

六部门联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》

进一步加大入市力度

记者22日从中国证监会获悉,近日,经中央金融委员会审议通过,中央金融办、中国证监会、财政部、人力资源社会保障部、中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》。

实施方案重点引导商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金、公募基金等中长期资金进一步加大入市力度,主要包括五方面举措。

一是提升商业保险资金A股投资比例与稳定性。在现有基础上,引导大型国有保险公司增加A股(含权益类基金)投资规模和实际比例。对国有保险公司经营绩效全面实行三年以上的长周期考核,净资产收益率当年度考核权重不高于30%,三年到五年周期指标权重不低于60%。抓紧推动第二批保险资金长期股票投资试点落地,后续逐步扩大参与机构范围与资金规模。

二是优化全国社会保障基金、基本养老保险基金投资管理机制。稳步提升全国社会保障基金股票类资产投资比例,推动有条件地区进一步扩大基本养老保险基金委托投资规模。细化明确全国社会保障基金五年以上、基本养老保险基金投资运营三年以上长周期业绩考核机制,支持全国社会保障基金理事会充分发挥专业投资优势。

三是提高企业年金基金市场化投资运作水平。加快出台企业年金基金三年以上长周期业绩考核指导意见。逐步扩大企业年



深圳证券交易所外景。新华社发

金覆盖范围。支持具备条件的用人单位探索放开企业年金个人投资选择。鼓励企业年金基金管理人开展差异化投资。

四是提高权益类基金的规模和占比。强化分类监管评价约束,优化产品注册机制,引导督促公募基金管理人稳步提高权益类基金的规模和占比。牢固树立投资者为本的发展

理念,建立基金管理人、基金经理与投资者的利益绑定机制,提升投资者获得感。推动私募基金证券投资基金运作规则落地,依法拓展私募基金证券投资基金产品类型和投资策略。

五是优化资本市场投资生态。引导上市公司加大股份回购力度,落实一年多次分红政策。推动上市公司加大股票回购增持再贷款工具的运用。

新“国九条”政策效果显现

上市公司现金分红出现积极变化

分红规模再创新高,分红节奏不断优化,上市公司大额分红频现……2024年,随着新“国九条”(《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》)和分红新规的落地实施,A股上市公司现金分红出现积极变化。

分红新生态正在逐步形成

2024年是A股“分红大年”,无论是分红家数、分红频次还是分红规模,均较往年有明显改善。

3755家沪深上市公司现金分红总金额约2.4万亿元,分红规模再创新高;2家上市公司分红金额超千亿元,30余家上市公司分红金额超百亿元;现金分红比例持续提升,2023财年度分红金额占当年净利润的42.5%,同比提升1.62个百分点……

一个个攀升的数字,反映出当前A股市场分红新生态正在逐步形成。

具体来看,成熟期公司分红金额更高。以深市为例,新“国九条”发布以来,深市主板公司累计实施现金分红4059亿元,同比增长30%。主板公司占深市整体比例约54%,而分红总额占比达8成。

从沪市上市公司发布中长期分红规划情况来看,2022年至2024年发布未来三年股东回报规划的公司分别有360家、353家、387家,上市公司进一步形成常态化现金分红机制。

新“国九条”政策效应凸显

上市公司现金分红是资本市场的基础性制度之一,也是保护投资者权益、强化股东回报的重要体现。2024年以来,政策层面持续完善上市公司分红激励约束机制。

2024年4月印发的新“国九条”明确,强化上市公司现金分红监管。对多年未分红或分红比例偏低的公司,限制大股东减持、实施风险警示。加大对分红优质公司的激励力度,多措并举推动提高股息率。增强分红稳定性、持续性和可预期性,推动一年多次分红、预分红、春节前分红。

此后,上市公司分红的政策支持力度持续升级。

2024年11月,证监会发布《上市公司监管指引第10号——市值管理》,鼓励董事会根据公司发展阶段和经营情况,制定并披露中长期分红规划,增加分红频次,优化分红节奏,合理提高分红率,增强投资者获得感;12月,中国证券登记结算有限责任公司发布公告,自2025年1月1日起,对沪、深市场A股分红派息手续费实施减半收取的优惠措施。

在政策的支持下,上市公司分红积极性显著提升。业内人士表示,一系列政策有利于推动上市公司在稳健、可持续经营基础上,以真金白银回报股东,实实在在提升投资者的获得感,同时也有助于提升公司市场形象与投资吸引力。

