



『人流』『客流』『投资流』，冰雪经济『节节高』

游客在哈尔滨冰雪大世界园区内体验冰滑梯。 新华社发

1月21日，哈尔滨冰雪大世界开园满月，接待游客量超过160万人次，平均每天超5万人次。

这个冬天，乘着2月亚冬会举办的“冬”风，“尔滨Travel”延续火爆态势。

据哈尔滨市文旅局统计，2024年全市累计接待游客1.79亿人次，实现旅游总花费2314.2亿元，同比增长均超三成。预计2024年12月到2025年2月，游客接待总量将同比增长15%。

“第一次见到这么多的冰和雪，我觉得太震撼了！人们一起赏冰玩雪、坐摩天轮，这里仿佛欢乐的海洋！”福建游客林文欣说出了不少游客的心声。

一个个“小数据”，蕴含着推动经济增长的“大能量”。

随着人们生活水平提高和消费观念转变，冬季不再是单调的寒冷与寂静，冰雪运动和冰雪旅游逐渐成为休闲新风尚。

从冰雕玉砌的景观欣赏到风驰电掣的滑雪体验，从惬意舒适的冰雪温泉到新奇有趣的雪地露营，从惊险刺激的超级冰滑梯到科技感十足的元宇宙产品……在各大冬季旅游热门目的地，冰雪活动吸引“人流”涌动、热闹非凡。

在新疆，天山天池国际滑雪场联合周边景区，打造“上天池、滑冰雪、览天下、泡温泉”组合路线；

在吉林，长白山赏雪、查干湖冬捕，融合自然景观与滑雪体验的度假胜地，在白山黑水间洋溢着腾腾热气；

在广东，拥有专业雪道的“热雪奇迹”室内滑雪场，自2019年以来接待游客超过400万人次……

火热的“冰雪游”带动寒地经济“节节高”，为冰雪投资注入一针强心剂。

去年初，羽绒服龙头企业波司登北上哈尔滨，投资10亿元建设羽绒服产业智能工厂和羽绒服智能制造工厂，推出的城市限定系列羽绒服被不少游客列入“种草清单”；

位于北京市密云区的南山滑雪

场赶在雪季来临前，进行了改造、升级；

滑雪板、头盔、雪鞋、护目镜等销售增加，多地冰雪装备制造业取得突破，不仅为游客提供多样化选择，也为当地居民创造更多就业机会和收入来源。

“我国冰雪旅游投资正从注重规模向注重效率转变，从侧重投资硬件到兼顾软硬件过渡。”中国旅游研究院研究员韩元军说，当前我国冰雪旅游领域投资信心满满，重点从新建项目转向对现有项目的扩建、升级和焕新，冰雪装备投资对科技投入十分青睐，冰雪旅游领域朝着精细化、个性化方向迈进。

跃动的数字、增长的态势，见证着冰雪经济热火朝天，蕴藏着广阔

的发展空间。

2月上旬，第九届亚冬会将盛大开幕。届时，酒店预订将攀升，旅游收入有望再次增长……冰雪赛事辐射效应显著，促进周边地区协同发展。

“始于冰雪，但不止冰雪。”哈尔滨工业大学商学院院长马涛说，在政策与市场双重推动下，未来冰雪经济将突破单一产业的局限，通过全产业链布局，朝着复合型、多元化、国际化方向迈进，推动装备制造、新材料、新能源等优势产业与冰雪产业深度融合，进一步丰富消费业态，增强发展后劲。

冰天雪地间，一幅经济高质量发展新画卷正在徐徐展开。

(据新华社电)

1月21日，哈尔滨冰雪大世界开园满月接待游客量超过160万人次
平均每天超5万人次



相关新闻

黑龙江:冰雪产业冬日“热”力全开

冰雪美景吸引游人，冰雪产业拔节生长……这个冬天，借冰雪“火热”态势，黑龙江持续深挖冰雪资源优势，依托深厚工业底蕴积极创新，推动冰雪产业升级，打造经济新增长点。

新设备安装、调试，老设备检修、维护……冰雪季到来，哈尔滨鸿基索道工程有限公司副经理庄宇十分忙碌，足迹遍布西安、武汉、乌鲁木齐、石家庄等地。冰雪运动不断升温，不少地方兴建大型滑雪场，公司生产的滑雪输送机、滑索等冰雪装备畅销。

“冰雪热”带动上下游产业共同发展，冰雪装备制造市场需求激增，企业规模和生产效益有所提升。”庄宇说，企业

不断探索新材料、新技术，注重以科技提升产品质量，赋能冰雪产业高质量发展，2024年销售额同比增长20%左右。

冰雪消费火热，庞大的市场规模带来对冰雪装备的新需求。黑龙江冰雪装备产业根基深厚，以冰刀、索道、滑雪板等为代表的冰雪装备企业，在产品设计生产能力和市场占有率上不断提升。

近期印发的《黑龙江省关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案》中明确提出，到2030年，冰雪经济主要产业链条实现高水平融合发展，构建具有国际影响力的北方冰雪经济引领区。

在“奥运冠军之城”黑龙江省七台河市，百凝盾运动装备科技有限公司生产车间一派繁忙景象，工人全力以赴推进生产、改进工艺。

“我们提前一年就开始为亚冬会做准备，对产品进行全面升级，确保满足世界级比赛标准要求。”七台河百凝盾运动装备科技有限公司总经理王帅说，百凝盾将更多精力放在定制化服务上，根据运动员脚型专门定做，提升材料的包裹性和透气性，帮助运动员提升滑行速度。

