

流程简化“瘦身”、服务优化“加码”

——权威人士解读支持跨境电商出口新举措

跨境电商是拉动我国外贸增长的新动能、全球贸易发展的新势力。为支持新业态发展,海关总署近日发布公告,围绕进一步促进跨境电商出口出台4条举措。将于12月15日起施行的这些新举措缘何受到关注?疏通哪些堵点?带来哪些利好?记者就此多方采访。

海关总署相关负责人11月29日表示,此次发布公告的主要目标是通过简化跨境电商出口监管流程,提高通关效率,降低企业成本,进一步促进跨境电商出口的持续健康发展。同时,通过优化监管模式,更好保障贸易安全,提升我国跨境电商的国际竞争力。

“包括探索推广跨境电商出口拼箱‘先查验后装运’模式、研究扩大跨境电商零售出口跨关区退货、进一步完善信息化系统功能在内的一系列措施不仅有试点经验的复制推广、享惠范围的不断扩大,更重要的是为适应新的国际监管环境和业务模式推动了新一轮改革。”国务院发展研究中心对外经济研究部副研究员陈红娜说。

在支持举措中,“取消跨境电商出口海外仓企业备案”位列第一项。公告明确,开展跨境电商出口海外仓业务的企业,将无需向海关办理出口海外仓业务模式备案,可直接申报出口。

作为跨境电商生态链中的关键环节,设立海外仓可以使电商企业根据预估销售情况,提前将产品批量出口到海外仓集中存放,接到订单后再就近发给当地的消费者,有效打通跨境电商出口的“最后一公里”。

然而,目前出口海外仓业务在落地过程中仍存在一些问题。北京海关快件电商监管科工作人员介绍说,一直以来,跨境电商企业开展相关业务,需要向海关提供海外仓具体信息、详细的业务模式和流程信息等办理备案。尽管过程并不复杂,但从交材料到审批下来,至少也需要2至3天时间。此次取消这一资质审核环节,可以降低门槛、简化流程,为企业发展赋能增效。

公告提出要简化出口单证申报手续。

该工作人员表示,通常情况下,跨境电商在办理出口申报时需要提交“四单”,即订单、收款单、物流单和由这三单汇总形成的清单。新举措不再要求企业或其代理人向海关传输收款单电子信息,意味着“四单”变“三单”,申报流程更加便捷,有效节省了企业时间和成本。

同时,公告强调跨境电商企业或其代理人、物流企业要对数据真实性负责并承担相应法律责任。

对此,陈红娜认为,在全球各国

对数据,尤其是金融数据监管更为审慎的情况下,强化数据真实性的问责制要求,既体现了改革的适应性,又展示了监管从事前向事中事后转变的重要理念变革。

跨境电商货物种类多、单批数量少,外贸企业通常采用拼箱的方式出口。为解决传统的拼箱货物监管模式存在不适应新业态的问题,公告提出将在上海、杭州、宁波、厦门、青岛海关等12个直属海关扩大出口拼箱货物“先查验后装运”监管模式试点,允许跨境电商出口货物以散货形式进入海关监管作业场所(场地),先行接受海关查验,然后再根据实际需求灵活拼箱装运。

2022年,杭州海关所属义乌海关开展“先查验后装运”改革试点,成为全国首批试点单位,其监管的试点企业浙江盈和国际物流有限公司真切感受到了改革带来的变化。

公司操作中心负责人方亮告诉记者,参与试点后,企业的查验货物能节省通关时间3小时以上,人工成本减少10%。“今年以来,我们出货量明显增长,整体重量比去年增长30%以上,仓库每天都处于满负荷状态。”

杭州海关口岸监管处相关负责人表示,试点以来,义乌海关已监管“先查验后装运”出口拼箱货物3.1万批次、货值9.93亿元。此次扩大

试点范围,允许跨境电商货物以散货形式进行申报、查验、装箱,更加符合跨境电商出口货物碎片化和拼箱货物“散货进仓、整柜(集装箱)出场”的业态特点。

跨境电商的售后服务一直是国内卖家和许多品牌商的痛点。针对这一痛点,海关总署此次也推出对应的举措:推广跨境电商零售出口跨关区退货监管模式。在北京、天津、大连、杭州等20个直属海关开展跨境电商零售出口跨关区退货监管模式试点,允许跨境电商零售出口(9610模式)退货商品跨直属关区退回至开展跨境电商零售出口业务的海关监管作业场所(场地)。