上市公司逐步提高分红频次

对于新“国九条”提出的“一年多次分红、预分红、春节前分红”,上市公司积极响应。

从中期分红情况看,截至2025年1月21日,共975家上市公司发布2024年中期分红公告(含一季报、半年报、三季报),现金分红金额达6919.2亿元,家数、金额分别为上年同期的4.2倍、2.7倍。沪深上市公司中期分红家数、金额均实现倍增。

与此同时,年内多次分红风气渐成,春节前分红的氛围也愈发浓厚。春节前两个月内(2024年12月至2025年1月),预计共324家公司实施分红,分红金额达3509.9亿元,家数、金额是去年同期的9.8倍、7.8倍。

值得一提的是,不同行业、成长阶段、经营情况的公司,分红力度存在差异,但都在积极响应政策导向,逐步提高分红频次。

以科创板上市公司为例,公开数据显示,实施中期分红的科创板公司数量已从2020年的15家增长至2024年的111家。共105家科创板公司在2024年度“提质增效重回报”方案中明确表态要研究一年多次分红、年中分红或春节前预分红。

“科创板公司投资者回报理念正逐步深化。”前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,科创板公司整体处于加大研发投入、加快技术商业化和加速产能扩张的发展阶段,需要尊重公司所处行业、发展阶段、经营模式等实际情况制定中长期分红规划,平衡好支持公司发展和提升投资者回报水平的关系。(据新华社电)

京津冀21项社保事项“同事同标”

5大社保卡应用场景“一卡通”

新华社石家庄1月22日电 记者从河北省政府新闻办公室1月22日召开的新闻发布会上获悉,2024年,京津冀在人力资源和社会保障领域的协同发展持续向纵深推进。三地人社部门联合发布21项社保“同事同标”事项,京津冀实现5大场景社保卡居民服务“一卡通”应用。

河北省人力资源和社会保障厅党组成员、副厅长李李志表示,2024年,京津冀人社重点领域协同不断深化拓展,三地人社部门共同举办京津冀协同发展十周年成果交流活动,河北与京津签署多项人社协同发展协议,一批社保公共服务事项实现“同事同标”,京津冀实现特殊工种企业名录、岗位名录、工伤保险协议机构、劳动能力鉴定互认。

河北省人力资源和社会保障厅规

划财务处处长、一级调研员赵广路表示,2024年,人社部门新破解制约京津冀协同发展行政壁垒或体制机制障碍共37项,与京津新签署全面深化人社协同等协议或文件13项。完成京津冀社保卡“一卡通”协同立法,做到了同一文本、同步审议、同步实施,成为京津冀公共服务共建共享进程中的又一个里程碑。

赵广路表示,2024年,京津冀人社部门携手积极拓展社保卡应用场景,在人社、交通、文旅等5大场景实现京津冀“一卡通”。推动实现京津冀21项社保经办事项“同事同标”,做到了同受理标准、同办理时限。三地还共同修订发布了人力资源服务区域协同地方标准,举办引才引智大会、康养职业技能大赛、京津冀专家服务行活动,促进三地人才资源共引共享。

从2025年地方两会看老百姓“钱袋子”新变化

中低收入群体增收减负

连日来,全国31个省区市陆续召开地方两会,经济增长、收入、消费、乡村振兴等与老百姓“钱袋子”息息相关的政策安排新鲜出炉。2025年,老百姓在家庭收支方面将有哪些实惠和变化?

稳增长: 明确发展目标 提出切实举措

为巩固增强经济回升向好态势,多地定下积极增长目标。

不少地方将2025年的经济增速定在了5%左右或以上。北京、广东等地明确2025年地区生产总值增长5%左右;浙江、湖南、吉林等地将这一目标定为5.5%左右,福建则将这一目标定为5.0%至5.5%;湖北、内蒙古、新疆的经济增速目标达到了6%左右,海南为6%以上。

为此,浙江省明确,深入实施扩大有效投资“千项万亿”工程;安排重大项目1000个以上,完成年度投资1万亿元以上。北京将持续激发民间投资活力,面向民间资本推介重大项目总投资不低于2000亿元。广东省提出,促进外贸提质增效,支持企业抢抓订单,扩大电子信息、智能家电、电动汽车等产品出口;推动广交会、高交会、中博会等创新发展,办好“粤贸全球”展会;支持外贸企业做强做优,培育一批本土供应链企业、港口物流企业、国际分销商和代理商。

外贸在稳增长中发挥重要作用。广东省政协委员、民建广东省委会副主委陈伶俐建议,为推动外贸高质量发展,加快建设中国企业“走出去”综合服务基地,加大对海外仓企业支持力度,完善海外综合服务体系。培育外贸新质生产力,推动外贸拳头产品矩阵从“新三样”向“新多样”迈进。

