

推进医保改革 守护群众「救命钱」

□文/图均据新华社



全国医保码用户超12亿人,31个省份及新疆生产建设兵团将辅助生殖技术纳入医保,惠及超100万人次,为近百万个家庭的生育梦想助力;农村低收入人口等困难群众参保率达99%;医保三重保障制度累计惠及困难群众就医超1.5亿人次……近日,国家医保局发布的一组数据,展现2024年医保服务新进展。

持续减轻群众就医购药负担

2024年,更多质优价廉的药品耗材进入百姓“药箱”。国家医保药品目录新增91种药品,目录内药品总数达3159种,新版医保药品目录已于2025年1月1日起正式施行,相关药品配备机构名单已在线上查询;第十批国家组织药品集采和第五批国家组织高值医用耗材集采,让人工耳蜗等一批药品耗材的可及性显著提升。

同时,国家医保局纵深推进医药价格治理。纠正“四同”药品不公平高价、歧视性高价;规范检查检验价格,肿瘤标志物检验等费用下降;辽宁、陕西等29个省份全面搭建定点药店药品公开比价小程序,患者不必再东奔西走担心“药买贵了”。

呵护“一老”,长期护理保险制度覆盖1.8亿人,累计超260万人享受待遇。守护“一小”,全国近一半地区已实现生育津贴直接发放给个人,并通过短信温馨提醒;“新生儿落地即参保”成为许多孩子人生的第一份礼物。

创新驱动医保服务更便捷

2024年,国家医保局不断优化医保便民服务,让百姓就医购药更加便捷。29个省份及新疆生产建设兵团全面完成职工医保门诊共济保障机制改革,广大参保职工实现了普通门诊报销从无到有、从少到优的转变;医保部门积极推进职工医保个人账户家庭共济,31个省份和新疆生产建设兵团均已实现省内共济,河北、江苏、四川等省份已率先通过开通医保钱包实现了跨省共济,目前共有11个省份39个统筹地区上线医保钱包,9万人使用,累计转账近300万元;国务院办公厅印发《关于健全基本医疗保险参保长效机制的指导意见》,进一步开放放宽参保户籍限制,明确连续参保和基金零报销的激励政策。

同时,跨省异地就医惠及更多参保群众。数据显示,2024年1月至11月全国跨省异地就医直接结算惠及参保群众2.13亿人次,减少参保群众资金垫付1752.46亿元,较2023年同期分别增长87.98%、26.84%;跨省直接结算门诊慢特病由5种增加至10种。

创新驱动让医保响应速度更快。目前,全国已有12亿人激活医保码,医保码日结算超1450万人次,结算率41.5%;22项业务实现“一码通”,高频事项做到“码上办”;医保部门加快推进“一人一档”库建设,“医保+商保”一站式结算,让参保群众看病就医更便捷、更高效、更有保障。

深化改革赋能医药行业

2024年,医保不断赋能医疗机构。国家医保局出台按病组(DRG)和病种分值(DIP)付费2.0版分组方案,全国基本实现DRG/DIP付费全覆盖;在国家层面统一和完善医保基金预付制度,推进医保基金月结算;着力统一规范全国医疗服务价格项目,印发护理等20批立项指南,指导各省新增价格项目合计1000余项,指导有关省份开展医疗服务价格优化调整,促进医疗机构健康发展。

同时,医保积极赋能医药企业。

国家医保药品目录调整“支持真创新、真支持创新”,新版目录新增的91种药品中,38种为创新药,创历年新高;海南、广西等9个省份推进医保基金与医药企业直接结算,医药企业回款周期从平均6个月减少为不到30天,企业垫资压力大幅减轻。

此外,医保牢牢守护群众“看病钱”。2024年1月至11月,全国各级医保部门共追回医保资金242.3亿元。国家医保局创新大数据监管,积

极推进药品耗材追溯码采集应用,精准打击“回流药”“串换药”;联合有关部门出台医保支付资格管理制度,实行“驾照记分”;聘任首批国家医保局医保基金社会监督员,鼓励社会各界举报违法违规行为。

国家医保局表示,2025年,各级医保部门将坚定不移推进医保改革,守好用好人民群众的“看病钱”“救命钱”,更好守护人民生命健康,更好赋能医药机构和医药产业高质量发展,促进“三医”协同发展和治理。

全国医保码用户 超12亿人

国家医保局日前公布的数据显示

医保码上线5年来
全国医保码用户
已超12亿人



覆盖

31个省(区、市)和新疆生产建设兵团
接入93万家定点医药机构



过去5年

国家医保局积极推动医保服务的
适老、适幼化升级,极大改善
了“一老一小”的医保服务
体验

目前

全国已有超2.5亿人绑定医保亲情账户
30个省(区、市)支持刷脸就医



中国人民银行明确2025年重点工作

新华社北京1月4日电 中国人民银行1月4日对外公布了2025年的重点工作。中国人民银行介绍,2025年实施适度宽松的货币政策,防范化解重点领域金融风险,进一步深化金融改革和高质量对外开放,着力扩大内需、稳定预期、激发活力,为推动经济持续回升向好营造良好的货币金融环境。