杭州海关口岸监管处相关负责人表示,跨关区退货模式在极大简化退货流程、进一步提升退货效率的同时,还有助于减轻海外仓仓储的货物损失风险,使得货物通关和退货处理更加灵活高效,为跨境电商的快速发展注入了新的活力。

政策举措的生命力在于实施。陈红娜表示,下一步,要结合新模式新业态出口的特点和形势,聚焦企业诉求关切,提升指导服务质效,扎实推进各项新举措的落地落实,进一步为跨境电商出口企业创造更加便利、高效、安全的通关环境,推动我国外贸经济实现高质量发展。

新华社北京11月29日电

谈股论市

东京股市小幅下跌

新华社东京11月29日电 日本东京股市两大股指29日小幅下跌。日经225种股票平均价格指数收盘下跌0.37%,东京证券交易所股票价格指数下跌0.24%。

受外汇市场日元对美元快速升值等因素影响,29日东京股市早盘半导体、机械、汽车等股票承压,日经股指一度下跌超过360点。但由于银行及

内需相关股票上涨对大盘形成一定支撑,股指随后有所回升。

至收盘时,日经股指下跌141.03点,收于38208.03点;东证股指下跌6.57点,收于2680.71点。

从板块来看,东京证券交易所33个行业板块中,银行业、保险业、纤维制品等12个板块上涨,运输机械、精密仪器等21个板块下跌。

港股29日涨0.29%

收报19423.61点

新华社香港11月29日电 香港恒生指数29日涨56.65点,涨幅0.29%,收报19423.61点。全日主板成交1335.01亿港元。

国企指数涨22.17点,收报6946.68点,涨幅0.32%。恒生科技指数涨45.8点,收报4353.55点,涨幅1.06%。

蓝筹股方面,腾讯控股跌0.5%,收报289.8港元;中国移动涨0.91%,收报72.3港元;汇丰控股涨0.55%,收报72.5港元。

香港本地股方面,长实集团涨

0.47%,收报31.8港元;新鸿基地产跌0.32%,收报77.25港元;恒基地产跌1.21%,收报24.4港元。

中资金融股方面,中国银行涨0.84%,收报3.61港元;建设银行无升跌,收报5.85港元;工商银行涨0.22%,收报4.56港元;中国平安无升跌,收报44.8港元;中国人寿涨0.96%,收报14.72港元。

石油石化股方面,中国石油化工股份跌0.24%,收报4.16港元;中国石油股份跌0.54%,收报5.51港元;中国海洋石油涨0.35%,收报17.1港元。

2024年6月末

我国对外证券投资资产12353亿美元

新华社北京11月29日电 国家外汇管理局29日公布的数据显示,2024年6月末,我国对外证券投资资产(不含储备资产)12353亿美元。

其中,股权类投资7303亿美元,债

券类投资5050亿美元。

数据显示,2024年6月末,我国持有对外证券投资资产的主要是非银行金融机构、银行和非金融部门,投资金额分别为7097亿美元、3750亿美元和1507亿美元。

中欧班列助力“一带一路”行稳致远

——访德国国际铁路货运商业协会主席奥拉夫·克吕格尔

共话中国经济新机遇

“中欧班列不仅是促进中国与欧盟经济繁荣的桥梁,也是推动两地民众深度互动的重要纽带。”在中欧班列第十万列即将抵达德国杜伊斯堡之际,德国国际铁路货运商业协会主席奥拉夫·克吕格尔在接受新华社记者专访时高度评价其作用。他表示,在共建“一带一路”倡议推动下,中欧班列在促进中欧经济增长方面发挥了重要作用,并在注重时效的货

物运输中展现出独特优势。

近年来,中欧班列在保障全球产业链供应链畅通方面发挥了至关重要的作用。克吕格尔指出,特别是在疫情期间和全球航运受阻时,中欧班列成为众多企业的优选物流方案,为维护全球贸易畅通提供重要支持。“第十万列中欧班列即将抵达杜伊斯堡不仅是中欧铁路合作的历史性成就,更彰显了在共建‘一带一路’倡议推动下中欧经济联系的累累硕果。”他说。

克吕格尔谈到不少中欧班列令人印象深刻的瞬间,表示得益于中欧班列的稳定性 and 可靠性,许多德

国和欧洲企业得以优化供应链,确保高效率运输。

“中欧班列不仅是一种高效、环保的物流解决方案,更是推动区域合作、增强互联互通的关键手段,”克吕格尔说,“尤其是从中国进口产品时,中欧班列极大缩短了运输周期,提高了市场响应速度。”

