

“斗门一桌菜”凭“食”力出圈

斗门区打造“百千万工程”乡土美味促富民兴产业

“百千万工程” 珠海在行动

大江大河, 河海相连, 咸淡相融。优越的地理位置, 成就闻名遐迩的斗门美食。

斗门美食看得见形, 闻得到香, 品得着味; 斗门美食是舌尖上的饕餮享受, 更是对本地饮食文化多元化的持久表达和创新。

多年来, 斗门美食凭着其独特的风味和品牌影响力, 吸引了食客和美食达人的关注。第十五届中国航展前后, 斗门区顺势推出“斗门一桌菜”, 坚持“餐饮为民”“餐饮富民”“餐饮乐民”, 打造“航展+”经济新模式, 迅速火遍全网, 热度从国庆、航展一直延续至今。“斗门一桌菜”的出圈, 不仅展现了地域美食的魅力, 更成为斗门推动“百千万工程”走深走实浓墨重彩的一笔, 带动一二三产融合发展全产业链发展。

一桌本土烟火, 万般风味尽享。

据不完全统计, 在“斗门一桌菜”的带动下, 10月至11月, 斗门区餐饮业营业收入同比增长20%至30%; 国庆、航展期间, 全区游客接待量比平日增加约28%。

采访: 本报记者 张帆
摄影: 本报记者 梁冠贤



大赤坎叉烧。



莲洲黄沙蚬。



秘制重壳蟹。



鲈鱼赛鲍鱼。



斗门禾虫。



虎山金巢琵琶鸭。

坚持『餐饮为民』 积极联接消费市场

珠海方正科技PCB产业园北部是虎山金巢琵琶鸭的新店所在地。

虎山金巢琵琶鸭从19世纪开始, 历经六代传承, 成为远近闻名的非遗美食。其形似琵琶, 表皮香脆, 肉质嫩滑, 瘦而不柴, 蘸一下秘制的梅果酱, 酸酸甜甜的感觉回味无穷。其神奇之处在于, 不论冷热都保持着皮脆肉嫩, 让人唇齿留香。

青砖灰瓦、仿古花窗、竹编簸箕画……步入虎山金巢琵琶鸭新店, 浓郁的岭南风格扑面而来。

店内非遗元素满满, 最亮眼的当属一幅幅墙绘: 斗门旧街上, 乾壳飘香热闹巡游; 滩涂之间, 村民脚踩泥板, 笼装泥鱼; 碧水之上, 花船接亲, 演绎传统水上婚嫁习俗……

老板黄仲仁介绍, 新店面积约2000平方米, 共两层, 设有11个雅致包间及宽敞的公共就餐区域, 每天可出品琵琶鸭, 以及酱油焗泥鱼、白灼猪仔螺等乾壳特色美食佳肴, 整体可容纳约600名宾客用餐。

“目前老店暂停营业。新店面积扩大了约20倍, 餐饮服务再升级, 厨师团队再强化, 解决了停车难问题。菜品增加了海鲜、炖汤、粤菜小炒等品类, 力求满足不同食客的需求。”黄仲仁说。

店铺面貌焕然一新, 黄仲仁对品质的坚守也始终如一。“我们依旧坚持手工制作, 虽然产量受限, 却能保证鸭子的味道, 立住口碑。”黄仲仁表示。

林先生是虎山金巢琵琶鸭的忠实粉丝, 得知新店试营业的消息, 立马过来尝鲜。“新店环境更加舒适, 停车方便很多, 琵琶鸭的味道没得说。”说着说着, 林先生不由得竖起了大拇指。

可以说, 虎山金巢琵琶鸭是斗门地道美食的代表之一。

秘制重壳蟹、大赤坎明火叉烧排骨、上横黄沙蚬、鸭扎包……这些闻名遐迩的斗门非遗美食, 吸引着众多食客, 成为粤港澳大湾区游客寻味美食的目的地之一。尤其“两车北上”政策落地后, 斗门美食以消费为桥, 释放出强大的“溢出效应”。斗门区以此为契机, 在充分调研市场需求的基础上, 精心设计了浓缩地道风物的“斗门一桌菜”。