1月3日至4日召开的2025年中国人民银行工作会议,从多个方面提出了2025年的重点工作。在市场普遍关注的货币政策方面,中国人民银行明确表示,实施适度宽松的货币政策,为经济稳增长创造适宜的货币金融环境。“择机降准降息”“保持流动性充裕、金融总量稳定增长”“坚决防范汇率超调风险”……此次会议作出一系列部署。

为服务经济社会高质量发展,2025年金融“五篇大文章”将持续发力。中国人民银行表示,完善金融“五篇大文章”顶层制度安排,统一统计制度,强化考核评价。同时,优化工具体

系,加强与财政政策协同配合,进一步加大对科技创新、促进消费的金融支持力度。积极拓宽融资渠道,支持企业通过债券、股权等市场融资,提升金融服务质效。

在防范化解金融风险方面,中国人民银行将充分发挥中央银行宏观审慎与金融稳定功能,守住不发生系统性金融风险底线。会议提出,2025年,中国人民银行将支持中小银行风险处置,继续做好金融支持地方政府融资平台债务风险化解工作,完善和加强房地产金融宏观审慎管理,用好用足支持资本市场的两项结构性货币政策工具,维护资本市场稳定运行。

此外,中国人民银行表示,增强债券市场功能和服务实体经济能力。有序扩大金融业高水平开放,守住开放条件下的金融安全底线。稳步推进人民币国际化,进一步增强人民币国际货币功能。扎实做好货币发行、数字人民币研发、反洗钱国际评估等各项工作。

2025全国网上年货节将于1月7日启动

新华社北京1月3日电 记者3日从商务部获悉,商务部会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局和中国消费者协会,将于1月7日(腊月初八)至2月5日(正月初八),共同指导举办“2025全国网上年货节”。这是商务部2025年首场线上重点活动,也是春节申遗成功后的首场全国性网络促消费活动。

据介绍,本届年货节将以满足群众节日消费需求、传播春节传统文化、推动电商合作互利共赢为重点,线上线下融合,国内国外联动,举办“3+N”系列活动。

“2025全国网上年货节”,将于1月7日在江西九江举办启动仪式。活动期间,江西将积极联动中部省份,电商平台进行配套活动集中发布,开展年货展览和非遗展示。各地、各电商平台也将围绕春节期间餐饮购物、文娱旅游等消费热点举办各具特色的配套活动。

“丝路电商过大年”活动,将于1月22日在上海举办启动仪式。活动将推

出国际特色旅游线路、文化体验活动等产品,吸引国际游客来华过年;在电商平台海外版设置年货专区,满足海外华人华侨和外国消费者的年货需求;开展“丝路电商”伙伴国优质特色商品促销活动,更好满足国内消费者需求。

中国(广西)—东盟网上年货节,已于2024年12月31日在广西南宁启动。活动还将于1月18日至2月5日举办中越边关年货节,通过开展跨境电商直播,探索中国与东盟“丝路电商”合作潜力。

各地各平台还将开展系列配套活动。突出品质焕新,福建、河南等地推出“全国乐购”“豫货通天下”等专场活动;突出非遗元素,陕西、厦门等地推出“非遗民俗展演”“幸福嘉莲 儿时年味”等特色活动;突出数字服务,电商平台利用人工智能、VR技术,推出“冬日环游记”“中国年味之旅”等活动;突出全球好物,北京、青岛等地开展“跨境优品”“上合云品 好品山东”等活动。

中国电动汽车持续畅销海外市场

新华社北京1月3日电 2024年中国电动汽车在海外市场取得不俗成绩。部分国家行业机构日前发布的数据显示,中国电动汽车持续畅销海外。

挪威公路联合会2日发布的数据显示,2024年挪威共售出新车逾12.8万辆,其中超过11.4万辆为电动汽车,比亚迪、小鹏、名爵等品牌进入销量榜前15名,且市场份额均比前一年有所增加。

挪威公路联合会负责人厄于温·索尔贝格·托森表示,中国汽车品牌在2024年占据了挪威新车市场的重要份额。“2025年,中国新兴汽车品牌车型能否在新年市场取得更好表

现值得关注。”

以色列汽车进口商协会2日发布的数据显示,2024年中国汽车品牌在以色列共售出46137辆电动汽车,占该国电动汽车市场份额的68.69%。比亚迪、小鹏、奇瑞和吉利等品牌位居电动汽车销量榜前列,其中比亚迪旗下电动小型跨界车ATTO 3在2024年售出10607辆,成为以色列最畅销车型。

