

## 中共中央、国务院发布《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》 到2035年培养造就2000名大国工匠

新华社北京10月21日电 中共中央、国务院近日发布《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》，推动产业工人队伍建设改革走深走实。

《意见》明确，力争到2035年，培养造就2000名左右大国工匠、10000名左右省级工匠、50000名左右市级工匠，以培养更多大国工匠和各级工匠人才为引领，带动一流产业技术工人

队伍建设，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力人才保障和技能支撑。

《意见》提出，提高产业工人经济收入。坚持多劳者多得、技高者多得、创新者多得，进一步完善收入分配制度，提高劳动报酬在初次分配中的比重。完善产业工人工资决定、合理增长、支付保障机制，健全按要素分配政

策制度。多措并举推动企业建立健全基于岗位价值、能力素质、创新创造、业绩贡献的技能人才薪酬分配制度，以提高技能人才薪酬待遇为重点开展工资集体协商，探索对大国工匠、高技能人才实行年薪制、协议工资制和股权激励等。指导有条件的地区发布分职业(工种、岗位)、分技能等级的工资价位信息。

## “中国创造”展现新风采

### ——第136届广交会观察

超过3万家企业线下参展，百万多件新品展出，约15万名境外采购商预注册……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，正在举办的第136届广交会人气爆棚。

广交会上，创新产品层出不穷，新老客商纷至沓来、订单合作签约不断，折射出我国雄厚的制造业基础、多元的市场布局、灵活的业态模式以及不断加快的绿色化、数字化进程。

#### 百万新品 创出新市场

在广交会的新能源汽车与智慧出行展区，不少采购商排队体验并连连感慨：“未来属于新能源汽车，而中国企业是世界领先的汽车制造商”“全世界对中国汽车的需求越来越大”“电动汽车比我见过的都好，中国发展得太快了”……

这是中国出口产品科技含量、品牌价值不断提升的缩影。第136届广交会从10月15日至11月4日分三期举办，现场展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件，均比上届明显增多。

维持鲜花20多天不干瘪的全域养鲜冰箱，低温烘干不伤衣的新一代热泵洗烘护一体机，搭载恒温除霜技术的家用空调……记者在珠海格力电器股份有限公司的展台看到，传统外贸优势品类的家电产品愈加智能，兼具多元化和定制化特色。

“我们坚定不移走自主品牌和自主创新发展道路，以向全球用户提供更优品质、更绿色低碳环保的产品为目标。”格力电器展台相关负责人说，公司自主品牌占出口销售总额的比例每年都在增长，如今已近70%。

在隆鑫通用动力股份有限公司的展位，不少采购商被能底部收纳、快充快放、蓝牙控制的便携式户外储能电源吸引。隆鑫通用相关负责人介绍，公司在广交会的展品从最初的摩托车、四轮车到一系列新能源新品，背后是公司创新升级迭代不断加快。“全球新能源市场潜力大，我们积极布局智能电动出行产品，依靠产业规模、产品创新、自主



广交会珠海格力电器展台。本报记者 钟凡 摄

品牌来获得竞争新优势。”

越来越多中国企业拥抱智能化、绿色化浪潮，依靠新产品、新技术斩获更多订单、开拓更多客源。记者看到，不少采购商在体验产品后深入询问，对适应不同市场环境的新品表达出浓厚兴趣。

“新品打消了我对热泵噪音的顾虑。中国品牌又一次刷新了我的认知！”一位欧洲采购商毫不犹豫地下单。令这位采购商赞不绝口的热泵产品，来自广州万居隆电器有限公司。该企业已经参加了15届广交会，自主品牌远销32个国家和地区。“从空气能热泵、水源热泵到泳池热泵，我们提供一系列适应各种场景的新能源设备，最新推出的系列产品还升级了静音、节能、适应极

端天气等性能。”该公司负责人说。

“没有性价比就没有竞争力，海外客商对‘中国造’的认可主要来自品质。”黄石东贝制冷有限公司总经理李志安告诉记者，公司自主研发的冰淇淋机、雪融机、冷饮机等商用设备今年出口额不断上升，前9月同比增长46%。

中国机电产品进出口商会第三季度对业内企业的调研显示，75%的企业在手订单同比增加，77%的企业预计全年出口与上年基本持平或小幅增长。中国机电商会会长张钰晶说，我国在制成品、中间品、资本品等各细分行业的供应韧性和竞争力，将在全球经济好转与需求改善中进一步显现，预计2024年我国机电产品出口额同比增长34%左右。

#### 业态更迭 创出新商机

1小时、3000家海外买家观看、近100个意向客户对接——深圳市希之望科技有限公司在广交会首次通过阿里巴巴国际站直播，收获远超预期。“通过线下布展、线上直播的融合方式，我们快速接触买家，就像开了一场全球发布会！”希之望总经理程墨说。