他强调,许多欧洲企业选择在中国建立生产基地,不只缘于中国大市场的潜力,更看中了其铁路运输的可靠性。克吕格尔表示,随着铁路运输在零售业的作用日益凸显,这种高效可靠的物流服务不仅

支撑了企业发展,也对整个零售行业的供应链产生深远影响。

克吕格尔建议,中欧班列如今已成为推动中欧经济合作的重要引擎,未来中欧之间可进一步优化运输网络和供应链管理,增设更多铁路物流终端,加强通往南欧和东欧等地主要港口的铁路连接,以提升货运效率、促进区域经济融合发展。

克吕格尔对中欧班列的未来充满信心。“相信中欧班列未来将继续为维护全球产业链、供应链稳定以及深化中欧关系作出更大贡献。”他说。

新华社柏林11月29日电

《进境物品关税、增值税、消费税征收办法》公布

新华社北京11月29日电 记者从财政部了解到,根据《中华人民共和国关税法》有关规定,经国务院同意,国务院关税税则委员会公布《进境物品关税、增值税、消费税征收办法》。

这一办法基本平视现行进境物品

税收制度。根据关税法有关规定,办法明确对个人合理自用的进境物品,按照简易办法征收关税、增值税、消费税,适用综合税率,税率水平维持现行标准,为规范税制,不再保留进境物品进口税表述。维持现行对进境物品免税额度的规定总体不变,包括进境居

民旅客携带行李物品免税额度为5000元,进境非居民旅客携带行李物品免税额度为2000元,个人邮寄物品应纳税额在50元以下的予以免税放行。自港澳进境居民旅客免税额度等另有规定的从其规定。

同时,办法还结合近年实践情

况调整完善部分规定,例如将可通过寄递渠道进境物品的限值由现行800元、1000元统一提高至2000元,降低可免税携带进境的雪茄数量,对个别商品归类进行微调,细化和完善分类计价、申报纳税等部分程序性规定等。

金融监管总局发布办法

引导保险机构加强全面风险管理

新华社北京11月29日电 国家金融监督管理总局29日发布《保险资产风险分类暂行办法》,引导保险机构加强全面风险管理,提升资产质量。除特殊情形外,办法将所有投资资产纳入分类范围。

据了解,为加强金融监管,防范化解风险,金融监管总局对《保险资产风险五级分类指引》进行修

订,形成《保险资产风险分类暂行办法》。

此次修订一方面完善了固定收益类资产分类标准。调整本金或利息的逾期天数、减值准备比例标准等,与商业银行保持一致;增加利益相关方风险管理状况、抵质押物质量等因素,丰富风险分类标准的内外部因素。另一方面,完善了权益

类资产、不动产类资产风险分类标准。由过去的五分类调整为正常类、次级类、损失类三类;明确确定性和定量标准,要求穿透识别被投资企业或不动产项目相关主体的风险状况。

据介绍,办法还优化了风险分类的“初分、复核、审批”三级工作机制,明确董事会、高级管理层和相关

职能部门的工作职责。同时,要求保险公司将资产风险分类情况纳入内外部审计范畴,压实会计师事务所的审计责任。

金融监管总局表示,发布实施办法是加强保险资金运用监管的重要举措,下一步,金融监管总局将持续完善保险资金运用监管政策,提升保险业服务实体经济质效。

今年前10个月 我国物流运行稳健向好

据新华社北京11月29日电 记者29日从中国物流与采购联合会获悉,今年前10个月,宏观层面社会物流总额、物流业总收入等指标回升较为明显,结构性向好态势延续;微观层面企业活力有所增强,经营指标稳中趋升,对市场保持乐观预期。

社会物流需求小幅回暖,结构性向好态势延续。1至10月,全国社会物流总额287.8万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比前9个月提高0.1个百分点。物流供给回稳态势巩固,行业运行总体向好。1至10月,物流业总收入为11.3万亿元,同比增长3.8%,增速较前9个月提高0.1个百分点,增速连续两个月回升。

物流主体活力增强,经营效益稳中趋缓。10月份,随着政策“组合拳”持续发力,企业微观活力和经营保持稳定。物流供需环境持续调整优化,服务价格有所回暖。企业订单、业务量稳步回升,物流业务收入、资金周转等指标持续改善。

中国2024亚洲国际集邮展览在沪开幕



11月29日,参观者(左)在法国邮政展台上与工作人员交流。

当日,以“展方寸邮票 传亚洲文明”为主题的2024亚洲国际集邮展览在上海展览中心开幕。展览为期5天,并分设“开幕式、上海文化日、青少年日、颁奖日和亚洲集邮联日”5个主题日。

新华社发

美国商家促销新噱头:

“趁关税没涨,快买!”

