

# 政策赋能促集成电路产业发展

## 特区论坛

张忠德

近日,横琴粤澳深度合作区经济发展局牵头起草《横琴粤澳深度合作区进一步促进集成电路产业发展若干措施(公开征求意见稿)》及配套实施细则,并向社会公开征求意见。(本报1月13日01版)

在科技发展日新月异的当下,集成电路产业作为现代科技的核心基石,其重要性不言而喻。横琴粤澳深度合作区经济发展局牵头起草《征求意见稿》及配套实施细则,犹如一场及时雨,为集成电路产业的蓬勃发展注入强大动力。

从加大投资的角度来看,最高2000万元的奖励力度无疑是极具吸引力的。这一举措鼓励了资本向集成电路领域流入,无论是一般性的新增实缴出资奖励,还是对重点支持领域单位的高额奖励,都为企业的发展壮大提供了坚实的资金保障。充足的资金能够让企业扩大生产规模,引进先进设备,在激烈的市场竞争中抢占先机,为产业的规模化发展奠定基础。

研发创新是集成电路产业的生命线,《征求意见稿》在这方面毫不吝嗇。对多项目晶圆流片、工程产品量产前全掩膜首轮流片,以及IP和EDA

工具软件研发的补贴,从多个维度激发了企业和科研机构的创新活力。以最高3000万元的量产前全掩膜首轮流片补贴为例,这大大降低了企业在关键研发环节的成本压力,让企业能够更专注于技术突破,推动集成电路企业在横琴粤澳深度合作区向更高水平迈进,缩小与国际先进水平的差距。

人才是产业发展的核心要素,《征求意见稿》在人才引进和培养方面的措施可谓精准到位。对于年薪较高的研发人员和高级管理人员给予最高15万元的奖励,这在吸引高端人才方面具有很强的竞争力,能够吸引更多行业精英会聚横琴,为产业发展带来新的理念和技术。而在人才

培养上,对认定的培训基地给予每年100万元补贴,以及对相关企业和机构员工培训的补贴,构建了一套完整的人才培养体系,为集成电路产业在合作区的长远发展源源不断地输送新鲜血液。

放眼全球,集成电路产业竞争日益激烈,我国正处于从集成电路大国向强国迈进的关键时期。横琴此次推出的政策,精准地抓住了产业发展的关键要素,从投资、研发、人才等多个维度发力。相信在这一系列政策的推动下,合作区将成为集成电路产业发展的新高地,吸引更多企业、人才和资本纷至沓来,形成产业集聚效应,在全球科技竞争中赢得一席之地。

## 加强保护,让古树焕发新活力

### 街谈巷议

梅广

以前,我们村生产队就是在这棵大榕树下开大会的。现在有了这个街心公园,我们又可以聚在这里的商谈小事情。”香洲区夏美股份合作公司党支部书记甘叔说道。1月9日下午,狮山街道南坑社区“南坑榕树街心公园”揭牌启用,为当地居民增添了议事和休闲娱乐的好去处。(本报1月13日05版)

生长于夏美村的这棵大榕树,扎根这片土地已有310多年的历史,见证了当地人祖祖辈辈繁衍生息的历程。南坑社区在加强古树保育和日常管理工作的同时,依托古树资源建成榕树街心公园,使其成为群众协商议事、娱乐休闲的好去处,这是推动古树资源保护和活化利用的又一次生动实践,既盘活了资源,又留住了历史和乡愁记忆。

古树名木作为不可多得和不可再生的稀缺资源,是森林资源中的瑰宝,更是有生命的“绿色文物”。一棵有着数百年树龄的古树,与其说它是树,不如说它是一位饱经岁月沧桑的“老寿星”,具有极其重要的历史、文化、生态、科研和经济价值。保护古树,就是保护重要物种资源,就是传承优秀传统文化,就是为子孙后代留下绿水青山。加强古树保护和古树资源的合理开发利用,我们责无旁贷。