“尔滨”火爆出圈效应，为黑龙江打开招商引资新大门。当地积极开创跨界合作新模式，为冰雪产业注入新活力。

不久前，一场别开生面的“冰雪时装周”在哈尔滨上演。夜幕下，模特身着带有“尔滨”元素的羽绒服在浪漫的索菲亚广场走秀，吸引不少目光。设计师从哈尔滨人文与历史中汲取灵感，打造出“城市系列”羽绒服服饰，彰显哈尔滨的城市文化特

质和冰雪文化内涵。

“作为首款城市联名羽绒服，产品在外观设计上别出心裁，引入了松花江、中央大街等地域文化元素。”波司登羽绒服有限公司品牌管理中心总监李闯介绍。

2025年黑龙江省政府工作报告中提出，加快建设冰雪经济引领区，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。加快中国—上海合作组织冰雪体育示范区总部基地、冰雪装备产业园、数字冰雪体育产业园等项目建设。

眼下，冰雪大省黑龙江正在强链、补链、延链上持续攻坚，助力“尔滨效应”持续转化为冰雪经济发展新动能。

(据新华社电)

12月份全国规模以上工业企业利润由降转增 全年实现利润超7.4万亿元

新华社北京1月27日电 国家统计局27日发布数据显示，2024年12月份，全国规模以上工业企业利润由11月份同比下降7.3%转为增长11.0%；营业收入同比增长4.2%，较11月份加快3.7个百分点。从全年看，2024年规模以上工业企业营业收入较上年增长2.1%，实现利润总额74310.5亿元，较上年下降3.3%。

“虽然2024年规模以上工业企业利润仍处下降区间，但在一揽子增量政策及时出台后，工业企业效益呈现持续恢复态势。”国家统计局工业司统计师于卫宁说，四季度工业企业利润稳步恢复，降幅较三季度大幅收窄12.7个百分点。

高技术制造业凸显发展动力。2024年，工业新动能加快发展，带动高技术制造业利润较上年增长4.5%，高于规模以上工业平均水平7.8个百分点，拉动规模以上工业利润增长0.8个百分点。高端装备制造业中，光电子器件制造、航天器及运载火箭制造等行业利润较上年分别增长66.9%、13.4%；智能化领域中，智能无人飞行器制造、智能车载设备制造、可穿戴智能设备制造等行业利润分别增长164.7%、112.8%、

37.7%。

装备制造业“压舱石”作用明显。2024年，装备制造业的8个行业中有5个行业利润实现增长，有6个行业利润较1至11月份改善，为规模以上工业利润恢复提供重要支撑。其中，铁路船舶航空航天、仪器仪表、电子等行业利润较上年分别增长21.5%、3.5%、3.4%；金属制品、电气机械行业利润降幅较1至11月份分别收窄1.4个、1.1个百分点。

消费品制造业利润稳定增长。2024年，随着一系列扩内需促消费政策发力显效，以及工业企业营业收入增加带动，消费品制造业利润较上年增长3.4%。其中，化纤、酒饮料茶、食品制造、文教工美等行业利润均保持较快增长，全年分别增长33.6%、7.1%、6.3%、4.8%。

于卫宁表示，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，2024年我国规模以上工业企业营业收入保持增长，实现利润总额超过7.4万亿元，以高技术制造业为代表的工业新动能利润较快增长。下一阶段，要继续深入贯彻落实中央经济工作会议精神，全方位扩大国内需求，加快形成新质生产力，推动工业企业效益回升向好。

1月份我国制造业PMI为49.1%

新华社北京1月27日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会27日发布数据，受春节假日临近、企业员工集中返乡等因素影响，1月份，制造业采购经理指数(PMI)为49.1%，比上月下降1.0个百分点。

产需两端均有放缓，大型企业产需指数持续高于临界点。受春节因素影响，生产指数和新订单指数分别为49.8%和49.2%，比上月下降2.3和1.8个百分点，制造业生产和市场需求有所放缓。大型企业生产指数和新订单指数分别为51.3%和50.6%，持续位于扩张区间；中、小型企业生产指数和新订单指数较上月回落。

装备制造业继续保持扩张，价格指数双双回升。1月份，装备制造业PMI为50.2%，比上月下降0.4个百分点，连续6个月运行在临界点以上。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为49.5%和47.4%，比上月上升1.3和0.7个百分点。

企业预期回升明显。1月份，生产经营活动预期指数为55.3%，比上月上升2.0个百分点，升至较高景气区间，表明多数制造业企业对节后市场发展信心增强。从行业看，铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于60.0%以上高位景气区间，相关企业对未来市场预期更为乐观。

中国产ECMO系统 获欧盟医疗器械认证

新华社布鲁塞尔/广州1月27日电 中国企业自主研发的体外膜肺氧合(ECMO)系统近日获得欧盟认可的南德认证检测公司认证，意味着该产品符合欧盟医疗器械安全与性能要求。

深圳汉诺医疗科技股份有限公司的ECMO系统，是中国自主研发设计研发的高端医疗装备，2023年在国内获批上市，打破了欧美产品在中国市场的垄断局面。

据该公司介绍，此次获得南德认证检测公司认证的ECMO系统包含

4个产品，分别为体外心肺支持辅助设备、一次性使用膜式氧合器套包、一次性使用膜式氧合器和一次性使用离心泵泵头。该系统既可用于医院内部的辅助支持，也可用于救护车转运等紧急情况。ECMO套包使用时长可达14天，能满足临床上绝大部分使用需求。

南德认证检测公司是欧盟认可的第三方认证机构，可依据欧盟医疗器械法规，为医疗器械制造商提供严格的合规评估与认证服务。

中国外汇交易中心授权公布

人民币 市场汇价



1月27日

人民币汇率中间价

100美元 716.98人民币

100欧元 753.01人民币

100日元 4.6311人民币

100港元 92.055人民币

100英镑 895.92人民币

100澳元 453.07人民币