

拥抱AI开启媒体融合新时代

特区论坛

□孙维国

“智AI未来”，着力打造媒体新质生产力，今起，本报智AI栏目正式与读者见面，全面开启AI时代！（本报9月18日05版）

在数字化浪潮的推动下，媒体行业正迎来一个崭新的AI时代。AI技术不但为媒体内容生产注入新的活力，也彻底改变了人们获取、分享信息的方式。过去，媒体内容的制作依赖于人力，无论是视频剪辑、图片制作，还是文章撰写，都是耗时耗力的过程。而AI的出现，将这一切变得更加高效，AI的引入将彻底改变媒体的生产方式。比如，“智绘”版块，AI可以通过输入关键词快速生成精美的图片，将复杂的设计任务简化为机器与人的互动，极大地提升了生产效率。通过“人机共创”的模式为媒体内容生产提供了无限的可能性，解放了传统媒体从业者，让他们有更多的精力去专注

创意与策划。

此外，AI技术能够以超快的速度处理大量数据，帮助媒体从海量信息中提取有价值的内容。“智谈”版块展示了AI在整合信息、解析事件上的强大能力，可以帮助读者更快速理解新闻背后的深层次意义，还能以个性化的方式推送相关信息，满足不同用户的需求。AI技术的应用，让信息获取更加智能化、精细化，满足现代人快节奏生活的需求。

AI赋能下的媒体内容更加注重用户的个性化需求，打造“定制化”体验成为新趋势。以“智影”版块为例，AI根据关键词生成动态视频，这不仅让内容变得更为生动有趣，还可以根据用户的兴趣标签精准推送，让每个用户都能看到符合自己需求的内容，极大增强了用户与内容的黏性。

同时，AI技术也大幅提升了媒体的互动性。通过智能识别、自然语言处理等技术，用户可以与媒体内容进行实时互动。例如，AI可以在“智谈”版块中模拟对话，帮助用户更深入地探讨新闻事件，甚至提供智能化的观点。智能化的互动性不但提高了用户的参与感，还能促使读者更积极地与

媒体平台进行深度交流，增强媒体的影响力。

AI技术为媒体提供了跨平台融合的契机，使内容能够在不同终端上无缝切换。从手机到电脑，再到智能设备，AI可以实现内容的同步分发、智能推荐，让用户无论在何时何地都能享受到高质量的内容。

此外，AI还可以通过多模态技术，实现不同形式内容的整合。视频、图片、文字等不同介质在AI的协同下，可以被打包成一个完整的媒体产品。跨平台、跨介质的融合，极大提升了内容的传播效率和影响力，打造出一种“全景式”的媒体体验。

虽然AI技术为媒体行业带来了前所未有的机遇，但它也伴随着挑战。首先是技术依赖问题，过度依赖AI技术可能会导致内容的“千篇一律”，削弱人类创意在媒体生产中的作用。为此，媒体从业者需要在使用AI工具时保持清醒，将技术作为辅助而非替代，确保内容的原创性和独特性。

此外，AI技术的迅猛发展也对从业者的技能提出了更高要求。传统媒体人面临学习新技术的压力，必须在内容创作之外，掌握AI操作与管理的能力。媒体机构应当为员工提供

系统的技术培训，让他们在掌握AI工具的同时，保持对内容创作的热情和创造力。

AI技术的应用不仅是媒体行业的技术变革，更是广大受众一次观念上的变革。它让我们看到，未来的媒体不再仅仅是信息的传递者，而是创造者与消费者之间互动的桥梁。AI不仅改变了内容生产的方式，更为重要的是，它重新定义了内容与用户之间的关系。

未来，随着AI技术的进一步发展，媒体行业将迎来更加深刻的变革。从“智AI”版块展示的炫酷视频、精美图片，到“智谈”版块的新闻解读，AI正在以全新的方式改变我们对媒体的认知。拥抱AI，就是拥抱媒体的未来。在这个日新月异的时代，谁能更好地运用AI，谁就能在未来的媒体竞争中占据先机。

