得免税政策的支持下,立足合作区逐步加大在香港等境外市场的产业布局,与众多国际一流品牌建立了更紧密的联系。”

金霞介绍,2023年年末,珠海艾特

营销策划有限公司的香港子公司决议分红,母公司通过享受“新增境外直接投资所得免征企业所得税”优惠,大幅降低了海外资金回流的税收成本。

“产业要实现持续发展,关键还得要靠人才。”珠海先进集成电路研究院院长龚斌认为,合作区高端人才和紧缺人才个税优惠政策含金量高、吸引力强,是合作区招才引智的突破口。

“合作区境内外高端人才和紧缺人才个人所得税优惠政策等也帮助我们引进了一些高端顶尖的技术人才。目前我们公司引进了7位博士,团队中也有许多硕士研究生。公司成立三年多来,我们已经取得了50多项专利,在行业内处于领先地位。”珠海睿未来科技有限公司财务负责人彭易强介绍。

人才的不断聚集,促进了产业的繁荣发展。

统计数据显示,合作区“四新”行业的澳资企业数量较合作区成立时增长超过50%;2024年度上半年产生税收已超过2023年全年,反映出合作区澳资企业蓬勃发展的良好势头。

特别是合作区实施货物“一线”放开、“二线”管住的分线管理政策以来,在合作区办理税务登记的澳资企业增速有所增加,反映出企业对合作区营商环境的信心越来越足。

从2024年3月起,内地经“二线”进入合作区符合规定的有关货物视同出口,实行增值税和消费税退税政策,标志着《总体方案》涉税政策全部落地实施。横琴捷科科技有限公司尝到了分线管理税收政策红利的“头汤”。

横琴捷科科技有限公司财务负责人刘景红告诉记者,合作区实施分线管理同日,公司经“二线”向区内购进了一批货物并进行了报关。按企业最

早可在货物报关次月办理退税的相关规定,4月1日,她向税务部门提交了退税申请,翌日就收到了退税到账的消息。

“合作区有着得天独厚的地理优势和良好的营商环境,有利于企业持续创新、长远发展。”彭易强明显感觉到,三年来扎根合作区的企业越来越多,行业发展也更有势头,“我们对合作区未来发展充满信心。”

优化对澳税费服务 助推琴澳民生融合

像睿未来这样的澳资企业也吸引了越来越多的澳门居民到合作区工作。同时,在“澳门新街坊”落成、合作区实施分线管理、澳门居民个人所得税优惠政策等多元利好因素的推动下,越来越多的澳门居民在合作区落地生根,融入国家发展大局。

据统计,在合作区就业生活居住的澳门居民超2万人,其中有约5000人在合作区就业。自合作区成立以来,享受澳门居民个税优惠政策的澳门居民超1500人次且逐年递增。

“合作区逐步与澳门趋同的税负环境,对澳门居民具有很大的吸引力。每年我能通过澳门居民个税优惠政策减免几万元的个税,大大减轻了我们的负担。”澳门居民陈彩玲说。

政策要落地得好,配套服务少不了。为了确保纳税人应享尽享快享政策红利,横琴税务局积极回应民生所盼,通过税企联络平台等渠道,把申报享受有关信息精准推送至人才及其所在企业,实现政策精准找人、辅导对口到人,推动政策加快落实。

“哪怕我是从来没有接触过税务的澳门人,看到横琴税务微信公众号发布的个税退税操作指引后,也能很快办好退税。”陈彩玲说。

横琴税务局有关负责人介绍,为保障澳门居民享受优惠政策畅通无阻,税务部门优化办理渠道,纳税人在“个人所得税”手机APP端、自然人电子税务局网页端、V-TAX等线上办理均可以办理申报,其中预填报服务更是大大减轻了纳税人的填报负担。

“因为系统能自动带出退税金额,我们核对减免金额无误即可一键点击提交,既方便又办得快,还省去了许多一对一辅导的时间。”陈彩玲对合作区便捷、个性化的税收服务称赞有加。

此外,借助粤澳共商共管共管共享新体制优势,横琴税务局与人社部门、澳门财政局、人民银行等加强合作,推出跨境人民币全程电子缴退税费、粤澳社保一窗通、粤澳社保跨境一网通、琴澳互设自助办税终端等创新举措,持续优化跨境办税缴费流程,让两地纳税人少跑腿。