“斗门一桌菜”囊括了五镇一街的特色美食和地道小吃, 让人垂涎三尺。白藤海鲜一桌菜、莲洲“土味”一桌菜、斗门逛吃攻略一桌菜、白蕉乡野农庄一桌菜、厨出乾壳一桌菜等主题各具特色, 构建成美美与共的斗门美食地图。

在微信朋友圈、抖音、小红书等社交平台, 斗门区通过人群细分、精准推送, 成功带动“斗门一桌菜”全网曝光量超1.6亿次。这一做法, 不仅满足了游客多样化的需求, 更通过美食的吸引力, 为商家带来了高人气、高流量, 进而带动了消费。国庆、航展期间, 白藤水产批发市场等成为了粤港澳大湾区食客的必选地。富利港海鲜酒楼、贺富酒家等餐饮业商家的营收, 同比增加超过三成。

据不完全统计, 10月至11月, 斗门区餐饮业营收增速环比平均提高5个百分点。

坚持『餐饮富民』 有效促进产业融合

冬日暖阳, 山清水秀。

近日, 中国(珠海)白蕉海鲈产业示范园开园暨“百千万工程”虾稻轮作项目启动仪式在白蕉成益围举行。

白蕉海鲈, 这条发轫于白蕉镇、壮大于斗门区、扬名全国的海鲈, 成为“百千万工程”里的“明星鱼”。白蕉海鲈目前全区养殖面积达3.99万亩, 超越大黄鱼跃居我国海水养殖鱼类产量第一位, 年产量约占全国的五成, 带动相关从业人员4万多人, 是珠海农业支柱产业之一, 成为粤港澳大湾区一张亮丽的“菜篮子”名片。斗门由此成为名副其实的“中国海鲈之乡”。

2009年, 白蕉海鲈成为珠海首个国家地理标志保护产品; 2011年, 白蕉镇获授“中国海鲈之乡”称号, 先后获得最具影响力的区域公用品牌、中国百强农产品区域公用品牌, 入选中国农业品牌目录和中国名牌农产品名录, 助推珠海获评“中国海鲈之都”和“中国海鲈预制菜之都”。

现代化农业发展和市场细分需求, 对白蕉海鲈传统养殖业, 以白蕉海鲈为主打的预制菜产业提出了更高要求, 亟需构建新模式、增加新动能。而中国(珠海)白蕉海鲈产业示范园的开园, 就是对白蕉海鲈养殖业升级的重要一环。

中国(珠海)白蕉海鲈产业示范园是斗门区“百千万工程”重点项目, 总投资4767万元, 占地面积770亩, 将建设一个集科技展示、产业示范、科普农旅等功能于一体的广东示范性美丽渔场。其中, 海鲈种苗繁育成为中国(珠海)白蕉海鲈产业示范园的主要任务之一。

海鲈种苗的质量和数量, 关乎白蕉海鲈产业能否更上一层楼, 以及白蕉海鲈产业的可持续发展。按照规划部署, 在海鲈种苗繁育方面, 中国(珠海)白蕉海鲈产业示范园将与知名高校、科研团队及种业企业合作共建, 打造集海鲈“亲本储备、饵料培育、种苗繁育”等功能于一体的省级水产良种场。

在当天的启动仪式上, “百千万工程”虾稻轮作项目同步启动, 项

目分别在斗门莲洲镇新丰村70亩土地和中国(珠海)白蕉海鲈产业示范园26亩土地上开展试点, 打造虾稻轮作示范基地, 通过利用农田闲置时间, 反季节养殖小龙虾。按照最新的种养模式, 预计明年1月份就可以吃到斗门产小龙虾。

有了白蕉海鲈, 还要有小龙虾, 以及更多优质食材。在以白蕉海鲈为主的养殖业之外, 不断寻求差异化发展, 并以得天独厚的咸淡水资源不断丰富食材, 这是“百千万工程”虾稻轮作项目启动的深层次缘由。