一言以蔽之，AI带来的不仅是媒体生产力的飞跃，更是对媒体行业深层次结构的重塑。全面拥抱AI，媒体行业将开启一个融合创新的新时代。未来已来，媒体人必须做好准备，迎接这场由AI引发的深刻变革，携手共建一个智能化、融合化、互动化的媒体生态系统。

铭记是为了更坚定地出发

新华时评

今年是“九一八”事变爆发93周年。这一天，在事变爆发地沈阳，全城拉响防空警报，以示铭记。

铭记，为了苦难历史。震惊中外的“九一八”事变开始了日本帝国主义长达14年的侵华战争，也掀开了第二次世界大战的序幕。国难降临，生灵涂炭，中华民族遭遇了近代以来最严重的民族危机，中国进入了至暗时刻。在沈阳“九一八”历史博物馆陈列馆广场上，一口大钟上铸有四个大字：勿忘国耻。这座钟在9月18日发出巨响，以警世人。

铭记，为了不屈抗争。“起来，不愿做奴隶的人们！”诞生于滚滚烽烟中的《义勇军进行曲》，创作灵感就源于战斗在白山黑水间的抗日义勇军吹响的号角。从松花江到长江，“四万万人齐蹈厉，同

心同德一戎衣”，在中华民族危亡时刻，中国人民以血肉之躯筑起新的长城，用生命和鲜血谱写了抵御外侮的伟大篇章。

铭记，为了更坚定地出发。警钟长鸣，是为了从历史中汲取力量和智慧，走好脚下的路和未来的路。今日之中国，早已不是93年前的中国。彼时的中国，战乱频仍，一盘散沙，积贫积弱。今天的中国，阔步走在推进中国式现代化的道路上，光明在前。90多年来的历程证明，从救国到强国，中国走对了路，走出了一条自己的道路；迈向新征程，我们要锚定目标，集中精力办好自己事情，以逢山开路遇水搭桥的勇气与坚韧，冲破一切艰难险阻继续向前进。

今天的我们无比自信地走近世界舞台中央，以冷静沉着的心态看待历史，以开放包容的心态面向未来。历史的悲剧绝不能重演，让和平的阳光照亮世界。

新华社沈阳9月18日电

打造珠港澳大学生创业“梦工厂”

今日快评

□丁焕松

日前，由珠海市人力资源和社会保障局主办、珠海市人才资源与就业服务中心承办的2024珠港澳大学生创业之星育苗计划在珠海科技学院启动。全面推介育苗计划服务模式与资源特色，赋能港澳青年“北上珠海”创业之路。近260人参加启动仪式。（本报9月18日02版）

我市启动2024珠港澳大学生创业之星育苗计划，旨在搭建珠港澳三地大学生交流合作和创新创业平台，引导和鼓励更多大学生积极投身粤港澳

大湾区建设，为珠海产业升级和经济发展培养优秀人才。

大学生脑子活、点子多、干劲足，是创新创业的生力军。从京东商城创始人刘强东，到小米创始人雷军，再到美团创始人王兴等，这些成功企业家都曾有过大学生创业的经历。他们的创业故事启示我们，大学生创业不仅大有可为，而且无论成败都是一份难得收获。我市本地高校众多，在校大学生人数更是超过了14万，数量位居全省第二。支持和推动大学生创业，既能解决一部分大学生就业问题，又可以提供更多就业机会，还能把宝贵的人才留在珠海，可谓一举多得。有关部门要优化大学生创新创业环境，加强相关服务平台建设，营造良好的创业环境，创造更多有利条件，打造大学生创业“梦工场”。