近年来,中国电动汽车品牌凭借过硬的质量和性价比,逐渐赢得国际市场青睐。汽车界人士认为,中国电动汽车对世界电动汽车行业的发展产生重要影响。

涨 国际油价1月3日上涨

纽约商品交易所2月交货的轻质原油期货价格

收于每桶73.96美元
上涨83美分

涨幅

1.13%

3月交货的伦敦布伦特原油期货价格

收于每桶76.51美元
上涨57美分

涨幅

0.76%

跌 美元指数1月3日下跌

衡量美元对六种主要货币的美元指数

在汇市尾市收于

108.951

下跌0.4%

截至纽约汇市尾市

1 欧元 ⇄ 1.0301 美元

1 英镑 ⇄ 1.2428 美元

1 美元 ⇄ 157.21 日元

1 美元 ⇄ 0.9091 瑞士法郎

1 美元 ⇄ 1.4449 加元

1 美元 ⇄ 11.1083 瑞典克朗

新华社发

2025八大“健康大礼包”

国家卫生健康委日前发布2025年全系统为民服务八件实事,包括:

1. 全国二、三级公立综合医院均提供儿科服务。
2. 每个地市至少有一家医院提供心理门诊、睡眠门诊服务;推进全国统一心理援助热线12356的应用;全国举办超过5000场次国家和省市级专家心理健康知识讲座。
3. 地市内医疗机构之间检验检查结果互认项目超过200项。
4. 每千人口3岁以下婴幼儿托位数达到4.5个,全国新增普惠性托位66万个。
5. 取消门诊预交金,医疗机构将医保患者住院预交金额度降至同病种个人自付平均水平。
6. 常住人口超过10万的县均能提供血液透析服务。
7. 推进“血费减免一次都不跑”,便捷献血者异地办理血费减免。
8. 国家卫生健康委举办20场以上“时令节气与健康”健康知识发布会,推进健康知识进万家。



制图:赵耀中

国家医保局新政>>>

规范眼科类医疗服务价格项目

国家医保局近日正式印发《眼科类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,整合规范眼科类医疗服务价格项目,助力守护眼健康。

据悉,眼科类立项指南将563项技术规范项目映射整合为125项,分为临床诊察类项目、非手术治疗类项目和手术类项目三大类。其中,在临床诊察类项目中,对可能存在重叠的眼科检查项目,如“眼压检查”和“眼压检查(青光眼激发)”明确不得同时收费。

在规范统一现行价格项目的同时,立项指南对技术劳务价值高、风险程度大的复杂情况和复杂操作,实行复杂情况单独立项,体现技术难度。例如,明确设立人工晶状体植入术,并根据患者病情不同设立常规、复杂情况。为防止出现晶状体位置偏移,需悬吊人工晶状体或植入张力环

时,手术难度显著提高,可按复杂情况收费。

针对眼科医疗服务中美容类项目的特殊性,立项指南在计价说明中明确眼袋整形术、重睑术(双眼皮手术)等属于美容整形常用项目,供各地在制定价格管理方式时参考。为积极支持新技术转化,立项指南将目前群众熟知的“飞秒激光近视矫正手术”单独立项。

此外,立项指南还关注儿童近视、弱视问题,设立“散瞳验光”“显然验光”“视功能训练”等多个项目,促进近视、弱视儿童早诊早治。

国家医保局表示,规范化标准化价格项目体系,将进一步推动医疗机构有效弥补眼科诊疗方面的不足和短板,为优化眼科医疗服务提供有力支撑。

1月1日起推进药品“码上”严监管

国家医保局1月2日发文,明确于2025年1月1日起全面推进“码上”严监管,将充分发挥药品追溯码数据价值,构建各类大数据模型,拓展监管应用场景,对串换倒卖医保药品、空刷套刷医保卡、伪造处方等违法违规使用医保基金行为开展精准打击,加大处置力度。

药品追溯码是药品的唯一“电子身份证”。2024年4月,国家医保局在全国范围开展药品追溯码采集应用试点工作,并于2024年11月初,针对某药品追溯码重复报销情况对46家定点医药机构进行了公开问询,迈出了应用追溯码开展医保基金监管的第一步。

2024年11月13日和12月6

日,国家医保局连续举办两场加强药品追溯码医保监管应用恳谈活动,邀请百余家居药企业参加,下发药品追溯码重复结算疑点数据,指导开展自查自纠,并进行法律法规和政策解读。同时,全国各地也组织开展了恳谈活动,对定点医药机构进行广泛的宣传、动员和教育。

国家医保局呼吁,各定点医药机构不要有侥幸心理,要加强教育培训,严格规范作业,认真自查自纠,若有违规及时向当地医保部门报告并主动退回涉及医保基金;充分落实自我管理主体责任,严格遵守“不空刷、不串换、不采购(非法渠道药品)、不销售(非法渠道药品)”的要求,共同守护好老百姓的“看病钱”“救命钱”。