这是“云上”广交会上的一幕，也是我国外贸通过跨境电商等新业态实现新增量的案例之一。

顺应市场新趋势，本届广交会优化了跨境电商展示区，吸引了40多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质配套服务商。

(下转02版)

## 黄志豪调度第十五届中国航展筹备工作

本报讯 记者罗汉章报道：10月21日上午，市委副书记、市长、中国航展珠海执委会主任黄志豪主持召开会议，调度第十五届中国航展筹备工作，强调要深入贯彻党的二十大精神，抓牢抓实抓细各项筹备工作，努力举办一届内容更丰富、活动更精彩、保障更有力、参观更便捷的蓝天盛会。

黄志豪强调，本届航展举办在即，全市各相关单位要进一步提高思想认识、强化政治担当，把各项筹备工作做得更全面、更充分、更扎实、更细致，持续擦亮中国航展这张闪亮的“国家名片”。要抓好前期重点工作，对开幕式、飞行表演等进行再梳理、再检查，加强展品进场及布展安全指导，进一步细

化各类应急预案并做好演练，确保活动组织安全顺利。要加大力度做好第十五届中国航展第二展区及金凤台观演区推介工作，加强第二展区与珠海国际航展中心的衔接、联动，谋划更多精彩飞行表演及应用场景，为观众做好航空航天知识科普及观展指导，确保第二展区创出品牌、创出效益。要持续提升组织管理和服务水平，提前做好

交通信息提醒和推送，有效保障人员有序、快速检票入场，完善场内会议、商务洽谈等配套设施，为观众、展商提供更高品质的观展参展服务。要充分利用好中国航展的带动作用，联动珠海“中医药一条街”等新消费热点，宣传好推广好珠海城市形象。

市领导杨川、黄振球参加会议。

## “粤就业”广东省高校毕业生供需见面会珠海专场举行

### 意向签约1798人次

本报讯 记者甘丰恺报道：10月20日，由广东省教育厅主办、珠海科技学院承办的“粤就业”广东省2025届普通高校毕业生系列供需见面会(珠海地区综合专场)在珠海科技学院顺利举行。

活动设立研究生报考咨询、退役军人就业、特殊群体帮扶等主题专区，同时开展征兵宣传、访企拓岗示范专区、校友助就业嘉年华等多方联动促就业特色活动，用暖心行动为毕业生求职就业保驾护航。

本次活动线上线下参会企业365家，提供职位1061个、岗位8207个，吸引了纳思达、丽珠集团等304家优质企业现场参会，涵盖IT服务、集成电路、新能源、金融科技、大健康、教育等多个专业领域，与毕业生专业高度匹配。

各地政府人才部门、行业协会、校友企业“组团式”招聘，其中粤港澳

大湾区企业占比98%，岗位最高薪资20000元。据统计，共6917人次学生参与本次供需见面会，投递简历6672份，意向签约1798人次。

结合学生考研实际需求，现场设研究生报考咨询专区，邀请广东金融学院、华南农业大学、肇庆学院、深圳大学、五邑大学、东莞理工学院、广东石油化工学院、南方医科大学等高校招生办教师到现场解读招生政策。

招聘会现场同步开展退役大学生士兵欢迎会暨2025年大学生征兵宣传活动，设立大学生应征入伍咨询区、退役大学生士兵服务保障政策咨询区、退役大学生士兵就业招聘企业专区，并举行优秀退役大学生士兵军旅事迹报告、征兵宣讲、军歌合唱等活动，勉励学子投笔从戎。

广东省教育厅党组成员、副厅长程长欣现场指导。



招聘会现场人头攒动。本报记者 张洲 摄

## LPR再次下降 企业居民融资迎利好

又“降息”了！企业和居民将再享利好。

10月21日，新一期贷款市场报价利率(LPR)发布，1年期和5年期以上LPR双双下降25个基点，1年期LPR降至3.1%，5年期以上LPR降至3.6%。

这已是LPR年内第三次下降。今年2月，5年期以上LPR下降25个基点；7月，1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。

LPR下降会带来什么影响？作为贷款利率定价的主要参考基准，LPR的每一次调整，都直接影响企业和居民的融资成本。

今年以来，1年期LPR已累计下降35个基点，5年期以上LPR已累计下降60个基点。在LPR的带动下，贷款利率进一步下行。

中国人民银行最新发布的一组数据印证了这一趋势：9月，新发放企业贷款加权平均利率约为3.63%，比上年同期低约21个基点；新发放个人住房贷款利率约为3.32%，比上月低约2个基点，比上年同期低约78个基点，均处于历史低位。

今年以来，越来越多企业的贷款利率明显下行，各地新发放房贷利率明显下行，存量房贷也将迎来批量调降。此次LPR再次下降，将给企业、居民带来哪些实实在在的好处？

以房贷利率为例，对于即将贷款买房的人来说，LPR下降会带动新发放的房贷利率进一步下行；对于存量房贷借款人来说，今年LPR已下降60个基点，加上10月25日存量房贷利率将进行批量调降，房贷负担将进一步减轻。

