

“链”上话合作 携手创未来

——写在第二届中国国际供应链促进博览会开幕之际

唱响中国经济“光明论”

“链接世界，共创未来”。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，第二届中国国际供应链促进博览会将于11月26日在北京中国国际展览中心顺义馆开幕。

展链条、展生态、展场景。这场“链”味十足的经贸盛会，将促进供应链上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动，推动中国与世界双向奔赴、合作共赢。

赴约，共襄经贸盛会

继首届链博会上携3家中国供应链企业参展后，今年苹果公司将携4家各具特色的供应商到场；去年在展会现场提交专利和商标申请的宁德时代，今年又将带来多个独家新品……一个个大家耳熟能详的企业，从链博会的“回头客”成为“回头客”。

既有老朋友，也有新面孔。首次亮相链博会的麦当劳中国，不仅将通过沙盘展示今年7月在湖北新投产的供应链智慧产业园，还将带来不少首发首秀，包括绿色农业文创周边、以“RFID+物联网”为核心技术的新一代“一箱一码”智慧物流方案新成果等。

截至目前，已有600余家中外企业确认参展第二届链博会，参展企业数量比首届增长约20%，世界500强、中国500强、中国民营企业500强企业分别比首届增加42%、46%和70%。

“虽然展览面积由首届的10万平方米增至12万平方米，并在中国国际展览中心朝阳馆设立绿色农业链分展区，但仍然是一位难求，希望有意愿参展的企业遗憾未能成行。”中展集团董事长林舜杰说。

报名踊跃、“一位难求”的背后，是“链”对广大企业的吸引力。

相比其他展会，链博会不是展销商品，而是展链条、展生态、展场景；不只关注短期交易，更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展。展商之间不是“掰手腕”抢客户，而是“手拉手”找伙伴。

第二届链博会设置了先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链6大链条和1个供应链服务展区，帮助参展企业更好识别自己在供应链上的准确位置、找到全球最优的“链”上合作伙伴。

其中，先进制造链将从前端研发设计、新材料运用、关键零部件加工、智能制造等方面，展示全球先进制造领域的全产业链；

清洁能源链将以“源网荷储”为基础，展示清洁能源从供给到消费的全周期产业链；

智能汽车链将从上游零部件环节、中游动力电池和智能网联环节、下游系统集成及横向服务环节进行展示；

健康生活链不仅覆盖从出生到养老全生命周期的健康产业链条，



11月24日拍摄的第二届中国国际供应链促进博览会举办地北京中国国际展览中心顺义馆。

新华社发

还将展示传统医药保健、健康人居、健康消费等……

“我们自主研发的AI牛瘤胃胶囊在首届链博会上备受关注，不少头部企业抛来合作的橄榄枝。链博会为我们带来了前所未有的机会。”内蒙古基硕科技有限公司副总经理李先龙说，企业将展出面积从去年的48平方米增加到今年的112平方米，希望通过链博会这一平台，让公司研发的新技术走向全国、走向世界。

聚力，共谋创新发展

德国西门子将带来全球领先的工业自动化和智能制造技术；美国霍尼韦尔将展示多项环保减碳技术和解决方案；日本的艾杰旭(AGC)公司将展出全球顶尖的HUD抬头显示产品……

第二届链博会上，新产品、新技术、新工艺、新材料将纷纷亮相，走进展厅，便能一览产业前沿动态和最新科技成果。

向“新”而行，是第二届链博会的突出特点。

链博会首次设置的先进制造链展区，将聚焦新质生产力，展现先进制造业在推动产业升级、提升国际竞争力等方面的重要作用。近80家中外企业将通过实物展出、动态演示、互动体验等多种形式，让观众切身感受数字化、网络化、智能化技术的前沿成果和深度应用。