要切实落实保护措施,让古树

“老有所养”。名园易建,古树难求,一棵古树能够走过百年、千年,凭借的不仅是自身顽强的生命力,更是来自一代代人的爱与呵护。古树是大自然留给我们的宝贵物种资源、景观资源和生态资源,我们要按照政府主导、行业牵头、属地管理、责任到人的原则,以“林长制”为抓手,层层压实古树保护责任,完善前瞻性保护规划,通过持续加大人物投入力度,重点做好古树的病虫害防治、防火、防腐等保护和复壮工作,全力抓好精细化、个性化管护,确保每一棵古树,都有自己的身份标签和健康档案,“生活”有人管,“病”了有人治,更“体面”地安享晚年。

要持续讲好古树故事,让古树“老有所为”。一棵古树就是一片历史,一棵古树就是一种文化,每一棵古树都有着与众不同的经历和传说。在保护古树的同时,我们要不断发掘古树的潜力,充分利用各种宣传媒介,凸显古树在当代的生态价值、保护价值、景观价值、文化价值、经济价值和社会价值。要以“自带流量”的古树资源为依托,因地制宜,打造一批古树公园、古树景区、古树村落、古树街道等网红打卡地,充分释放古树名木保护带来的生态红利,让“活文物”焕发新活力,成为所在之地的一张有鲜明特色、有历史底蕴、有文化内涵的绿色生态“名片”,为推动美丽乡村建设和文旅融合发展增添活力。

古树是前人留下的宝贵遗产,是大自然赋予我们的宝贵财富,值得我们倍加珍惜。

## 以优质公共文化服务提升城市“软实力”

### 今日快评

丁焕松

随着香山文化艺术中心正式启用,这个城市文化新地标很快迎来市民打卡热潮。其中,香洲区图书馆人气尤为旺盛,1月10日14时至1月12日21时,进馆累计16244人次,瞬时在馆最大人数1100人,新办证读者1327人,借还图书3723册次。(本报1月13日01版)

作为我市主城区最大的艺术中心,香山文化艺术中心的启用,对于完善城市公共文化服务体系,丰富广大市民的精神文化生活,提升我市公共文化服务品质,具有积极意义。

打造区域文化艺术地标。公共文化服务是保障人民文化权益的主要渠道。随着我国进入高质量发展阶段,人们对于公共文化服务的要求,已经由“有没有”向“优不优”转变。香山文化艺术中心是展示香洲区软实力的标志性项目,也是我市重要的民生工程。如何把香山文化艺术中心打造成为高品质文化地标?有关部门要聚焦市民需求,整合优秀文化资源,持续开展群众喜闻乐见的文化艺术活动,挖掘和创作反映香洲特色的优秀文艺精品,为市民群众提供全民阅读、参观艺术展览、观看文艺演出等“一站式”公共文化服务。只有找准定位、突出特色,才能打造接地气、有人气的文化中心。

优化公共文化供给方式。香山文化艺术中心功能齐全,除了集百鸟书院、香洲区文化馆、香洲区图书馆

于一体,还配套建设了香山剧场、多功能讲堂、文化展厅等50多个服务设施。光有硬件设施还不够,提升服务水平是关键。一方面,要推动公共文化服务供给侧改革,创新供给方式,推行“百姓点单,社会组织接单,政府买单”模式,更好对接市民多样化的精神文化需求;另一方面,坚持人民群众主体地位,健全社会力量参与公共文化服务机制,把舞台和话筒交给群众,让群众成为舞台的主角。坚持以人民为中心的工作导向,把“端菜”和“点菜”结合起来,才能把公共文化服务做到群众心坎上,提升市民的满意度。