促增收: 中低收入群体增收减负

老百姓“钱袋子”鼓起来,收入增速能有多少?各地锚定经济增长目标,纷纷定下居民人均可支配收入增长与经济增长同步或高于经济增速的目标。

天津市政府工作报告提出,居民人均可支配收入增长与经济增长同步;加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障,促进中低收入群体增收减负。吉林省提出,城乡居民人均可支配收入增速高于经济增长速度;实施农民工资性收入提升行动,工资性收入提高20%以上。海南省明确,城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长6.5%左右、7.5%左右。

中低收入群体增收减负多次出现在今年地方政府工作报告中。北京将推动中低收入群体增收,适当提高退

休人员基本养老金,提高城乡居民基础养老金。广东、广西、山西等地都提到,推动中低收入群体增收减负;广西在此基础上还明确要完善劳动者工资正常增长机制。

海南省政协常委、海南省农业交流协会主席周大卫说,政府工作报告中明确居民收入增速,体现了“一切以人民为中心”的理念,应该通过二次分配,促进城镇和农村居民收入协调增长。

扩消费: “两新”政策扩围升级 受益面还将扩大

2024年,随着大规模设备更新和消费品以旧换新行动实施,越来越多优质消费品走进千家万户,实实在在的优惠落入老百姓口袋中。今年,“两新”政策有何走向?

河北省提出,加力扩围实施“两新”政策,促进汽车、家电、住房等大宗消费。浙江省明确,持续推进汽车、手机、家电家居、电动自行车等消费品以旧换新和医疗设备、电梯等设备更新,优化政策设计、补贴程序、兑付方式,扩大政策受益面。江苏省也将加力扩围落实“两新”政策,优化补贴方式。湖南省推进提振消费专项行动,持续实施“以旧换新”等系列促消费活动。

不仅如此,新型消费、高品质消费也将丰富居民消费体验。天津市明确,促进文旅、健康、养老、银发、托育、家政等服务消费,拓展数字、绿色、智能等新型消费。北京市提出,加力扩围实施“两新”政策,促进新能源车、数码产品等绿色、信息消费;增加生育养老、美丽健康等高品质服务消费供给。

促振兴: 持续巩固拓展脱贫攻坚成果

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年,各地纷纷明确促振兴的新举措。

陕西省政府工作报告提出,推动乡村全面振兴,创建“千万工程”示范村500个。江西省将深化国家城乡融合发展试验区建设,推动城镇基础设施和公共服务向乡村延伸覆盖。

新疆提出,深入挖掘乡村特色资源,实施品牌战略,培育乡村新业态,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,千方百计拓宽农民增收渠道。湖南提出,推动农民增收共富,持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。云南也提到,实施新一轮促农增收三年行动,脱贫劳动力转移就业规模保持在320万人以上。

湖南省人大代表、湖南省龙山县县长周胜益表示,将积极探索低收入群体分层分类帮扶机制。(据新华社电)

2024年是A股“分红大年”

分红新生态正在逐步形成

3755家沪深上市公司现金分红总金额约2.4万亿元,分红规模再创新高。

2家上市公司分红金额超千亿元,30余家上市公司分红金额超百亿元。

深市主板公司累计实施现金分红4059亿元,同比增长30%。主板公司占深市整体比例约54%,而分红总额占比达8成。

沪市上市公司2022年至2024年发布未来三年股东回报规划的公司分别有360家、353家、387家。

上市公司逐步提高分红频次

截至2025年1月21日,共975家上市公司发布2024年中期分红公告(含一季报、半年报、三季报),现金分红金额达6919.2亿元,家数、金额分别为上年同期的4.2倍、2.7倍。沪深上市公司中期分红家数、金额均实现倍增。

春节前两个月内(2024年12月至2025年1月),预计共324家公司实施分红,分红金额达3509.9亿元,家数、金额是去年同期的9.8倍、7.8倍。

制图:张一凡

山东寿光:节前“菜乡”处处忙



1月22日,在位于山东省寿光市的寿光地利农产品物流园,工作人员在装运蔬菜(无人机照片)。

春节临近,山东潍坊寿光市的蔬菜生产从业者忙着进行田间管理、采摘、包装、运输等工作,助力节日“菜篮子”保障。“中国蔬菜之乡”山东寿光有设施蔬菜种植面积约60万亩,蔬菜大棚15.7万余个,从事设施蔬菜生产的人员12万人。春节前后,主要上市的蔬菜品种有黄瓜、西红柿、彩椒等30余种。

新华社发