不只是先进制造链，链博会每个展区乃至每个展位都不乏新看点。

看产业升级新动能——顺丰、圆通等企业将围绕构建数智化供应链生态，展示物联网、大数据、云计算、区块链等创新技术和解决方案给物流业带来的新变化；中国铁建、中交集团、中国通号、德国克诺尔、中国中车将呈现轨道交通领域的最新技术和产品，从勘察设计、工程建设、高端工程装备、运营维护等方面诠释新质生产力如何为轨道交通产业

升级赋能。

看智能制造新成果——在大族激光展台，观看3D激光打印机现场打印小型复杂结构件；在华中数控展台，使用手机App与数控机床系统轻松交互；在强脑科技展台，佩戴脑电设备，体验脑机接口技术应用场景……丰富多彩的活动，将让观众在互动体验中感受智能制造的魅力。

看未来产业新布局——围绕“人工智能”主题展开的数字科技链展区，将从底层技术变革、中层产业孵化、上层应用场景三个维度，全方位展示人工智能如何重塑千行百业。生物医药、商业航天等新兴产业和未来产业领军企业及“隐形冠军”企业，将“秀”出前沿赛道上的硬实力，呈现面向未来的勃勃生机。

“作为创新集聚的平台，链博会将为我与全球构建起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁，以‘链’为媒助力中外企业长期合作和共同发展，推动形成精准、有活力的企业共生生态。”中国贸促会会长任鸿斌说。

携手，共创美好未来

力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相智能汽车链，新西兰乳业巨头恒天然携中国供应链伙伴参展绿色农业链……中外企业以联合展台形式参展，是第二届链博会的一大特色。

“链博会是中国与全球供应链深度交融和创新碰撞的重要舞台。只有实现‘你中有我，我中有你’的共融共通，才能维护供应链稳定畅通，让供应链真正变成‘共赢链’。”GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张铁昊说。

今年链博会，境外参展商占比从去年的26%上升到32%，参展国别近70个，向世界发出全球工商携手合作、共同维护产业链供应链稳定畅通的积极信号。

为进一步凝聚合作共识，《全球产业链供应链稳定畅通北京倡议》

将在链博会开幕式上发布，“六链一展区”的龙头企业将分别牵头发起产业联盟倡议。链博会期间将举办开幕式、8场主题活动及60多场会议活动，中外政商界嘉宾将围绕全球供应链促进指数等一系列重要议题展开深入交流研讨。

此外，链博会期间还将发布2024版《全球供应链促进报告》以及“全球供应链促进指数”“全球供应链连接指数”，帮助各方了解人形机器人、智能汽车、集成电路、光伏产业等产业的全球供应链图谱以及当前全球供应链发展的主要趋势和相关风险。

开放才能发展，合作方能共赢。

“供应链是市场经济的血脉，供应链的稳定对产业发展和企业生存至关重要。链博会不仅是展示产品和技术的平台，更是促进全球供应链合作的桥梁。”住友电工集团中国区销售董事总经理武尾敬三说，期待通过链博会寻找未来深度合作的中国伙伴，努力提高整个供应链的附加值。

链博会不仅助力全球产业链供应链稳定畅通，也通过链接全球经济促进包容发展，让发展成果更多更公平地惠及每一个国家、每一个企业和每一个人。

本届链博会汇聚了来自世界各国的参展商，既有占境外参展商约半数的欧美企业，也有东盟、非洲、拉丁美洲等地区的企业。链博会还将为中小企业提供贸易对接、技能培训等多项支持措施，帮助他们开拓国际市场、提升竞争力，更好融入全球产业链供应链体系。

“我们将坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念，进一步放大链博会贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流等平台功能，携手各方推动构建更紧密的全球产业链供应链伙伴关系，为促进世界经济复苏发展作出新贡献。”任鸿斌说。

新华社北京11月25日电

最高法、全国妇联联合发布反家暴犯罪典型案例

新华社北京11月25日电 最高人民法院与中华全国妇女联合会25日联合发布5件反家庭暴力犯罪典型案例，进一步提高全社会对反家庭暴力的关注和重视，切实维护妇女、儿童等家庭暴力受害者的合法权益，对施暴者、潜在施暴者形成有力震慑。