打造公共文化服务品牌。近年来,我市把提升公共文化服务水平作为推进文化强市建设的重要举措,努力打造文化建设标杆城市,取得显著成效。从推进“一院三馆”等

一批重大文化设施建设,到打造家门口的市民艺术中心、镇街综合文化站、村居综合性文化服务中心,再到举办市民艺术节、草莓音乐节、沙滩音乐节等文化艺术节,全方位满足人民群众对精神文化的需求,有力增强了市民的获得感、幸福感。有关部门要继续加大文化资金投入,更好发挥各类文化艺术中心的作用,有效扩大公共文化服务覆盖面,持续提升公共文化服务能力和质量,打造更多具有珠海特色和影响力的公共文化品牌。

坚持以文化人、以文育人,坚定不移推进公共文化服务高质量发展,不断提升文化艺术中心运营效率和服务水平,就能更好满足人民群众日益增长的精神文化需求,把珠海建设成为粤港澳大湾区文化艺术高地和区域文化艺术中心。

## 讲好琴澳民生志愿者故事

### 微评身边事

郭道荣

1月10日,横琴民生志愿服务高质量发展圆桌会议在横琴文化艺术中心举行。据悉,目前横琴民生志愿服务队伍已有25支志愿服务分队,志愿者超3700人。其中,澳门志愿者分队6支,澳门志愿者超390人,累计开展超280场次志愿服务活动,服务时长累计超1.5万小时。(本报1月13日05版)

横琴民生志愿服务队伍自2022年成立以来,注重与澳门志愿者交流合作,琴澳民生志愿服务融合发展取得阶段性成效。随着越来越多澳门志愿者加入横琴民生志愿服务队伍,琴澳居民在日常生活中的交

流与合作愈加紧密。澳门志愿者的加入,不仅为横琴居民提供了直接而贴心的帮助,还促进了两地服务理念与文化习俗的深层次融合。澳门志愿者在横琴的服务实践,不仅助推了当地社区建设,也为自身带来能力提升。他们以实际行动为社区注入温暖与力量,同时也服务过程中见证并参与琴澳两地文化交流的精彩篇章。

讲好琴澳民生志愿者故事。一是争取社会各方力量,加大对志愿者的激励与支持,激发更多居民参与志愿服务的热情。二是拓展志愿服务领域,推动服务多元化。结合横琴和澳门的资源优势,在教育、医疗、环保等领域探索更多创新的志愿服务项目。三是营造志愿服务文化,推动共建共享理念深入人心。可以通过举办琴澳志愿服务文化节、编撰两地志愿服务案例集等形式,弘扬“我志愿,我快乐”的服务理念。

## 莫让“加价选座”寒了消费者的心

### 热点话题

江德斌

近期,一些航空公司以所谓“行业惯例”为由,在选座这一基本服务中引入加价机制,将靠窗、靠过道或前排等座位锁定,要求消费者支付额外费用。这一做法引起了消费者的不满和质疑。中消协指出,这种加价选座的行为不仅增加了消费者的经济负担,也侵害了消费者合法权益。(1月13日央广网)

部分航空公司将一些较为舒适的座位提前锁定,要求消费者支付额外费用,形成了“加价选座”的规则,并声称是遵循“行业惯例”,引发了诸多争议。航空公司属于服务行业,在销售机票后,就需依照协议,为消费者提供安全、舒适的出行服务,而选座本应是消费者享有的基本权益,此前也一直一直是免费模式,如今却变成了一种可以售卖的“商品”,无疑损害了消费者的权益,并增加了出行成本。

起初,航空公司推行“加价选座”时,与“行业惯例”对齐,只“锁定”极少数座位,后来,就开始变本加厉,采取大量“锁座”模式,且连VIP会员都要“加价选座”,或者用积分兑换。显然,航空公司此举就是为了多赚钱,通过限制消费者的选择权,将值机选座这一基本服务进行拆分,巧立名目额外收取费用,将“好座位”异化为赚钱工具。