如果有借款人正好在此次“降息”后迎来重定价日，立马能享受到存量房贷利率降至3.3%的利好。

以北京为例，前期北京首套房贷款利率最低点是55个基点，此次将最低点降至30个基点，再加上今年LPR已下降的60个基点，不少人的存量房贷利率可累计下降145个基点。按照100万元贷款、25年等额本息

还贷方式计算，房贷利息总额减少超24万元，每月月供减少超800元。

LPR下降的好处不止于此。“LPR下降传递出稳投资、促消费的政策信号，有助于持续扩大有效需求，增强发展内生动力。”中国民生银行首席经济学家温彬表示，近期，金融管理部门还出台了稳楼市、稳股市等一揽子金融政策，这些政策和降息降准政策一起，打出“组合拳”，对提振信心、稳定预期将持续产生积极影响。

9月26日召开的中共中央政治局会议提出“实施有力度的降息”，次日中国人民银行下调政策利率20个基点，并带动各类市场基准利率下降。因此，对于此次LPR跟随政策利率下降，市场已有预期。今年以来，货币政策持续发力，银行让利实体经济的力量也持续加大。

行至10月，做好四季度经济工作对于确保实现全年经济社会发展预期目标任务至关重要。在此背景下，需要进一步精准施策降低融资成本，为企业纾困解忧，让企业轻装上阵；减轻居民利息负担，进一步提升消费能力。

为了促进社会融资成本进一步降低，多方在发力。存款利率和LPR同步下行，为贷款利率进一步下行创造空间。10月18日，国有大行已主动下调存款挂牌利率，降幅从0.05个至0.4个百分点不等。这有利于降低银行负债成本，对稳定净息差形成支撑，提升金融支持实体经济的可持续性。

加大货币政策力度，为银行提供长期低成本资金。与国际上主要经济体央行相比，我国存款准备金率还有一定下调空间。日前，中国人民银行行长潘功胜表示，年底前视市场流动性情况，择机进一步下调存款准备金率0.25个至0.5个百分点。

随着一揽子增量政策落地见效，社会融资成本有望进一步下降，扩大有效投资，激活消费“主引擎”，助力经济持续回升向好。新华社北京10月21日电

## 全国秋收秋种稳步推进

新华社北京10月21日电 目前，全国秋收秋种正稳步推进。截至10月20日，全国秋粮已收获76.5%，进度同比快1.2个百分点。这是记者21日从农业农村部了解到的消息。

农情调度显示，截至10月20日，全国玉米已收81.2%，一季稻已收76%，大豆已收92.3%，双季晚稻已收

16.6%。分地区看，西北已收近九成，西南、黄淮海过八成，东北过七成，长江中下游和华南近六成。

同时，各地秋种进展顺利。全国冬小麦已播43%，其中西北已播近九成，黄淮海过四成；冬油菜已播56.7%，其中长江中下游和黄淮海已播过六成，西南过四成半。

## 新款航展文创已上线预售 共300余款产品

本报讯 记者陈颖报道：承载航空航天文化的文创产品一直受到“飞友”“军事迷”的关注。记者10月21日从珠海航展集团获悉，目前中国航展吉祥物星宝新形象“慧星战甲”相关文创产品已在中国航展官网官方商城展开预售，并计划在下月发货。

第十五届中国航展将于下月在珠海举办。今年航展吉祥物全新推出的“慧星战甲”星宝形象，巧妙地我国航空重器元素融入其中，线条上既保留了机甲造型的硬朗和锐利，又采用了一些弧角和曲线的设计元素，刚柔并济，增加了外形亲和力。近期，珠海航展集团与南航文创等四家公司签约，进一步丰富文创产品类型，拓宽销售渠道。相关单位计划推出

“带你去看世界”系列盲盒，星宝模型套装、星宝探索、星宝遨游、星宝旋转星球等系列衍生产品，荣耀中国、辉煌历程、国之重器等系列纪念徽章以及星宝系列T恤产品等。本届航展文创产品涵盖“空、天、海、陆、电、网”各领域共300余款，航展举办期间线下销售服务点将覆盖珠海国际航展中心、无人机无人船演示区、金凤台观演区，并采用“线上+线下”的销售模式，多途径传播航展文化，大力弘扬航空航天精神。

记者在中国航展官网官方商城看到，目前“慧星战甲”星宝文创已推出模型套装、冰箱贴、徽章、帆布袋、咖啡杯等品类，并有其它类型的新款航展文创同步预售。



# 15<sup>th</sup>中国航展

## AIRSHOW CHINA

### 2024.11.12-17

#### ZHUHAI·CHINA

距离开幕还有 **[21]** 天