

12月10日,全省首个村级闲置农房托管运营中心——石龙镇石龙村正式揭牌。这是珠海在全国率先探索农房运营管理新模式的一项重要举措,旨在通过盘活闲置农房资源,为“百千万工程”助力提速、全面突破提供有力支撑。(本报12月12日02版)

在乡村振兴的大背景下,珠海市斗门区莲洲镇石龙村迎来了全省首个村级闲置农房托管运营中心的揭牌,这一创新举措不仅为当地带来新的发展机遇,更为全国范围内的农村闲置房屋运营管理提供有益的参考。此举不仅有助于盘活农村闲置资源,还能农民增收、村集体经济壮大以及乡村环境改善带来积极影响,可谓一举多赢。

首先,从经济角度来看,闲置农房的托管运营有效促进了资源的合理利用。在农村,许多房屋由于农民外出务工或迁居城市而闲置不用,这些房屋不仅未能产生经济效益,反而可能因为长期无人居住、维护而逐渐破败。通过托管运营,这些闲置的房屋得到了有效利用,为农民带来稳定的租金收入,提高他们的生活水平。同时,村集体也能通过收取管理服务费和参与运营获得额外收入,进一步增强村集体的经济实力。

其次,从社会效益方面,闲置农房的托管运营有助于吸引外来投资和人才。通过统一招商,运营中心可以吸引企业、学校等多元主体入驻,这些新入驻的机构不仅能为当地带来新的活力和发展机遇,还能提供更多的就业岗位,促进当地经济多元化发展。此外,随着外来人口的增加,当地的社会文化也会变得更加丰富多彩。

再者,从环境角度来看,托管运营模式还有助于提升乡村风貌和人居环境。在托管运营的过程中,为吸引更多租户,运营中心必然会加大对农村基础设施和公共环境的投入,如提升农房风貌、整治人居环境等。这些措施不仅能改善当地村民的居住条件,还能提升整个村庄的形象,助力打造宜居宜业的美丽乡村。

当然,闲置农房托管运营模式在实施过程中也可能会遇到一些挑战,如房屋权属纠纷、租金分配问题、运营管理难度等。但这些问题并非不可解决,只要政府、村集体、运营中心和村民之间能够建立起良好的沟通协调机制,明确各方权益和责任,这些问题都能得到妥善处理。

闲置农房托管运营是一项具有深远意义的创新举措。它不仅有效盘活农村闲置资源,增加农民收入,壮大村集体经济,还能改善乡村环境,吸引外来投资和人才。期待未来这一模式能够在更多地区得到推广和应用,为乡村振兴战略的实施注入更多动力。

暖心! 个人养老金制度再推进



人力资源社会保障部等五部门12日发布通知,自12月15日起,在全国全面实施个人养老金制度,同时根据前期试行情况,提出丰富产品供给、增加领取情形等新要求。一系列调整优化,有利于制度

完善,鼓励更多人为老年生活增添保障。

作为基本养老保险、企业及职业年金外的“第三支柱”养老保险,个人养老金是百姓在税收优惠支持下,给自己存的一笔养老钱。试行仅两年,36个先行城市和地区个人养老金开户人数就已超过7000万。这不仅源自政策的积极引导,更显示出人们增加未来养老储备的较强意愿,以及对更好“老有所养”

的普遍期待。

要夯实“第三支柱”的制度基石。在充分肯定先行实施成效的同时,也要看到,人们愿意投、收益稳的个人养老金产品还不多,实际缴费人数和金额尚待进一步提高。为此,这次通知着力强调优化产品供给、改善服务,通过丰富产品种类、鼓励开发中低波动型或绝对收益策略基金等产品、探索开展默认投资服务等,多管

齐下强化个人养老金保值增值、提高投资参与度。

制度要更加人性化。针对部分群众担心资金封闭时间长、遇到困难无法支取的问题,通知增加了提前领取情形,推行了更灵活的领取方式。除达到领取基本养老金年龄、完全丧失劳动能力、出国(境)定居外,参加人患重大疾病、领取失业保险金达到一定条件或者正在领取最低生活保障

金的,也可以申请提前领取个人养老金。更人性化的安排,有利于增强制度吸引力,让更多人安心将钱放进来。

每一笔养老钱都来之不易,都需计之长远。相关部门务必持续加强监管和投资者保护,确保个人养老金安全稳健运行,让这笔资金通过长期积累,真正发挥补充养老的大作用。

新华社北京12月12日电

让更多打工人“有业有住有家”

人、新市民“有业有住有家”,既是对奋斗者的承诺,也是政府正在开展的行动。配售型保障性住房,是按照保本微利原则配售给普通工薪收入群体的保障性住房。我市推进配售型保障性住房项目建设,对于普通工薪阶层来说,无疑是个好消息。

改革开放以来,珠海在经济建设上取得重大成就,大部分居民住房条件也得到很大改善。但也要看到,部分普通工薪收入群体由于购房能力有限,又不符合申请公租房的条件,只能望“房”兴叹。

难,推进配售型保障性住房建设,让更多打工人“居有其屋”,体现了以人民为中心的发展思想,既能减轻他们的经济负担,增强获得感、幸福感,同时也有利于政府完善多层次保障住房体系,探索构建房地产发展新模式。

推进配售型保障性住房建设,是住房供给侧结构性改革的重要任务。抓好这项工作,事关实现全体人民“住有所居”,事关社会和谐稳定。对此,结合我市实际,稳步推进配售型保障性住房建设,努力让低收入群众“住得进”和“住得好”。