“我工作在澳门,居住在内地,现在通过电子税务局就能在线办理粤澳两地社保业务,太方便了。”澳门居民张涛在税务部门工作人员的指导下,成功在电子税务局先后办理了澳门中央公积金(澳门社会保障公共服务事项)和内地个人社保缴费。据了解,像张涛一样在内地参保的澳门居民已超6万人次。

随着琴澳两地公共服务和社会保

障体系持续深度衔接、对接,横琴税务局将聚焦“高效办成一件事”增便利提效能,持续为两地居民带来更加优质便捷的民生服务体验。

深化国际税收合作 助力企业扬帆出海

日前,“一带一路”税务学院·澳门(横琴校区)在横琴税务局正式成立,将配合澳门方面向葡语国家提供中国式现代化税务实践场景教学。

琴澳税收合作并非一日之功。作为广东税务部门“税路通·粤通四海”国际税收服务品牌建设的重要内容,2022年,全国首个葡语国家及地区税收合作办公室(以下简称“葡语办”)在合作区成立。近2年来,广东省税务局、澳门财政局依托葡语办已为来自9个葡语国家的60多名税收官员开展4期联合跨境培训,为助力中葡税收征管能力共同提升、加强中葡经贸往来、企业扬帆出海“添柴加火”。

为帮助琴澳企业了解并有效防范和应对境外投资税收风险,葡语办发布中国居民赴葡萄牙、莫桑比克、佛得角、巴西投资税收锦囊,对海外地区的税制和经营中可能遇到的税收问题进行详细阐述和解读。

珠海格力电器股份有限公司财务负责人廖建雄介绍,2018年以来格力电器在巴西的销售大幅增长,市场占有率位居第二。“在格力扬帆出海过程中,税务部门提供专业、贴心的税收辅导服务,帮助我们避免税收风险,让我们‘走出去’更有底气。”廖建雄说。

另一方面,随着全球化浪潮的推动,越来越多的琴澳企业面临着跨境税收风险的挑战。

“我们承办了世界田联钻石联赛,需要邀请来自世界各地的优秀运动员,涉及很多跨境交易。预约‘专家号’后不久,就有税务工作人员联系我解答问题,帮我们解决了享受税收协定的难题。”万达体育(珠海)有限公司办税员余硕说。

据统计,税费专家专线咨询服务开通以来,共为纳税人缴费人解决疑难杂症超200个,企业对横琴税收政策有了更加稳定的预期。

华发跨境电商产业园应势崛起

打造琴澳一体化数字电商创新示范区

近日,横琴粤澳深度合作区华发跨境电商及直播基地创新产业园内,签约企业紧锣密鼓装修,部分企业已正式开业,园区内人流不断,热闹非凡。“从公司签约到顺利入驻,前后仅仅用了四十天。”集电商大数据云服务、跨境投资及贸易于一体的知名服务商对“华发效率”赞叹不已。

今年年初,广东省委、省政府作出在横琴粤澳深度合作区大力发展跨境电商及直播产业的战略决策;两个月后,合作区分线管理政策正式落地,琴澳一体化迈上新台阶。在此背景下,华发跨境电商产业园应势崛起,成为合作区发展跨境电商及直播产业重要引擎。

采写:本报记者 陈秀岑
摄影:本报记者 曾遥



横琴粤澳深度合作区跨境电商(华发)创新产业园首开区。

凸显澳门、横琴元素 助力企业扬帆“出海”

跨过横琴大桥,沿着琴海东路向东行进不久,六座亮白色的现代建筑群便映入眼帘。这里便是华发跨境电商产业园,坐落于横琴金融岛及配套区,总建筑面积超72万平方米。

今年7月,合作区出台《横琴粤澳深度合作区促进跨境电商产业高质量发展扶持办法(试行)》,利用琴澳协同优势资源,为横琴的跨境电商企业营造良好的发展环境。

凭借丰富的海外业务经验,澳门中惠投资集团董事长黄惠青敏锐捕捉到

“机遇”,迅速整合既有业务资源,将公司以珠海市中新益科技有限公司为主体,落户到与澳门一江之隔的华发跨境电商产业园。

“这里不仅交通便捷,经横琴口岸通关,货物也能更快地往返琴澳。”在黄惠青看来,相较于澳门高昂的土地成本,华发跨境电商产业园以其便捷的交通条件,和对澳门企业的政策支持,成为公司发展跨境电商的理想选择。