这5件典型案例是：被告人谢某宇故意杀人案；被告人赵某梅故意杀人案；被告人梁某伟故意伤害案；被告人刘某坤虐待、重婚案；被告人王某辉拒不执行裁定案。

据介绍，典型案例全面贯彻宽严相济刑事政策。人民法院对于实施家庭暴力手段残忍或者造成严重后果的犯罪分子，坚决依法从严惩处，例如在被告人谢某宇故意杀人案中，谢某宇常年沉迷赌博，多次无故殴打、辱骂文某某，文某某向法院提起离婚诉讼，谢某宇威胁文某某撤诉未果后，持刀捅刺文某某致其当场死亡。人民法院对谢某宇以故意杀人罪判处有期徒刑，经最高人民法院核准，谢某宇已被依法执行死刑。

据悉，人民法院对因长期遭受家庭暴力，不堪忍受而伤害、杀害施暴者的，综合考虑案件起因、行为性质、被害人过错等因素，依法从宽处理。在被告人赵某梅故意杀人案中，赵某梅因不堪忍受刘某某的长期家庭暴力，在激愤、恐惧状态下，为了摆脱家暴而采取极端手段将刘某某杀害。此后赵某梅拨打110报警电话投案，到案后如实供述犯罪。人民法院依法认定其故意杀人“情节较轻”，予以从宽处罚。

10月份我国民航运输市场保持稳步增长态势

新华社北京11月25日电 记者25日从民航局了解到，10月份，我国民航运输规模呈现稳步增长态势，其中国内、国际市场均实现良好增长。民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量分别较2019年同期增长17.8%、12.5%、21.4%。

10月份，我国民航完成运输总周转量131.8亿吨公里，环比增长4.1%，同比增长19.7%。客运方面，我国航空公司完成旅客运输量6409.2万人次，其中国际航线完成旅客运输量580.3万人次，同比增长76.1%，恢复至2019年同期的96%。货运方面，完成货邮

运输量80.9万吨，同比增长19.9%，其中国际航线完成货邮运输量33万吨，较2019年同期大幅增长52%。今年前10个月，我国民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量三大指标较2019年同期均实现两位数增长。全行业完成运输总周转量1238.3亿吨公里，同比增长26.5%，较2019年同期增长14.9%；完成旅客运输量6.2亿人次，同比增长18.6%，较2019年同期增长11.3%；完成货邮运输量729.8万吨，同比增长23.9%，较2019年同期增长19.3%，其中国际航线完成293.2万吨，较2019年同期大幅增长48.5%。

标签看不懂 内里看不见

——真假羽绒服如何识别？

近日，“7万余件儿童羽绒服里竟没有真羽绒”的新闻引发消费者关注。

穿了没几天就跑毛掉絮，剪开面料才发现填充物并非羽绒，标签上写的和实际不是一回事……这是一些消费者购买羽绒服遇到的烦心事。标签看不懂、内里看不见，消费者如何识别真假羽绒服？

羽绒服市场良莠不齐

“绒子含量在50%及以上才能叫羽绒服，低于50%就不能叫羽绒服。绒子含量每增加5%为一档，最高95%。标签没有标注绒子含量、标注的绒子含量并非5%的整数倍，或者超过95%，都不符合羽绒服国家标准要求。”中国羽绒工业协会名誉理事长、国际羽绒羽毛局副局长姚小蔓告诉记者。

2022年4月起实施的GB/T 14272—2021《羽绒服装》新国标，把旧标准的“含绒量”修改为“绒子含量”，即羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比。

新国标中，绒子含量指的是一朵一朵绒朵的含量，不包含绒丝。绒丝也叫飞丝，是从绒子或毛片根部脱落下来的单根绒丝，保暖性能相对绒子较差，超标后容易造成钻绒现象。一个完整的绒子呈放射性的球形状态，这样的形态有利于空气的储存，也就意味着保暖性能更佳。标注绒子含量能更直观表现羽绒品质高低，同时也与国内市场接轨。