当然，光凭理想、热情、冲劲，大学生创业未必就能一帆风顺并取得成功。事实上，大学生创业要比一般人难得多，经验少、资金缺、融资难等问题是一个个摆在大学生创业面前的“拦路虎”和“绊脚石”。为此，除了开展育苗计划，把大学生“扶上马”之外，还要加大大学生创新创业政策扶持力度，再“送一程”。一方面，落实好减税降费、财政扶持政策，鼓励金融机构开发大学生创业项目金融产品，提供必要的创业担保贷款、贴息等金融服务；另一方面，加强大学生创业指导和培训，围绕政策支持、团队合作、产品开发、市场营销等方面为大学生创业提供全方位服务，让大学生创业少走弯路。

今年育苗计划扶持对象扩大了范围，在继去年吸纳澳门大学生参与后，又新增了香港大学生。港澳大学生是

香港、澳门的后备人才，也是建设粤港澳大湾区的“新鲜血液”。当前，珠海肩负着支撑服务粤港澳大湾区“一点两地”的使命和深化粤港澳大湾区合作的重任。打造三地青年人才链条创新创业生态圈，厚植港澳青年“双创”沃土，为港澳大学生实现创业理想提供更多机遇，不但有助于吸引更多港澳大学生到珠海发展，进一步拓展港澳青年发展空间，推动港澳青年共同参与大湾区建设，同时也能加深港澳青年对内地的了解，增强港澳大学生对祖国的向心力，引导他们主动融入国家发展大局。

逐梦创业路，青春正当时。期待有关部门持续打好大学生创业政策“组合拳”，让大学生创业之路越走越稳，力争使珠海成为珠港澳大学生创业的乐土，成为三地青年实现个人梦想的摇篮。

新视线

□王琦

日前，北京市教委、北京市市场监督管理局印发《关于进一步加强中小学校服管理工作的意见》，强调中小校服坚持学生自愿购买原则；同时提出，学校可探索学生校服循环使用，创新校服以旧换新、以小换大等回收利用机制，减少资源浪费。（9月18日央视新闻客户端）

北京加强中小校服管理，提出学校探索校服循环使用，创新校服以旧换新、以小换大等回收利用机制。这一新举措不仅体现了绿色环保、节约资源的理念，更是对现行校服管理制度的有益尝试和积极改进。

校服作为中小学生学习日常穿着的服装，其管理一直备受关注。在过去，校服购买往往存在着强制性、捆绑销售等问题，给学生和家长带来了不小的经济负担。此次《意见》的出台，明确了学生自愿购买的原则，这无疑是对学生和家长的充分尊重。更为值得一提的是，探索校服循环使用的新模式，不仅有助于减轻家庭经济负担，还能在青少年中培育节约资源、保护环境

的意识。循环使用校服，最直接的好处就是减少资源浪费。随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，许多学生在成长过程中会更换多套校服，而旧校服往往被束之高阁或随意丢弃，这无疑是对资源的极大浪费。通过校服循环使用，不仅可以延长校服的使用寿命，还能让旧校服在新生中焕发

发新生命，实现资源的有效利用。此外，校服循环使用也有助于培养学生的环保意识。环保不仅是一个口号，更需要通过日常生活中的实际行动来践行。让学生在校服循环使用过程中，亲身感受节约资源、保护环境的重要性，这种实践教育的效果远胜于空洞的说教。

具体来说，校服循环使用可以通过以旧换新、以小换大等方式实现。学校可以设立专门的校服回收点，收集学生不再使用或尺寸不合的校服，经过专业的清洗、消毒和整理后，再提供给需要的学生。这样一来，不仅能够减少新校服的生产量，节约大量的原材料和能源，还能够减少废弃校服对环境造成的压力。同时，通过校服的循环利用，学生也可以更加直观地感受环保节约的重要性，从而在日常生活中更加自觉地践行这一理念。

当然，校服循环使用模式的推广并非易事，需要学校、家长、社会多方共同努力。学校应建立完善的校服管理制度，确保循环使用的校服符合卫生和国家安全标准；家长应支持并鼓励学生参与校服循环使用，帮助孩子树立正确的消费观和环保观；社会各界也应给予关注和支持，为校服循环使用创造良好的社会氛围。