而且,航空公司在售票过程中,

模糊处理加价选座的信息,甚至故意隐瞒,导致消费者在购票时无法全面了解座位选择信息,陷入了被动选择的境地。按照之前的选座机制,消费者遵循“先来后到”的原则,可以根据自己的喜好和需求,自由选择心仪的座位,如果想要“好座位”,就需要提前购票、值机。但是,在采取“加价选座”后,使得“好座位”成为“奢侈品”,只有愿意支付额外费用的消费者才能享有,变成了比拼“钞能力”。

面对这一乱象,中消协及时发声,无疑为消费者权益保护注入强心剂,亦给航空公司敲响警钟,将基本服务商品化的做法,反映出部分航空公司创新乏力、服务意识淡薄。航空公司应该认识到,消费者是企业生存和发展的基础,只有尊重消费者的合法权益,提供优质服务,才能赢得消费者的信任和支持。如果一味地追求经济利益,忽视消费者的感受,最终只会失去市场。

滥用“加价选座”牟利不该被纵容,航空公司应摒弃短视做法,更注重社会效益和企业的长远发展,回归服务本质,可通过提升服务质量、优化航班安排等方式来提高竞争力,而不是在一些基本服务上做文章,增加消费者的负担。同时,监管部门应当采取果断措施,明确基本服务与增值服务的界限,要求协会制定“锁座”比例,并建立公平合理、公开透明的收费机制。



漫画:赵耀中

## 打造平安春运 护航回家之路

### 观点聚焦

范子军

随着城市的发展,火车站已不仅是交通枢纽,也是城市的一道风景。记者在北京站、清河站等火车站看到,过去的“梳齿式”单向门不见了,取而代之的是轿厢式AB门、红外感应平开门、半高平开电磁门等新门型,拖着行李的旅客不再“卡包”,轮椅出行者也能无障碍通过。(1月12日新华网)

春节将至,2025年春运的大幕今日将正式开启,为期40天、高达90亿人次的人口“大迁徙”,让我们再度迎来一次“大考”。细节见真章,服务显

真情。出站旅客只需站在门前的绿色方框里,门便会自动感应开启,“梳齿式”单向门渐成过去时;半高平开电磁门美观又便捷,只需轻轻按下按钮,再推开门,便能顺畅出站;各大火车站还将根据客流量的大小,对单向门进行灵活调整……更通畅、更便捷、更美观,“一扇门”之变写下“温馨春运”生动注脚。

“一扇门”之变刻印交通发展的坚实步伐。春运见证国家前进的步伐,映照时代发展的脉动。强国建设,交通先行。截至2024年底,我国铁路营业里程达到16.2万公里,其中高铁4.8万公里,为“流动的中国”提供了强大的运力保障。池黄高铁、集大原高铁、沪苏湖高铁、怀兴城际、集大原高铁、沪苏湖高铁、怀兴城际、集大原高铁等十余条铁路新线相继建成通车,“八纵八横”高铁主通道建成运营规模达80%,春运前集中投入185组

新造的时速350公里复兴号动车组……基础设施不断完善,轨道线路越织越密,高铁公文化开行,线路上新+设施更新,“人享其行、物畅其流”从美好愿景变成现实图景,交通运输高质量发展为春运提供有力支撑。

“一扇门”之变彰显与日俱增的民生福祉。春运是时代的窗口,反映日新月异的社会变迁和蒸蒸日上的百姓生活。自驾出行,“超充”满电出发;国产邮轮航线再加密,乘风破浪让爱达更远方;“指尖”购票、“刷脸”进站、扫码点餐让休闲出行更便捷……从“走得了”到“走得好”,几十年春运演变,变化的是运力保障的不断增强,出行体验的显著改善,不变的是为民理念的坚定实践。在玉林北站沉浸式感受岭南文化的魅力,在新大里站领略“苍山白雪意,洱海映三塔”的人文风情,在全新亮相的上