从部分消费者的投诉举报看，有的无良商家以飞丝、粉碎毛等混合物代替羽绒。有的短斤少两，比如标注绒子含量90%，实际连50%都不到；有的恶意造假，用蓬松棉、聚酯纤维等填充。

记者了解到，一些不法商家生产的假羽绒服既不贴牌，也没有产品标签，不投放市场，等有经销商来取货时才贴标，加工完立即运走。一旦遇到监管部门检查，以未标注羽绒服、没有上市销售等擦边球方式逃避监管。

根据今年1月市场监管总局通报的羽绒服产品质量国家监督抽查情况，抽查的185批次产品中有26批次不合格。

羽绒原料价格高位运行 便宜可能无好货

“售价159元的鹅绒服在直播间一晚卖出1.2万件”，现在市面上有些羽绒服价格低得离谱，能做到真材实料吗？

根据中国羽绒工业协会对全国主要羽绒产区多家优质羽绒原料企业报价的统计分析，羽绒原料价格今年以来大幅上涨。以羽绒服国家标准，绒子含量90%的白鸭绒为例，当前每千克价格约510元，按照一件成品羽绒服充绒量200克计算，不计生产损耗，仅绒的成本就需要102元。

目前羽绒服填充物仅有鹅绒和鸭绒，鹅绒的产量远低于鸭绒，相同绒子

新华社北京11月25日电

暴雪寒潮大风三预警齐发

部分地区需警惕道路结冰

过去一天，寒潮足迹走过内蒙古中西部、西北地区、华北西部等地，带来明显大风、降温、雨雪天气。预计未来三天，寒潮将继续东移南下影响我国中东部。中央气象台25日发布大风、寒潮和暴雪预警。

这股寒潮带来的雨雪相当强，作为此次降雪核心区的东北地区、内蒙古东部等地，将迎来暴雪或大暴雪。中央气象台首席预报员董全介绍，25日雪区进一步东移，主要影响东北三省，多地将达到大雪甚至暴雪。26日降雪区往北收，主要在黑龙江和内蒙古东北部，局地可能有特大暴雪。

“从降雪性质看，西北地区东部、内蒙古等地是干雪，容易被风吹起来，但积雪深度较厚，有10至20厘米。而东北地区以湿雪为主，降雪过后温度快速下降，极易导致道路结冰。”董全说。

大风降温方面，预计未来三天中东部大部地区气温将先后下降6℃至10℃，其中华北北部、内蒙古中部及东北地区等地局地降温16℃以上。28日前后，最低气温0℃线将南压至苏皖北部至河南南部一带，大别山、黄山等海拔山区最低气温也将低于0℃。寒潮过后，我国大

部分地区气温将由前期偏高转为略偏低或接近常年同期。

不少公众有疑问：每到降温，气象部门发布的预报有冷空气、强冷空气、寒潮等，它们有何区别？

国家标准《冷空气等级》按照24小时、48小时、72小时降温幅度和最低气温，将单站冷空气过程从弱到强依次划分为弱冷空气、较强冷空气、强冷空气和寒潮4个等级，寒潮为最强等级的冷空气。由于冷空气在各地的降温幅度不同，对各地的影响也不同，因此不同地区可以有不同的冷空气等级标准。

中央气象台发布的中期天气预报显示，未来十天冷空气活动频繁，中东部大部地区气温较常年同期偏低，东北地区、内蒙古有强降雪。

气象专家提醒，此次寒潮将给中东部地区带来明显大风降温天气。东北地区、内蒙古有强降雪。气象专家提醒，此次寒潮将给中东部地区带来明显大风降温天气。东北地区、内蒙古有强降雪。气象专家提醒，此次寒潮将给中东部地区带来明显大风降温天气。东北地区、内蒙古有强降雪。



这是11月25日拍摄的甘肃省定西市安定区梯田雪景(无人机照片)。

这是11月25日拍摄的河北省张家口市长城雪景(无人机照片)。

新华社发



新华社发