校服循环使用不仅是一项具有创新意义的举措，更是推动绿色校园建设、培养学生环保意识的重要途径。期待这一模式能在更多地区得到推广和实践，为构建资源节约型、环境友好型社会贡献力量。同时，也希望各方能以此为契机，进一步加强对校服管理工作的监督和引导，确保校服管理工作更加规范、有序、高效。

对“抗炎饮食”要不盲传不盲信

街谈巷议

□黄齐超

酵素、全谷物、素食、地中海饮食……近年来，随着人们越来越重视生活质量和饮食科学，越来越多的饮食方式正在被更多人实践，而最近最火的，可能是“抗炎饮食”。各大社交平台上，不少人分享起自己的“抗炎食谱”。靠吃也能抵抗炎症？这到底是噱头还是事实？到底该怎么吃才最健康？（9月18日《华西都市报》）

按照中医“食药同源”的理论，每一种食物都具有“四性”或“五味”。所以，有些食物具备抗炎作用或药性，也就不足为奇了。我们重视科学饮食，这当然没有错；有些食物具备抗炎功效，也属实情。但是，大家也别被“抗炎饮食”蒙蔽了双眼，自以为是，盲目盲从。

果蔬汁液因富含维生素，成为“抗炎食谱”中的亮点。然而，果蔬汁并不具有消炎药那样的针对性，也不能像专业消炎药那样直达病灶，它发挥抗炎作用还需要苛刻的条件。最关键的是，能否达到足够的剂量也是大难题。总之，我们不能指望喝一杯果蔬汁就能达到抗炎的神效，脱离剂量谈效果，那就是天方夜谭。从理论上讲，长期饮用果蔬

汁，是可以抗击慢性炎症。可是，果蔬汁也并非万能的“抗炎食谱”，因为大多数果蔬汁性寒，它需要针对相应的体质，才能发挥抗炎作用。比如：脾胃虚弱、体质寒湿者饮用，容易造成肠胃不适、拉肚子，乃至引发肠胃损伤；有些果蔬汁含糖量高，并不适合糖尿病患者饮用。所以，果蔬汁饮用不当，非但不能抗炎，还将适得其反。

一些人发现食物的“抗炎”理论后，没有求证就自以为是把它奉为“抗炎食谱”，并在社交媒体上分享，这会导致个别受众不加辨别地盲从，影响他人健康。事实上，即便分享者求证了，受众也不宜盲从，毕竟彼此间存在个体差异，别人的“抗炎食谱”，未必就对你的胃口和体质。

都知道大蒜、生姜、苦瓜、绿茶等食品有抗炎的作用，但若不分青红皂白地猛吃海喝这些食品，也肯定不是抗炎的正确打开方式。最科学的“食疗”，还是保持膳食平衡，而不刻意地追求“抗炎饮食”。事实上，只要我们在日常的饮食中做到“食物多样、合理搭配”，就能不战而屈“轻微炎症”之兵。

说到底，靠“抗炎饮食”来预防慢性病，或者治疗炎症，只能是一厢情愿的噱头。如果真的对自己健康负责，就不要盲目盲从于社交媒体上、没经科学考证的“抗炎饮食”，如此，才能做冷静理智的健康管理者。

“上门服务”需要“三道门槛”

锐角

□郭元鹏

上门做饭、上门喂养宠物、上门保洁……越来越多的服务项目出现了上门服务选项，按摩理疗也迅速加入其中。上门按摩是“正经”按摩吗？连日来，记者随机下载体验了几款按摩软件，发现多数APP的宣传图片均是穿着暴露、身材火辣、面容姣好的女技师。（9月18日《法治日报》）

“上门服务”是一种崭新的服务模式，由于其方便了百姓生活，而受到市场广泛欢迎。但是，“上门服务”不该“野蛮生长”。记者调查显示，包括“上门按摩”之类的“上门服务”存在不少问题：其一，上岗几乎无门槛；其二，接单几乎无限制；其三，平台几乎无监管。我们不禁要问：“上门服务”暗藏多少安全隐患？

