



『人流』『客流』『投资流』,冰雪经济『节节高』

游客在哈尔滨冰雪大世界园区内体验冰滑梯。 新华社发

1月21日,哈尔滨冰雪大世界开园满月,接待游客量超过160万人次,平均每天超5万人次。

这个冬天,乘着2月亚冬会举办的“冬”风,“尔滨Travel”延续火爆态势。

据哈尔滨市文旅局统计,2024年全市累计接待游客1.79亿人次,实现旅游总花费2314.2亿元,同比增长均超三成。预计2024年12月到2025年2月,游客接待总量将同比增长15%。

“第一次见到这么多的冰和雪,我觉得太震撼了!人们一起赏冰玩雪、坐摩天轮,这里仿佛欢乐的海洋!”福建游客林文欣说出了不少游客的心声。

一个个“小数据”,蕴含着推动经济增长的“大能量”。

随着人们生活水平提高和消费观念转变,冬季不再是单调的寒冷与寂寥,冰雪运动和冰雪旅游逐渐成为休闲新风尚。

从冰雕玉砌的景观欣赏到风驰电掣的滑雪体验,从惬意舒适的冰雪温泉到新奇有趣的雪地露营,从惊险刺激的超级冰滑梯到科技感十足的元宇宙产品……在各大冬季旅游热门目的地,冰雪活动吸引“人流”涌动、热闹非凡。

在新疆,天山天池国际滑雪场联合周边景区,打造“上天池、滑冰雪、览天下、泡温泉”组合路线;

在吉林,长白山赏雪、查干湖冬捕,融合自然景观与滑雪体验的度假胜地,在白山黑水间洋溢着腾腾热气;

在广东,拥有专业雪道的“热雪奇迹”室内滑雪场,自2019年以来接待游客超过400万人次……

火热的“冰雪游”带动寒地经济“节节高”,为冰雪投资注入一针强心剂。

去年初,羽绒服龙头企业波司登北上哈尔滨,投资10亿元建设羽绒服产业智能工厂和羽绒服智能制造工厂,推出的城市限定系列羽绒服被不少游客列入“种草清单”;

位于北京市密云区的南山滑雪

场赶在雪季来临前,进行了改造、升级;

滑雪板、头盔、雪鞋、护目镜等销售增加,多地冰雪装备制造业取得突破,不仅为游客提供多样化选择,也为当地居民创造更多就业机会和收入来源。

“我国冰雪旅游投资正从注重规模向注重效率转变,从侧重投资硬件到兼顾软硬件过渡。”中国旅游研究院研究员韩元军说,当前我国冰雪旅游领域投资信心满满,重点从新建项目转向对现有项目的扩建、升级和焕新,冰雪装备投资对科技投入十分青睐,冰雪旅游领域朝着精细化、个性化方向迈进。

跃动的数字、增长的态势,见证着冰雪经济热火朝天,蕴藏着广阔

的发展空间。

2月上旬,第九届亚冬会将盛大开幕。届时,酒店预订将攀升,旅游收入有望再次增长……冰雪赛事辐射效应显著,促进周边地区协同发展。

“始于冰雪,但不止冰雪。”哈尔滨工业大学商学院院长马涛说,在政策与市场双重推动下,未来冰雪经济将突破单一产业的局限,通过全产业链布局,朝着复合型、多元化、国际化方向迈进,推动装备制造、新材料、新能源等优势产业与冰雪产业深度融合,进一步丰富消费业态,增强发展后劲。

冰天雪地间,一幅经济高质量发展新画卷正在徐徐展开。

(据新华社电)

1月21日,哈尔滨冰雪大世界开园满月接待游客量超过160万人次
平均每天超5万人次



相关新闻

黑龙江:冰雪产业冬日“热”力全开

冰雪美景吸引游人,冰雪产业拔节生长……这个冬天,借冰雪“火热”态势,黑龙江持续深挖冰雪资源优势,依托深厚工业底蕴积极创新,推动冰雪产业升级,打造经济新增长点。

新设备安装、调试,老设备检修、维护……冰雪季到来,哈尔滨鸿基索道工程有限公司副经理庄宇十分忙碌,足迹遍布西安、武汉、乌鲁木齐、石家庄等地。冰雪运动不断升温,不少地方兴建大型滑雪场,公司生产的滑雪输送机、滑索等冰雪装备畅销。

“冰雪热”带动上下游产业共同发展,冰雪装备制造市场需求激增,企业规模和生产效益有所提升。”庄宇说,企业

不断探索新材料、新技术,注重以科技提升产品质量,赋能冰雪产业高质量发展,2024年销售额同比增长20%左右。

冰雪消费火热,庞大的市场规模带来对冰雪装备的新需求。黑龙江冰雪装备产业根基深厚,以冰刀、索道、滑雪板等为代表的冰雪装备企业,在产品设计生产能力和市场占有率上不断提升。

近期印发的《黑龙江省关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案》中明确提出,到2030年,冰雪经济主要产业链条实现高水平融合发展,构建具有国际影响力的北方冰雪经济引领区。

在“奥运冠军之城”黑龙江省七台河市,百凝盾运动装备科技有限公司生产车间一派繁忙景象,工人全力以赴推进生产、改进工艺。

“我们提前一年就开始为亚冬会做准备,对产品进行全面升级,确保满足世界级比赛标准要求。”七台河百凝盾运动装备科技有限公司总经理王帅说,百凝盾将更多精力放在定制化服务上,根据运动员脚型专门定做,提升材料的包裹性和透气性,帮助运动员提升滑行速度。