海南站邂逅“老上海”回忆……春运旅途一路春风一路歌,张扬亿万人民与日俱增的获得感幸福感安全感。

“一扇门”之变照见为民服务的温情坚守。一年春运一年新,一路归途一路暖。春运是游子的归途,也是承载家国情怀的纽带和美好未来的期待。在寒风凛冽的冬夜里坚守岗位,确保每一趟列车都能准时、安全地抵达目的地的铁路人;在各个交通要道疏导车流,保障道路交通畅通无阻的交通警察;迎战冰雪、全力保障电力安全稳定供应的电力检修人员;放弃休息、助人为乐,热情为旅客义务导航的志愿者……无数平凡的人聚焦春运急难愁盼,创新作为,奋发了有为,用心用情、倾心尽力,打造平安春运、温馨春运,护航漫漫春运路,共绘“流动中国”“温暖中国”“奋进中国”壮阔画卷。

## 让“小巨人”迸发创新“大能量”

(上接01版)其中,规模20亿元的珠海首支“专精特新”母基金,由珠海基金三期产业投资基金联合粤科金融集团、社会资本共同出资,将围绕专精特新领域投资布局,撬动社会资源、汇聚各方合力,为专精特新企业提供长期资本支持;规模10亿元的珠海首支“专精特新”直投基金,由珠海基金三期产业投资基金与华发集团旗下的珠海科创创投合作发起成立,将围绕新能源、高端制造、生物医药等重点规划产业领域布局,提供资金“活水”,孵化、培育、壮大专精特新企业。

制造业“单项冠军”,则是指长期专注于制造业某些特定细分市场,生产技术上或工艺国际领先,单项产品市场占有率位居全球前列,创新能力强、质量效益高的企业。其中,新一代信息技术、装备制造、新材料、新能源汽车和智能网联汽车、新能源、节能环保等领域,被列为单项冠军培育遴选的重点领域。

当前,珠海正因地制宜培育和

之城”建设占得先机,人工智能、低空经济、集成电路、绿色能源、生物医药等新兴产业加速集聚。培育更多制造业单项冠军企业,是推动珠海现代产业体系高质量发展的重要抓手之一。

去年3月,第八批国家级制造业单项冠军企业(产品)公示名单发布,珠海有3家企业入选,分别为东信和平科技股份有限公司、珠海市杰理科技股份有限公司、广东宝莱特医用科技股份有限公司。

此前,珠海获评国家级制造业单项冠军企业(产品)的还有格力电器、健帆生物、优特科技、光库科技、越亚半导体等11家企业,总数排名全省靠前。

“珠海在培育‘专精特新’‘小巨人’‘单项冠军’企业等方面投入了大量资金,邀请专家对相关企业进行辅导,明确申报流程,为我们企业充分赋能。”国家级专精特新“小巨人”企业、珠海市润星泰电器有限公司董事长张莹表示,“有了政府的支持,企业的信心更足,在技术创新上走得更扎实。”

## 2025年春运正式拉开大幕

(上接01版)

务工流返程高峰延至元宵节后

今年春运,珠海站客流高峰较为平缓。节前学生流、务工流、探亲流交织出行,主要去往北京、上海、湖南、湖北、贵州、广西、四川、云南、重庆等省市区以及深圳、肇庆、梅州、潮汕等省内城市。节后务工流返程高峰延至元宵节后,探亲流与务工流、学生流错峰出行。从目前售票情况来看,1月14

日至24日,珠海站去往省外方向的车票较紧张,尚未购到票的旅客,请使用铁路12306“候补”购票功能,珠海站将根据大数据精准加开列车。已经购票的旅客,请充分预留实名制验证、安检等进站乘车时间,切勿“掐点”乘车。

春运前期,珠海站对候车室的卫生间进行了提质升级;在实名制验证区域旁设置“爱心/急客通道”为老、幼、病、残、孕以及开车前15分钟以内旅客提供有序快速进站服务。