失去监管的“上门服务”不出问题才怪。因此，监管部门需要依据实际情况，制定不同内容的岗位标准、职业标准。切不可让从业人员的道德素质和业务素质参差不齐，达到上岗规范和标准之后才能从业。

其二，提升“上门服务”的平台门槛。“上门服务”的内容现在越来越广

泛，对于那些可能存在风险和问题的领域，应该保持警惕并采取相应的措施来预防。因此，需要提升“上门服务”的接单门槛，对从业人员和被服务人员进行双向约束，什么样的接单，什么样的单不能接，不妨出台一个标准，在发展中逐步完善。

其三，提升“上门服务”的平台门槛。由于“上门服务”属于新的服务模

式，在其成长过程中，难免会或多或少的存在一些问题。有问题不可怕，只要愿意去改正，就可以实现健康成长。面对市场蜂拥而来的各种“上门服务”公司、“上门服务”APP，显然不能只是一批了之”。鉴于“上门服务”可能存在的隐患，需要通过严格审核的方式确保安全。监管“新职业”需要“新手段”。



漫画:赵耀中

三只羊“香港月饼”风波的关键是涉嫌虚假宣传

热点话题

□江德斌

连日来，小杨哥以及三只羊旗下主播宣传售卖的香港美诚月饼，被曝在香港没有线下售卖点，且产地并非香港，引发巨大关注。9月18日，广州市花都区市场监督管理局发布关于涉月饼的情况通报称，辖区区内共有两家企业参与生产，经核查未发现食品安全突出隐患，产品抽检合格，两个厂家也都具备相应的生产资质。（9月18日《每日经济新闻》）

按照花都市场监管局通报信息看，三只羊所销售的香港美诚月饼在生产环节合规，产品质量也没问题，能够正常食用，从而排除健康风险，打消了消费者关于食品安全的顾虑。不过，网友最关心的“虚假宣传”问题，却没有从通报中获得回应，仍然是一个悬念，亟待监管部门的权威判定。

“在香港注册品牌，到内地生产”的商业模式，在市场经济很常见，也被称之为品牌授权代工模式，属于一种轻资产模式。企业可以专注品牌运营，将生产环节外包出去，能够有效降低运营成本，很多世界知名品牌都是这样操作，比如可口可乐，在美国注册品牌，却在全球布局饮料灌装厂。由此可见，香港美诚月饼生产合规，商业模式合法，且

月饼质量符合标准，不必太过担心。然而，三只羊此次惹下的“香港月饼”风波，主要是在直播带货销售环节，有夸大其词、虚构事实等问题，涉嫌虚假宣传。根据报道，美诚月饼公司在香港注册时间不到5年，“香港美诚月饼”字样、图样的商标则是在去年9月底才注册，香港美诚在香港既没有生产厂家，也没有门店，亦有香港消费者表示，并未在香港见到过该品牌月饼。

可是，三只羊主播在直播中却称美诚月饼是香港知名品牌，称“香港美诚在（香港）线下一盒月饼卖700元”“厂家做了20多年”等。而且，直播间主播称香港美诚月饼卖了两年，卖出100万单，实体店售价238元一盒，直播

间售价一直是189元。但据网友透露，此品牌某款月饼，原价为59元3盒，今年小杨哥则卖到了169元3盒。另外，三只羊还声称该品牌某款月饼“全国销量第一”，晒出来的认证书的可信度却存疑。

由此可见，三只羊在直播带货过程中，主播为了吸引粉丝购买，促进销售，存在信口开河、夸大宣传等情况，这就明显涉嫌虚假宣传行为，构成误导消费，侵犯了消费者的合法权益。因此，监管部门应在排除月饼生产问题之后，重点针对网友关注的“虚假宣传”问题，做进一步的深入调查，依照相关规定进行判定，如果违法行为属实，则应依法对三只羊予以处罚，并对消费者进行退赔。