“尔滨”火爆出圈效应,为黑龙江打开招商引资新大门。当地积极开创跨界合作新模式,为冰雪产业注入新活力。

不久前,一场别开生面的“冰雪时装周”在哈尔滨上演。夜幕下,模特身着带有“尔滨”元素的羽绒服在浪漫的索菲亚广场走秀,吸引不少目光。设计师从哈尔滨人文与历史中汲取灵感,打造出“城市系列”羽绒服服饰,彰显哈尔滨的城市文化特

质和冰雪文化内涵。

“作为首款城市联名羽绒服,产品在外观设计上别出心裁,引入了松花江、中央大街等地域文化元素。”波司登羽绒服有限公司品牌管理中心总监李闯介绍。

2025年黑龙江省政府工作报告中提出,加快建设冰雪经济引领区,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。加快中国-上海合作组织冰雪体育示范区总部基地、冰雪装备产业园、数字冰雪体育产业园等项目建设。

眼下,冰雪大省黑龙江正在强链、补链、延链上持续攻坚,助力“尔滨效应”持续转化为冰雪经济发展新动能。

(据新华社电)

12月份全国规模以上工业企业利润由降转增 全年实现利润超7.4万亿元

新华社北京1月27日电 国家统计局27日发布数据显示,2024年12月份,全国规模以上工业企业利润由11月份同比下降7.3%转为增长11.0%;营业收入同比增长4.2%,较11月份加快3.7个百分点。从全年看,2024年规模以上工业企业营业收入较上年增长2.1%,实现利润总额74310.5亿元,较上年下降3.3%。

“虽然2024年规模以上工业企业利润仍处下降区间,但在一揽子增量政策及时出台后,工业企业效益呈现持续恢复态势。”国家统计局工业司统计师于卫宁说,四季度工业企业利润稳步恢复,降幅较三季度大幅收窄12.7个百分点。

高技术制造业凸显发展动力。2024年,工业新动能加快发展,带动高技术制造业利润较上年增长4.5%,高于规模以上工业平均水平7.8个百分点,拉动规模以上工业利润增长0.8个百分点。高端装备制造业中,光电子器件制造、航天器及运载火箭制造等行业利润较上年分别增长66.9%、13.4%;智能化领域中,智能无人飞行器制造、智能车载设备制造、可穿戴智能设备制造等行业利润分别增长164.7%、112.8%、

37.7%。

装备制造业“压舱石”作用明显。2024年,装备制造业的8个行业中有5个行业利润实现增长,有6个行业利润较1至11月份改善,为规模以上工业利润恢复提供重要支撑。其中,铁路船舶航空航天、仪器仪表、电子等行业利润较上年分别增长21.5%、3.5%、3.4%;金属制品、电气机械行业利润降幅较1至11月份分别收窄1.4个、1.1个百分点。

消费品制造业利润稳定增长。2024年,随着一系列扩内需促消费政策发力显效,以及工业企业营业收入增加带动,消费品制造业利润较上年增长3.4%。其中,化纤、酒饮料茶、食品制造、文教工美等行业利润均保持较快增长,全年分别增长33.6%、7.1%、6.3%、4.8%。

于卫宁表示,面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势,2024年我国规模以上工业企业营业收入保持增长,实现利润总额超过7.4万亿元,以高技术制造业为代表的工业新动能利润较快增长。下一阶段,要继续深入贯彻落实中央经济工作会议精神,全方位扩大国内需求,加快形成新质生产力,推动工业企业效益回升向好。

1月份我国制造业PMI为49.1%

新华社北京1月27日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会27日发布数据,受春节假日临近、企业员工集中返乡等因素影响,1月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.1%,比上月下降1.0个百分点。

产需两端均有放缓,大型企业产需指数持续高于临界点。受春节因素影响,生产指数和新订单指数分别为49.8%和49.2%,比上月下降2.3和1.8个百分点,制造业生产和市场需求有所放缓。大型企业生产指数和新订单指数分别为51.3%和50.6%,持续位于扩张区间;中、小型企业生产指数和新订单指数较上月回落。

装备制造业继续保持扩张,价格指数双双回升。1月份,装备制造业PMI为50.2%,比上月下降0.4个百分点,连续6个月运行在临界点以上。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为49.5%和47.4%,比上月上升1.3和0.7个百分点。

企业预期回升明显。1月份,生产经营活动预期指数为55.3%,比上月上升2.0个百分点,升至较高景气区间,表明多数制造业企业对节后市场发展信心增强。从行业看,铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于60.0%以上高位景气区间,相关企业对未来市场预期更为乐观。

中国产ECMO系统 获欧盟医疗器械认证

新华社布鲁塞尔/广州1月27日电 中国企业自主研发的体外膜肺氧合(ECMO)系统近日获得欧盟认可的南德认证检测公司认证,意味着该产品符合欧盟医疗器械安全与性能要求。

深圳汉诺医疗科技股份有限公司的ECMO系统,是中国自主研发设计研发的高端医疗装备,2023年在国内获批上市,打破了欧美产品在中国市场的垄断局面。

据该公司介绍,此次获得南德认证检测公司认证的ECMO系统包含

4个产品,分别为体外心肺支持辅助设备、一次性使用膜式氧合器套包、一次性使用膜式氧合器和一次性使用离心泵泵头。该系统既可用于医院内部的辅助支持,也可用于救护车转运等紧急情况。ECMO套包使用时长可达14天,能满足临床上绝大部分使用需求。

南德认证检测公司是欧盟认可的第三方认证机构,可依据欧盟医疗器械法规,为医疗器械制造商提供严格的合规评估与认证服务。

中国外汇交易中心授权公布

人民币 市场汇价



1月27日

人民币汇率中间价

100美元 716.98人民币

100欧元 753.01人民币

100日元 4.6311人民币

100港元 92.055人民币

100英镑 895.92人民币

100澳元 453.07人民币