据介绍,华发跨境电商产业园由首开区、拓展区、延展区三个部分组成,总建筑面积超过72万平方米。其中首开区约7.6万平方米,含6栋多元产业

空间;拓展区约40万平方米,包括公寓和酒店1600套,产业办公空间和横琴华发商都;延展区约25万平方米。

华发跨境电商产业园负责人表示,利用琴澳一体化发展的独特优势,产业园精准定位并大力引进大湾区与澳门的特色产品,为横琴、澳门企业业务拓展提供便利条件。

珠海横琴跨境说网络科技有限公司已扎根横琴九年,整合了30多个跨境电商平台和200多家服务商,对接近20个跨境电商综试区。该公司董事长周运贤表示,华发跨境电商产业园通过提供定制化服务和搭建交流平台,创

造了一个协同高效、创新驱动的工作环境,为澳门企业在内地拓展业务提供了独特的“横琴机会”。

在复合型产业生态理念的引领下,产业园已然形成了澳资企业集聚热潮。在园区签约落地的40多家企业中,澳资企业占比近半,诸如跨境说、融贯云洲、澳觅、宜奥家居等重点澳资企业正积极筹备入驻事宜。

一条融合澳门元素与横琴区位优势“出海”路径愈发清晰。

乘着跨境电商发展的东风,黄惠青加码布局新兴市场。“中东地区是沉香的主要消费市场之一,每年的进口交易额超百亿元人民币。我们希望通过依托横琴联通内地产业的渠道,通过澳门开拓更多国际市场,让中国的沉香飘香万里,走向中东。”

作为高端床垫出海的领军企业,宜奥集团也将其跨境电商总部设在产业园内。该集团总裁崔家能表示:“澳门作为全国知名的旅游胜地,其丰富的旅游资源为企业拓展跨境电商提供了更多市场机会。而横琴的政策优势有助于企业降低出海成本与风险,两者叠加使我们对发展前景充满信心。”

软硬兼具 增强横琴跨境电商产业“虹吸力”

随着分线管理、“双15%”优惠、多功能自由贸易账户、“团进团出”多次往返澳门等重磅政策落地,合作区掀起了跨境电商发展的新篇章,也吸引了众多跨境电商企业的目光。

“希音进驻5号楼,遥望科技进驻4号楼,唯品会进驻2号楼,澳门企业基本集中在1号楼和6号楼。”华发跨境电商产业园负责人告诉记者,截至目前,首开区6栋楼宇已基本“满员”,拓展区也已确定了大量的签约入驻意向。

走进产业园,各种设施齐全的直播间、专业的摄影设备、整齐排列的商品展示架,以及忙碌的工作人员,都在向人们展示着这个电商直播基地的繁荣与活力。从龙头互联网企业到电商平台,再到MCN机构和直播达人,全链条的业态布局已然成型。

此外,产业园还为企业从商务接洽到实际运营的一站式“六位一体”

服务支持,包括金融结算、跨境支付、选品展示、人才培训等多项具体服务,全方位赋能电商企业成长和竞争力提升。

入驻华发跨境电商产业园,澳门艺风娱乐公司办公空间从400余平方米扩至1700平方米,直播间、摄影室、化妆间和选品中心一应俱全。面对初期澳门员工跨境就业、资金管理挑战及专业人才缺口等问题,园区运营服务团队迅速响应,助力公司逐一攻克难关,确保入驻过程顺畅无阻。

除了专业的招商服务,华发跨境电商产业园还在“硬件”配套上下足功夫,集成了共享直播间、阅潮书店、健身房等多元化设施,同时配备人才公寓、便利店、食堂等生活便利点。此外,融合悦己零售、特色娱乐、日咖夜酒、宠物露营等多元品牌业态的横琴华发商都将于今年10月试营业,还规划建设澳门美食街和澳门馆,满足入驻企业及员工的全方位需求。

位于拓展区3栋塔楼的全园规模领先、智能化最全的超级跨境选品中心是产业园的一大亮点。该选品中心规划总面积超1万平方米,以大数据+AI赋能,整合商家、商品以及达人资源,货品品类超1万件SKU,配备多种类型的直播间和综合跨境服务中心,打造“永不落幕”的横交会,实现“一键卖全球”。届时,园区生活圈、工作圈与社交圈将高度融合,形成综合配套优势,吸引更多企业和人才来横琴置业和生活。

2024年是合作区成立三周年的重要节点,也是其第一阶段发展目标验收的关键之年。华发集团自2008年起,便深度融入横琴大开发的宏伟蓝图,历经十五年建设,累计投资开发建设超过700万平方米的多元化项目,为合作区高质量发展注入了强劲“原动力”。