美国当选总统唐纳德·特朗普威胁上任后要对中国商品征收高关税,利用美国消费者担心为物价上涨“买单”的心理,美国零售商抓住新政策落地前的空档期大力营销,劝说消费者“买买买”。

美国《华尔街日报》29日报道,美国家具、户外、美妆、文具等行业的零售商都已开启“关税前促销”。

特朗普25日说,将对从墨西哥、加拿大进口的所有产品征收25%的关税。墨西哥总统克劳迪娅·辛鲍姆27日声明:“假如美国加征关税,墨西哥也会提高关税。”加拿大官员透露,加方正正在研究反制措施。

韩国中央银行韩国银行28日下调基准利率25个基点至3%,以提前应对可能落下的美国关税大棒。

《华尔街日报》称,尚不清楚特朗普上任后,哪些商品的关税将被提高,以及关税提高会如何影响物价。当下美国经济不确定性增加,消费显现疲软迹象。

百思买公司先前警告,消费者对电器的需求减少。科尔百货公司和塔吉特百货公司上季度服装销售均下滑。

美容品牌“乔莉护肤”在电子邮件中敦促客户赶在新关税抬高价格前“锁定现价”,警告说一旦关税生效,其主打的护肤产品可能涨价25%至每个205美元。

一些社交平台网红也拿“关税要涨”当噱头鼓励消费者囤货。还有博主介绍如何更好保存美妆、洗发水和食品等商品。

“最终家具”公司本月早些时候在脸书发帖说:“当关税落地,同样货品的价格将翻一番。”

“最终家具”老板妮妮·阿诺德说,这篇帖子促成多名客户提早下单。她说:“有一种误解,即出口国将承担关税成本,但这不是事实。”相反,涨价成本将转嫁到客户身上。

多数大企业尚未将潜在新关税纳入其营销活动中,可能也不会明确这样做。不过一些企业承认,可能需要转嫁更高成本。

汽车零部件经销商“汽车地带”公司首席执行官菲利普·达尼埃莱坦言,如果关税提高,公司“将把关税成本转嫁给消费者”。

美国全国零售商联合会最新发布的数据显示,新关税政策可能导致消费者购买力每年损失高达780亿美元。

一些小企业担忧,物价上涨可能致使消费者减少开支,同时对购买商品更挑剔。

美联社评论,特朗普在威胁征收高关税时,并未说明什么情况会让他放弃这种做法。企业和其他国家都在等待相关细节公布,以便判断新政策可能产生的影响,这种威胁“营造出一种不确定性”。(新华社专特稿)

首版《哈利·波特》以3.6万英镑拍卖

一本首版《哈利·波特》小说近日在英国以3.6万英镑(约合33.1万元人民币)拍卖。卖家上世纪90年代以10英镑左右购入此书,没想到将近30年后书“身价倍增”。

英国广播公司报道,在斯塔福德郡利奇菲尔德27日一场珍贵图书拍卖会上,这本首版《哈利·波特》小说成功拍卖。加上各类费用,买家总共需支付4.5万英镑(41.4万元人民币)。

拍卖行介绍,这本书是1997年英国出版的500本精装《哈利·波特与魔法石》之一。这批首版书大部分收藏于公共图书馆,只有少量近年在拍卖会上亮相。

1997年,母亲克里斯蒂娜·麦卡洛克为儿子亚当·麦卡洛克购得此书,当时花了大约10英镑。儿子很喜欢这本小说,后来这本书一直存放在他家楼梯下的橱柜里。直到2020年,这家人才意识到这本书已经相当值钱。

亚当说,现在“是时候把书传递给其他爱书人”,把这份快乐传递下去。

近年来,首版《哈利·波特》小说在英美等国多次以高价拍卖。2021年12月9日,一本《哈利·波特与魔法石》在美国以47.1万美元(约合341万元人民币)的拍价成交。(新华社专特稿)