斗门美食的声名远扬, 离不开地道食材的基础支撑。

斗门区位于咸淡水交融处, 物产甚丰, 不仅成就了中国海鲈之乡、中国黄沙蚬之乡、中国禾虫之乡等美誉, 更让鳊鱼、青蟹、罗氏虾、脆肉罗非等农特产品远近闻名。在多个领域打通了从养殖到工厂、再到餐桌的全产业链, 形成了富民兴村促产的典型示范, 涉及发展壮大县域经济、建强中心镇专业镇特色小镇、构建现代乡村产业体系、推进城乡融合发展等多方面, 为“百千万工程”高质量发展赋能。

让食客流连忘返的“斗门一桌菜”, 口味是关键, 食材是基础, 共富是核心。辖区内超30家餐厅、近百道菜式的食材大都取自斗门本地, 一头连着餐桌, 一头连着消费, 一头连着田间地头。“斗门一桌菜”的火爆出圈直接促进了餐饮消费, 进而拉动了斗门农产品的生产销售。国庆至航展期间, 餐厅带动白蕉海鲈销售量同比增加20%至30%。据不完全统计, 今年10月至11月, 全区水产品产量51704吨, 比去年同期增长5.7%; 御温泉等热门旅游景点接待量同比增长约20%。

坚持『餐饮乐民』 全面展现当地文化

12月1日下午, 斗门团区委、区青少年宫联合举办“蔗”里有点甜——红领巾探秘甘蔗制糖活动, 27名少先队员来到斗门镇下洲村砍甘蔗、榨蔗汁、熬蔗糖, 掌握劳动技能, 分享丰收喜悦。

下洲村具有300多年历史, 因盛产甘蔗、龙眼、荔枝等, 被誉为“甜甜村”。在加快打造全市乡村振兴和“百千万工程”主战场期间, 斗门镇在下洲村探索建立四位一体的乡村产业发展模式, 打造“斗门印象小镇”, 首期打造37家各类特色主题店铺, 推出白蕉海鲈、糯米鸡、艾饼、手工编织等特色产品, 拓展下洲甘蔗、御金球荔枝等特色农产品销售渠道。今年国庆节, “斗门印象小镇”在此前特色业态基础上, 增加了10多种超人气斗门本土美食, 如传统猪脚姜、锅边糍、糖包圆、秘制烤白蕉海鲈、柴火小笼包等。游客可以一边品味美食, 一边感受本土民俗文化和历史, 乡愁在这里得到了很好地释放。

一道美食, 就像是一段有着烟火气息的历史, 细细品味, 其中蕴含的情感和文化价值了然于心。

“斗门一桌菜”以其具备的本土味道, 赢得了普遍认可。“斗门一桌菜”成为本地人团聚的好去处、外地人旅游打卡的地标仪式, 同时逐渐演变成一场从“舌尖”到“心尖”的文化大餐。此外, 斗门丰富多样的食材, 成就多种非遗传统技艺, 有的以古法烹饪技艺为核心, 有的以传承创新为追求, 有的以现代文化为主流, 不断丰富、打造散发着独特魅力的文化盛宴。

“金台寺——斗门旧街——慕猗堂——御苑苑——接霞庄——御温泉”是斗门镇的一条乡村旅游精品线路, 是首批省级乡村旅游精品线路, 也是粤港澳大湾区游客颇为青睐的乡村游路线之一。“停云小镇——莲江村——华威餐厅——岭南大地——天悦记民宿”是莲洲镇的一条旅游线路, 获评为国家文化和旅游部“乡村四时好风光·稻花香里说丰年”主题全国乡村旅游精品线路, 每逢周末、节假日, 到斗门品尝美食之余尽享“微度假”, 已经成为一种共识。

借力“斗门一桌菜”, 斗门区谋划打造“湾区微度假”城乡文旅品牌, 推出古街寻踪、温泉康养、乡村游乐、生态观光、科普研学等老少皆宜、短途可达的“微度假”项目, 让游客逛吃之余尽享“微度假”, 不断满足游客多元需求。

斗门区深入挖掘历史文化, 加快打造“秀美黄杨·善雅斗门”城市形象, 在全区大力倡导诚信、友善、雅致等社会品德, 不断丰富内涵, 助推构建宜居宜业宜游斗门。