一方面,围绕低收入群体购房需求,摸清底数,因地制宜做好项目建设规划,保障用地供给,让住房需求平稳有序释放、供需更精准匹配、供给与投资更加稳定和可预期;另一方面,必须抓好工程质量管理,加强设计施工质量控制,发挥社会监督约束作用,保质保量完成保障性安居工程任务,打造让居民安心放心的优质工程、安全工程。

推进配售型保障性住房建设,是回应群众期盼的民生工程 and 民心工程。近年来,我市高度重视保障性住房建设,把规划建设保障性住

房工作列入重要议事日程,有力有序有效推进保障性住房建设。除了推动配售型保障性住房建设之外,还在保障性住房政策上不断创新和发力。比如,通过“以购代建”,快速响应市场需求,收储商品房用作保障性住房,这样既有利于加快推动存量商品房去库存,又能进一步扩大住房供应量,让更多人圆了安居梦。此外,更加注重居住体验,加强保障性住房配套设施建设,在周边建设幼儿园、邻里中心、社区卫生服务站等公共服务设施,形成15分钟便民生活圈,为居民幸福“加码”。

见义勇为要有“荣誉感”也要有“获得感”



□孙维国

“当初救人的时候,我也没想到能获得见义勇为的表彰,这个荣誉对我来说是一种激励。”12月9日,珠海市见义勇为评定委员会上门为见义勇为人员韦朝阳送证书,他表示,今后再遇到他人需要帮助的情况时,自己依然会冲在第一线。(本报12月10日03版)

的生动体现,也是社会倡导正能量的重要表现。然而,仅靠口头上的称赞并不足以支撑这种精神持续传承与发扬。在强化见义勇为者“荣誉感”的同时,增加他们的“获得感”,才是激励更多人挺身而出的关键所在。

所谓“获得感”,不仅是表彰的证书或奖励金,更在于见义勇为者是否感受到自身行为得到了足够的认可和保障。这种认可和保障,既包括对行为本身的及时肯定,也包括后续的权益保护和政策支持。

比如,一个人因救人受伤甚至残疾,是否能够获得医疗补偿?如果因救人影响了工作,是否能得到相应的

安置和补助?这些问题不容忽视。为见义勇为者提供全面的权益保障,是社会对于善举的“制度化感激”。对此,应完善相关法规细则,从法律和制度层面为见义勇为行为兜底。如通过设立见义勇为专项基金等方式,补偿见义勇为者在急救过程中因受伤或其他原因造成的经济损失,免除他们的后顾之忧。

强化“荣誉感”,则需要将见义勇为行为纳入更高的社会价值体系,使之成为人人向往的榜样。

在表彰形式上,可以突破单一的奖状、证书模式,增加更多贴近生活的荣誉形式。比如,设立地方性

的“见义勇为日”,邀请见义勇为者参与社区公益活动,让他们以模范身份传递善行价值;或通过地方媒体、文化活动展现英雄事迹,将他们的善举作为学校教育的一部分等。

让见义勇为蔚然成风,不能单靠个人的道德自觉,还需要全社会合力营造“有人敢为、有人称颂、有人托底”的氛围。要加强宣传引导,挖掘更多感人事迹。通过多媒体平台讲述见义勇为的故事,让更多人了解善举背后的勇气和智慧;要建立科学合理的激励体系,平衡物质奖励与精神鼓励之间的关系,在奖励标准上,既要考虑行为的风险性、紧急性,也要体现对平民

英雄的深切关怀;要完善社会支持机制。除了法律保护外,还应加强公众急救知识普及,让更多人具备施救能力。救助技能的普及,能大幅提升救援效率,为更多生命赢得生机。

见义勇为是社会善良本性的体现,但这份善良需要通过“获得感”来巩固,用“荣誉感”来升华。每一个挺身而出的普通人都应该被铭记,因为他们的勇气和行动让社会变得更温暖、更安全。只有当见义勇为者的权益得到充分保障,善举被高高举起、广为颂扬,见义勇为精神才能在更广的范围内开花结果,成为社会最温暖的底色。



高品质多元商务空间 实景准现房

新香洲财富IP 可租可售

建面约 38-70m² 多元文化科创办公空间 | 建面约 125-292m² 品牌企业商务办公空间

- 湾区枢纽
- 主城核芯
- 国企品质
- 政务速办
- 资产锚点

招商热线: 0756-2639993

销售热线: 0756-2639666

地址: 中国珠海迎宾北路

效果图



本宣传资料仅为要约邀请,资料所体现的交通等市政配套,市政条件及市政规划等信息仅供参考,具体以珠海市人民政府门户网站发布的实际规划及相关政策为准,地图仅为区域规划效果示意,局部地区比例与实际存在差异,仅供参考;本宣传广告仅针对部分户型。开发商对项目宣传内容不作任何承诺和保证,买卖双方的权利义务以最终签署的商品房买卖合同及补充协议为准;开发商:珠海传媒产业投资有限公司,项目备案名:香山场大厦;项目推广名:香山场大厦;在法律允许范围内,开发商保留对此修改的权利,敬请留意最新资讯。预售许可证号:001-440401-2023-00067-1。本资料所发布的内容为2025年5月31日前的信息,本公司有权对宣传内容进行修改、调整,敬请留意最新宣传资料。价格有效期至:2025年5月31日。